

第14届阿联酋国际投资峰会在阿布扎比举行——

“投资中国”成为全球合作热点

本报驻阿布扎比记者 李学华

4月7日至9日,第14届阿联酋国际投资峰会在阿布扎比国家会展中心举行。本届峰会由阿联酋国际投资年会全球基金会发起,由阿联酋国家工业和先进技术部、阿联酋经济部、阿联酋投资部联合主办,吸引了近200个国家和地区的25000多名代表参与,包括国家元首、政府官员、央行行长、企业代表、投资机构负责人、国际组织负责人以及多个国家的商务代表团等。

描绘全球投资新方向

本届峰会的主题为“描绘全球投资的未来:全球投资格局的新方向——迈向平衡的全球体系”。围绕外商直接投资、全球制造、全球贸易、未来城市、数字经济、未来金融、初创企业和独角兽、企业家八大主题开展平行论坛,涵盖智能农业、能源、基础设施、金融和资本市场、信息和通信技术等多个领域。论坛期间还举办了高级别圆桌论坛、区域焦点论坛、初创企业路演竞赛等系列活动。来自世界各地的政策制定者、投资者、企业家和行业领袖共同探讨全球投资领域的最新趋势和发展,巩固全球合作,以应对当前和未来的挑战。同时还通过研讨创新解决方案,促进全球经济平衡和可持续发展。会议呼吁开展包容性对话,建立前瞻性框架,支持共同增长。

阿联酋外贸国务部长率尤迪在开幕式致辞中强调,通过投资带动增长是阿联酋对加强全球合作伙伴关系的长期承诺。他表示,阿联酋将投资视为发展的重要催化剂,投资的目的是扩大机会、释放潜力、推动创新和弥合分歧,为未来的积极转型注入动力。目前,阿联酋是全球第16大外国投资来源国。仅在2023年,阿联酋就向发展中国家的国际项目投资了223亿美元,用于推动基础设施建设、发展可再生能源、农业、教育和医疗保健等。他希望本次会议将激励各方采取行动,共同建设一个经济增长、社会发展和国际稳定齐头并进的新的全球化投资格局。

阿拉伯国家联盟秘书长艾哈迈德·阿·盖特表示,面对日益严峻的全球挑战,阿拉伯世界迫切需要团结、可持续发展和战略投资。盖特强调,超过60%的阿拉伯人口年龄在30岁以下,这代表着机遇。对此,他主张通过投资、创业和创新来增强青年人的能力,释放发展潜力。

“投资中国”成为热点

来自中国广西、新疆、陕西、上海、江苏、山东、广东、天津等省(区、市)政府部门代表、专家学者、企业代表等参加了本届投资峰会,同时举办了“投资中国”“投资广西”“投资新疆”和“投资大湾区”四场专场论坛与对接会,展现了中国名片和招商引资新举措。

“投资中国”专场论坛以“中国投资新势能——全球合作的历史性机遇”为主题,汇聚中阿两国政府高层、企业领袖及专家学者,深入探讨中阿双向投资对全球经济复苏的变革性作用。

阿联酋经济部创业国务部长阿利亚·阿卜杜拉·马兹鲁伊在致辞中表示,中国是阿联酋实现经济多元化的重要战略伙伴。在两国元首的战略引领下,双边关系实现了从初建到深化、从单一到多元的跨越式发展,构建了涵盖政治互信、经贸合作、人文交流、科技创新等领域的全面战略伙伴关系。未来,阿方希望与中国在创新创业、前沿科技等领域开展深度合作,共同推动新兴产业发展。

阿联酋驻华大使侯赛因·哈马迪表示,自1984年阿中建交以来,双边贸易额增长超过



800倍,合作已涵盖基础设施、能源、科技、文化等多个层面。阿中务实合作始终走在中东非洲地区前列,中国长期稳居阿联酋全球最大贸易伙伴地位。未来,阿联酋愿与中方携手落实两国元首重要共识,进一步加强产业协同与人文纽带,推动全方位合作迈向更高水平。

陕西省人大常委会副主任庄长兴表示,陕西作为丝绸之路经济带的新起点,是中国向西开放的重要门户。陕西企业在新能源、电气设备等领域已开展多项中阿合作示范项目,展现出互利共赢、共促发展的良好态势。陕西愿同阿方一道,落实两国元首的重要共识,充分释放经贸合作潜能,努力实现更高水平的对外开放。

“投资中国”中国(广西)—阿联酋经贸合作对接会以“共建‘一带一路’:广西与阿联酋经贸合作新机遇”为主题,旨在深化双方在经贸、投资、人工智能等领域的务实合作,从地方层面推动高质量共建“一带一路”走深走实。

广西壮族自治区人民政府主席蓝天立在致辞中表示,近年来,广西与阿联酋在贸易、投资、经贸、港口等领域合作紧密。广西愿贯彻中阿两国元首达成的重要共识,落实中阿《联合声明》部署,进一步深化产业合作,拓展经贸往来,共享人工智能发展机遇,加强海运港口合作,从地方层面为中阿全面战略合作伙伴关系蓬勃发展作出更大贡献。

阿联酋经济部长阿卜杜拉·本·图克·玛尔伊在致辞中表示,阿联酋与中国的经济伙伴关系多元化且富有韧性,广西作为共建“一带一路”的重要节点,是连接中国和东盟的重要桥梁,也是连接中国和阿拉伯世界的重要纽带。阿联酋愿发挥全球贸易和投资门户作用,推动双方在新经济领域合作不断深化。

中国驻阿联酋大使馆临时代办赵亮表示,2024年中阿经贸合作取得亮眼成绩,双边贸易额突破千亿美元。中国坚持高水平对外开放,欢迎阿联酋企业投资。广西作为外商投资重要目的地,具有交通枢纽、自然资源、工业体系和生态环境等优势。投资广西就是投资中国,投资中国就是投资未来。

“投资新疆”专场论坛以“投资新疆,共享丝路发展机遇”为主题,与会人员围绕能源转型、物流互通、产业合作等核心议题展开深入交流,共同探讨丝路经济新机遇。

新疆维吾尔自治区人民政府常务副主席陈伟俊指出,新疆自然资源丰富,历史文化底蕴深厚,作为共建“一带一路”的核心区域,对外开放优势突出。当前,新疆正加快建设丝绸之路经济带核心区和对外开放通道,新疆愿与各个国家和地区共享发展机遇,携手推进开放型经济建设。

阿联酋经济部投资与人才引进司司长法蒂玛·加内姆·阿尔哈吉里表示,新疆是连接中国与中东经贸往来的重要枢纽。阿方期待与新疆在能源转型、智慧物流、现代农业等关键领域开展深度合作,促进双方互利共赢。

共同应对不确定性

作为湖北省属的国际化境外金融服务平台,天风国际连续两年参加阿联酋国际投资峰会。天风国际证券集团有限公司行政总裁邹传表示,阿联酋的市场环境良好、制度体系完善、资本实力雄厚,自身也有产业转型升级优化的需求,是中资企业“走出去”“引进来”的优质目的地,双方合作机会广阔。作为金融服务机构,天风国际可以协助企业系统梳理产业链,完善信息统筹整合,让海外市场 and 投资人以更综合的视角关注和了解中国的产业链,还可通过与阿联酋相关机构持续沟通,加深双方互信,促进双方投资合作。

阿布扎比投资集团首席执行官扎伊德·本·阿维达在接受经济日报记者采访时表示,目前,全球正面临一场由关税引发的危机。要化解这场危机,最重要的就是拥有技术的国家与拥有市场的国家进行合作。中东地区是一个巨大的市场,占领市场的最佳途径是双方合作,共同投资。在当前形势下,中国毫无疑问是中东国家合作投资的最佳选择。中东国家长期依赖石油和能源出口,目前正在积极寻求经济转型,因此,迫切需要中国的技术和基础设施,加强相互投资,共同努力应对不确定性。

阿拉伯数字经济联盟秘书长艾曼·戈纳姆、太和智慧库高级研究员刘扬声、长江商学院院长李海涛等专家围绕中国对外投资的发展方向,特别是中阿在数字经济、绿色科技等新兴领域的合作前景进行了深入探讨。专家一致认为,在单边主义抬头的今天,中阿正迎来前所未有的历史性机遇,双方互补性强,合作潜力巨大,正是全球经济最需要的“确定性”之源。

近日,德国高端汽车制造商保时捷公布2025年一季度全球汽车交付数据显示,该公司一季度全球交付量同比下降8%,中国市场交付量更是大幅下跌42%。自2021年达到在华交付量峰值后,保时捷在中国市场销量一路走低,2024年全年交付量同比下降28%,今年一季度的下降趋势更是进一步加剧。这一现象不仅反映出保时捷在市场竞争中的困境,同时也揭示了传统高端车企在当前汽车行业变革中的转型难题。

从保时捷自身来看,电动化转型滞后是其销量下降的重要原因。在全球汽车产业向电动化加速迈进的当下,保时捷电动车型的表现却不尽如人意。旗下旗舰电动车型Taycan在2024年前三季度的全球交付量仅为1.4万辆,同比下跌50%。价格高昂、续航能力不足、充电设施不完善等问题,让Taycan在与其他车企品牌的竞争中处于劣势。同时,Taycan的市场定位与燃油版车型有所重叠,导致内部竞争加剧,进一步影响了其销量表现。

在市场策略方面,保时捷也面临挑战。面对市场竞争加剧和销量下滑,保时捷依旧坚持“质大于量”策略,拒绝以价换量,致使其市场份额不断受到挤压。此外,保时捷在智能座舱和自动驾驶等技术领域的发展,相较于新势力品牌明显滞后,无法满足消费者对智能化汽车的需求。

保时捷在全球市场的布局也存在一定问题。在欧洲,日益严格的环保法规和消费者对新能源汽车需求的变化,使保时捷面临不小的压力。数据显示,今年一季度,保时捷在欧洲市场的交付量下降了10%,在其发源地德国,交付量下降幅度更是高达34%,至7495辆。虽然一季度在北美市场的交付量同比增长了37%,但仅凭单一市场的增长,难以弥补其他市场下滑带来的影响。

如今,全球汽车行业正在经历深刻变革,电动化和智能化是不可阻挡的发展趋势。新能源汽车凭借更低的能耗、更清洁的排放以及不断提升的智能化水平,逐渐成为市场主流。对于保时捷而言,要摆脱当前困境,不仅要加快电动化转型步伐,加大在电池技术、自动驾驶技术等领域的研发投入,提升电动车型的产品力。还要调整市场策略,在坚持品牌价值的同时,灵活应对价格竞争,提升市场份额。同时,应加强智能化技术的应用和创新,打造更具科技感和便捷性的智能座舱,满足消费者对智能化汽车的需求等。

保时捷销量下滑只是传统高端车企面临困境的一个缩影。在汽车行业变革的大背景下,传统高端车企若不能顺应发展趋势,加快转型步伐,提升产品竞争力,将很可能在市场竞争中逐渐被边缘化。未来,汽车市场的竞争将更加激烈,只有那些敏锐洞察市场变化,能够快速调整战略,并积极拥抱变革的车企,才能在新时代继续引领行业。



视频报道请扫二维码

本版编辑 刘畅 美编 高妍

中国继电器装备制造“出海”德国

本报驻柏林记者 陈希蒙



图为宏发德国工厂的全自动生产线。 本报记者 陈希蒙摄

当地时间4月8日,随着首条生产线的启动运转,宏发德国工厂开业典礼在美因塔爾市举行。这家全球继电器行业龙头企业首条出口欧洲的自主研发全自动生产线顺利下线,标志着该领域的中国制造装备实现从“技术引进”到“技术输出”的跨越,作为“出海”的中资企业的缩影,体现了中国自主品牌稳扎稳打的全球化路径。

宏发此次下线的生产线集成了多项先进技术:精度达0.02mm,生产效率达3秒/只,并配置25个ABB机器人,AGV自动化上下料装置,真正实现了无人操作。可兼容5种不同型号的产品进行快速换单生产,换单时间不超过24小时,展现了高柔性化。

作为全球继电器行业连续7年领跑的“隐形冠军”,宏发早在20世纪末就设立专门的设备公司研制全自动生产线。历经近30年的攻关探索,目前已形成了自身电子元件自动化装配生产线研制能力。“26年前我们引进西门子公司D2生产线,今天反向输出中国生产线,我们一步步走出一条‘引进—消化—吸收—再创新’的蜕变之路。”宏发股份公司董事长、总裁郭满金说。

宏发在创业伊始就将“把公司发展成为以出口为主的外向型企业”作为发展思路,20多年前就“出海”欧洲,在德国成立宏发欧洲公司,把中国自主研发和创新的产品带到了德国市场。宏发欧洲始终坚持集团的发展战略,以此为立足点,与本地供应商和渠道商合作联动,与国内总部协调配合,克服了文化差异、团队沟通协同等问题,成功融入了当地社会,也为宏发在欧洲的长久持续发展奠定了坚实基础。

宏发德国工厂的落成意味着企业国际化进程迈入新阶段。郭满金在开业典礼上表示,宏发在德国设立制造工厂最主要的目的,是将其打造成为宏发的一个对外展示窗口,树立宏发品牌形象,提升宏发在全球的影响力和竞争力,进一步推进制造国际化。未来,宏发将加速海外制造基地的建设,将其上升到打造新核心竞争力的

高度。宏发主营产品继电器目前共销往全球120多个国家和地区。2017年,宏发成为全球继电器行业营业规模和市场占有率最大的企业,此后市场份额逐年扩大,2024年占比达到23.1%,是近年来行业领军企业中民营企业的突出代表。

联合国贸发会议呼吁——

打造可持续和更包容旅游业

本报驻日内瓦记者 梁桐

日前,在第14届阿联酋国际投资峰会期间,联合国旅游组织与联合国贸易和发展会议联合主持了主题为“通过政策创新塑造旅游业投资机遇”的部长级分论坛,并联合发布了《可持续旅游业投资指导原则》。

《可持续旅游业投资指导原则》旨在指导政策制定者和利益相关方构建更全面的投资框架,引导全球旅游投资迈向更可持续、更具包容性的未来。指导原则为旨在吸引可持续旅游业投资的政策构建了一个开创性的框架,也为实现一系列目标规划了路线图。有关原则在制定基础上充分整合了社会治理、经济发展、社会文化和环境保护等维度,这些维度相互关联、相互作用。可持续旅游业投资将这四个维度纳入考量,并打造与可持续发展目标(SDGs)各方面相符的包容性长期增长。

在具体内容上,指导原则支持各国在地区、国家、国际层面,根据国家优先事项和立法,制定适当的政策、指导方针、机构和法规,

以促进和支持可持续旅游业发展;提倡能够吸引与可持续发展目标(SDGs)相符的负责任投资的政策;强调公私合作伙伴关系、创新技术的整合以及当地社区参与决策过程的重要性。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,旅游业拥有推动可持续经济增长的潜力,但前提是要采取符合环境和社会需求的投资实践。通过实施这些指导原则,可以培育盈利且可持续、具有变革性的全球旅游业。这种方法将确保旅游业为地球的健康作出积极贡献,丰富社会文化结构,并为子孙后代带来长期繁荣。

联合国贸发会议秘书长丽贝卡·格林斯潘表示:“旅游业是促进相互理解和可持续发展的重要经济引擎。通过将可持续性融入旅游投资,可以确保该行业成为变革性和包容性增长的催化剂,造福各经济体和社区。指导原则为政策制定者、投资者和利益相关者提供了战略路线图,可帮助他们应对可持续旅游投资的复杂挑战。”