

因地制宜发展首发经济

网红奶茶的第一家门店、热门IP的第一个展览、时尚潮牌的第一场秀……一个个“首发”场景正成为当前消费市场的“流量之王”，凸显出发首经济的巨大热度。再过几天，在海南举办的第五届消费博会上，多家国内外知名企业将集中首发新品。从各地工作部署看，有29个省份在其今年的政府工作报告中明确提出要发展首发经济。商务部近期也表示，将加大对展会新品首发和高能级首店落地的资金支持力度；对在3月至5月“首发上海”活动期间的展会新品首发活动上浮补贴金额，给予不超过30%、最高60万元的补贴；对在活动期间开设的亚洲及以上级别首店，给予120万元的一次性奖励。福建省发布政策，支持打造国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地和原创品牌孵化地，对符合条件的项目给予最高不超过100万元奖励；对固定资产投资额在亿元以上的，按照一定比例给予投资主体一次性补贴，

最高补贴不超过1000万元。

首发经济为什么这么火？从大背景看，伴随我国经济持续增长和居民收入水平提升，中等收入群体规模不断壮大，居民消费需求从生存型消费转向发展型消费，特别是服务消费需求大幅增加，首发经济正是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态。对于消费者而言，首发经济“解锁”了更多消费新场景新空间，可以带来新鲜独特的消费体验，更好满足个性化、品质化的消费需求和社交分享需求；对于企业而言，“首发”有助于提升品牌影响力，激发企业加大创新研发投入力度，进而推动相关产业转型升级；对于地方而言，首发经济是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力和开放程度的重要体现，有助于释放消费潜力、培育新质生产力，进而拉动经济增长。

首发经济的生命力，在于“因地制宜”。我国地域广阔，各地资源禀赋、产业基础、文化特色千差万别，盲目跟风很可能“水土不服”，要避免同质化竞争，更要防止脱离实际“造概念”。

首发经济特点在“首”，核心在“新”。以“首”破题，通过首发、首秀、首展、首店等载体，将创新成果快速转化为市场热度。得“新”方能应“首”，只有通过持续不断的科技、产业、产品、服务创新，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，才能实现从“网红”变“长红”。

当前，首发经济已成为各地竞相发力的新赛道，但在此过程中也出现了一些误区。比如，有的地方“重形式轻内容”“重数量轻质量”，为首发而首发；有的首店因为缺乏持续创新，最终沦为“打卡地”而非消费目的地；有的城市盲目引入高端奢侈品首店，却陷入经营困境；有的地方缺乏对首发经济的系统性设计，产业链上下游协同不足。

首发经济的生命力，在于“因地制宜”。我国地域广阔，各地资源禀赋、产业

基础、文化特色千差万别，盲目跟风很可能“水土不服”，要避免同质化竞争，更要防止脱离实际“造概念”。应充分考虑城市能级、消费能力，深挖本地优势，将特色资源转化为差异化竞争力。比如，北京、上海、广州等城市可以结合国际消费中心城市建设，发挥开放优势，积极吸引更多来自全球的首发、首秀、首展、首店落地。

首发经济的价值在于其“链式效应”，这离不开多方共建。要始终将政策重点放在夯实产业基础、完善创新生态、优化营商环境上，破除知识产权保护、标准体系构建、应用场景开放等领域的堵点，推动首发经济为高质量发展持续注入新动能。



“即买即退”激发入境消费活力

为进一步提升境外旅客购物离境退税便利水平，优化境外旅客消费体验，结合前期试点情况，国家税务总局近日对外发布公告，对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定，并将该项服务措施从多地试点推广至全国。这既有助于提升我国旅游业服务水平，打造“友好、高效、便捷”的旅游环境，又进一步激发境外旅客入境消费活力，为经济高质量发展提供助力。接下来，应加强相关政策的解读和辅导，持续升级完善系统功能，优化退税办理流程，积极助力吸引境外旅客来华消费，充分释放入境旅游消费潜力。

（时 锋）



王 鹏作(新华社发)

城市治理的“里子”更是面子

李 苑

近日，某地城管部门以“城市规划”为由，要求辖区内商户不得使用“红蓝黑”颜色的招牌，引发关注。在执法过程中，缺乏正式文件支撑、未提供合理补偿方案，仅凭口头通知强制执行的方式，更是引发公众质疑。这不仅反映了城市治理中存在的不足，更提示我们需从更全面的视角审视城市治理的内涵与路径。

我国行政许可法明确规定，设定和实施行政许可，应当遵循公开、公平、公正、非歧视的原则。透明、公正的决策过程，能够为政府赢得民众的信任与支持，为城市治理奠定坚实基础。政府可以对城市户外广告、标语牌等进行管理，但政府的行为需要公开透明，若要强制统一店铺招牌标准，需要严格按照法定程序进行听证、公示，确保政策的合法性与合理性。

门头牌匾对商家而言，其意义远超一

块简单的招牌，它是商家品牌个性的外在体现，其多样性是城市文化的重要组成部分。在城市规划中兼顾美观与特色，鼓励商家在符合规范的前提下设计门头，既能丰富城市景观，更能激发市场活力，促进商业繁荣。

在城市治理中，须始终坚持以人民为中心的发展思想，尊重经营主体财产权与经营权。若因公共利益需要调整门头招牌，相关部门应依法给予合理补偿，确保商

家权益不受损害。在政策制定与执行过程中，应广泛听取公众意见，建立有效沟通反馈机制，让民众声音成为城市治理的重要参考。

城市治理应聚焦解决实际问题，提高资源利用效率。对于真正影响市容市貌的，应加大治理力度；对于合规商户招牌，则应给予更多自由空间。通过精准施策，将有限资源投入城市治理关键领域，如清理城市“牛皮癣”、优化公共服务等，

切实提升市民生活质量。

城市的魅力在于其整洁有序的“面子”，更在于其兼容并蓄、充满活力的“里子”。城市治理的现代化目标，应在规范管理与商业自由之间找到最佳平衡点，既守护好城市的烟火气与创造力，又不断提升城市的整体品质与竞争力。为此，要跳出“一刀切”思维定式，转向法治化、精细化、人性化的精准治理模式，真正实现城市颜值与实力双重提升。

破解废旧手机回收难题

刘 莉

作为各大应用场景的重要终端，手机在休闲娱乐、即时通信、智能控制等领域扮演着越来越重要的角色。功能越来越多，迭代越来越快，随之而来的，就是越来越高的闲置量和报废量。据行业数据测算，“十四五”时期，我国手机闲置总量或将达到60亿部，闲置和废弃手机的数量仍然还在增加。

废旧手机中含有金、银等贵金属，回收再利用具有很高潜在价值。不过，废旧手机数量虽然庞大，但参与回收的比例却不高。数据显示，在我国平均每年产生的6亿部至7亿部废旧手机中，回收处理量仅为2亿部至3亿部。由于回收手机通常面临较大折旧成本，很多人把已经“卖不上价”的手机直接锁进抽屉。

更重要的是，手机与个人隐私信息密切相关，即便旧手机已恢复出厂设置，但仍可以通过数据恢复软件获

取聊天记录、支付信息等敏感数据。出于数据安全和隐私保护方面的考虑，不少人宁愿选择将旧手机封存也不参与回收。

过去，废旧手机的回收行为具有碎片化特征，消费者大多选择二手平台转让闲置。近年来，旧手机流通的规范化、标准化、便利化程度逐步提高，但数据泄露隐患、定价机制不透明、分级评定体系尚不完善、售后保障不够充分等问题仍然存在。这些问题，成为废旧手机回收和流通环节中需要解决的痛点和堵点。

近日，中国资环手机安全回收处置示范项目顺利完成试运行，并开始面向省会城市开通手机安全回收处置服务。消费者可以通过“芯碎无忧”微信小程序下单，选择上门服务或邮寄保密回收。手机将被送至专业的处置基地，经过安全拆解、机械破碎和末端熔炼等环节，实现安全销

毁。整个过程可视化、可监控、可追溯，有效保障了消费者隐私和数据安全。

这样的集约化处置模式，有助于解决废旧手机回收中的数据安全难题，推动了资源的循环利用，使闲置设备中潜藏的贵金属资源再度被唤醒，为行业转型升级提供了实践样本。废旧手机的充分回收利用，可以减少对自然资源的开采，提高资源利用率，加速推动资源节约型、环境友好型社会建设。

关于废旧手机回收过程中痛点和堵点的破解之道，集约化处置仅仅是第一步。从粗放回收到集约处置，再到精细利用的转型，才是推动循环经济高质量发展的关键所在。这一转型过程需要技术创新、消费理念和市场机制的同步升级，如此，才能真正实现资源的高效利用与环境的可持续发展。

重庆三峡学院机械工程学院

多维融合推动工程创新人才高质量培养

重庆三峡学院机械工程学院主动对接制造强国战略、成渝地区双城经济圈建设以及重庆市“416”科技创新布局 and “33618”现代制造业集群体系建设，以制造业高质量发展对高层次人才需求为导向，推动教育供给和产业需求精准对接、产业发展和教育变革有机融合，实现“教育链、人才链、产业链、创新链”四链有机融合，为新时代新征程重庆制造业高质量发展和教育强市建设提供有力支撑。

聚焦专业与产业适配度，动态调整专业布局。学院开设机械设计制造及其自动化、机械电子工程2个市级一流专业，并牵头建设市级“人工智能+”智能农业学科群。聚焦专业与产业适配度，学院实施“需求导向、交叉赋能”的专业动态优化调整战略。

积极实施传统机械专业向智能制造工程、机器人工程等新工科专业升级和内涵式建设，对接重庆地区，尤其是三峡库区智能化制造企业的技术需求。主动改造汽车服务工程专业为车辆工程专业，涵盖电池技术、电机控制及智能化网联技术，服务重庆智能网联新能源汽车产业创新与人才需求。

聚焦产业与教育共同体，打造多方协同育人平台。联合多方企业共同建设市级现代产业学院“三峡绿色智造产业学院”、市级新型二级学院“三峡智慧农业学院”、校级现代产业学院“工业机器人与智能制造产业学院”、市级制造业培训基地“工业机器人高技能人才培训基地”等平台。联合多方资源共同成立“全国高端制造装备行业产教融合共同体”“万开云增材制造技术创新战略联盟”和“重庆市机械

轻工业是我国国民经济重要传统优势产业和民生产业，在稳增长、扩内需、促消费、惠民生等方面发挥着关键作用。最新数据显示，2024年，轻工业经济运行稳中有进，规模以上轻工业企业实现营业收入23万亿元，实现利润1.5万亿元，同比增长8.3%，高于全国工业11.6个百分点。持续激发轻工业活力，对加快推动新质生产力发展具有重要意义。其中，数字化转型是关键一招。

近年来，我国轻工业经济规模持续扩大，覆盖了大部分民生消费品行业，成为促进经济行稳致远的重要力量。通过以数字化转型场景培育为牵引，以数字技术创新应用为驱动，以数字化标准和人才建设为支撑，轻工业梯次数字化转型成效显著。2022年，工信部等5部门联合印发的《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》提出“深入实施数字化转型”，以数字化助力“三品”，旨在引领轻工业进入数字化转型快车道。今年3月份，工信部等3部门联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，明确提出到2027年，重点轻工企业数字化研发设计工具普及率达到90%左右，关键工序数控化率达到75%左右，打造100个左右典型场景，培育60家左右标杆企业，制定修订50项左右国家标准、行业标准，形成一批数字化转型成果。

轻工业数字化转型成效显著，但仍然存在一些短板弱项。例如，创新能力不足，中小企业数字化转型相对滞后，产业链协同水平不高，安全保障落后于技术发展，等等。对此，应从系统观念出发，多方面赋能轻工业数字化转型。

全链条提升产业链数智化水平。引导轻工业开展智能制造能力成熟度、中小企业数字化水平评测等评估诊断，梯次开展数字化、智能化改造。深化物联感知、智能控制、人机交互等技术在家电、家具、照明、手表等终端消费品中的应用，推动智能产品跨品牌互联互通。编制轻工业数字化转型标准体系建设指南。生产端重点研制关键技术、设备互联互通、数据共享与共享、评估评价等共性应用标准，消费端重点研制智能家居、智能穿戴设备等产品技术标准。深化党建赋能企业发展，形成梯度转型能力培育机制，通过加强培育帮扶，解决中小企业在数字化转型中“不会转”的困惑。建立资源共享平台，促进数据要素跨区域流通，破除企业间信息孤岛，实现全链条可视化管控。发挥国家产教合作平台作用，运用科技创新和技术改造专项再贷款引导金融机构支持重点轻工领域数字化改造升级。

优化轻工业数字化转型营商环境。加快构建轻工业数字化转型法治保障体系，建立数据确权、交易、共享的规范体系，重点解决轻工企业跨境数据流动、商业秘密保护等法律痛点。建立数字化转型容错机制和负面清单管理模式，为技术攻关和模式创新预留容错空间，降低企业转型的制度成本。加大数字基础设施如5G网络、数据中心等建设，为轻工业数字化转型提供坚实基础。建立健全轻工业数字化转型人才培养体系，既注重高端人才引进，也重视本土人才培养，形成人才驱动的数字化转型新生态。

充分发挥企业家作用，激发全行业创新活力。从行业层面建立企业家创新交流平台，将企业家个体创新实践转化为行业共享智慧，提升自主创新能力。鼓励在企业层面基于轻工业的特点，实施数字化转型合伙人计划，将数字化转型目标分解为可量化的员工行为指标，建立创新收益共享机制，以集体智慧推动数字化转型。构建全媒体宣传矩阵，分享相关领域的企业家创新故事以及数字化转型成功案例，营造创新氛围，减轻中小企业“不敢转”的现实顾虑。通过设立数字化转型专项基金、提供税收减免等激励措施，降低企业转型初期成本负担，全面激发行业转型升级活力。鼓励地方、行业协会、联盟组织等分行业、分区域开展数字化转型供需对接活动，为企业提供专业化、定制化解决方案，宣传推广先进适用的数字技术和标准。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫

来稿邮箱 mziijgc@163.com

工程学会智能制造专委会(万达开云)”等团体。

多元融合，多措并举，完善育人体系。紧扣“传承红色基因，培育时代新人”目标，以三课堂联动构建“课堂学习—创新实践—社会服务”闭环思政育人体系，深度挖掘思政元素，形成“专业课程+思政元素”映射矩阵，课程思政全覆盖，建有市级课程思政示范课程2门。

通过“思创、专创、科创”三维融合构建教学内容体系，依托“师资、平台、项目”三要素，将科研成果、科研项目、工程案例等反哺教学资源库、案例库和技术库，运用数字化教学技术革新方法论，打造校级一流课程8门、市级一流课程2门、市级教学案例库1个，教育教学改革获批市级教改重点项目4项、一般项目16项。

以“创新能力阶梯式培养”为核心，构建“三阶段(实践探索、科教融合、产教协同)能力递进、四措施(兴趣培养、任务引导、项目依托、工程驱动)精准培养、五路径(学、练、赛、研、创)系统实施”的实践育人模式，依托90余个专业实验室、20余家校外实践教学基地、综合导师、竞赛激励机制等，为学生实践创新提供“全方位、全过程、全链条”的条件支撑和制度保障。

全方位赋能人才培养，创造卓越成效。近5年来，学生实践应用和创新能力显著提升；荣获省部级以上学科竞赛奖项320余项，260人次获国家荣誉。立项大学生创新创业项目4项，入选全国大学生创新创业年会项目1项；培养出“中国大学生自强之星”“重庆市创新能力提升先进个人”等大批优秀学子。（赖于树 罗 强 夏国峰 广告