市场监管

帮外贸商品顺利“回娘家”

当前，外贸企业面临发展的压力，助外贸商品拓展内销渠道也有一些问题亟待解决。长远看，无论是外贸商品还是原本的国行商品，都是中国制造的代表，最终要回归商品这个身份，在市场上进行公平竞争。

一些“中国造”正在“回娘家”。各大平台上，“外贸产品1折出”的直播间开始增多。借着国人高涨的热情，这些直播间的观看量远超一般“冷启动”直播间。

别看都是“中国造”，一些专为国外定制的商品对国内消费者来说还是挺新鲜的。比如，给学生用的全自动3D打印机、比智能手环还小的睡眠智能戒指，还有工艺特殊的服饰，消费者都挺感兴趣。据媒体报道，有的外贸企业的“出口级盘子”通过电商内销，仅6个小时销量就突破了4万件。

热闹归热闹，并不是所有外贸商品都能转身就“回娘家”，有些还面临着标准差异。出口产品通常执行国际或目的地国的质量认证标准，有些与国内标准存在差异，比如中国的婴幼儿配方奶粉标准和美国标准就不同。要想在国内销售，必须符合中国标准，其中涉及复杂的资质认证问题。

不过，企业也不用慌。在这方面，监管部门已经积累了丰富的经验。前几年受客观因素影响，物流不畅，国家及时出台了《关于支持出口产品转内销的实施意见》，部署了“加快转内销市场准入”以及“促进‘同线同标同质’”等工作。这些行之有效的办法和措施，如今依然可以发挥作用，外贸商品转内销的标准难题有望快速破解。

知识产权问题也是外贸商品“回娘家”的一道坎。外贸企业较少拥有自有品牌，有些商品是为国外企业代工，若要在国内销售，必然会涉及商标、专利等知识产权问题。这就需要相关部门主动担当，积极协助外贸企业对接国外品牌方，争取获得授权。同时，支持外贸企业申请国内商标注册和专利授权，指导企业开展国内品牌培育和运营，帮助外贸市场的“无名良品”提升在国内市场的竞争力。

这趟“回娘家”之旅，对外贸企业的渠道能力同样是重大挑战。一些原本该出海的货品已在生产线上，临时搭建经销商体系大多已来不及。此时，电商平台应往前一步，发挥桥梁作用。中国制造企业的生产能力毋庸置疑，国内平台企业沉淀多年的物流体系、大数据能力可以较好地帮助制造企业解决配送问题，开发更贴合用户体验和流行趋势的新品，应当把这个优势用好用足。

在齐心助力外贸商品“回娘家”的过程中，也需要保持清醒头脑。那些把“关税太高，这次我们绝不妥协”打在首页上的直播间，到底是真的自救还是蹭热点借机卖高价，平台要把好关，消费者也得擦亮眼。

当前，外贸企业面临着巨大的冲击，作为“娘家人”，当然要力所能及给予支持。近期京东、盒马、永辉等零售企业纷纷发力，帮助外贸商品拓展内销渠道。长远看，无论是外贸商品还是原本的国行商品，都是中国制造的代表，最终要回归商品这个身份，在市场上进行公平竞争。也要看到，我们还有更广大的全球市场，还是要坚持走出去，继续让世界爱上“中国造”。任何时候，竞争力才是中国制造走四方最大的底气。

令狐乔丽

智慧化提升养老服务品质

李彦臻

今年以来，银发经济持续发力，成为拉动消费的新增长点。银发经济涵盖老年群体的吃穿住用行等方面，涉及医疗、养老、旅游等诸多领域。作为融合一二三产业的综合产业体系，银发经济发展潜力巨大。

眼下，不少省份和地区纷纷抢滩布局银发经济新赛道，全力推动银发经济向智慧化、数字化转型。智能护理机器人、家庭服务机器人、可穿戴装备、自动爬楼机等新技术、新产品、新模式加速走进普通家庭，大大提升了养老服务的可及性。智慧化、数字化赋能养老产业，能够有力推动养老产品和服务业态创新升级，提升养老服务品质。未来，老年人对数字化、智慧化养老产品的需求将愈加旺盛。

工信部等相关部门陆续出台了一系列引导和鼓励运用数字化技术推动适老化改造的政策文件。截至目前，3000余家网站和APP完成适老化及无障碍改造，助力老年群体跨越数字鸿沟、乐享“数智生活”。2024年，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，对打造智慧健康养老新业态、推进适老化改造等工作进行了系统部署。在老龄化加深和人民对生活品质要求提升的背景下，智慧化、数字化的银发经济应用场景有望得到持续挖掘，服务质效也有待进一步提升。

目前，部分老年人在使用智慧化、数字化产品和服务时，仍然面临上手难、学习难等困境。人工智能、大数据等技术一方面有效助力银发经济发展，另一方面也给老年群体数据信息安全、个人隐私保护等带来新挑战。此外，银发市场还存在虚假宣传、价格欺诈等违法违规行为，严重损害老年群体合法权益。

针对以上问题，要综合施策。完善政策体系，加大对银发经济智慧化、数字化发展的支持力度。借助大数据等技术，挖掘社会资源，引导和支持高校、科研院所及企业等参与开发银发产业项目，大力支持产品和服务创新。完善用户数据安全、个人隐私保护等方面的规则体系。持续推进平台建设和数据共享，强化数据要素支撑，实现养老产品及服务供给与老年人需求的精准对接。还要加强银发产品品牌建设，引导企业深耕银发经济细分市场，培育针对老年群体的高端银发国货品牌。此外，借助大数据、人工智能等新一代信息技术，实施全方位、多角度动态监管，有效治理虚假宣传等市场乱象，维护良好市场经营秩序。

勾建山作（新华社发）

开辟沉浸式招聘新渠道

在手机上跟着主播看岗位投简历，已经是很多人找工作的便捷途径。在当前广泛开展的春招中，直播带岗成为各地招聘会的“标配”。这种可视化、强互动、“沉浸式”的招聘方式快速普及，为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。在直播带岗模式日益普及的同时，也要注意到，具备专业素养的团队和人员还不多，统一完善的行业标准暂未建立，直播带岗整体质量还不高。推动直播带岗创新发展，还需多方力量积极参与。各地可联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构等打造直播带岗基地，提高直播招聘师专业化水平，增强直播的专业度、可信度，完善后端服务体系，提高企业招聘和劳动者就业的成功率。（时 锋）

精准施策

AI产业短板

刘兴盛 岳小佳

多家银行以通用大模型为底座构建更加丰富的金融大模型，网购平台AI智能眼镜搜索量大幅提升，春季招聘会大量岗位聚焦人工智能算法、大模型研发……眼下，我国人工智能产业赋能千行百业，受到的关注度越来越高。

近段时间以来，我国人工智能产业在算法架构等核心技术领域的突破打破了相关国家的垄断和封锁，实现了核心技术自主创新的“蝶变”。目前，已初步构建起包括智能芯片、大模型、基础架构等在内的人工智能大模型产业应用体系，应用场景已拓展至大部分行业和领域，部分行业领域渗透率达90%，大大改进了相关行业工作方式。

不过，行业发展的一些短板也不容忽视。我国在底层算法（例如深度学习）等领域的研究起步较晚，企业多注重应用层的开发而忽视基础层创新。尽管我国AI人才总数居世界前列，但从需求来看，缺口仍然很大，且领军人才比较稀缺，兼具基础研究和产业经验的人才十分稀少。此外，目前人工智能领域仍然存在数据伪造和算法歧视等问题，侵权现象时有发生，相关法律规范还不够健全，数据使用合规性的监管难度较大。对此，应从多方发力。

加强基础研究。出台相关政策，鼓励基础研究，设立基金或专项项目配套扶持，搭建政产学研用创新合作平台，促进企业、高校、科研机构深度合作。鼓励引导相关企业加大基础研究投入，努力突破底层技术瓶颈，注重维护知识产权，积极申请专利，保护自身核心技术。

完善人才培养。建立健全促进多层次人才培养的教育体系，鼓励高校开设人工智能专业，支持企业开展相关培训，在高校和企业的人才培养中给予科学引导。企业应与高校和职业院校积极合作开展人工智能技术定向培养或联合培养，通过设立奖学金、助学金、实习基地等方式鼓励支持优秀学生投身人工智能事业，鼓励企业职工参加相关技术竞赛和行业培训交流，积极吸引海外人才。

注重风险防控。完善人工智能应用边界的法律法规，建立人工智能技术伦理审查和监管制度，将风险预防监管贯穿人工智能技术研发使用的全过程。建立人工智能伦理管理机制，避免相关技术的道德风险。制定动态评估体系，预判和防止相关技术可能带来的弊端，将人工智能伦理和法规培训纳入员工入职培训和日常守则。引导消费者提高对人工智能技术的伦理和法规认知，在遵循相关伦理法规的前提下使用有关产品和服务。

有的放矢推进国企经营质效跃升

苏腾飞

今年《政府工作报告》将国有企业改革创新摆在推动中国经济社会高质量发展的重要位置，提出“高质量完成国有企业改革深化提升行动，实施国有经济布局优化和结构调整指引，加快建立国有企业履行战略使命评价制度”。国有企业是国民经济的支柱，在增强国有经济实力、保障国家安全和国计民生等方面发挥着关键作用。国企的改革与发展，对巩固公有制主体地位、确保国家长治久安具有重要意义。

近年来，国有企业综合实力和经营效益不断跃升，2012年至2023年间，全国国资系统监管企业资产总额从71.4万亿元增长到317.1万亿元，利润总额从2.0万亿元提高到4.5万亿元。科技创新能力稳步提升，在高铁、航天、通信等领域取得了重大科技成果，2024年央企研发经费投入达1.1万亿元，研发队伍不断壮大。国企布局和结构不断优化，2012年以来，先后有26组47家央企按市场化原则实施重组整合。混合所有制改革持续深化，中央企业和地方国有企业中混合所有制企业占比分别超过70%和54%。这些成就体现了国企改革全面深化的成果。国有企业发展活力和综合实力显著增强，为中国经济持续健康发展提供了有力支撑。

也要看到，国企发展仍存在诸多问题。首先，内生动力略显不足，部分国企在经营管理过程中过分依赖政府，市场竞争力有待提升。其次，治理结构和激励约束机制不完善，企业效率较低。再次，产业结构调整缓慢，部分国企难以实现增长方式的转型升级，在新兴产业布局等方面亟需调整。针对这些问题，应有的放矢，从体制机制、治理结构、科创能力和产业布局等维度着手，进一步全面深化国企改革，提升国企综合实力和国际竞争力。

深化体制机制改革，提高企业经营效率。通过市场机制优化资源配置，提高资产使用效率，减少无效和低效投资。通过技术创新和产品升级，提高产品和服务的市场竞争力。拓展国内外市场，提高企业的市场份额和国际影响力。

优化企业治理结构。明确董事会、监事会和管理层权责，提高决策效率。发展混合所有制经济，实现股权多元化，提高企业的市场竞争力。推动市场化用工机制改革，引入经理层成员任期制和契约化管理、职业经理人制度、上市公司股权激励办法等。鼓励国有企业负责人以及科研、管理和技术骨干等参与企业长期业绩评价。

创造良好科创环境，聚力突破核心技术。建立研发专项资金制度和研发投入持续稳定增长的长效机制，拓宽研发投入资金来源，建立以企业为主体、市场为导向的创新体系。完善科技创新机制，推广科研项目“揭榜挂帅”、内部公开竞标制、技术总师负责制、项目经费“包干制”等鼓励技术研发的创新机制。加强创新人才队伍建设，有针对性地培养创新领军人才和关键人才，打通企业内部晋升通道，完善市场化选聘机制，建立联合培养、联合研发模式。

调整国有经济布局，推动企业向新向上。增强企业的核心功能，立足国家安全和发展，发挥好国有企业在科技创新等方面的优势，着力推动国有经济更好服务国家战略目标和中国式现代化建设大局。

为强

高技能人才是企业生产和服务的关键力量，也是推动经济社会高质量发展的宝贵资源。人力资源和社会保障部等8部门此前联合印发的《关于推动技能强企工作的指导意见》明确提出，支持企业自主培养技能人才，实施高技能领军人才培育计划和大国工匠人才培育工程，鼓励企业培养高技能人才，为今后加强企业高技能人才工作指明了方向。

近年来，我国高技能人才培养工作成效显著，一批批有理想信念、懂技术创新、敢担当奉献的高技能人才，活跃在各行各业生产一线和创新前沿，成为推动我国产业优化升级、提升国家核心竞争力的重要力量。目前，我国技能人才总量已超过2亿人，占就业人员总量的26%以上，其中高技能人才超过6000万人，占技能人才总量的30%。

高技能人才培养工作的突出成就主要得益于政策支持。2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》。2024年，人力资源和社会保障部等7部门发布了《关于实施高技能领军人才培育计划的通知》。党的二十届三中全会部署改革任务，明确提出“着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，提高各类人才素质”。这些决策政策，进一步优化了以行业企业为主体、职业学校为基础、政府推动与社会支持相结合的高技能人才培养体系，为我国科技进步和产业发展储备了数量庞大的高技能人才。

也要看到，当下高技能人才在数量规模和素质水平方面仍然赶不上人工智能、大数据等新技术快速发展所带来的需求增长，满足不了我国发展新质生产力、构建现代化产业体系的战略需求。为解决高技能人才供给与产业转型升级需求之间的结构性矛盾，有必要进一步深化改革，厚植发展沃土，让更多高技能人才竞相涌现、出圈出彩，为强国建设、民族复兴夯实高技能人才基石。

加强前瞻性布局，提升新技术领域高技能人才培养质量。目前，我国数字经济正处于快速发展阶段，大数据、人工智能、云计算、区块链等新技术领域需要大量人才作支撑，提升劳动者数字技能，培养更多高技能人才，是适应数字经济发展和产业升级的必然要求。各级政府要出台鼓励政策，推动数字技能人才培养体系建设，打造一批数字素养与技能提升培训基地，广泛开展数字技能竞赛和培训活动，为培育各类数字技能人才提供“练兵场”。充分强化就业导向，开展大规模职业技能培训，构建系统完备的高技能人才培养体系。适度加快职业院校专业和人才培养能力升级换代，提升高技能人才培养质量。

推动技能强企工作，有效发挥企业在高技能人才培养中的重要作用。因地制宜发展新质生产力、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、布局建设未来产业等，对企业技能人才队伍素质提出新的更高要求。企业作为广大技能劳动者的用工主体，最了解生产岗位用工所需的能力要求，由企业开展职业技能培训，能有效推动技能人才“人岗相适”、履职作为，让技能人才能力有提升、发展有盼头，增强其安心扎根企业的意愿。要扎实推动技能强企工作，进一步激活各类企业在技能人才培养中的主体作用，促进职工增技、技能增收、企业增效。

人才自身要加强自我锻造。高技能人才的培养，既需要政府的顶层设计与制度安排，也需要行业革新与自律，更需要人才自身具备较强的学习能力、创新能力、沟通能力和精益求精的特质。高等院校的青年人才应发挥专业优势，全身心投入科研攻关，推动成果转化，为企业创新注入活力。职业院校要着重培养青年人才的动手能力，树立成为大国工匠的目标理想。企业人才在强化职业继续教育的同时，要努力投身能发挥自身优势的技能工作岗位，养成精益求精的习惯，形成体现工匠精神的行为准则和价值观念。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com