

让数据中心从“电老虎”变“绿巨人”

人工智能聊天机器人3秒作诗,智能驾驶汽车实时处理海量路况数据,直播间虚拟主播对答如流……这些令人惊叹的数字“魔法”背后,都藏着一个关键角色——数据中心。它的“胃口”大得惊人,一座大型数据中心年用电量相当于一座小型城市居民用电量的总和。国际能源署最新报告显示,到2030年,全球数据中心电力需求预计将增长1倍以上,人工智能将成为推动这一用电量激增的最主要动力。

面对快速攀升的用电量,网友感叹,“人工智能的尽头是算力,算力的尽头是电力”。如何应对数据中心用能挑战?国家数据局有关负责人日前表示,算力是人工智能发展的基石。要充分利用好西部的绿电资源。今年年底,要实现60%以上新增算力在国家枢纽节点集聚,新建大型数据中心使用绿电占比超过80%。

为何要推动数据中心用绿电?因为数据中心不仅是用电大户,也是碳排放大户。想要在保障算力建设的同时,实现低碳发展,就需要依靠可再生能源。过去几年,我们主要通过优化数据中心电能利用效率(PUE)来推

动数据中心节能降碳。如今,八大枢纽节点数据中心集群平均PUE达1.3左右,最低降至1.04。随着PUE优化空间不断缩小,以及数据中心耗电量不断增加,数据中心用绿电成为降碳关键。有机构预计,到2030年,中国数据中心能耗总量将超4000亿千瓦时,若不加大可再生能源利用比例,2030年中国数据中心二氧化碳排放或将超2亿吨。

如何提升数据中心绿电使用比例?主要路径有两种:一是算力找绿电。我国西部地区可再生能源资源丰富、价格低廉,且气候环境适宜数据中心建设。同时,随着经济社会全面绿色低碳转型,东部发达地区特别是一线城市能耗、土地指标日趋紧张,大型数据中心落地受限,制约了数字经济发展。

随着“东数西算”工程深入推进,应充分利用西部地区可再生能源丰富的区位优势建设数据中心,引导国家级枢纽节点优先对接大型风光基地,推动算力与电力协同发展,充分消纳可再生能源。这种“就地发电、就地计算”的模式,既缓解了东部地区能源压力,又为西部地区注入发展新动能,全面释放区域协调发展乘数效应。

二是绿电找算力。在构建全国统一电力市场体系大背景下,绿电资源将在全国范围内规模化流动。可支持数据中心积极进入电力市场,通过绿证、绿电交易提升绿电占比,实现绿电供需精准匹配。早在2021年全国绿色电力交易试点正式启动之际,数据中心相关企业就掀起了一股绿电采购热潮。当前,绿电市场仍处于建设初期,价格波动明显、跨省交易难、交易方式灵活性差等情况仍普遍存在。要继续创新交易模式、突破绿电交易机制障碍,进一步完善绿电消费与能耗双控、碳排放双控机制衔接,并深挖既有输电通道潜力,加强跨省跨区输电通道建设,让数据中心在更长时间维度、更稳定地获得绿电。

在需求侧,提升数据中心用电灵活性,正成为国际新趋势。根据以往经验,数据中心通常难以在功耗方面提供任何灵活性,它要求执行极其严格的运行时间标准,以保证云计算应用程序稳定运行。然而,由于电力负荷欠缺灵活性,新建数据中心给电网带来的压力越来越大,因此实现数据中心用电灵活性的技术迅速发展。随着虚拟电厂、智能电

网、跨多个数据中心编排计算工作负载等技术成熟,数据中心或将从“耗电大户”变身“电网调节器”,在用电低谷时训练大模型,在风光充足时加大运算。数据中心运营弹性提升,也有助于以更少的新增电力和电网投资获得更大的数据中心算力。

作为支撑新质生产力发展的重要基础设施,数据中心面临低碳发展这一长期挑战。进一步激发数据中心绿证消费积极性,强化数据中心绿电供给,推进枢纽节点数据中心集约化、绿色化发展,持续提升数据中心绿电使用比例,应是不变的方向。



□ 本报记者 吉蕾蕾

超500亿件！快递折射中国经济动能

4月15日,国家邮政局公布2025年一季度邮政行业运行情况,一季度,快递业务量同比增长21.6%,快递业务收入同比增长10.9%。截至目前,今年我国快递业务量已超500亿件,比2024年提前了18天。这意味着,全国人均收到快递35件,每秒有5700多件快递,每天有5亿件快递在神州大地穿梭流动。

快递业不仅是消费市场繁荣的“晴雨表”,更是国民经济高质量发展的“助推器”。国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江表示,今年以来,快递业继续保持稳健发展,反映出我国消费市场持续升温、消费潜力加速释放。未来,随着促消费政策持续落地和行业发展新动能逐步壮大,快递业将进一步发挥在物流领域的重要作用,助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率,为经济高质量发展注入更强动能。

业务范围稳步拓展

“早上打包,中午寄出,48小时内就能送达北上广。”云南省保山市隆阳区潞江镇芒旦村咖啡种植户周永奇告诉记者,自从快递网点设到村里,他家的咖啡豆就不愁卖了,销售范围迅速扩大至全国。

中通快递保山网点负责人杨华告诉记者,最近咖啡产品发货量很大,尤其是挂耳咖啡和咖啡豆,日均发货量达7000件。目前,中通快递通过“地头设点、区域包片、驻厂揽收”综合服务链,为保山当地近百家咖啡种植户与生产商提供寄递服务,一季度咖啡豆发货量超58万件。

快递业一头关乎民生,一头牵引发展。云南省邮政管理局副局长荣蓉介绍,近年来农产品上行步伐不断加快,“空中松茸”“高铁鲜花”等方式加速“云品”出滇,有力促进城乡资源要素流动,提高农村消费便捷性。今年1月至2月,云南省快递业务量同比增长37.17%,日均处理邮件快件近1600万件,快递业务收入同比增长22.82%,增速位居全国前列。

今年以来,快递业继续保持稳健发展,反映出我国消费市场持续升温、消费潜力加速释放。快递企业持续深耕农产品市场,有效满足多场景寄递需求,寄递业务范围稳步拓展。

无锡马拉松、石家庄马拉松、嘉兴马拉松……随着天气转暖,多地马拉松赛事鸣枪开跑。针对马拉松选手的寄递需求,京东物流、顺丰等企业纷纷布局赛事物流,通过创新仓储模式、提供个性化增值服务等方式全力保障马拉松赛事物资运输平稳有序。

在上海马拉松赛场,选手们可将参赛使用的衣服、跑鞋交给快递员,通过“京东服务+”的洗衣工厂洗净后再寄回家;在武汉马拉松赛场,顺丰速运联合锦江之星推出“汉马专属住宿计划”,为外地跑者提供行李“门到门”配送服务,选手入住后行李可一键寄送返程。

国家邮政局相关负责人表示,今年以来,一系列促消费政策落地显效,消费市场总体呈现平稳增长态势,消费场景不断丰富,带动了快递市场规模持续扩增。同时,邮政快递业不断延伸服务网络、创新服务产品、提升服务品质,进一步满足多元化消费需求。

寄递服务更加高效

眼下,春茶采摘迎来高峰。在河南省信阳市浉河区文新茶村,顺丰速运丰舟90物流无人机搭载着首批信阳毛尖的春茶鲜叶腾空而起,10分钟后,这批茶叶顺利进入山脚下的茶场进行炒制。

“为了解析春茶鲜叶‘最初一公里’运输痛点,除了空中无人机,现在还部署了顺丰R5无人车,可实现海拔800米以上陡坡茶园全天候接驳,形成‘空中快线+地面支线’的立体运输网络。”顺丰速运河南区域副总经理郭伟介绍,茶农以前运鲜叶下山最怕堵车,晚1个小时,茶叶清香度就不一样,品质和口感就会差很多。现在组合运输,能将单程运输时间由传统陆运的90分钟压缩至15分钟,大大提升信阳茶产业的物流效率。茶农周建国告诉记者,单日通过“无人机+无人车”联运体系运输2400斤鲜叶,成本节省超1100元。

作为农产品上行的重要渠道,邮政快递业在降低农产品流通成本、提升农产品流通效率等方面发挥着重要作用。邮政、快递企业积极探索“共同配送”“客货邮”等融合发展模式,因地制宜完善县、乡、村三级寄递物流网络节点建设。比



如,青海省大通县利用公交车辆富余空间,将邮政、快递企业的包裹交由城乡公交车辆代运,引导和支持相关电商、农特产品企业入驻交通运输场站,共享场站资源。

旅游市场火热也推动快递企业持续创新服务模式,便利百姓出行。在兰州中川国际机场,顺丰速运联合甘肃省民航航空物流有限责任公司推出“行李打包、寄存及快递”一体化服务,为旅客带来“零等待、全场景”航空寄递新体验;在贵州黔东南地区,申通快递贵州凯里网点通过科技赋能和定制化包装服务,保障苗族银饰和侗族蜡染非遗产品安全寄递,助力民族文化传播。

“得益于行业积极创新服务模式,在多场景部署应用人工智能大模型,在多区域投用智能设备,服务质效持续提升。”刘江说。

持续推动降本增效

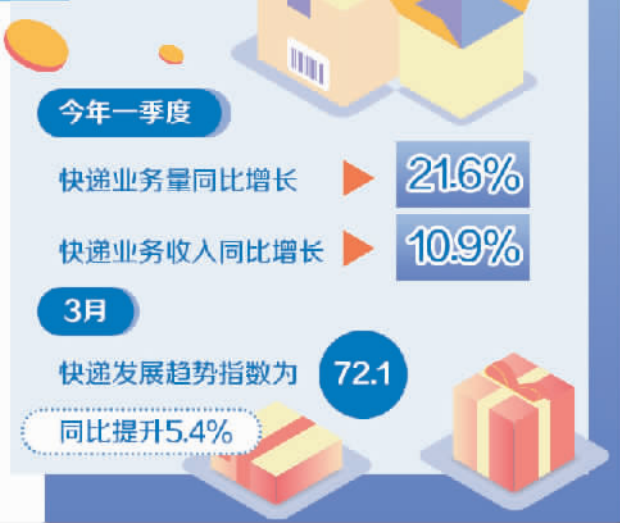
最新发布的3月中国快递发展指数报告显示,3月,快递发展趋势指数为72.1,同比提升5.4%。4月,春菜、春果大量上市,踏青旅游热情提升,预计相关寄递服务将迎来新发展。

一方面,随着消费品以旧换新政策助力扩围,数码、家电、厨卫等产品持续热销。为更好服务政策落地实施,邮政、快递企业积极响应,推出系列专属寄递服务方案,发展逆向物流网络,将送新货、拆旧品、安装调试和环保回收融为一体,构建起高效便捷的一体化服务体系。

另一方面,随着智能物流港持续建设,寄递服务能力进一步增强。前不久,京东物流新疆喀什仓试运营,依托喀什、乌鲁木齐等仓网布局,喀什市及其周边多地将实现最快当日达,其他地区整体时效较以往乌鲁木齐直发提速3天。京东物流相关负责人表示,未来,京东物流新疆仓网还将引入自主研发的现代化智能物流软硬件设施设备,持续打造现代化供应链体系。

快递业作为现代流通体系的重要组成部分,是推动提升流通效率、降低物流成本的前沿阵地。

“物流领域降本增效仍有较大的改善空间。”刘江认为,首先,要发挥行业规模经济优势,提高网络覆盖率和服务便捷性,通过规模经济效益降低行业平均运行成本,继续提升性价比;其次,要高效连通生产消费,减少流通环节,推动生产与消费直连,实现农特产品从田间直达餐桌,工业品从生产线直达快递分拣线,将寄递网络打造为制造业“移动仓”,提高仓库周转效率;再次,要加快流通方式升级,带动物流质量变革、效率变革和动力变革,推动物流行业现代化和智能化发展,重点发展零库存管理、生产线边物流等新型业务,实现信息互联互通和链条高效整合;最后,丰富垂直领域大模型应用场景,以“人工智能+”更好促进数实融合,以“数智化”更好赋能产业链整合,提升全产业链价值。



单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司拟对深圳冉和贸易有限公司单户债权进行处置。截至2025年3月31日,该债权总额为22,850.53万元。债务人位于深圳地区,该债权由徐振声提供保证担保,由天津开发区鑫隆建设发展有限公司名下位于滨海新区塘沽中心北路88号1-2层房地产(土地面积为10230.3平方米,建筑面积为15734.12平方米)提供抵押担保。

该债权的交易对象为自然人、法人及非法人组织,并应具备注册资本、资信证明、境内企业等条件,但不属于:(1)国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员;(2)参与标的资产处置工作的律师事务所、会计师事务所、评估机构、拍卖机构、咨询机构、投行等中介机构所属人员;(3)与参与标的资产处置工作的金融资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人有直系亲属、近亲属关系的人员;(4)标的所涉及的债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属、近亲属;(5)标的所涉及的债务企业,债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;(6)标的所涉及的债务企业的自然人控股股东、实际控制人、管理层及其直系亲属、近亲属;(7)上述第(1)至(6)项下任一主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;(8)失信被

国家统计局4月16日发布的最新商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,3月份,房地产市场成交活跃度提升,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比上涨城市个数增加;一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市销售价格环比总体降幅收窄;各线城市同比降幅均继续收窄。

国家统计局城市司首席统计师王中华介绍,3月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,涨幅与上月相同。其中,上海和深圳分别上涨0.7%和0.1%,北京和广州分别下降0.2%和0.1%。二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.2%。其中,北京、上海、深圳分别上涨0.5%、0.4%和0.3%,广州下降0.2%。

二线城市新建商品住宅销售价格环比持平,与上月相同,二手住宅环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅收窄0.1个百分点,二手住宅环比下降0.3%,降幅收窄0.1个百分点。

当前,各地持续推动房地产市场止跌回稳。中指研究院研究显示,今年春节后,在高品质项目供应增加及传统营销季带动下,一线城市新房、二手房成交量保持修复态势。

一线城市活跃度提升更明显。北京链家研究院分析师岳微称,3月份,北京新建商品住宅(不含共有产权住房)成交4151套,同比上涨51.7%、环比上涨107%,成交量接近去年10月份成交水平。此外,北京市二手房网签量为19234套,环比增长62.0%,同比增长34.7%。3月份二手房网签量为近24个月以来第二高水平(仅次于2024年12月份),网签量大幅增长反映出春节后市场热度的延续。

除了成交方面,很多城市的土地市场也十分活跃。这表明房地产企业对未来市场信心增强,房企资金状况正在好转。中指研究院指数研究部总经理曹晶晶认为,核心城市土拍升温,原因在于随着房地产销售端从去年四季度以来出现阶段性回稳,房企对核心城市新房销售一致看好,补仓意愿较高。同时,年初拿地能够在当年进入销售阶段,有助于回笼资金,提升周转效率。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬认为,各地主动调整供给结构,加大了核心区域优质土地供给,推出很多“小而美”的土地。以杭州为例,今年已出让的20宗商品住宅土地中,90%的单宗土地规划建筑面积没有超过9万平方米,这些土地配套齐全,容积率适中,更适合开发高品质住宅。

目前,各地仍在积极优化房地产相关政策。比如,多地优化公积金贷款政策,优化方向主要包括降低首套房、二套房公积金贷款首付比例,提高公积金贷款最高额度,优化公积金贷款住房套数认定标准,优化“商转公”,支持提取公积金用于首付等。此外,还有一些城市推出特色金融产品,一些城市在购房补贴、住房“以旧换新”等方面加大政策支持力度。

国家统计局副局长盛来运介绍,在政策作用下,房地产市场延续止跌回稳走势,市场交易继续改善。从去年四季度以来,持续推动房地产止跌回稳,相关部门制定了一系列政策,改善房地产投资,加大城市老旧小区改造,加大保障房建设力度,针对房地产企业提出“白名单”制度,给予金融贷款支持。综合来看,政策效应持续显现,房地产企业经营状况有所改善。

房地产市场仍处在调整阶段,需求还要进一步释放。专家建议,未来各地要进一步落实好中央关于促进房地产止跌回稳的一系列政策措施,持续加大“好房子”建设力度,积极构建房地产发展新模式,促进行业持续健康发展。

本版编辑 陶 琦 潘卓然 美 编 王子莹

执行人或失信被执行人的法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人;(9)反恐、反洗钱黑名单人员;(10)其他依据法律法规、司法解释或监管机构的规定不得受让的主体,以及国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

公告有效期:30天
受理征询或异议有效期:30天,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达深圳市分公司联系。

联系人:李女士
联系电话:0755-82968921
电子邮件:lihuizhen@cinda.com.cn
分公司地址:深圳市福田区深南大道1003号大中华国际金融中心(东方新天地广场)A座20-21层
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0755-82962016
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件:suzhaoqing@cinda.com.cn

特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

注:该债权的有关情况请查阅我公司网站,网址www.cinda.com.cn。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2025年4月17日