

资本市场

高水平分红积极影响市场生态

进入年报披露期,A股上市公司掀起年度分红热潮,密集披露2024年年度分红预案,扎堆派发现金“大礼包”,备受市场关注。

无论是从参与现金分红的上市公司数量,还是从年度分红总额,抑或是从分红金额占净利润比例来看,均透露出上市公司分红诚意在提升、分红行为趋稳定、分红水平更优化。证监会统计数据显

示,2024年沪深上市公司分红达到2.4万亿元,分红金额创历史新高;全市场共有3973家上市公司进行了现金分红,数量保持全球第一。

规模大、占比高、增长稳,上市公司慷慨解囊,积极分红,既是取之于市场、回馈于市场的具体体现,更是高质量发展的一面多棱镜,显现出多方面积极信号。

投资者利益被放在更为重要的位

置。自去年以来,A股上市公司积极践行以“投资者为本”的发展理念,踊跃开展“提质增效重回报”行动,聚焦主业、做好经营、优化治理,多措并举回馈投资者,回报诚意足、力度强。尤其是分红派现可以直接增加投资者的现金收益,提高投资回报率,成为上市公司反哺股东的抢手工具。多家上市公司在分红预案中直言,分红旨在与投资者共享公司成长成果,维护投资者利益,提升投资者获得感,用现金红包托起投资者“稳稳的幸福”。

上市公司经营质量持续提升。分红分的是真金白银,大手笔、持续稳定分红,反映出上市公司盈利能力稳定、现金流充沛、财务健康,有意愿有能力进行价值创造和价值分配。这点从目前已披露的上市公司年报中可窥见一二,当前A股市场有约1200家上市公司披露2024

年年报,其中逾1000家公司实现盈利,占比超80%。反过来看,分红水平也正成为检验上市公司可持续经营能力的试金石,那些现金流充裕、基本面优越的优质公司,有望在这场“分红竞赛”中脱颖而出,赢得市场的长期青睐。

资本市场内在稳定性不断夯实。去年以来,党中央、国务院多次提出要稳住股市,一揽子有针对性的增量政策持续发力,超预期逆周期调节政策力度不断加大,资本市场新一轮改革向纵深推进,上市公司回报投资者的意识和能力持续强化,稳市场稳预期的责任担当更加凸显。尤其是近段时间,面对海外冲击,一大批上市公司果断出手增持、回购、提高分红比例或推动分红进展,用真金白银提振投资者信心,坚决守护自身价值,维护市场平稳运行,资本市场内在稳定机

制的建设成效可感可及。

高水平、大力度分红对市场生态的积极影响正在显现。购买股票能像房东收租一样年年有稳定收益,长期可预期的股息礼包降低了投资者对短期股价波动的焦虑,引导资金从过度追求短期差价转向注重“短期股息+长期增值”的双重收益,促进市场向价值投资、长期投资转变。同时,分红竞赛也能倒逼上市公司提升经营水平、增强盈利能力,要求公司平衡好股东回报和企业长远发展,推动上市公司从重融资转向重回报、重经营。

当越来越多上市公司以高质量发展为舵,以投资者回报为帆,投融资更加协调的市场生态有望加快形成,进而推动资本市场行稳致远,助力中国经济航船乘风破浪、稳健前行。

李华林

聚焦上市金融公司年报

信贷资产质量保持稳健

作为一项关乎金融稳定与安全的重要指标,我国银行业的信贷资产质量历来备受市场关注。近期发布的上市银行2024年年报显示,信贷资产质量保持稳健,五家国有大型商业银行的不良贷款余额、不良贷款率“一升一降”。尽管房地产行业贷款、个人贷款的不良率有所上升,但风险处在可控范围内。接下来,随着国有大行资本金补充陆续到位,银行服务实体经济、抵御风险的能力将进一步提升。

不良贷款基本平稳

近期发布的上市银行2024年年报显示,信贷资产质量整体保持稳健,五家国有大行的不良贷款余额、不良贷款率呈现“一升一降”态势,前者较上年末有所增加,后者较上年末微降,基本保持平稳。

截至2024年12月末,中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行的不良贷款余额分别为3794.58亿元、3221.65亿元、2687.81亿元、3446.91亿元、1116.77亿元,较上年末分别增加259.56亿元、214.05亿元、155.76亿元、194.35亿元、59.89亿元;不良贷款率分别为1.34%、1.3%、1.25%、1.34%、1.31%,较上年末分别下降0.02个百分点、0.03个百分点、0.02个百分点、0.03个百分点、0.02个百分点。

房地产行业的不良贷款率同比已出现下降趋势。中国银行副行长武剑认为,尽管当前房地产市场仍处在深度调整期,但随着国家一揽子增量政策逐步落地见效,市场有望止跌回稳,预计该行房地产开发贷款的资产质量有望延续2024年的边际改善趋势。“截至2024年12月末,农业银行的房地产行业不良贷款余额较年初减少3亿元,不良贷款率下降0.02个百分点。”农业银行行长王志恒说。

个人经营性贷款、消费贷款的不良贷款风险整体可控。中国邮政储蓄银行副行长兼首席风险官姚红表示,个人信贷资产的风险暴露更实,通常逾期30天就会被划入不良贷款分类。

“展望今年,我们认为资产质量依然能够保持平稳态势。”王志恒说,从外部环境看,我国经济长期向好的基本趋势没有改变,这为稳定资产质量提供了更加有利的外部环境;从农业银行的自身管理看,该行严把贷款准入关,持续优化信贷结构,尤其是突出抓好重点领域的风险防控工作,并加大对不良贷款的清收和处置力度。

优化风险管理手段

保持信贷资产质量稳定,一要做减法,二要做加法。所谓做减法,就是要从源头上做好风险防控,降低不良贷款的发生率,保障信贷资产安全,进而确保存款安全。“工商银行始终将资产质量视为生命线来守护。”工商银行副行长王景武说,2024年,该行围绕防风险、强监管、促发展的工作主线,紧抓全口径、全周期信用风险管理。

把好入口关,降低新增风险。姚红表示,要更加注重客户的生产经营实际,重点强化客户的尽职调查和押品准入质量,这是零售风险管理的关键环节。与此同时,邮储银行将更敏捷地调整风险控制



化贷款的区域结构与客户结构。

多维度监测,管控存量风险。“要持续做好存量贷款的风险管控,强化多维度监测,对风险早识别、早预警。”建设银行副行长李建江说,接下来,该行将紧盯重点区域、重点行业、重点领域、重点产品,准确实施具有差异化、针对性的防险、化险举措,不断提升风险防范化解的质效。交通银行副行长顾斌表示,该行将持续加强对房地产领域的风险管理,集团风险、项目风险“两手抓”,一户一策、有针对性地化解房地产领域风险。

加大清收力度,盘活存量资源。正常贷款劣变为不良贷款后,银行将根据贷款合同约定,行使债权人的权利,对不良贷款开展清收与处置,争取最大限度挽回损失。多家上市银行相关负责人表示,接下来将加大清收、处置力度,提升对不良贷款的重组、处置效能。“中国银行主动应对不良资产分散化、小额化的挑战,最大化争取现金清收,盘活资源,释放空间。”武剑说。

多家上市银行相关负责人表示,接下来还要在发展中化解风险。“坚持在发展中解决问题,主动融入国家发展战略,以做好金融‘五篇文章’为重点任务,优化金融供给结构。”武剑说,与此同时,加强信用风险全口径、全周期管理,加快推进风险管理的智能化转型,努力让风险管理走在市场曲线的前面。

增厚家底抵御风险

保持信贷资产质量稳定,除了做减法,还要做加法。拨备覆盖率是衡量商业银行风险抵补能力的重要指标之一,拨备覆盖率214.91%指的是,银行已经为可能出现的1块钱贷款损失,提前准备好了2.14元作为抵补。从上市银行2024年年报披露的数据看,风险抵补能力整体充足。截至2024年12月末,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行的拨备覆盖率分别为214.91%、299.61%、200.6%、233.6%、201.94%。

银行抵御风险,既要靠留存下来的利润,也要靠自身拥有的资本金,后者是银行可持续经营的本钱,是服务实体经济、防范各类风险的基础。

接下来,资本金补充这一重要事项将得到有力支持。近日,按照党中央和国务院决策部署,财政部发行了首批特别国债5000亿元,支持中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行补充核心一级资本。财政部相关负责人表示,通过发行特别国债支持相关国有大型商业银行补充核心一级资本,有利于进一步巩固提升银行的稳健经营能力,促进银行高质量发展,为投资者创造更大价值和带来长期稳定的回报,有利于银行更好发挥服务实体经济的主力军作用,为国民经济行稳致远提供有力支撑。

“邮储银行被纳入特别国债的首批注资行,通过财政部和战略股东增资1300亿元,预计将提升我行的核心一级资本充足率1.5个百分点。”邮储银行董事长郑国雨说,同时,作为唯一一家没有实施资本计量高级法的国有大行,该行正在加快推进高级法落地。郑国雨表示,“国家注资”和未来“高级法应用”将突破邮储银行的资本瓶颈,充分激活邮储银行的资金、客户优势,增强邮储银行服务实体经济能力、抵御风险能力以及盈利能力,为业务发展、结构调整打开新空间。

“我们在做好资本管理的同时,注重加强资本规划,按照‘内源性、外源性、平衡性’思路,前瞻性做好资本的供需平衡,既持续为股东创造良好回报,又努力为自己发展积累更多的内生资本。”工商银行副行长段红涛说。在内源性方面,该行把利润积累作为资本补充的首要来源,2024年通过利润留存补充资本超1900亿元;在外源性方面,该行持续丰富、完善资本补充渠道,统筹各类资本工具的发行,2024年净赎回资本工具300亿元;在平衡性方面,该行落实“资本新规”,通过升级计量模型、统计系统和数据标识等途径,实现风险参数实时校准,释放资本空间,提升资本使用效率,在强化资本约束的同时加大价值创造。

本报记者 郭子源

四川美术学院

以学术创新引擎激活千年文脉

四川美术学院（以下简称“川美”）漆艺术专业作为率先在中国漆文化史上将漆艺擢拔为高等艺术的学科专业，为漆器的发展以及漆画从漆器的脱胎而出成为纯粹绘画奠定了学术和艺术的坚实基础。川美漆艺发展有着灵动无羁、随势而形的品态，是川美艺术精神纯化、美学思想泛及的步步跃升，使之成为国内漆艺术学术高地，也标志着中国漆艺传承从作坊经验向学科体系的历史性跨越——技艺传承从作坊式师徒授艺向现代高等教育转型。

中国非物质文化遗产的存续与发展，正面临工业化社会与数字文明的双重挑战。在非遗保护与创新性发展的时代命题下、传统与现代的对话中，四川美术学院以其学术视角与创新实践，构建起“教育赋能、学术引领、实践活化”三位一体的非遗传承体系，为传统手工艺的当代转型提供了系统性解决方案。这种探索不仅关乎技艺的传承，更指向文化基因的创造性转化与民族文化主体性的当代重构。

构建“传统+现代”教育体系

通过举办“艺术与文化遗产”学科建设研讨会优化专业体系，并承办相关部门非遗研修班，创新“理论+技艺+市场”三维培养模式。学校既注重培养深耕传统工艺的“守艺人”，又塑造具备创新视野的“当代艺匠”，通过系统化课程与乡村振兴实践，推动刺绣、木雕等非遗技艺实现创造性转化，为传统文化注入时代生命力。

四川美术学院构建“思政+实践”双课堂机制，以漆艺为媒介助力乡村振兴，通过展览策划、研学课程、文创研发等实践，将非遗与乡村建设实践结合，引导学生树立服务乡村意识，在艺术赋能中实现教学改革与文化传承的双重突破。

四川美术学院联合中国艺术遗产研究中心创立“新美域”非遗传承基地，通过“非遗美育”工坊探索传统文化活化路径，推动非遗回归乡村生活，构建新时代美好生活图景。

开展非遗学术研究

以学术研究推动非遗保护、传承，使中华民族

近日,国家税务总局发布《关于开展2025年“便民办税春风行动”的意见》,以“强基促发展·提效激活力”为主题,连续第12年开展“便民办税春风行动”,集成推出系列利企便民服务举措,进一步激发市场活力,服务高质量发展。

《意见》从智慧服务优体验、政策落实助发展、权益保障促遵从、聚力协作提效能4方面部署了9项具体任务。“在智慧服务方面,聚焦提升税费服务智能化、便利化水平,持续丰富各类办税应用功能,简化办税流程,提升使用体验。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍。依托税务数字账户,一户式自动归集和展示税费缴退信息,帮助纳税人缴费人全面便捷掌握税费缴退情况;探索建设税费优惠政策红利账单查询功能,方便纳税人缴费人查询已享受红利账单数据;在全国范围上线新电子税务局环境保护税智能预填功能;全面推广涉税专业服务信用码,对守信主体推出更多激励措施;等等。

在政策落实方面,打造“税费政策直播间”宣传品牌,拓展可视答疑服务范围向全量税费业务转变;持续推广并优化“乐企”平台,为更多接入企业提供便捷的数电发票开具、交付、使用等服务;为大企业提供行业性税收政策和风险提示服务,帮助其更好适用税收政策、合规经营;发布《重点外资项目全周期涉税服务指引》,进一步完善税收服务外资工作体系。“在权益保障方面,聚焦纳税人缴费人权益保护和遵从提升,通过丰富税企交流渠道,提升诉求分析解决质效。”沈新国介绍,常态化加强典型案例曝光,完善信用评价和修复机制建设,常态化开展“税企面对面”活动,强化对纳税人缴费人合法权益的保障。

协同办好民生实事是聚力协作的一项重要内容。据了解,税务部门将在停车场、加油站等推广“支付即开票”,消费者支付后发票自动预填、即时开具,方便消费者取得发票。在部分地区试点住房公积金个人住房贷款与不动产登记办税“一件事”高效办理,为群众提供一站式服务。

“税务总局今年进一步深化升级了‘春雨润苗’专项行动,将联合开展单位拓展至国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源和社会保障部等7个部委,共同聚焦小微企业发展过程中的痛点难点,以‘聚力小微 焕新赋能’为主题,联合开展三大类系列活动。”沈新国介绍,一是“提升服务质效”系列活动,推出联合宣传辅导、便利办税缴费、高效响应诉求3项措施,推进税费服务提质增效;二是“护航健康成长”系列活动,围绕合规引导、创业就业支持、守信激励3项重点,守护小微企业经营主体稳步发展;三是“助力发展升级”系列活动,聚焦科技创新、绿色发展、分类帮扶、跨境经营4个领域,推动小微企业经营主体转型升级。

据了解,“便民办税春风行动”对优化税收营商环境发挥着重要作用。2024年,通过深入开展“便民办税春风行动”,建成并推广上线全国统一规范的新电子税务局,实现96%的办税缴费事项网上办;完善大病医疗专项附加扣除信息预填和个人养老金税前扣除“一站式”申报功能,全年共246万纳税人享受了这两项服务。同时,纳税信用管理持续优化,对A级纳税人逐年提高纳税信用评分,2024年共277.4万户纳税人因此受益;对纳入纳税信用管理满12个月的新办纳税人优化复评服务,2.78万户新办纳税人实现纳税信用升级。

本版编辑 陈果静 武亚东 美 编 倪梦婷

文化瑰宝在新时代焕发新活力、绽放新光彩是传承弘扬中华优秀传统文化的时代使命。四川美术学院积极发挥学术研究在非遗传承与发展中的先锋作用。四川美术学院联合北京大学、中央美术学院等机构发起“一带一路”艺术互鉴计划,以行走式研究探索古城保护、遗产活化等议题,通过学术讲堂、田野考察推动理论实践融合。举办“羊磴学术论坛”聚焦乡土美学与AI时代文化叙事,同期召开“遗产活化”论坛,研讨数字技术赋能文化遗产传播、社区发展路径等前沿课题,构建文化遗产本体研究、数字媒体表达与大众传播的创新框架,为传统文脉的数字化转译提供学术支撑。

扩大非遗影响力

四川美术学院构建“校园实践+社会传播”非遗传承体系,在校内开展大足石刻田野教学、传统体育文化节等沉浸式体验,通过投壶、蹴鞠活化非遗记忆;联动“美丽中国”创新设计大赛,指导学生运用数字媒体创作传统与现代融合的作品,借助互联网拓宽传播维度;以“实景教学+数字媒介”模式深化非遗认知,推动传统文化在当代的创新表达,实现从技艺传承到文化传播的范式转型。

四川美术学院八十余载的探索,本质上是在回答传统文化现代转型的核心命题:如何在守护文化基因的同时实现创造性转化。其构建的教育、学术、实践三维体系,提供了非遗传承的“川美范式”——以学术研究守护文化根脉、以教育创新培育传承主体、以现代传播重构价值体系,这种范式是在传统与现代的张力中寻找动态平衡。在更深层的文化哲学层面,这种实践揭示出非遗保护的本质:它不仅是技艺的存续,更是民族文化主体性的当代建构。当技艺通过当代转化获得新生、当传统工艺成为乡村振兴的文化引擎,非遗便超越了物质载体层面,升华为连接历史与未来、本土与全球的文化枢纽。川美的探索表明,非遗传承的价值在于为现代社会提供源自传统的创新智慧,在文化对话中构建具有中国特色的现代性方案。

(林文洁)·广告