三农瞭望

重要农产品务必保持合理自给水平

农产品进口不可怕，适当进口亦是发展所需，但保持合理自给水平更为关键，尤其要防止患上进口依赖症。强大的农业产能和合理的自给率就是我国站稳国际舞台、参与国际竞争的底气。

春风拂过田野，乡村迎来利好。近日，中共中央、国务院印发《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》。作为统领“三农”工作的战略总纲，作为指导农业农村发展的中长期纲领性文件，《规划》明确了农业强国建设“三步走”的主要目标和任务清单，受到国内外高度关注。

加快建设农业强国极端重要。当前国际国内形势严峻复杂，人们越来越清醒认识到，农业不能成为民族复兴的软肋，而要成为强国建设的支撑。中央反复强调办好自己的事，其中很重要的一个方面，就是始终立足自身抓好农业生产，以国内稳产保供的确定性应对外部环境的不确定性。当前，我国具备了由农业大国向农业强国迈进的基本条件，但农业大而不强、多而不优问题仍然突出，必须加快建设农业强国，这是现实考量。在大国博弈加剧、外部遏制不断的背景下，必须把农业发展主动权紧紧握在自己手中，这是战略考量。

我国农产品尤其是粮食保障水平总体是高的，2024年人均粮食占有量达500公斤，远高于国际公认的400公斤安全标准线。百姓餐桌上，肉蛋奶果菜鱼等各类食物极为丰富。但是，随着居民生活改善，人们的要求越来越高，农业面临的压力也越来越大。特别是价差驱动型和缺口驱动型进口增长，部分农产品对外依存度攀升。目前，大豆和食用植物油是对外依存度最高的农产品，奶类和牛肉等次之，其他一些品种也不同程度呈净进口状态。

有人以为，有钱就能买到农产品，多进口比自己生产划算。这种想法未免天真。对于我们这样的人口大国，如果在吃饭问题上过度依赖国际市场，就等于把自己的饭碗交给了别人，关键时候可能遭遇买不到、买不起的困境。如果在重要农产品尤其是粮食上被“卡脖子”，就会一剑封喉。当前，自然风险冲击、地缘政治冲突等因素叠加，全球农业供应链的脆弱性凸显。对单一品种来说，对外依存度过高，会给本国相关产业带来隐患。

对重要农产品来说，合理自给水平的“合理”需应时应势、分品种来看。国家明确要求谷物基本自给、口粮绝对安全，但没有公开给出明确的数量标准；对动物性食品则提出了明确目标，即猪肉自给率保持在95%左右、牛羊肉自给率保持在85%左右、奶源自给率保持在70%以上。2019年，中央全面深化改革委员会审议通过《关于实施重要农产品保障战略的指导意见》，一个重要思路就是实施分品种保障。对不同农产品设定不同的自给率要求，这与各类产品的重要性、可贸易性、国内资源禀赋等有关。

农产品进口不可怕，适当进口亦是发展所需，但保持合理自给水平更为关键，尤其要防止患上进口依赖症。必须一手抓提高国内农业综合生产能力，兼顾数量、质量、品种、结构等方面；一手抓提高农产品海外供应链稳定性，推进进口多元化和提高关键物流节点掌控力。从国内来看，农业生产已站上较高起点，未来继续推动重要农产品生产，既要克服传统增长动能衰退带来的压力，又要应对结构性变化带来的挑战。

说一千道一万，关键还是要做足国内产能文章。在大食物观背景下，要统筹做好各类食物的有效供给，全方位夯实粮食安全根基，全领域推进农业科技装备创新，全环节完善现代农业经营体系，全链条推进农业产业体系升级。尤其要注意发挥价格机制的作用，只有推动价格保持在合理水平，才能合理保持自给水平。要加强农产品市场调控，综合运用价格、补贴、保险等手段，强农惠农富农，让农民有稳定预期和基本收益。

收放自如，进退裕如，这是一种能力。强大的农业产能和合理的自给率就是我国站稳国际舞台、参与国际竞争的底气。

鲜花经济变“颜值”为产值

邓 浩

春日里，鲜花经济的热度持续攀升。在上海浦东，今年的桃花节设置了7条各具特色的旅游线路，解锁更多消费新场景；在湖北武汉，50万株樱花如约绽放，樱花空轨、樱花巴士成为流动风景；在山东临清，唐园镇千亩杏花竞相开放，游客不仅可以观赏打卡，还能提前给杏果下订单……

激活“一池春水”的鲜花经济，连接着诗和远方，承载着人民群众对美好生活的向往。以花为媒，引得八方客来，为的不是让人们走马观花，而是打破“春日限定”，将流量变成“留量”。

以文塑旅、以旅彰文是其中的关键。很多地方结合当地民俗，推出多种以花为主题的传统文化活动，给游客带来新鲜体验。通过文化赋能，让赏花从看风景变为品故事，可以大大提升消费黏性和品牌价值，更好助力经济增长和居民增收。

多年来，一些地方凭借自身文化特色和资源禀赋，打造了一批赏花旅游品牌，经济效益和社会效益都很显著。例如，作为每年林芝桃花节开幕地的西藏“桃花第一村”嘎拉村，有1200多株百年以上野生桃树，盛花期数十万游客前来赏花游玩，当地农牧民通过开办农家乐、售卖特色手工艺品、提供骑马观光等服务增加了收入。

鲜花经济离不开花卉业等相关产业的发展。从观赏苗木到生日花束，从鲜花饼到玫瑰香水，把“颜值”变成产值的鲜花经济，远不只是赏花旅游那么简单。今天，我国已成为世界最大的花卉生产国，花卉产业也成为多地的致富产业。以云南为例，我国每10枝鲜切花就有7枝来自这里。在昆明斗南花卉市场，日均流转超3000吨鲜切花，买花顾客日均超3万人次。

花卉产业链向深加工与文创领域延伸，进一步拓宽市场。像丽江现代花卉产业园，集花卉种植、冷链物流、休闲观光、立体销售等于一体，除了种植48种玫瑰鲜切花、18种彩色马蹄莲，还积极拓展玫瑰精油、香料香薰、鲜花食品等加工线，产品销往国内外众多城市，有效带动了周边群众就业。

花卉业符合现代农业发展方向，潜力巨大。我国花卉种质资源丰富，栽培历史悠久，花文化底蕴深厚，这些都是产业发展的优势。各地要善于挖掘和利用本地优势资源，加强地方优质品种保护，推进产学研有机结合，统筹做好产业、科技、文化这篇大文章。只有因地制宜、精准施策，才能让“美丽产业”成为造福群众的幸福产业。

（中国经济网供稿）

徐 骏作（新华社发）

不合格车辆岂能异地“通关”

近期有群众反映，在个别省份的省际毗邻地区，一些机动车检测站让年审不合格车辆异地“通关”。同一辆车，在不同地方的检测机构检测结果南辕北辙，这种非正常现象，暴露出部分地方机动车检测在监管环节存在短板。一方面，基层监管执法能力弱，检测人员力量不足、素质不高，难以实现有效监管；另一方面，机动车检测机构监管执法体系仍不健全，相关部门联合现场检查不够。目前机动车检测站准入门槛不高，让机动车安全上路，应当合理设定检测准入门槛，同时探索多部门联合执法，明确机动车检测监管牵头部门，在省际毗邻地区建立联合监督执法机制，打破数据壁垒，形成监管合力，杜绝不合格车辆异地“通关”。

（时 锋）

开拓国货潮品新空间

非遗潮玩热销市场、国潮服饰引领风尚、国货潮牌亮点纷呈……在第五届中国国际消费品博览会上，一系列国货潮品不但更好满足了国内市场高品质、个性化消费需求，也为海外市场注入中国力量。日前印发的《提振消费专项行动方案》提出“强化消费品牌引领”“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”等要求，为国产品牌高质量发展提供了指引。

近年来，越来越多国产品牌以文化为产品赋能。《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》显示，2023年相关市场规模达2万亿元，预计2028年将突破3万亿元。但面对广阔的市场，不少国产品牌仍存在设计同质化、合作壁垒多、爆款周期短、品牌建设弱等问题，还需在文化挖掘、产品质量和资源合作等方面多下功夫。

“潮”的本质是守正创新，文化创新力是潮品的核心。当前，市面上泛滥着一些“伪潮品”，贴上龙凤纹样、京剧脸谱佯装有文化，联名非遗代表性项目、地方文旅只是套层外皮，既损害了国货潮品的市场形象，也破坏了文化创新的健康环境。相较于一般产品，潮品所蕴含的人文底蕴、美学价值、精神共鸣，凝聚着文化挖掘、设计制造等各环节的智慧与心血，让作为载体的产品更具吸引力和价值感。比如，有的服装品牌通过与非遗代表性传承人、专业研究团队合作等方式，结合市场需求对非遗、文物等元素进行重构，既让文化与产品因创新而共生，也[illegible]须是“硬货”。小到玩具、大到汽车，不少国产品牌在文化设计方面颇具匠心，但也有些企业一味跟风、追求热度，推出一系列“限量款”“定制款”进行炒作。若是在打造潮品的过程中忽略产品本身的品质，让潮品成了“水货”，无异于舍本逐末。为此，必须扎扎实实以产品质量为根本，结合产品实际功能融入文化元素，强化品牌引领力。

覃皓珺

市场总有潮涨潮落，合作更能迎潮而上。面对激烈的市场竞争，国产品牌要不断开拓市场空间，只有辨识度强、附加值高的国货潮品，才能有效提升市场竞争力。为此，既需精准把握国内外消费者的需求差异，也要深入研究国内外市场情况，在理性寻求增量的同时联手共赢。比如，国产品牌可在承接潮品海外订单的基础上，以授权合作等方式长远布局跨国文化IP，提升品牌国际影响力。再如，日前中免集团与多家国潮品牌签约合作，依托全球渠道网络、供应链管理等资源，为国产品牌与全球市场深度融合提供助力。

随着消费者的需求不断变化，只靠个别潮品的一时火爆，难以形成长久的品牌口碑。在文化根脉上守正创新、与时俱进，才能以文化创新力让国货潮品“独占潮头”。坚守文化价值、长期主义和产品品质，定会有越来越多国产品牌在国内外市场脱颖而出，茁壮成长。

知识洞见

完善与开源创新趋势相适应的知识产权治理体系，促进知识产权的流转和商业化，是新时代科技治理的关键命题。

马一德

今年的《政府工作报告》提出，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业；加强知识产权保护和运用。近两年，开源创新在具身智能、大模型、6G、量子技术等未来产业领域异军突起，正在成为引领科技革命和产业变革的“急先锋”。从中芯国际依靠开源协同打破芯片垄断格局，到深度求索（DeepSeek）开源大模型引发技术生态重构，开源创新正在重塑技术研发范式并助力我国企业的技术突围。在这一进程中，如何完善与开源创新趋势相适应的知识产权治理体系，成为新时代科技治理的关键命题。

近年来，全球开源项目数量呈指数级增长，在知识共享、技术扩散、产业赋能等维度催生出“裂变效应”。开源创新通过打破技术垄断“黑箱”，加速了创新要素流动，为初创企业搭建了技术和竞争力跃迁的阶梯。例如，宇树科技选择开放兼容的电驱动架构，从而整合消费电子和电动汽车产业链资源，将机器狗整机成本从40万元压缩至万元级。2024年，宇树科技的机器狗销量达2.37万台，市占率达69.75%，而同期依赖封闭生态的美国波士顿动力销量仅2000台。在量子计算领域，本源量子通过“技术降维”策略将超导量子芯片操作系统“本源司南”、量子编程框架等核心技术模块开源，使高校科研团队无需千万元级设备投入即可开展研究，国内量子计算专利申请量实现年均150%增长。

开源创新颠覆了传统技术竞争的零和博弈逻辑，催生了多元主体协同进化的创新生态。例如，我国半导体产业通过技术共享与协同创新，中芯国际与北方华创、中微公司等企业通过共享专利技术和深度协作，在高端设备国产化方面取得显著突破。DeepSeek采用“核心算法保密+应用层开源”策略，其开源模型通过开放技术模块与行业知识图谱、复杂场景应用的加速迭代，在云计算、医疗、教育、金融、制造等领域形成垂直解决方案，大幅缩短产品研发周期。华为昇腾社区汇聚开发者超50万人，推动研发模式从“封闭式攻关”转向“问题发现—方案众包—商业转化”的动态循环。开源创新拓展了技术迭代的时空边界，加快了我国企业从技术追随者转变为生态构建者的步伐。

客观地看，开源创新给知识产权治理带来了机遇与挑战。一方面，开源创新丰富了知识创新资源，为企业和研究机构提供了更多研发素材和灵感。众多创新主体的参与，加速了技术创新和迭代，企业可借此快速获取新技术并转化为知识产权。以开源许可证为核心的多样化治理模式，也为知识产权治理提供了新的规则和思路。另一方面，现有知识产权治理体系逐渐难以适配开源创新的爆发式增长。在开源创新中，知识共享与知识产权保护的独占性存在冲突，开源软件的广泛使用也增加了侵权风险，传统“一对一”侵权监测机制已无法应对“分布式创新网络”。

从本质上讲，开源创新与知识产权治理的协同演进，是生产关系适应新质生产力发展的动态调适过程。对此，应制定和完善与开源创新相关的知识产权法律法规，明确开源软件的版权归属、使用许可、侵权认定等关键问题，为开源创新提供有力的法律支撑。加快地方政府在科技创新领域的角色从管理转向服务，推广杭州、深圳等地“不叫不到、随叫随到、办事周到”“非必要不干扰”的服务理念。构建支持开源创新的知识产权服务体系，促进知识产权的流转和商业化，推动更多高质量开源项目涌现。企业在采取开源、开放策略的同时，也要加强核心技术的商业秘密保护，探索“算法开源+专利保护”混合模式。应探索知识产权治理变革的中国方案，鼓励国内企业和科研机构积极参与国际开源社区，推动建立公平、公正的开源创新全球治理规则。

（作者系中国科学院大学讲席教授、知识产权学院院长）

提升人才培养与产业升级适配度

屈群苹

眼下，新技术正以前所未有的速度重塑就业市场。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的广泛应用，不仅推动了产业升级，也深刻影响了就业结构。一些新兴岗位的出现，既为经济发展注入新动能，也为劳动力市场带来新机遇、新挑战。

不少行业加速向数字化、智能化转型，对从业者的专业技能、跨领域综合素养提出了更高要求。比如，一些新能源汽车品牌在智能制造、自动驾驶与AI算法等领域持续布局，对兼具工程、软件和数据能力的复合型人才需求激增。技术门槛不断抬升，推动人才结构向“高技能+高学历”演进，复合型人才成为更受市场青睐的对象。

新技术应用显著提升了生产效率，催生了大量高附加值与高收入岗位。AI训练师、数据分析师等新职业薪酬普遍高于一般岗位，显示出经济增长、技术进步与就业扩大的正向循环。比如，有电商平台在推进智能供应链转型中，设立“智能物流工程师”等新职位，引入算法优化与自动化系统，吸纳具备AI与工程背景的复合型人才，实现生产效率与就业质量“双提升”。

尽管新技术为就业市场带来机遇，但也产生不少挑战。低技能劳动者面临转型压力，失业风险上升；新兴岗位技能要求与现有人才能力存在一定程度错位，结构性失业风险加剧。同时，区域间技术发展不平衡，中西部因基础薄弱、人才外流导致发展受限。对此，亟需完善就业保障机制，推动就业结构朝着更均衡、更包容的方向发展。

推动更多资金资源“投资于人”，构建终身技能培养体系。破解人才供需矛盾的关键在于提升人才培养质量。在优化课程结构方面，应增加与数字化、智能化相关的课程，培养更契合市场需求的高技能人才。在完善职业培训方面，应提升劳动者终身学习能力，增强其应对技术变革的水平，提高对就业环境的适应性。还应通过税收优惠、补贴等手段，激励企业加大培训投入，推动形成“企业投入—人才成长—发展回报”的良性循环。

推动岗位与技术、就业深度联动，搭建产教融合桥梁。加快建立健全行业技能标准，明确新兴岗位能力要求，为劳动者提供更加清晰的职业路径。支持企业组建创新联合体，实现技术研发与岗位需求精准对接。鼓励高校优化学科结构，增设跨学科微专业，培养复合型人才。还应推动职业资格跨区域、跨行业互认，建设统一就业信息平台，提升人才与岗位的匹配效率。

持续挖掘就业新增长点，激活技术衍生业态。技术迭代之下，一些新兴产业正成为就业扩容的重要引擎。对此，要加快拓展智能制造、电子信息、绿色经济、“AI+”等前沿领域，打造新型岗位集群，扩大增量市场，构建稳固的就业“蓄水池”。比如，“东数西算”工程在西部布局数据中心集群，带动基础设施和绿色能源发展，催生大量数据处理、运维和节能岗位，形成以算力经济为核心的新业态，成为技术驱动就业增长的典型示范。

优化区域创新生态，推动新技术与新业态更好融入地方发展。不断优化营商环境，吸引高科技企业与创新资源向欠发达地区集聚，加强区域间技术合作与资源共享，推动技术成果在地转化与广泛应用。加大5G网络、算力中心等新型基础设施投入，为新技术应用提供坚实的硬件支撑，鼓励地方特色产业与新技术融合，形成独具优势的差异化竞争格局。

未来，要将人才培养、产业转型与区域协同深度融合，让技能人才成长逐渐跟上产业升级步伐，凝聚政府、企业与劳动者多方合力，共同绘就技术赋能民生的崭新图景。

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com