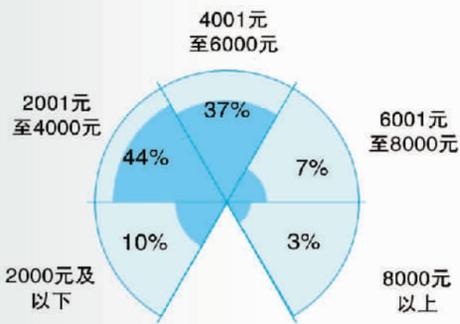


在这里读懂中国消费

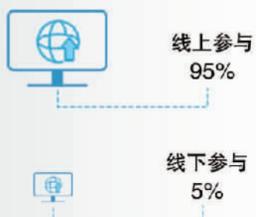
“国补”激发消费新需求



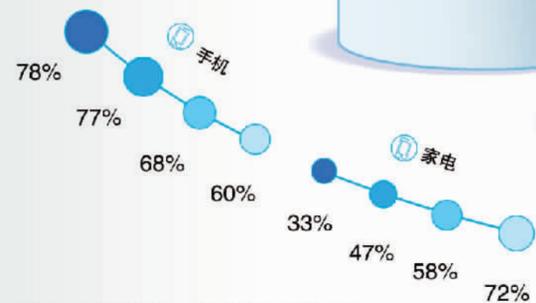
消费者使用“国补”购买商品的价格区间(占比)



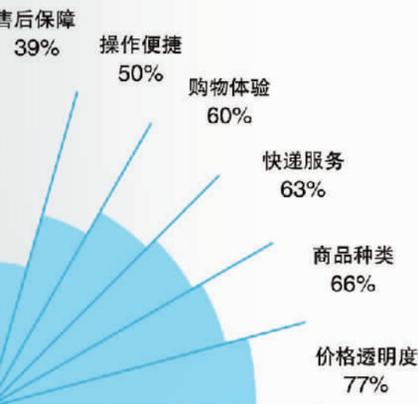
参加“国补”线上活动的比例(占比)



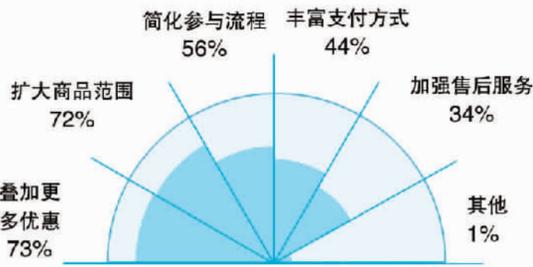
在高品种类丰富、覆盖范围广泛等因素的加持下，“国补”线上活动受到消费者的青睐。接下来，各平台要在便捷性、透明度、公信力等方面下功夫，为消费者提供更加优惠、便捷的购物体验，让消费者更好地享受政策红利。



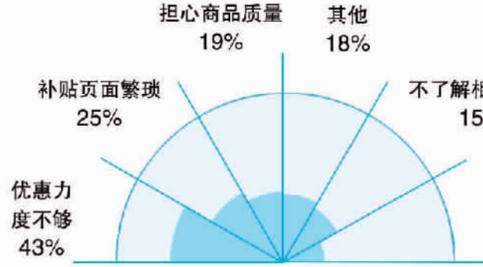
影响消费者参与线上“国补”活动的因素(占比; 多选)



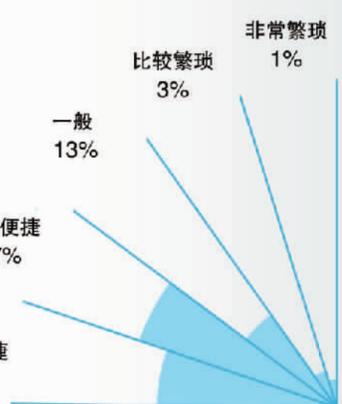
消费者希望如何优化“国补”活动(占比; 多选)



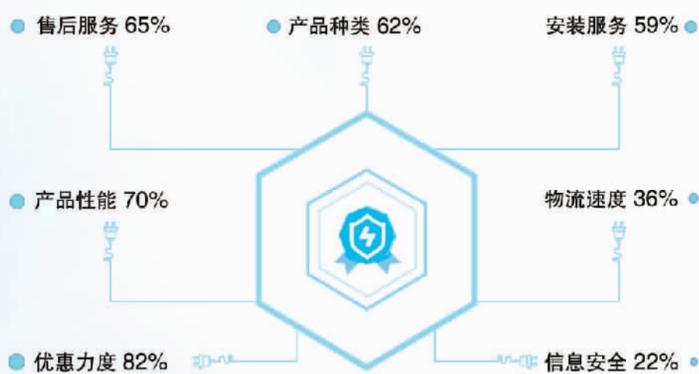
消费者未参与“国补”活动的原因(占比; 多选)



所在城市“国补”领取便捷程度(占比)



影响消费者通过“国补”活动购买数码产品的因素(占比; 多选)



说数

李 瞳

今年的《政府工作报告》提出，实施提振消费专项行动。安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新。与去年相比，特别国债支持消费品以旧换新的额度进一步增长，补贴也扩围至消费电子等领域，“国补”政策正在加快激活消费这池“春水”。

从保障层面看，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新。从“国补”范围看，手机、平板电脑、智能手表(手环)3类数码产品首次被纳入，且购买新机即可享受补贴。诚意十足的政策红包，既是惠民之举，也是提振消费的务实举措。

在政策的指引下，支付环节的优化成为激活消费潜力的关键。当前，各大消费平台、金融机构迅速响应号召，通过创新支付方式、“国补”叠加分期等金融优惠新方式，让日常消费变得更加便捷。同时，金融工具的引入进一步放大了政策效应，政策红利正加快转化为惠及消费者的“真金白银”。

从消费端看，在“国补”政策的推动下，消费者的购物热情持续提升，家电、手机、平板电脑等产品持续热销。“国补”政策能够有效拉动消费，并在一定程度上推动产业升级。但是，要想发挥长期作用，还需要更精细化的政策设计、更严格的执行监管，并进一步优化消费者体验，这样才能更大程度激发消费热情。

在全力提振消费、激发市场活力的背景下，只有让更多人能消费、愿消费、敢消费，国民经济才能形成良性循环。而“国补”政策对满足民众高品质生活需求、释放消费潜力、带动产业升级、畅通经济循环具有重要意义。



更多内容 扫码观看