视点

□ 本报记者 刘 莉

赏花经济如何四季常青

最是一年春好处，赏花踏青正当时。傲立枝头的梅花、灿若云霞的樱花、婀娜多姿的玉兰、尽染乡野的油菜花海……春风拂过大江南北，各地繁花锦绣，生机勃勃。人们纷纷走进春天里，到公园、郊野与一场场花事相逢。

近年来，赏花活动不再局限于单纯欣赏花卉之美，而是与非遗、美食、研学、民宿等业态融合，不断拓展其内涵与外延。各地纷纷“上新”文旅融合产品，带来一波又一波“春日限定”热潮，消费市场涌现出诸多亮点。

浙江省湖州市长兴县和平镇城山沟景区，漫山遍野的杜鹃花吸引游人前来赏花游玩。 陈海伟摄（中经视觉）

玩出新“花”样

如今，赏花不再局限于“看花拍照”，而是涌现出各种新模式。3月的武汉美景如画，50余万株樱花树绽放全城。在武汉东湖樱园，游客沿着湖岸与空中栈道漫步，赏樱角度大大丰富。

除了赏樱，园内丰富多彩的活动也让人目不暇接。园方工作人员介绍，樱花树下随机开启的“与花共振”音乐现场、“高手过招”的诗词飞花令、售卖原创樱花文创的“樱花驿”……让游客的沉浸式赏樱体验感拉满。

据不完全统计，武汉市公园景区和道路共有赏樱点221处，水上赏樱、公交赏樱、商圈赏樱、地铁赏樱等新的赏花方式层出不穷。今年樱花季，武汉首次推出环游式定制巴士，武汉文旅码运营负责人商小娟告诉记者，武汉文旅城市环游巴士通过一站式交通接驳，连接江汉关、黄鹤楼、东湖、巴公房子等热门景点，游客既能一站式游览武汉热门景点，还能轻松环游赏樱。在这趟“开往春天的巴士”里，樱花与人的距离更亲密，游客可以用独特的方式邂逅江城花开。

南开大学旅游与服务学院副教授于海波表示，我国的文旅消费有亮点追逐和性价对比、潮流追随和个性主张并存的特点。“一方面，标志性、文化性的项目和产品备受追逐，知名目的地和热点项目应玩尽玩；另一方面，消费者也讲究‘物有所值’的反向旅游、CityWalk等。”于海波说。

从树下到空中，如今，游客还可以“飞”上蓝天赏花，多层次、多维度体验让赏花更为立体，以“空中赏花”为代表的文旅新业态正迅速走红。今年，成都淮州机场上新了“春韵淮州”“桃醉金海”“花乡橘韵”3条低空赏花专线，游客可以在空中将花海、江河、古镇尽收眼底，换个角度看春天。

3月以来，美团上“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比增长645%，推出“直升机飞行体验”“高空游览”服务的商户数同比增长106%，相关服务团购订单量增长超280%，飞出新“花”样正在成为赏花新选择。

位于北京市东城区的北京明城墙遗址公园是北京梅花品系最多、品种最全的赏梅胜地。3月，上千株红梅、白梅在古墙下次第绽放，呈现出古墙梅影的诗意画卷。今年，北京明城墙第十八届梅花文化节如期而至，“赏梅、画梅、摄梅、咏梅、品梅”等系列活动精彩纷呈，让市民游客在品梅赏花的同时，更好了解明城墙的历史和文化。在春意中绽放的梅花不仅是游客拍照打卡的背景板，更是与新业态融合的支点。

带动新发展

姹紫嫣红不仅装点城市，更为乡村全面振兴注入蓬勃动能。清明假日，全国乡村旅游市场持续升温。多地依托独特资源优势，打造特色品牌，逐渐形成“一花开而百业兴”的“赏花+”效应。这种以花为媒的发展模式，既破解了农产品附加值低的困局，又通过产业链延伸培育新农人，为乡村全面振兴注入可持续的内生动力。

每年春天，江西婺源盛开的10余万亩油菜花形成金黄灿烂的花海，当地也成为热门赏花旅游目的地。3月30日，2025年“村跑”首站在婺源正式开跑，超5000名跑者沿着蜿蜒的村道跑向广袤的油菜花田。现场“农味”十足，百余个展位的清明粿、皇菊、荷包红鲤鱼等特产与甲路油纸伞、竹编工艺品一起展示出村美民富业兴人和的乡村图景。

在贵州省兴义市万峰林景区，6000多亩油菜花海与喀斯特地貌相映成趣，众多游客在打卡留念的同时，也为乡村带来了实实在在的经济收益。当地大力发展乡村旅游，通过“八卦田”“福字田”等创意种植模式，配套油菜花田摄影、马拉松比赛等活动，将传统农耕转化为沉浸式文旅场景。同时，鼓励经营者将自然景观、民宿业态和经营内容等有机结合，高标准、个性化打造精品民宿，为游客提供更加丰富立体的体验场景，激活消费潜力。

当地阅筑·田景宜色民宿负责人杨智告诉记者，这两年，能明显感觉到外地的游客变多了，“从过年期间油菜花开一直到3月底，我们的房间预订一直都是相对较满的状态。景区周边很多咖啡馆、农家乐也很热闹”。杨智说。

经文化和旅游部数据中心测算，2025年一季度，全国乡村旅游接待总人次为7.07亿，同比增长8.9%；全国乡村旅游接待总收入4120亿元，同比增长5.6%。

北京市社会科学院研究员高福美表示，各地可以从多方面更好助力乡村全面振兴。因地制宜发展特色花卉种植，形成差异化竞争优势；依托本地历史文化代表性遗产，结合民俗活动打造“花事”非遗项目；促进产业融合，以“赏花+餐饮”“赏花+研学”等形式，丰富乡村业态。

河南大学文化旅游学院教授陈楠表示，“赏花+农业”是值得关注的新发展趋势，赏花经济以花卉景观为核心，通过推广花卉深加工、农事体验等，可延展产业链条，提升赏花经济的综合效益。

当游客在花海中奔跑、骑行，参加昆虫观察、农耕文化等研学课程，传统农业的发展边界在不断被打破，这种“农业+”的文旅产业融合发展模式，既保留了土地的生产功能，又叠加了休闲服务功能，形成复合价值体系。城市消费需求通过民宿、咖啡馆等载体反哺乡村，倒逼基础设施升级与服务标准化建设，形成良性循环，进而为乡村全面振兴带来更多想象空间。

探索新路径

花无百日红，受制于花期的短暂，部分城市面临“花期爆满、花谢城空”的尴尬局面，如何让“春日限定”成为“四时风光”？

高福美表示，赏花经济的发展是“绿水青山就是金山银山”的生动实践，应构建“全时全域”赏花经济体系。通过打造“赏花+”复合经济生态，以上游种业开发和下游精深加工为主纵向延伸产业链。以文旅康养、食品加工等融合发展模式提升产品附加值，创造跨周期消费弹性，赋能赏花经济向多业态拓展。

如今，部分城市通过科技赋能、文化创新、产业融合等方式，延长观赏周期、拓展消费场景，与时间赛跑，延续“花期”，推动赏花经济由“看天吃饭”向“四季常青”转变。于海波表示，可以通过布展、打造地标等形式，融入街市、景区、展区、交通枢纽以及乡村目的地等多场景业态。“近些年的数字场馆体验中，花境、花态的感应产品也非常多，内容和互动创新的潜力很大。”于海波说。

花卉产业也离不开创新驱动，不少地方结合当地资源禀赋，探索出特色鲜明的发展路径。

安徽合肥肥西县的中国中部花木城产业示范园实现了将现代农业自动化装备与物联网技术深度融合，构建了一个能够精准管理的“智慧温室”，解决了花卉因环境不适应而出现的“水土不服”问题；江西婺源将油菜花与徽派建筑、晒秋民俗深度融合，打造了“梯田花海+古村慢生活”的复合体验模式，使游客的平均停留时间明显延长；四川成都龙泉驿区将桃花与文化元素相结合，在桃花节活动中推出“桃文化主题剧本杀”“古风花朝节”等沉浸式体验项目，深化文化科技融合应用，传统的赏花活动被赋予了更多内涵。

赏花经济始于花，但绝不仅限于花。赏花活动可与更多场景和业态相结合，比如，打造“赏花+都市商业”综合体，在商圈、写字楼、酒店等空间中引入四季花景，提升环境吸引力。

如今，高品质、个性化的赏花服务需求上升，推动了赏花经济的细分化与精品化发展。游客的赏花需求转向更深层次的文化体验和休闲放松，越来越多游客希望结合当地历史、民俗、节庆活动来感受赏花的独特氛围。

陈楠表示，以一朵花为支点，拓展了传统观光旅游的边界，也促进了文化、农业、商业、康养等领域的跨界融合，构建“四季皆景”的生态体系。“文旅行业应更加注重‘主题化、场景化、互动化’的打造。传统自然资源可以通过创新赋能，转化为可持续的经济增长点，为文旅产业的高质量发展提供新思路。”陈楠说。

以花为媒，多地串联起生态保护、文化传承、产业升级的新路径；借花兴业，多地构建出乡村全面振兴、城市更新、消费升级的新图景。除了花季的满城惊艳，更期待四时皆景的勃勃生机，为地方经济发展注入新的活力。

开源

钟梓滨

开源和闭源一直是大模型发展中的重要议题，DeepSeek掀起的大模型“旋风”更引起技术界对开闭源策略选择的争论。开源和闭源各有什么优劣？如何理解开源大模型对人工智能发展的意义？

所谓“开源”，指的是开放源代码，意味着开源软件的源代码任何人都可以审查、修改和增强。DeepSeek便属于开源大模型；而与之相对的闭源软件，只有创建者才具备修改权限，像OpenAI旗下chatGPT的一系列模型就属于闭源专有模型。

发展大模型，选择开源还是闭源，本质上是由企业的不同定位决定的。选择闭源的企业注重用专有技术换商业利润，选择开源的企业注重用技术扩散换生态影响。

短期看，闭源将大模型变成企业的一大盈利点，能够保障企业在激烈的市场竞争中获得利润。相比来说，开源模式没有明显的盈利点，但也不意味着不能挣钱。

在大数据时代，信息和流量是最大的财富，相较专有闭源模型带来直接的商业利润，以DeepSeek为代表的开源模型通过卓越性能+免费开源的低部署成本，一跃成为人工智能时代的基础设施，为未来发展带来更多可能。

同时，开源大模型在凝聚全球开发者、建设智力共同体、快速优化模型能力、本地化部署适配各类场景等各个方面具有闭源模型无可比拟的优势，更有潜力塑造行业标准，营造出一个能够源源不断培育顶级科技产品的开放生态，同时也能通过云服务和硬软件等各种方式创造出不输于闭源模型的商业价值。

我国拥有联合国产业分类中所列全部工业门类，开源大模型赋能全产业链空间无限。通过标准化、模块化的技术架构，大模型能够打通产业链上下游，形成协同创新的生态系统。

在硬件层，算力厂商基于开源模型的通用需求优化芯片设计；在数据层，标注服务和语料库建设因模型开源而标准化；在应用层，开发者可快速调用预训练模型开发垂直场景产品，如智能客服、医疗影像分析等。这种全链条的贯通效应，使得技术创新能全方位转化为经济社会效益，为高质量发展注入持续动能。

传统闭源模式下，算法、算力、数据的“三重垄断”将中小企业排斥在AI竞争之外，一方面使得大模型赋能力度不足，另一方面也使得大模型缺少足够的场景和用户反馈，制约其继续创新。

开源大模型通过“技术平权”重构经济格局。低成本加卓越性能，塑造了开源模型的高性价比，直接使得大模型能够全面赋能千行百业。这种开放生态形成了良性循环的“创新飞轮”：企业贡献基础模型，学术界优化算法，开发者创造应用，最终反哺模型迭代。

技术路线从来不会十全十美，开源模式也是如此。在发展开源大模型的过程中，应避免一些误区。比如，开源并不等于忽视知识产权，应加紧开源许可协议标准建设，为开源生态确立规范。开源策略公开代码，意味着安全风险的暴露和强传播性，应充分调动开源社区维护者、开源软件开发者、开源代码使用者等受益于代码开源的利益相关者的积极性，形成多元可靠的安全管控网络，以去中心化的人人防控确保开源安全。

自2017年7月国务院印发《新一代人工智能发展规划》至今，我国人工智能产业蓬勃发展。在其从大转强的历史发展进程中，我国的人工智能需要一个能充分激发技术创造力和生产力的新生态，而开源正是打造新生态的有力“武器”。

4月14日，在安徽省安庆市岳西县毛尖山蔬菜种植基地，村民正在移栽辣椒苗、给地膜覆土加固。近年来，在政策引导与技术创新的双重驱动下，当地蔬菜种植产业发展势头强劲，越来越多农户在产业发展中实现增收致富，为乡村全面振兴注入新动能。 吴均奇摄（中经视觉）

求真

招募数字人民币推广员？不存在

本报记者 陈果静

□ 数字人民币为数字形式的法定货币，采用“央行—数字人民币业务运营机构”双层运营架构，不具有炒作空间，不会通过鼓吹高额佣金或炒币高回报等方式诱导用户泄露个人敏感信息和参与传销。

□ 数字人民币APP是数字人民币面向用户的官方服务平台，试点地区用户可在手机应用市场搜索“数字人民币”，或登录网址www.pbcdci.cn，下载并注册。

近期，多个互联网平台出现“上海即将成立数字人民币银行”“招募数字人民币推广员”等信息。经记者向中国人民银行数字货币研究所核实，这些均为谣言。

记者调查发现，不法分子在网上传播“数字人民币银行即将挂牌”的虚假消息，同时打着“有偿招募推广”旗号，通过组建聊天群组、组织线下线上会议对公众进行虚假宣传，诱导公众提供个人身份和资产信息、鼓动公众发展他人加入，并以“兑换数字人民币返还补贴2%至5%”为噱头，诱骗公众从不法分子处“兑换”数字人民币，造成恶劣社会影响。

专家表示，数字人民币为数字形式的法定货币，采用“央行—数字人民币业务运营机构”双层运营架构，不具有炒作空间，不会通过鼓吹高额佣金或炒币高回报等方式诱导用户泄露个人敏感信息和参与传销。

据悉，数字人民币消费红包一般通过商业银行等金融服务主体以及各大政务平台、具有经营资质的主要电商平台和线下门店等正规渠道发放。广大公众要提高警惕，谨防上当受骗，避免自身经济利益受到损失。

数字人民币APP是数字人民币面向用户的官方服务平台，试点地区用户可在手机应用市场搜索“数字人民币”，或登录网址www.pbcdci.cn，下载并注册。

中国人民银行数字货币研究所特别提醒，需警惕以下“四个陷阱”，以免遭受诈骗导致经济损失。

假冒试点活动诈骗。不法分子假冒试点活动，通过非正规渠道（非试点地区政务平台、非商业银行、非主要电商平台）向公众发送诸如“数字人民币试点发行，预约登记即可领取体验金”的短信，同时附上诈骗网址链接。公众点击这些链接后，往往会被诱导填写银行卡密码、短信验证码等敏感信息，并被诱导下载仿冒数字人民币APP、向卡内存入更多资金等，随后不法分子迅速转走卡内钱财。

数字人民币投资交易骗局。不法分子借数字人民币名义虚设“数字货币投资平台”“数字货币交易所”或“共同富裕红利版”项目，号称可投资获取高额回报，吸引公众参与。一旦受害者投入资金，诈骗分子便会卷款消失。

数字人民币推广有偿招募陷阱。不法分子假借推广“数字人民币”之名，以高额回报、兑换贴息为诱饵，通过发展下线、层级分佣等方式，构建传销诈骗网络。受害者一旦加入，不仅可能损失资金，还可能陷入更深的诈骗陷阱。

权威机构来电诈骗。不法分子冒充公检法、政府机构、银行或大型电商平台客服人员，利用“查案”“修复征信”“退款”等话术博取信任，以“账户冻结”“影响征信”等话术施加心理压力，诱使用户点击虚假链接或仿冒APP，填报个人敏感信息或转账，造成资金损失。

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 倪梦婷 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com