

粮食大事

# “藏粮于制”释放农业发展潜能

着眼于“藏粮于制”的战略思维，持续深化农村土地改革和集体产权制度改革，构建新型农业经营主体与小农户共享共富机制，让农业强国建设成果更多更公平惠及农民。

大国小农是我国基本国情，小农户不是农业现代化的“包袱”，而是创新源泉。《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，全环节完善现代农业经营体系，促进小农户和现代农业发展有机衔接。着眼于“藏粮于制”的战略思维，持续深化农村土地改革和集体产权制度改革，构建新型农业经营主体与小农户共享共富机制，让农业强国建设成果更多更公平惠及农民。

家庭联产承包责任制是我国农村的一项基本经济制度，小农户是家庭承包经营的基本单元。目前，小农户生产面临土地经营规模小、生产成本高、经济效益低、劳动力老龄化的现实困境。在农业强国建设过程中，应在巩固和完善农村基本经营制度，在牢牢守住土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损的底线基础上，深化农村土地改革，有序推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，深化承包地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革，推动土地经营权有序流转，探索小田变大田，逐步解决土地碎片化问题，为构建现代农业经营体系奠定制度基础。

小农户是粮食生产主力军，无论是东北

黑土地、黄淮海大平原还是南方丘陵区，小农户生产仍然占据主导地位。小农户生产还承担着促进就业、文化传承、生态保育等多元社会功能。小农户生产是“蓄水池”，维系着农村人口基本生计，为返乡务工人员提供就业托底，成为社会稳定“缓冲器”。小农户生产具有人与自然和谐共生的特征，通过轮作套种、稻虾共生、有机堆肥等实践，减少化肥使用量，实现农业绿色发展。应实施小农户能力提升工程，鼓励小农户通过联户经营、联耕联种等方式开展生产，发展精耕细作和庭院经济，增强小农户自我发展能力。应健全便捷高效的农业社会化服务体系，引导农户走上现代农业发展轨道。

深化农村集体产权制度改革是激活农村经济潜能、实现共同富裕的关键举措。通过明晰产权、盘活资产、创新机

制，盘活农村集体经济“沉睡资产”，激活乡村发展新动能。针对农村劳动力短缺，应充分发挥农村集体经济组织贴近农户、服务综合、辐射带动等优势，完善农村集体经济组织在服务农业生产方面统筹协调功能。发展新型农村集体经济，构建产权明晰、分配合理的运行机制，探索农民以土地作价入股流转给村集体经济组织，发展粮食等特色农业，实现村集体增收，拓宽村民致富道路。村集体经济发展壮大后，不仅可以给农民分红，村里还能有更多资金用来改善村内基础设施，提升公共服务水平，进一步提高村民生活质量。

家庭农场、合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体是现代农业生产核心载体，治理不规范、融资困难、土地流转不确定、经营管理人才缺乏、市场竞争力弱、抗

风险能力不足、政策支持碎片化、用地保障难、发展环境有待完善等问题制约其发展壮大。应推进新型农业经营主体提质增效，引导农户发展家庭农场，提升家庭农场生产经营能力。完善农业经营体系、承包地经营权流转价格形成机制，促进农民合作经营。

构建现代农业经营体系，不是用家庭农场、合作社等新型农业经营主体完全替代小农户，而是构建共生共享的生态圈，让小农户既能保持家庭经营弹性，又能享受现代产业红利，过上更加美好的生活，激发农民发展粮食生产内生动力，以高水平守牢国家粮食安全底线。



刘慧

在人口老龄化趋势加速背景下，康养旅居作为银发经济与健康产业的交汇点，成为推动经济高质量发展的一条重要赛道。作为一种融合健康、养老与旅游的新型消费模式，康养旅居正成为消费重要增长点。

国家统计局相关数据显示，截至2024年底，我国60岁及以上老年人口超2.9亿人，占总人口比重超过20%。康养旅居消费超过2万亿元，占银发经济规模总量接近20%。康养旅居消费保持年度同比增速15%至20%，显著高于传统旅游行业。国务院办公厅去年印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，通过打造智慧健康养老新业态、组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台等行之有效的举措，着力破除制约银发旅游消费的体制机制障碍。相关政策已覆盖浙江丽水、云南昆明、海南博鳌等康养小镇，支持相应的产业融合、医养结合以及要素配套。通过整合健康养生、养老休闲、文化体验等多元功能的康养旅居，发展前景向好。

从供给端来看，与康养旅居相关的新增企业数量增长较快，头部企业加速布局，市场活力显著释放。例如，依托世界遗产、5A级景区及中医药文化等独特优势，围绕长三角、珠三角、京津冀等发达城市群和北方森林草原、西南生态文化等特色资源，我国形成了重要的康养旅居目的地，发展出一批以康养旅居为主要产品类型和品牌目标的企业，初步形成多种模式综合发展的格局。数据显示，目前，全国已建成国家森林康养基地超过200家，江苏泰州医药城、贵州赤水河等康养示范基地成功运营，验证了康养旅居模式的可持续性和银发市场的消费潜力。

从需求端来看，康养旅居产业正从单一消费场景向全链条商业生态升级，通过与老年教育、文娱活动深度融合，利用多元业态联动扩大商业变现，形成闭环，推动消费提质扩容。例如，河南省温县陈家沟景区依托太极拳文化打造“太极+康养”模式，融合传统武术教学与康养旅居，每年吸引超万名老年人参与太极拳培训；江西省景德镇市古窑民俗博览区将非遗陶瓷技艺融入康养体验，通过手工制作产品定制、文化衍生品销售实现二次变现；云南省某酒店推出“文化疗愈+健康管理”套餐，形成“文化体验—身心疗愈—健康消费”闭环，旅居养团团队复购率超60%。

未来，更好地发展康养旅居产业，还需进一步契合产业升级方向，满足多元化需求，构建全链条商业生态，充分释放康养旅居消费潜力。

政策层面，加强政策系统性支持，规范监管。从保存和建设优质宜居国土空间视角，布局谋划国民康养旅居。完善土地、财税、金融等配套政策，鼓励社会资本参与康养项目建设。推动跨部门协作，建立统一的服务标准和监管体系，保障康养旅居产业规范有序发展。尽快出台康养旅居市场规范，完善旅游产业法治建设，有效维护康养旅居市场秩序。

产业层面，推动业态创新与特色化发展。做好银发市场精准定位与康养产品差异化开发，细分银发市场、亚健康群体及品质生活追求者的需求。依托自然资源禀赋与地域文化特色，打造差异化康养产品体系。推动“康养+旅游+教育+医疗”多业态融合，形成“内容—场景—服务—衍生”的闭环商业模式，提升产业链附加值。

服务层面，推进标准化与智慧化建设。针对康养旅居显著适老性特点，完善服务配套与标准化运营，健全服务标准体系，全方位覆盖住宿、餐饮、医疗、文娱等环节，确保服务流程规范化。引入智慧康养技术，建设智能健康监测平台、线上预约系统等，提升服务效率与精准度。加强无障碍设施改造，优化服务细节，大幅度增强游客体验感与安全感。

协作层面，构建全域联动协同发展格局。总结提升已有经验，进一步强化政策统筹与科学规划，做好资源整合与全域协同，构建跨区域康养旅居服务体系，破解制度壁垒。打破地域限制，推动康养旅居目的地与周边景区、交通枢纽、医疗机构联动，精准打造跨区域康养旅居线路，积极拓展银发经济空间。

## 梯度培育创新型企业

乔瑞庆

企业是科技创新主体。今年的《政府工作报告》提出，梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，支持独角兽企业、瞪羚企业发展，让更多企业在新领域新赛道跑出加速度。

梯度培育创新型企业是加快形成新生产力的现实需要。无论是专精特新中小企业，还是独角兽企业、瞪羚企业，都是奋力在产业赛道上力求突破、探索蓝海、拓展空间的求新求变者，也是极具创新活力的经营主体，更是创造新可能的关键变量。梯度培育创新型企业，就是要通过创新型企业的梯度成长，推动形成一波又一波的科技和产业深度融合浪潮。

近年来，随着推动新质生产力发展的各项政策举措深入实施，我国在新能源、新材料、人工智能、集成电路等多个领域涌现出数量可观的创新型企业。不久前发布的《中国独角兽企业发展报告（2025）》显示，我国共有独角兽企业409家，占全球独角兽企业的近30%，居全球第二位。创新型企业发展

潜力巨大，前景可期。

如何实现梯度培育？一方面，完善顶层设计。比如，浙江实施优质企业梯度培育改革，为创新型企业提供系统“诊断”，通过提供专属服务包和建立创新型企业服务专员机制，推动创新型企业不断成长转变。另一方面，分类施策。以具备一定创新能力的专精特新中小企业为例，不妨在重点培育企业的国际标准制定能力、技术融合能力、特色生产能力等方面多下功夫，推动企业向更高层次发展。

此外，有关部门的“跟踪服务”也很重要。当好“店小二”，必须有清晰的边界感：既有所为，也有所不为。对有关部门来说，不仅要本着“无事不扰、有事必到”的原则做好涉企服务，认真听取企业意见建议，实打实地帮助企业解决实际问题，还要不断强化法治思维，进一步规范涉企执法、监管行为，让企业家大胆创新、放手创造。

（中国经济网供稿）

## 提升港口建设水平

交通运输部近日发布的数据显示，2024年，全国港口货物吞吐量达176亿吨，集装箱吞吐量达3.3亿标箱，继续稳居世界第一；在全球货物和集装箱吞吐量排名前十的港口中，我国分别占8席和6席。当前，我国港口发展前景向好。

一直以来，我国高度重视港口基础设施建设，在深水化、专业化发展方面取得显著成效，港口发展从规模扩张转向质量提升。例如，2024年宁波舟山港完成货物吞吐量约13.8亿吨，连续16年稳居全球第一位；上海港年集装箱吞吐量突破5000万标箱，创下全球港口集装箱最高纪录；山东省提出“推动港口与临港工业、城市服务功能深度融合”，引导日照港形成临港产业与城市融合发展的新型生态。交通运输部此前印发的《关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见》明确提出，到2027年，全国港口和航道基础设施数字化、生产运营管理和对外服务智慧化水平全面提升，建成一批世界一流的智慧港口和智慧航道。国际枢纽海港10万吨级以上集装箱、散货码头和长江干线、西江航运干线等内河高等级航道，基本建成智能感知网。建设和改造一批自动化集装箱码头和干散货码头。全面提升港口主要作业单证电子化率。加快内河电子航道图建设，基本实现跨省（自治区、直辖市）航道通航建筑物联合调度，全面提升内河高等级航道公共信息服务智慧化水平。

在港口发展过程中，还存在一些亟待解决的问题。例如，核心港口群承载压力与内河港口功能弱化并存，清洁能源应用与污染治理体系尚未形成规模效应，同质化竞争导致资源配置效率低下，等等，尤需多措并举化解难题。

强化枢纽功能。构建多层次港口体系，围绕国家战略布局打造枢纽集散效应，依托

深化海陆双向资源整合能力。通过货物吞吐量规模优势，深度嵌入全球大宗商品价值链，形成兼具流量控制与定价影响力的资源配置中枢。提升内河联运效能，以长江黄金水道与京杭大运河为载体，构建专业化码头集群与联运网络，系统性破解传统多式联运效率瓶颈。以差异化考核机制引导唐山港、湛江港等聚焦铁矿砂、LNG等特色货类，解决同质竞争的问题。

陈双泉 深化数智转型。构建敏捷性基础设施，聚焦数字孪生与区块链单证技术突破，推动全

程自动化码头设备调度与风险预警体系智能化重构。深度优化能耗管理曲线，显著降低船舶作业碳足迹，实现绿色低碳转型目标。打造互联互通性生态，依托港口域港口大数据中心构建全域协同平台，打通海关、物流与金融系统数据孤岛，形成电子单证互认与通关流程标准化体系。在智慧口岸建设方面，通过流程再造缩短通关周期，为跨境贸易提供确定性服务保障。引领前沿性规则创新，设立数字化专项基金，培育自动驾驶集卡、高精度导航等场景标杆，同步主导国际自动化码头技术标准制定。

创新治理机制。突破外资准入限制，拓展规则对接维度，对标RCEP框架，建立港口作业时限与收费标准互认机制，深度融入区域贸易便利化框架。强化港航和海事的信息互通和监管互动，加强与海关、国检、边检等部门信息互换、执法互助合作。完善信用评价制度，建立“互联网+”信用监管模式。开展智慧港口和智慧航道国际交流，推动我国相关技术和标准“走出去”。开展智慧港口国际对标评估，统筹做好与国际标准的有效衔接，推进国际交流合作。



王 鹏作（新华社发）

## 小包裹尽显大市场澎湃活力

国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天，展现了我国快递业的发展韧性，体现出我国消费市场持续扩大、经济结构不断优化发展的良好态势。今年以来，一系列促消费政策落地显效，消费市场总体呈现平稳增长态势，消费环境不断优化，消费场景不断丰富，消费结构持续升级，带动了快递市场规模的持续扩增。邮政快递业不断延伸服务网络、创新服务产品和提升服务品质，进一步满足多元化的消费需求。接下来，应进一步夯实行业根基，从加强政策支持与能力建设、推动产业融合与技术创新、优化服务网络与提升服务质量、促进绿色发展等多方面协同发力，为经济高质量发展注入更强劲动能。

（时 锋）

## 洞见

# 全方位营造良好电商生态

魏 巍 王 丹

商务部电子商务司负责人不久前表示，今年1月份至2月份，我国电子商务内生动力、创新潜力、开放活力不断释放，实现良好开局。当前，作为数字经济重要组成部分，电子商务已成为拉动消费、促进就业、带动产业转型升级的重要引擎，其持续健康发展离不开规范有序公平透明的生态环境。

随着数字技术与实体经济深度融合，电子商务已渗透国民经济各个领域，成为引领消费潮流、激发市场活力的重要支柱。比如，一些直播电商等新业态的蓬勃发展，不仅通过实时互动创造了全新的消费体验和场景，极大促进了众多国货品牌以及地方特色产品的快速崛起与销售，也通过产业链整合与消费需求升级双向驱动，加速了传统产业数字化转型和新兴品类的市场渗透。电商平台帮扶销售贫困地区特色产品，实现“网红出圈”，更是成为激发市场活力、助力乡村振兴的生动实践。

近年来，我国电商交易规模持续扩大，2024年全国网上零售额突破15.5万亿元，同比增长7.2%，电商已成为国内消费市场的中坚力量。构建规范有序、公平透明的电商生态，有利于破除行业发展

瓶颈，释放消费潜力，有效扩大内需，激发经营主体活力，助推电商与实体经济良性互动。例如，以海尔、美的为代表的传统家电制造企业和一些服装类企业，正以前瞻性战略深度融入电商生态体系。依托平台数据智能分析技术精准捕捉用户需求，逐步完成从标准化生产向按需个性化定制（C2M）模式的转型探索与革新突破，有效提升了供应链效率和市场竞争能力，驱动数字经济迈向集约化、可持续发展。

在农村电商快速发展的背景下，电商平台也成为连接城乡的重要桥梁。例如，借助各大电商平台“助农频道”，陕西苹果、赣南脐橙、云南咖啡豆等一大批特色农产品得以突破地域限制，快速销往全国乃至海外市场，带动产地农民增收致富，有效推动了乡村振兴和共同富裕。

构建良好的电商生态，关键在于精准施策、系统推进。

提升供给，优化环境。持续完善电子商务领域法律法规体系，紧跟行业发展趋势，及时弥补制度空白，为新业态、新模式划定清晰的规则边界。提升监管的科学性与适应性，运用技术手段增强

监管效能，实现穿透式监管与包容审慎监管的平衡。着力优化营商环境，破除隐性壁垒，降低制度性交易成本。强化公平竞争审查，坚决反对垄断和不正当竞争行为，依法保护各类经营主体合法权益，维护统一开放、竞争有序的市场体系。

做好服务，促进创新。加强包括高速网络、智慧物流体系、安全便捷支付系统等在内的数字基础设施建设，为电商高效运行提供坚实保障。鼓励金融机构创新服务模式，为电商企业特别是中小微企业提供更容易、更适配的金融支持。支持平台企业发挥技术、数据优势，赋能产业链上下游，带动传统产业数字化转型。

充分保障安全，维护合法权益。要将保障消费者权益和数据安全放在突出位置，健全消费者权益保护机制，畅通投诉举报渠道，严厉打击销售假冒伪劣商品、虚假宣传、侵犯知识产权等违法行为，营造安全放心的网络消费环境。推动行业组织建设，引导平台和商家诚信经营，构建政府监管、平台负责、行业自律、社会监督的多元共治格局，不断提升电商生态的整体信誉度和用户信任感。