

提振消费在行动

□ 本报记者 赵东宇

## 优化免税退税畅通入境消费

2024年

国家税务总局办理离境退税	同比增长
境外旅客数	2.3倍
商品销售额	1.2倍
总金额	1.3倍

内地居民出境	人次
14589万人	
其中 因私出境	14015万人
赴港澳台出境	9712万人



两名意大利游客在北京天坛祈年殿前合影留念。新华社记者 鞠焕宗摄

## 提高便利程度

4月8日，国家税务总局发布《关于推广境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施的公告》，对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程及施行时间作出明确规定，将该项服务措施从多地试点推广至全国。“即买即退”将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更加直观地感受到退税带来的实惠，有利于旅客在购物现场领取退税款用于再消费。

各地积极提供多语种专业服务，方便入境游客办理“即买即退”。广州市天河区税务局进出口税收管理科科长王健介绍：“我们编写了多语种《离境退税‘即买即退’特别攻略》《离境退税商店一本通》等手册，涵盖了从离境退税商店备案再到开具退税申请单的全流程业务。”葛小玲表示，平时公司会培训员工提升外语沟通能力，也鼓励员工使用翻译软件帮助外国游客完成退税。

目前，广州市天河路、北京路等知名商圈的10家综合性商场正在试点“即买即退”。对于怎样更好地推广离境退税“即买即退”，王健表示，目前已备案退税商店大多集中在天河路商圈，其他片区仍存在不少优质商户未纳入退税商店，离境退税政策影响力还有待提升，要吸引更多有实力商店，汇聚更多境外旅客，激发消费潜能。

业内人士建议，可以在入境处、酒店、公共交通工具上大力宣传，提高游客的知晓率，还可以更大力度扶持退税商店，升级退税设备，进一步缩短外国游客办理退税的等候时间，提升购物体验。

## 丰富产品种类

哥伦比亚咖啡熊猫联名礼盒、国画手绘鼻烟壶、酸枣仁花胶粥、东方绘卷盲盒、中轴线建筑立体便笺纸……这些具有浓浓的“中国味儿”的商品，越来越频繁地出现在国内免税店的柜台上。

近日，记者来到位于北京市西城区的CNSC国药中服免税店，这里紧邻前门大街、正阳门城楼等知名景点，中外游客云集。店员告诉记者，店铺正在按照《市内免税店管理办法》开展转型工作，店内新增了多款具有国画、中草药、传统建筑等元素的国货潮品。店内货品的增加与销售对象的变化相呼应。

据了解，该店转型后的销售对象为持出入境有效证件、即将于60日内搭乘航空运输工具的出境旅客，包括但不限于中国籍旅客。“进店购物的外国游客对有熊猫、仙鹤、古建筑图案的商品很感兴趣，也愿意尝试中国的化妆品和酒水。”工作人员介绍，店铺未来还会结合需求上新一批国货潮品。

吉林财经大学税务学院院长张巍表示，在免税店推广国货“潮品”和特色产品，能有效提升免税店的吸引力，满足游客多元化需求，提升购物体验，进一步扩大入境消费。

“在免税店推广国货潮品，要确保产品质量性能过关。此外，在体现国潮风的同时，也要关注境外不同群体的审美需求和文化需求，在差异化、高端化上不断发力。”白彦锋建议。

## 扩容消费场景

外国游客入境消费逐渐火热。去年以来，得益于免签政策、支付便利等因素，越来越多的外国人来华旅行。国家统计局数据显示，2024年中国（大陆）接待入境旅客为13190万人次，增长60.8%，其中外国游客2694万人次，入境游客总花费942亿美元，增长77.8%。国家移民管理局数据显示，2024年全国各口岸免签入境外国人2011.5万人次，同比上升112.3%。

“2024年外国游客在我公司消费金额共201.23万元，办理退税560笔。我们接待的外国游客主要来自马来西亚、新加坡、俄罗斯、土耳其等，他们消费的商品主要有服装、鞋、皮具、首饰等。”广东粤海天河商业有限公司财务总监葛小玲介绍。

离境退税商店是旅客入境消费的一大场所。离境退税政策是指对境外游客在退税定点商店购买的随身携带出境的物品按规定进行退税的政策，该政策自2011年起在海南省试点。2015年，财政部发布《关于实施境外旅客购物离境退税政策的公告》，逐步向全国各地推广实施离境退税政策。

口岸城市持续行动，扩大离境退税服务规模。深圳作为我国对外开放的前沿口岸城市之一，近几年成为许多境外游客的入境第一站。深圳市税务局数据显示，2024年，深圳出入境边防检查总站查验入境人员超2.4亿人次，同比增长45.6%，深圳离境退税商品销售金额4.05亿元，办理退税额3640万元，同比增长11.28倍。截至2024年底，深圳市离境退税备案商店共409户，全年新增备案商店220户。

除了在离境退税商店购物后可办理退税，入境游客还可以选择在免税店直接购买免税商品。记者了解到，目前国内的免税店类型主要有口岸免税店、离岛免税店、市内免税店、运输工具免税店等。

国家重视免税店扩容，并不断完善免税店管理工作。此前，财政部等五部门印发《关于完善市内免税店政策的通知》，明确自2024年10月1日起，按照《市内免税店管理办法》规范市内免税店管理工作，在广州、成都、深圳等8个城市各设立1家市内免税店，此外，将北京、上海、青岛等地的13家外汇商品免税店转型为市内免税店。

中央财经大学财税学院教授白彦锋表示，国家支持增设免税店和离境退税商店有助于满足入境群体在我国的购物需求，改善其消费体验，将在营造国际化消费环境、促进消费增长等方面发挥积极作用。



## 海南擦亮离岛免税金字招牌

本报海口讯（记者潘世鹏）作为海南自贸港建设和旅游业发展的金字招牌，离岛免税购物持续释放消费活力，受到广大消费者青睐，成为海南建设国际旅游消费中心的新引擎。据海口海关统计，自2011年4月至2025年3月16日，海口海关共监管离岛免税购物金额2501亿元，购物人数4500万人次，购物件数3.18亿件。

海南离岛免税政策自2011年4月实施，经过多次调整，政策含金量不断提升。离岛旅客免税购物额度由最初的5000元提高至10万元，免税品类由18类扩大至45大类，提货方式由仅在机场提货增加至5种，政策实现对飞机、火车、轮船3种离岛方式的全覆盖，群体涵盖至机组人员、公务机乘客、国内航线邮轮离岛旅客。

海南省提出，“十四五”期间，要完善全岛免税销售网络，实现国外商品和国内购买力充分对接，吸引免税购物回流3000亿元。今年海南省提出，促进境外消费回流。推动优化离岛免税政策，引导差异化经营，加快“免税+”行业融合，离岛免税经营主体销售额520亿元。

海南自贸港即将迎来封关运作，为与封关后“零关税”目标相衔接，海南离岛免税新增了“即购即提”“担保即提”的提货方式。

自2023年4月1日海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施以来，这两种提货方式广受消费者欢迎。海南省委自贸港工委办副主任蔡强介绍，对适用这些方式的商品，旅客可在免税店购买后直接提货带走，而不用像过去要到离岛时才能提货。

为推动免税行业高质量发展，海关部门加强了智慧监管手段的应用。2023年6月，海口海关创新实施免税品集中审单作业模式改革，充分发挥信息化系统的神经中枢作用，以标准化、信息化、集约化监管大幅提升免税品备案、入出库效率，节约企业时间成本及物流成本，为高峰期离岛免税政策的平稳运行保驾护航。海旅免税城副总经理贺翠萍说：“海关实行集中审单后，我们通过关企服务平台远程提出免税品入出库申请，提交电子数据，几分钟就能收到海关审核反馈。全程‘无纸化’‘零跑腿’，给我们节省了不少人力和时间。”

在促进消费方面，海口、三亚等市县联合相关金融机构，常态化开展离岛免税消费券发放或随机立减、分期满减等活动，最大程度让利消费者。各大免税店也纷纷推出专项折扣，彰显了海南离岛免税政策的优势。

## “建筑针灸”唤醒千年石窟——

## 文旅开发拓宽新思路

本报记者 李景

这个春天，浙江台州黄岩石窟在社交媒体上引起广泛关注，成为当地最出圈的网红打卡地。设计改造黄岩石窟的我国建筑师徐甜甜也获得了沃尔夫建筑奖，成为国内首位获此奖项的建筑师，人文设计与自然景观的成功融合，为地方文旅资源开发打开了新思路。

黄岩石窟位于黄岩江口街道山下郎村，自唐代建县起，这里就是筑城、铺路、造桥、修渠及民众建房所需石板石条的取材地，被称为“山下郎石板仓”。历经岁月打磨，石板仓形成了千奇百怪的人工石窟，洞连洞、洞通洞，造型各异，仿佛一座神秘的地下宫殿。但随着社会生产方式的变革，这些石窟逐渐被废弃，杂草丛生、热闹不再。

近年来，洞穴露营、悬崖秋千、洞窟咖啡等旅游新业态、新玩法不断涌现，当地敏锐察觉到闲置的废弃石窟蕴含着文化和旅游价值。为了盘活沉睡资源，黄岩区将废弃石窟改造提升项目纳入黄岩九峰山风貌建设标志性节点工程，经过精心筹备与规划，黄岩石窟文化艺术中心项目应运而生。黄岩区文广旅体局负责人杨茵说，由于黄岩石窟是重要的自然文化遗产，改造时希望既能保留历史风貌，又能赋予新活力，因而邀请了在自然景观改造方面有着成功经验的徐甜甜团队。

经过反复勘察调研，徐甜甜团队拿出了“建筑针灸”的改造方法，简单来讲就是坚持“最小干预”原则，强调通过精准、针对性地小规模干预，激

发自然景观整体的活力。比如，洞窟内部采光严重不足、阴暗潮湿，复杂的地形地貌加上部分浸没在水中的岩壁，不光大型施工设备进不去，前期勘测工作也很困难。面对难题，设计团队和施工单位摒弃大规模改造的常规做法，拿着手电筒，一点一点细致勘探每一处角落。

黄岩城市建设开发投资集团有限公司党委委员、总工程师张安介绍，针对洞窟存在的风化、结构不稳定等安全隐患，他们对近4700个点位进行细致排查与除险加固，每一个点位的确定、每一次加固作业的实施，都如同针灸师精准找穴，以最小干预实现最大功效。

在空间设计上，石窟保留了千年以来形成的石头生产运输通道，将其变为交错连续的走廊，沿途设置镂空造型的栏杆，既减轻重量荷载，又形成柔软肌理。在构思设计黄岩石窟旅游标识时，选用灯光投射作为全新的信息载体，一道道柔和明亮的光线就像灵动的画笔，巧妙勾勒出指示方向、景点信息，最大程度地保持原始风貌，让古老的岩壁在岁月中安然诉说着往昔的故事。而曾经靠挖石头为景的山下郎村，如今也成立了共富公司，村民在景区从事多种工作，吃上了“旅游饭”。

“事实上，像黄岩石窟这样运用人文景观理念改造的文旅项目在浙江并不鲜见，缙云石宕、红糖工坊、平田农耕馆等文旅改造项目均形成了‘文化传承+遗产活化+协同共富’的可持续发展模式。”

随着人工智能技术的发展，非法证券活动也利用AI不断翻新行骗手段，令投资者防不胜防。相关管理部门需要有针对性地应对AI造假乱象，让AI技术发挥正面作用，避免其成为非法证券活动的工具。

彭江

非法证券活动一直是阻碍市场良性运营、破坏市场基本生态的毒瘤。近日，证券监管部门向券商下发通知，要求券商采取有效措施积极应对假冒公司或公司员工从事非法证券活动的情况。

非法证券活动表现形式多种多样，比如非法推荐股票、期货基金、假冒仿冒证券期货基金经营机构及从业人员、场外配资、非法代客理财、境外机构非法提供跨境证券交易服务等涉嫌非法证券活动。随着人工智能技术的发展，非法证券活动也利用AI不断翻新手段，通过直播、短视频、图文等形式，从事非法荐股活动并骗取高额费用。一些非法荐股团伙还利用AI制造虚假权威背书，比如，通过AI生成仿冒机构分析师形象的虚拟人，伪造“实时解盘”视频，或批量生产看似专业的“个股诊断报告”，甚至利用大数据分析投资者的行为偏好，精准推送欺诈内容。

针对AI造假乱象，相关管理部门要加大管理力度，坚决打击误导投资者、侵害投资者财产安全的违规行为，让AI技术发挥正面作用，避免其成为非法证券活动的工具。要进一步强化互联网非法金融活动治理，不断完善监管协作机制，集中力量处置从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号，常态化清理引流类及诱导性违规信息。对网上金融信息乱象保持高压严打态势，定期处置清理在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号，加大对无资质从事非法证券相关业务的网站及账号的处罚力度。

作为连接资本市场和投资者的重要桥梁，券商等机构在投资者教育和权益保护工作中承担着不可替代的责任。券商需要加强日常监测处理，一旦发现相关假冒行为，应立即举报，协助受害人向公安机关报案。还应及时通过公司官网、证券交易APP或短信等方式发布相关风险提示，做到监测及时，应对有效。此外，也要进一步强化投资者教育，有针对性地向其提示AI造假新模式，加强投资者防诈意识教育。在公司官方网站发布操作指引，提醒引导投资者通过正规渠道进行证券开户和交易，帮助投资者增强风险意识、提升防范能力。

投资者要提高对非法证券活动的防范意识，学会识别非法证券活动，谨慎向第三方账户或个人账户转账。不要相信各类异常承诺，任何所谓承诺保本保收益、提供“内部通道”的行为均属违规。遇到可疑情况，应立即通过券商、基金公司官方客服进行核实；若已遭受损失，应保留聊天记录、转账凭证等证据，及时向公安机关报案。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 王子莹  
来稿邮箱 jrbgzb@163.com



4月10日，山东省荣成市爱伦湾海洋牧场，运送海带的养殖船来往穿梭。今年，荣成市海带养殖面积16.3万亩，由于今年海水温度适宜，海带提前迎来大丰收，预计今年海带鲜菜产量可达175万吨。王福东摄（中经视觉）