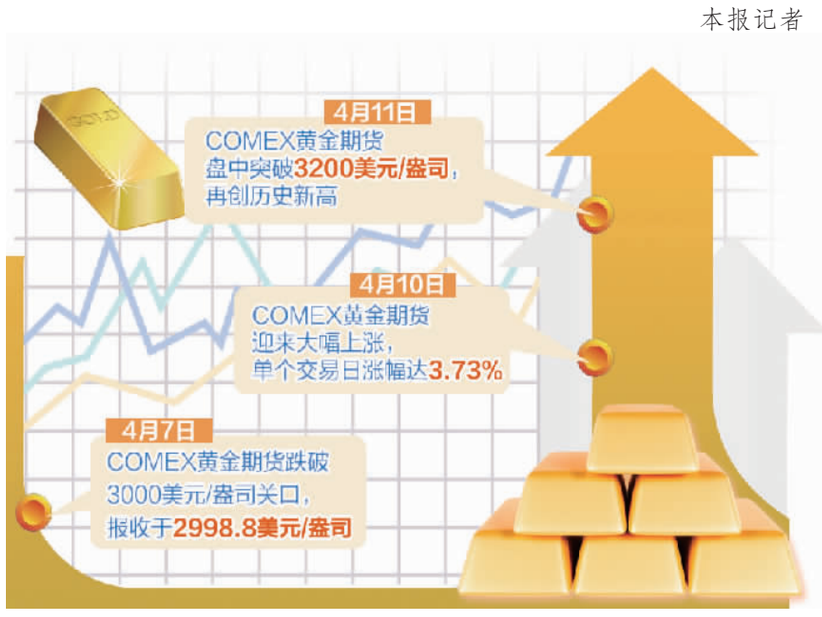
金价为何坐上“过山车”

本报记者 马春阳



近期，国际金价坐上“过山车”，出现大幅波动。受美国关税政策调整影响，COMEX黄金期货4月7日跌破3000美元/盎司关口，报收于2998.8美元/盎司，从4月3日起的3个交易日下跌5.29%。4月10日，COMEX黄金期货又迎来大幅上涨，单个交易日涨幅达3.73%。4月11日，COMEX黄金期货盘中突破3200美元/盎司，再创历史新高。

国际金价的大幅波动与美国关税政策的“不确定性”密切相关。专家认为，美国关税政策公布后，对美股、美债、原油期货等均造成重创，流动性趋紧下部分机构投资者选择高位减持黄金资产，引发国际金价短期波动加大和阶段性下滑。

“‘对等关税’给国际资本市场带来了极大的不确定性，叠加地缘政治风险居高不下等因素，市场避险需求仍在持续攀升。”中国银行研究院研究员吴丹说，“作为传统避险资产，黄金的长期配置价值依然稳固，看涨头寸仍在高位，且主流资金未实质性减弱对黄金的战略配置。”

中信建投期货贵金属分析师王彦青也认为，超预期的关税政策公布后，市场各类资产进入了普跌状态，市场流动性骤然紧张，黄金也受到波及，出现一定幅度的回调。在市场流动性稳定之后，金价就重回避险逻辑，再度回升。

博时基金基金经理王祥分析，由于黄金通常被视为流动资产，可用于其他资产的保证金要求，因此在特殊风险事件发生后，黄金被抛售用于填补其他资产部位的亏损。但短期的流动性危机不会改变黄金市场的原有趋势，黄金将是较快从崩跌中恢复的资产。

展望未来，受访人士普遍认为，在当前地缘经济紧张和贸易摩擦加剧的背景下，黄金中长期看涨逻辑依然存在，国际金价仍有进一步走高的可能。东方金诚研报显示，从中长期来看，全球贸易环境变化、宏观经济不确定性增加以及全球地缘局势持续动荡引发的避险需求、全球央行配置黄金意愿仍较强、美国仍处于降息周期等多重因素仍将支撑黄金价格重回上涨态势。

王彦青认为，驱动金价上涨的核心逻辑在于，美国关税政策正阻碍全球分工的供应链体系，同时破坏了以美元为中心的货币体系。当人们使用美元会承担更多成本时，市场对美元的信任度及需求就会降低。考虑到黄金仍然是各国央行外汇储备的重要组成部分，且无货币信用受损的担忧，在“去美元化”的趋势下，黄金需求将大大增加，为黄金价格带来持续支撑。

世界黄金协会数据显示，今年2月，全球央行净购黄金24吨，持续的购金态势表明了黄金在官方外汇储备中的重要战略意义。

南华期货贵金属新能源研究组负责人夏莹莹称，短期看，全球贸易环境与经济前景仍存在较大不确定性，黄金或维持高波动状态。中长期来看，黄金仍有望延续上涨趋势，其核心逻辑为美元霸权滥用凸显美元货币体系弊端，有利于黄金作为信用货币体系补充的功能和需求。从具体需求上看，各国央行对外汇储备多元化配置的需求将持续上升，国内方面随着保险资金投资黄金的逐步介入，亦有望助推金价继续上抬。

吴丹建议，投资者短期需重点关注美联储货币政策动向和贸易摩擦走势，在多元化资产组合中合理配置黄金份额，同时理性评估好自身风险承受能力和资金流动性状况，避免出现过度投机性资产配置。

文体市场面面观

帐篷搭起消费

春暖花开，绿地上一顶顶帐篷成为“春日标配”。多个平台数据显示，3月份以来，露营相关搜索量和销量大幅增长。小帐篷连接吃、住、游、购、娱，搭起消费新场景，为春游经济注入新活力。

露营热源于休闲度假旅游市场的旺盛需求。近年来，凭借说走就走、亲近自然、社交互动等独特优势，露营以低成本、高自由度的特点，满足了都市人渴望自然又不想远行的心理。眼下，露营需求呈现出消费升级与个性化选择：帐篷内铺设羊毛地毯，投影仪将星空搬进森林，营地厨师现场烹饪大餐，甚至引入剧本杀、研学、瑜伽等主题体验。露营已经从单纯的户外活动演变为承载社交、教育、疗愈功能的复合型消费场景。

消费升级倒逼供给端创新。上游的帐篷工厂里，智能化生产线正将钛金属骨架与防暴雨面料编织成“移动城堡”；中游的露营地运营商，将废弃矿山改造成星空剧场，让梯田变身亲子农场；下游的消费场景更是无限延伸，“露营+音乐”“露营+咖啡”“露营+市集”，服务链不断拓展，市场进一步细分。

露营这一看似小众的休闲旅游新业态，通过供给侧的创新迭代，成为激活内需市场的生动样本。这启示我们，提振消费不妨从打造消费新场景入手，从以产品为中心转变为以场景为中心。比如，通过植入敦煌光影展、天台音乐会、国潮快闪店，盘活了北京隆福寺这座沉寂多年的老商场；通过引入剧本杀式餐饮体验，深圳南头古城从破败城中村蜕变为现代城市会客[illegible]的经济势能。

创新消费场景不能只追求打卡式的表面热度，还要深挖消费需求。中国消费者的露营文化积淀较浅，很多人将露营视为“一次性体验”，导致复购率偏低；露营行业存在同质化竞争与低水平重复建设，产品缺乏独特定位和差异化特色，难以形成持久吸引力。破解这些问题，产业链各方需要通过精准的市场调研，深入了解消费者未被满足的潜在需求，加大研发投入，促进多业态融合，推动露营经济持续繁荣。

《提振消费专项行动方案》提出，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。露营热揭示了提振消费的深层逻辑，消费升级的本质不是价格的攀升，而是场景的进化。企业树立场景思维重构供需关系，这不仅是顺应消费升级趋势、满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措，也是推动经济高质量发展、培育新的经济增长点的必然选择。

在G210国道摄的湖南省常宁市庙前镇泉井村，许广高速穿境而过。道路两侧[illegible]掩映于梯田、山峦之间，春日的乡村既宁静美丽又生机勃勃。

刘东华摄（中经视觉）

（上接第一版）

近年来，全国市场监管部门深入贯彻落实《市场主体登记管理条例》，聚焦企业注销中的“难点”“痛点”“堵点”，进一步解决企业“注销难”问题，为企业退出市场提供更加便利化服务，促进企业“新陈代谢”、结构优化。修订完善后的《企业注销指引》和注销流程图，解决企业在注销过程中遇到的股东失联、公章遗失等实际困难，为企业退出市场提供操作性更强的行政指导。

各地依托企业注销“一网服务”平台，以数字化转型为手段，建立与人社、海关、税务、公安、人民银行等多部门协同工作机制，推动高效办成企业注销登记“一件事”。

市场监管总局相关负责人表示，注销便利化改革大大提升了企业退出市场的效率，企业从公示清算组信息到办理注销登记的平均时长为73天左右，其中有50%的企业可以在60天内完成从清算备案到注销登记的流程，有75%的企业在80天以内可以完成，较改革前平均100天左右的注销期时间明显缩短。

筑牢风险“防护墙”

企业退出市场前，必须对所有的权利义务彻底了结，要在合理保护各方利益的基础上追求更快的效率。

“要预防部分企业通过简易退出机制逃废债和逃避社会责任的问题，但当前要求全体股东承诺已经清偿债务，对一些不参与企业经营的小股东来说，有可能会使他们的有限责任向无限连带责任蜕变，增加法律风险。”艾茜建议，应强化司法对争议的最终处理机制，加强对伪造股东承诺等法律文件的司法追责问题研究。

目前企业简易退出在具体实际执行中也面临一些困难，周友军表示，因为各个部门之间没有实现信息共享，如税务、社保等部门间信息共享不畅，往往导致企业重复提交材料，退出困难。此外，还可能存在各地对企业简易注销的适用条件和具体程序（如公告时间、材料清单）等执行方面的差异，从而导致企业跨区域注销时遇到政策冲突。

对此，周友军建议，可以进一步加强各个部门之间的协同与信息共享。同时尽可能统一且细化企业简易退出的具体条件和程序。例如，明确“未发生债权债务或已将债权债务清偿完结”的具体标准和认定方法；对于存在未到期债权债务、存在潜在的经济纠纷或可能承担担保责任等复杂情况，制定相应的规则和处理流程。

加快培育外贸新动能

深圳优化服务促高效通关

本报深圳4月11日讯（记者刘[illegible]）[illegible]增长[illegible]深圳海关统计，今年前两个月，深圳锂电池出口达99.7亿元，同比增长19.1%。去年深圳锂电池出口达651.2亿元。深圳作为全国锂电产业的核心集聚区，已形成“材料研发—电芯制造—系统集成”的完整产业链，锂电池出口动能强劲。

作为行业龙头企业，深圳市省油灯网络科技有限公司2024年锂电池出口约为5亿元，同比增长40%。该公司销售总监梁海宁称，深圳海关推行的高效通关模式让货物出口周转率提升70%，仓储成本降低20%。

锂电池出口时必须由海关严格按要求完成危险货物包装使用鉴定。为此，深圳海关创新推出危险货物包装“检查验证+合格保证”查验模式，提供预约查验、证书“云签发”等服务，推动企业库存周转率大幅提升。同时，优化危险货物包装监管模式，通过组织周期性现场查验、同类产品实行验核式评定放行等方式，减少实地查验频次，确保危险货物包装出证“零等待”。

“尽管市场机遇广阔，但行业竞争十分激烈。只有加快‘出海’节奏，才能抢先拓展市场份额。”格瑞普公司关务负责人戴玉云介绍，今年以来，格瑞普顺利拿下了美国、德国等地的订单，国际市场竞争力稳步提升。在深圳海关的指导下，格瑞普纳入了危险货物包装查检模式改革试点，基本实现当天出证。

深圳海关还针对辖区储能企业在出口危险货物申报方面存在的堵点，抽调业务骨干为企业讲解危险货物包装检验的政策、程序及标准等，制作出口危险货物包装申报、查验等方面常见问题“错题集”，指导企业规范使用危险货物运输标签等要素，帮助企业提高申报质效。

深圳海关所属观澜海关查检科副科长陈媛玲介绍，深圳海关构建了专人沟通协调机制，积极回应企业诉求，主动对接企业出货计划，加强技贸应对、质量安全管理等指导。下一步，将继续加强锂电池企业出口帮扶，依托智慧海关建设，持续优化产品出口通关服务。

制度安排和具体措施紧密结合——

严把农田到餐桌每道防线

本报记者 孙庆坤

为进一步理清食品安全监管责任，建立健全协同监管机制，强化全链条监管合力，中办、国办近日印发了《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》。专家表示，《意见》对于提升食品安全治理能力和水平具有重要的里程碑意义。

全面加强监管

《意见》聚焦从农田到餐桌全生命周期、全链条监管，对食用农产品和食品生产、贮存、运输、寄递和配送、销售、消费、进口等各环节进行了系统梳理。具有以下特点：

主体覆盖更全面。《意见》将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管范畴，明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的贮存条件，实施全过程记录，严格风险管控。同时，要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核，真正实现主体全覆盖、过程全管控。

部门协同更强化。《意见》完善了信息共享、通报协查、联动处置、双向衔接等工作机制，推动实现多部门综合治理，有效避免监管漏洞和盲区。例如，在食用农产品协同监管方面，要求农业农村部门和市场监管部门加强协调配合，做好产地准出和市场准入衔接，强化肉类产品检验检疫证出证管理和进货查验。在进口食品风险防控方面，完善了相关部门的联防联控机制，要求各级海关、市场监管、卫生健康、农业农村等部门及时通报、处置和反馈境外食品安全事件或进口食品中的严重问题。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟告诉记者，《意见》在责任分工的基础上完善了衔接机制，并对因制度缺失而出现监管协作难的问题做了补缺要求。

“《意见》的出台进一步理清了各部门食品安全责任，填补了全链条监管中的空白缝隙，拓展了经营主体监管范畴，完善了齐抓共管的工作机制，增强了食品安全的监管效能，具有很强的创新性和操作性。”国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军说。

回应热点关切

网络食品销售新业态、校园食品安全以及跨境电商零售进口食品等，是近年来群众普遍关切的监管重点和难点问题。《意见》围绕网络食品销售新业态监管、进口食品风险联防联控等8个方面，提出了21项具体举措。

针对校园食品安全管理，《意见》明确教育部门要会同农业农村、市场监管部门等建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度，完善学校食堂供应商资质评审制度，推动学校大宗食材集中招标采购，指导中小学校园膳食监督家长委员会高效规范运行。

在网络食品销售监管方面，《意见》明确了直播带货、私域电商、社区团购等新业态的治理要求，压实网络交易平台、主播及其服务机构、广告活动参与者、食品生产经营者等各方责任。

在跨境电商零售进口食品监管方面，《意见》要求，商务部会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单，将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。

国务院食安委专家苏婧表示，《意见》不回避社会舆论热点事件，例如提出建立实施散装液态食品运输准运制度、完善校园食品安全协同管理机制等，都能看见食品安全事件的影子。通过坚持问题导向、突出务实管用，持续深化改革破解监管难题，更能看到坚决守牢食品安全底线的决心。

强化专项整治

强化行刑衔接、依法打击食品安全违法犯罪，是《意见》的一大亮点。近年来，公安部按照国务院食安委部署，认真贯彻落实食品安全“四个最严”要求，会同有关部门依法采取一系列打击整治措施，坚决治理餐桌污染。

据统计，2024年全国公安机关共侦办食品安全犯罪案件1.2万起，抓获犯罪嫌疑人1.8万名，取得了明显成效。专家指出，《意见》在食品安全全链条各方面都提出了具体要求，为继续依法严厉打击食品安全违法犯罪提供了具体抓手。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊表示，下一步，公安部将强化专项打击。要坚持问题导向、目标导向，紧盯《意见》强调的食用农产品、肉制品、校园食品以及境外疫区食品等重点领域，聚焦食用农产品种养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节，统筹运用小集群、小区域、小专题打击模式，构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

一版编辑 温宝臣 田 杨 二版编辑 翟子豪 马维维
三版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 夏 祎