



第五届中国国际消费品博览会

链接全球 共享机遇

本报记者 吉亚娇 周明阳



消费者在海口国际免税城内购物。 新华社记者 杨冠宇摄

今年以来,我国消费市场热点纷呈,消费潜力持续释放。作为消费领域的盛会,第五届中国国际消费品博览会4月13日在海口正式开馆,这也是今年以来我国举办的首场重大国际性展会。

本届消博会主题为“共享开放机遇、共创美好生活”,吸引了来自71个国家和地区超过4100个品牌参展,涵盖了数字消费、健康消费、绿色消费等新兴消费领域,成为消费市场风向标。

消费市场新意十足

国内外最新的人形机器人同台竞技,飞行汽车、物流无人机等新产品集中展示,全屋智能家居及智能穿戴产品闪亮登场……消博会首次设立新消费科技展区,聚焦前沿科技领域,勾勒人机共生的未来生活图景。

近期,《提振消费专项行动方案》印发,提出开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”。人工智能的创新应用,为消费插上了科技翅膀,让消费场景的边界不断扩展。

海南国际经济发展局局长唐华说:“在科技消费方面,消博会链接全球创新资源,举办国际消费科技创新系列活动,发布消费科技新动向、新产品。同时,首次启动面向全球的新消费创新大赛,打造线上线下相结合的开放式创新平台。”

商务部副部长盛秋平表示,本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。今年1月至2月,我国服务消费保持较快增长态势,服务零售同比增长4.9%。接下来,将继续推进服务消费高质量发展,培育服务消费新增长点。

近年来,随着消费者健康意识不断提升,健康消费活力日益显现。商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发《促进健康消费专项行动方案》,围绕健康饮食、健身运动、新型健康服务业态等领域推出一批政策措施。

消博会现场,多家企业展示了针对健康消费推出的创新产品和服务,以满足消费者对更高生活品质的需求。华熙生物带来基于糖生物学和细胞生物学研发的全产业链品牌,覆盖医疗器械等领域;艾纳诗深睡小屋集团中国区执行官李景明介绍,自首届消博会后,公司在海口国家高新区建立研发中心,运用新科技打造智能化居家睡眠解决方案,推动睡眠诊疗场景更新。

健康消费作为新兴领域,其细分化、差异化、智能化、舒适化的消费特征逐步显现。OSIM傲胜(中国)品牌副总监杨春雨认为,相关企业要紧跟用户需求,运用人工智能等新技术,以数据驱动的方式,形成全维度、个性化的长效健康管理方案。

国际合作舞台广阔

走进消博会全球特色消费展区,来自各国的消费精品令人目不暇接。加拿大

的营养品、瑞士的手表、巴西的咖啡……置身其中,观众仿佛开启了一场环球购物之旅。

消博会汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家,为全球企业共享中国市场创造机遇。65家世界500强和龙头企业参展,数量超过上届。

英国担任本届消博会主宾国,英国商业贸易部国务大臣道格拉斯·亚历山大在英国国家馆开馆仪式上表示,英中双边贸易合作强势增长,商贸投资更加顺畅活跃,两国企业围绕可再生能源、消费品、金融等领域开展的合作十分广泛。馆内27个英国品牌为消费者提供英伦时尚、健康消费的沉浸式体验。英国驻华大使馆代表、英国馆馆长沈洁思说:“消博会为中国和英国企业的互动交流提供了绝佳平台。”

近年来,中法经贸合作持续深化,法国多个品牌深耕中国市场及海南自贸港建设。法国国家馆集合了12个法国品牌,并举办多场主题活动。法国商务投资署特别推出线上商务平台,让中国消费者和合作伙伴轻松对接数千种法国特色产品。

中国是爱尔兰在亚洲最大的贸易伙伴。自首届消博会以来,爱尔兰一直积极参与,本届消博会现场的踢踏舞表演吸引不少观众驻足欣赏。爱尔兰消费品在中国市场的影响力持续扩大,爱尔兰驻华使馆经济参赞李德润表示,近期两国交流又有诸多进展,例如中国对爱尔兰公民实施免签政策、教育合作不断深化等。“这些都让我们对爱中未来经贸投资合作充满信心。”李德润说。

泰国天丝集团红牛品牌也是消博会的老朋友。天丝集团首席执行官许肇雄表示:“依托消博会平台,天丝集团实现了展品变商品、参展商变投资者的转变。借助海南自贸港的多重利好,天丝集团将持续深化和拓展中国市场。”

“国际消费企业越来越感受到自贸港的魅力,也感受到中国改革开放的大门越来越广大。”海南省副省长顾刚表示,适逢海南自贸港封关运作之年,第五届消博会

以更高开放度、更强创新力,为全球企业搭建合作共赢桥梁,为全球市场注入新动能。

融合场景多元丰富

从展示到应用,从商品到服务,消博会从场馆向外延伸,让大家体验“看得见、摸得着”的商旅文体健融合消费新场景,激发服务消费潜力。

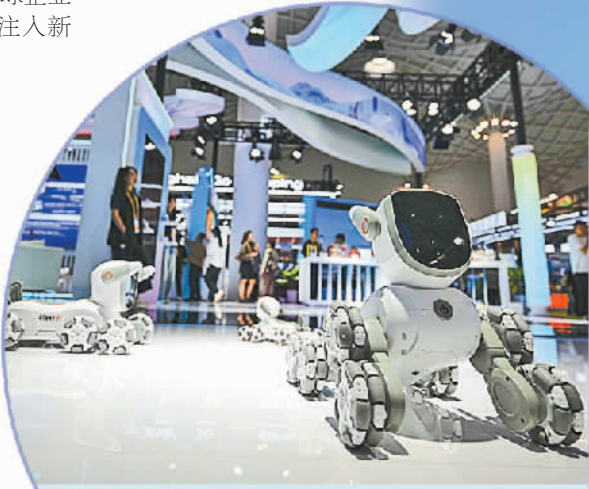
除了海南国际会展中心主会场外,本届消博会在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立分展区。

海控免税门店同步开展满额换购等促销活动,落实好离岛免税“即购即提”便民服务,积极承接消博会溢出效应。海控全球精品副总裁马东艳表示,将优化供应链和服务体系,推动“免税+健康”“免税+科技”等新业态落地,助力海南离岛免税金字招牌越擦越亮。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区围绕“健康+人文”“健康+旅游”“健康+服务”三大主题,发布医疗旅游线路及服务平台。乐城先行区管理局党委书记、局长贾宁表示,乐城以制度集成创新为驱动,充分释放各项政策红利,探索健康消费新场景,成为海南自贸港吸引境外医疗消费回流的一张亮丽名片。

“外贸优品中华行”活动在消博会期间举办,开展一系列专题对接活动,打造出口产品拓内销的标志性平台。“外贸企业拓内销需要解决需求的难点问题,让消费者愿意尝试和复购。同时,必须打造自主品牌,持续为消费者提供高品质产品。”溢达集团品牌及零售副总裁、十如仕总经理蔡斌说。

目前,我国稳居全球第二大消费市场 and 最大的网络零售市场地位。今年1月至



在第五届消博会北京展区展示的遥控机器狗玩具。 新华社记者 蒲晓旭摄

2月,社会消费品零售总额同比增长4.0%。随着各项扩消费、促内需政策发力,居民消费能力逐步提升,新技术、新业态、新模式不断涌现,我国超大规模市场优势将进一步显现。

今年商务部重点打造的标志性扩消费活动品牌“购在中国”,与第五届消博会同步启动。盛秋平表示,“购在中国”聚焦首发经济,围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域组织开展形式多样的首发首秀首展首演活动,持续推动高水平对外开放,更好扩大优质商品和服务供给,创新多元化消费场景,打造国际友好的消费环境,进一步释放扩大开放政策红利,持续提升中国消费市场吸引力和美誉度。



上图 第五届消博会主会场海南国际会展中心外景。 新华社记者 蒲晓旭摄

下图 第五届消博会海南展台。 新华社记者 蒲晓旭摄



本版编辑 陶 珺 潘卓然 美 编 高妍

构建

冯其予

4月13日,商务部等6部门在第五届中国国际消费品博览会上启动“购在中国”系列活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级,持续提升中国消费市场吸引力和美誉度。在第五届消博会上开启这场活动,既是中国市场活力的集中展现,也为观察“购在中国”活动品牌实践提供重要窗口。透过消博会,人们得以窥见中国如何以开放为基石,以创新为动力、以政策为支撑,在消费领域构建全球共享的机遇平台,为世界经济复苏注入东方智慧。

消博会的成长轨迹,折射出中国消费市场的深刻转型。历经5届展会,已基本实现了覆盖全球主要经济体的跨越式扩容。这场盛会不仅成为亚太地区规模最大的消费精品展,更见证了中国从“世界工厂”向“全球市场”的蜕变。在单边主义抬头的国际环境下,中国始终以开放姿态搭建共享平台,这种开放不仅是商品的流动,更是规则的深度对接;海南自贸港的离境退税优化、跨境支付便利化等政策创新,让全球展商感受到了中国市场的开放诚意。消博会如一块磁石,将国际产业链优势与中国市场需求紧密结合,为全球经济复苏提供确定性锚点。

科技创新正重构消费内涵。本届消博会首设人工智能、低空经济等主题展区,标志着消费从实物交易向体验服务跃迁,从功能满足升级为情感共鸣。当脑机接口技术重新定义健康监测,当智慧家居与康养产业碰撞出银发经济新赛道,消费已演变为生活方式的全方位革新。这种创新并非技术的简单叠加,而是对消费场景的有效重构——自动驾驶班车串联会展与免税购物,非遗技艺通过数字化焕发年轻活力,低空飞艇探索海陆空立体消费模式,这些跨界融合的“新物种”,既满足了人们对美好生活的多元需求,也为全球产业链升级提供了可复制的“中国方案”。

政策赋能如同催化剂,加速释放制度型开放红利。海南自贸港的免税政策与消博会形成共振效应,离岛免税券与展会专属优惠叠加,加速推动展品变商品。更深层次的突破在于规则创新:数据跨境流动试点、创新国际数据服务应用场景,RCEP规则对接助力东盟商品高效进入中国市场,海关便利化举措大幅度压缩通关时长。这些探索不仅降低交易成本,更为自贸港封关运作积累经验,使海南从地理枢纽升级为全球消费要素配置的“超级接口”。

“购在中国”活动品牌的价值,在于实现国内国际市场的深度共鸣。国际品牌通过消博会深耕中国市场,英国品牌在海南布局区域供应链中心,挪威健康品牌依托展会搭建进入中国市场的渠道;国货精品则借势进入新消费领域,生物科技企业对接国际科研资源实现技术转化。这种“买全球”与“卖全球”的双向奔赴,不仅重塑全球消费版图,更推动中国成为14亿多人的需求腹地与全球创新的价值放大器——中国市场既是国际精品的试金石,也是本土创新的孵化器。

消博会的价值也将逐渐超越展会本身:它通过开放平台凝聚全球共识,借力创新场景激活消费潜能,依托政策赋能突破制度壁垒,最终构建国内国际市场协同发展的新生态。这些创新融合,正是“购在中国”的生动诠释。未来,随着消费提质升级、规则深度接轨、要素高效流通,中国必将以更开放的胸襟、更良好的创新生态,为全球经济复苏提供共享机遇、共创繁荣的东方样板。

全方位推动文旅商体展融合

本报记者 王 伟 潘世鹏

加突出。复星旅文希望以此为契机,立足海南、放眼世界,持续以创新产品与优质服务,积极融入扩大内需、促进消费、推动高水平开放的发展大局。”

作为本届消博会主宾国,英国参展面积超1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。其他各国特色展区各具风情,如法国馆以浪漫优雅的设计展示其奢华美妆、时尚服饰等经典产品;日本馆则聚焦精致生活,呈现了一系列匠心独具的家居用品和前沿数码产品。国内展区同样精彩纷呈,众多本土知名品牌携创新产品亮相,展现中国消费市场的活力与潜力。

在本届消博会上,海旅免税以“首发、首展、首秀”为特色,引领免税消费升级新风尚。海旅免税携手博士眼镜集团在现场首发雷鸟(TCL旗下AR品牌)、星际魅族、李未可等智能眼镜。记者在展馆看到,搭载了场景模拟、实时翻译、智能通话等前沿科技的新型眼镜吸引了众多参观者。

办好一个展,带活一座城。展会期间,海口、三亚将举办演唱会、音乐节、免税促销等一系列活动,进一步推动文旅商体展融合,多维度、全方位营造消博会文旅消费氛围。

4月1日,海南离岛免税“即购即提”“担保即提”政策实施满两周年。据海口海关统计,自2023年4月1日至2025年3月31日,海南离岛免税“即购即提”提货方式购物总金额69.4亿元、购物件数770万件、购物人数348万人次;“担保即提”提货方式购物总金额1.38亿元、购物件数1314件、购物人数1308人次。

近年来,海南依托良好的自然生态和旅游资源,大力发展演艺经济、会展经济、电影产业等,为地方社会经济发展注入强劲动力。海口将演唱会“流量”转化为经济“增量”,2023年以来已举办多场演唱会、音乐会等演出,“演艺+旅游”消费新业态蓬勃发展。海口市旅游和文化广电体育局局长王可介绍,2025年海口还将举办多场演艺活动,持续激发市场活力。