

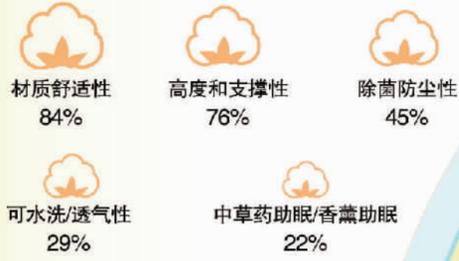
在这里读懂中国消费

枕头升级助益健康睡眠

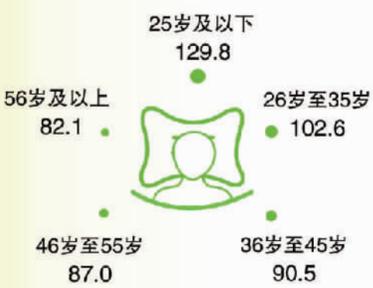


1 消费者偏好

消费者选购枕头时的关注点(多选)

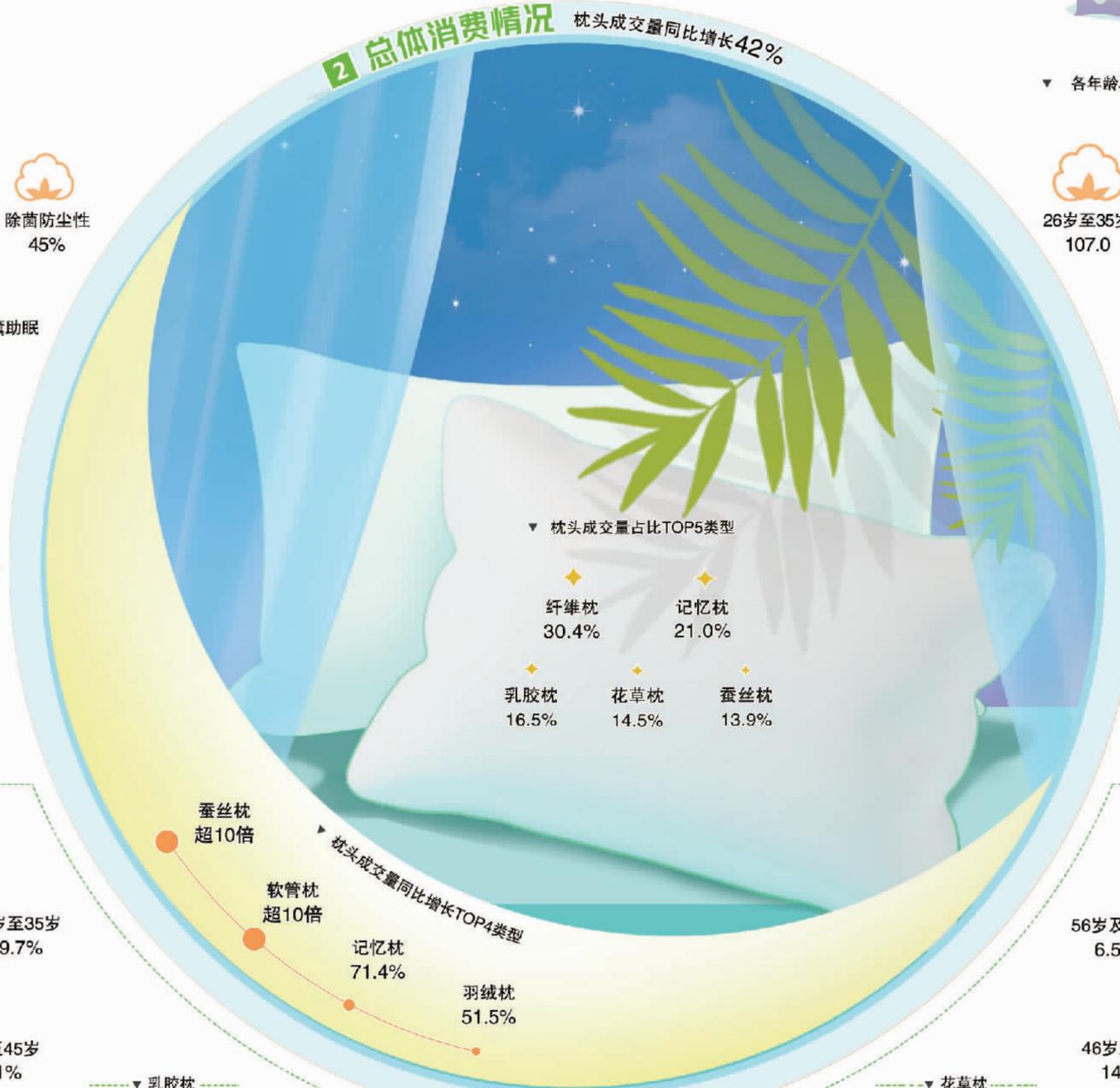


各年龄段消费者对纤维枕的偏好指数(由高到低)



2 总体消费情况

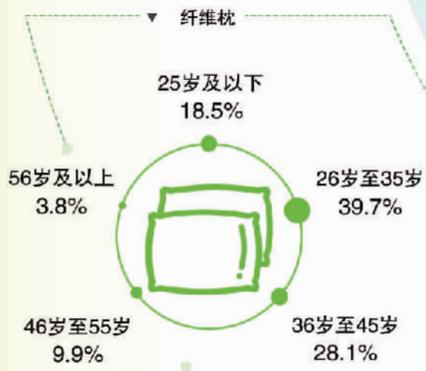
枕头成交量同比增长42%



各年龄段消费者对记忆枕的偏好指数(由高到低)



各年龄段消费者对乳胶枕的偏好指数(由高到低)



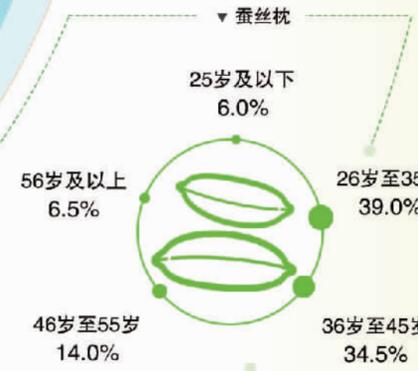
乳胶枕



记忆枕



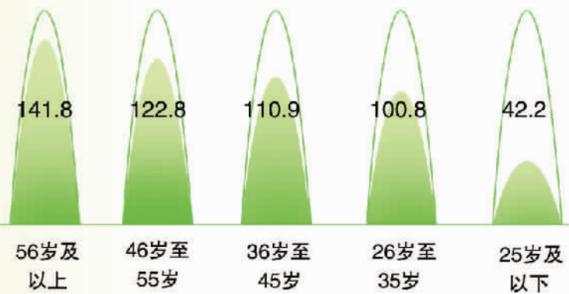
花草枕



随着消费者对生活品质要求的不断提升,枕头已不再是简单的睡眠辅助工具,而是成为影响睡眠质量、健康甚至生活品质的重要因素。消费者对枕头的材质、舒适度、健康功能等提出了更高要求。

消费者对枕头功能的理解不断深入,推动枕头消费的客单价和购买量双重提升。硅胶枕、智能枕、美容枕、医用级枕头等新兴功能型产品满足多样化的睡眠需求,具备较大发展潜力。

各年龄段消费者对蚕丝枕的偏好指数(由高到低)



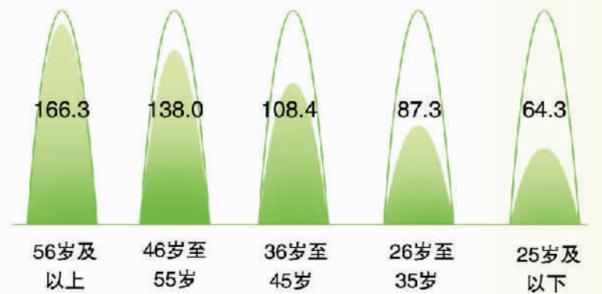
女性消费者偏好的枕头类型TOP3(偏好指数)



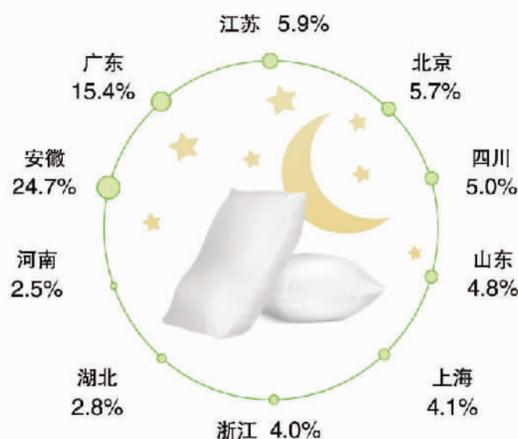
男性消费者偏好的枕头类型TOP3(偏好指数)



各年龄段消费者对花草枕的偏好指数(由高到低)



枕头成交量占比TOP10省份



说数

刘莉

随着人们生活品质的提高,枕头不再是卧室的“配角”,而是成为消费者对抗失眠、提升生活品质的“头等大事”。快节奏生活、职场压力、电子设备依赖等因素以及颈椎等亚健康问题,让越来越多消费者关心如何能睡个好觉。

从百元内的基础款到千元级的智能枕,枕头消费呈现出精细化、功能化、个性化趋势。35岁及以下消费者偏好科技感十足的记忆枕,因其慢回弹特性能够贴合颈部曲线;36岁至45岁人群偏爱乳胶枕;46岁及以上消费者偏好花草枕的天然材质与助眠香气。女性青睐蚕丝枕的触感与结构支撑,男性则更喜欢羽绒枕的柔软。

小小枕头,大有卖点。通过科技赋能,枕头越来越智能化。智能止鼾枕、热敷按摩枕、睡眠监测枕等产品精准对应消费需求。通过材料创新,枕头越来越专业化。记忆棉、乳胶、凝胶等新材料占据

主流,兼具支撑性与环保性。通过场景细分,枕头越来越个性化。便携多用枕头能更好满足商旅人士需求,老年人则关注防落枕与易清洁设计。材质的舒适性、高度和支撑性、除菌防尘性是消费者选购枕头时最关注的三大产品特点。

随着消费者健康意识提升、市场需求的不断变化以及材料科技的进步,枕头消费市场还将继续向着高品质、智能化转变。消费者从“盲选”到如今的“精准匹配”,相关企业应以用户需求为驱动,在技术创新、产品质量和品牌升级上持续发力,捕捉用户细分需求。此外,可以通过构建全场景的睡眠生态,强化品牌价值与舒适体验,提升消费者信任感。

枕头消费新趋势是消费市场从量的扩张走向质的深耕的生动缩影。唯有将技术创新与人文关怀结合,企业才能在市场竞争中占据优势。



数据周期: 2024年3月26日至 2025年3月25日