

从三个变化看外贸破局之道

在美国关税大棒搅动之下,全球贸易开启了新一轮重构。未来,我们的生意该怎么做? 这些天,超3万家出口企业、20万家境外采购商齐聚第137届广交会,共同求解这一问题的答案。

广交会历来是观察中国外贸的一扇窗口。在暗流涌动的国际贸易大潮下,大家对今年的广交会既充满期待又有些担忧:究竟用什么构筑起“中国制造”的新护城河?

这种担忧,被展会现场如织的人流所打破。与某些西方媒体所渲染的“中国外贸寒冬”形成鲜明对比的是,广交会所呈现出的新智造产品、新市场拓展、新贸易解法等繁荣景象及变化,不仅彰显了我国外贸的坚强韧性,也给我国经济长期向好提供了生动诠释。

变化之一,用中国智造的技术迭代,助推中国产品从“替代生产”到“定义需求”的突围。

作为今年广交会的一大亮点,首设的“服务机器人专区”人气爆棚。46家业内顶流企业携具身机器人、医疗机器人等前沿产品惊艳亮相,更有英国某采购商现场下单2000只机器狗的新闻迅速登上热搜,折射出中国智

从以往的产品出海到如今的生态出海,广交会让更多人看到了我国外贸努力向上向新的决心。对于中国来说,坚定不移地做好自己的事情,主动应对任何复杂外部环境的变化,就一定能书写好属于自己的“新航海时代”。

造的硬核实力。

从早期服装鞋帽、玩具等劳动密集型产品的热销到新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”的走俏,再到如今机器人产品受追捧,广交会外贸“主角”的变化,持续书写着“中国制造”到“中国智造”的新叙事。这种技术的升维并非偶然,其背后是我国企业从来料加工“满足订单”向自主研发“创造需求”的蜕变,是中国制造业在全球产业链、价值链话语权上的跃迁。

变化之二,用市场渠道的多元拓展,加快中国市场从“单一依赖”向“多元生态”的布局。

在全球贸易保护主义抬头、加征关税等单边措施频出的情况下,外贸企业对传统市场依赖的风险激增,以多元市场开拓赢得更多订单,成为广大外贸企业规避风险、谋求更大发展的主动选择。

事实上,近年来随着东盟、非洲及共建“一带一路”沿线市场的打开,我国外贸市场结构已发生显著变化,市场多元化已从“战略选项”升级为“生存刚需”。企业需以生物进化般的适应性,在政策红利、技术革命与市场需求的三重驱动下,织就纵横交错的贸易网络,方能在不确定性中抓住确定性机遇。这种“西方不亮东方亮”的多元生态布局,将使我国外贸在逆风中开辟出新航道。

变化之三,用贸易规则的智慧重构,实现中国方案从“被动接招”到“主动应变”的升级。

关税战倒逼出的不仅是技术突破,更是贸易模式的革新。运用原产地规则降低关税成本、借助跨境电商直达消费终端、用好供应链合规性解决方案等,这些利用贸易规则赋能进出口增长的实践,为广交会这个开放平台注入了新的发展内涵。

更为深远的变化在于内外贸的深度融合。对外深耕RCEP等区域市场,对内开发符合国人消费需求的新产品,成为外贸企业普遍采用的策略。这种内外兼修的市场布局,既分散了市场风险,也有助于激活超大规模市场的内生动力。

从以往的产品出海到如今的生态出海,广交会让更多人看到了我国外贸面对国际环境不确定性时努力向上向新的决心。正如专家所言,无论贸易壁垒有多厚重,终将被技术创新和产业进步所穿透。对于中国来说,坚定不移地做好自己的事情,主动应对任何复杂外部环境的变化,就一定能书写好属于自己的“新航海时代”。



张翼

让废旧手机找到好“归宿”

年 巍

废旧手机回收迎来了“国家队”。近期,中国资环集团在全国省会城市开通手机安全回收处置服务,消费者可通过小程序下单,选择上门现场服务,也可以选择邮寄保密回收。手机的回收、流转、拆解和破碎等环节将全程可视化、可监控、可溯源。

废旧手机回收,是一个潜力巨大的朝阳产业。根据行业数据测算,“十四五”时期,我国手机闲置总量将达到60亿部,二手手机潜藏价值超过6000亿元。值得一提的是,今年“两新”政策加力扩围,手机等数码产品进入“国补”。1月份至2月份,6000元以下手机销售量和销售额分别达4422万部、1126亿元。由此推算,将会有数量可观的废旧手机进入回收市场。

废旧手机内含有铂、黄金、钯、银、铜、锡等许多价值高的有色金属。据估算,1吨废旧手机经过回收处理后,可提取出约400克黄金。手机芯片上的硅材料通过提纯加工后,也可用于制作半导体元件的单晶硅。可以说,如果废旧手机拆解大规模产业化成为现实,电子产品资源循环型产业体系将加快形成,助力我国低碳化、绿色化发展进程。

然而,现实中一些人对废旧手机宁愿闲置也不卖。这既反映了公众对隐私安全的重视,也揭示了循环经济产业链的堵点:若不能筑牢信息安全防线,废弃资源回收体系就很难获得广泛支持。此外,价格体系不健

全、行业检测标准不统一等也导致消费者“出手”意愿低,企业回收积极性不高。

“国家队”进场可谓众望所归。据了解,中国资环集团与中国邮政合作,构建前端回收、中端涉密销毁、末端拆解与高值化利用的全产业链循环利用体系,打通了回收处置链、产业融合链和信息安全链。以末端拆解为例,手机回收到广东汕头贵屿处置基地后,在保密车间经过安全拆解、机械破碎、末端熔炼,最终实现手机安全销毁。这样可将稀贵金属有效提炼出来,既保障回收后个人信息不泄露,又实现资源循环利用。

推动旧手机“变废为宝”,还需多方协同发力。加快制定电子废弃物处理标准,建立从业资质审核、隐私保护认证、违规惩戒等机制,将“灰色地带”纳入法治轨道。逐步落实生产者责任延伸制度,也就是生产商承担的责任不仅在商品生产过程中,还要延伸到产品的整个生命周期,特别是产品消费后的回收处理和再生利用阶段。对于生产企业来说,通过生态设计和绿色生产,还能提高废旧手机的易回收、可循环性,有望成为这个朝阳产业中的“弄潮儿”。

如今,废旧手机有了更可靠的“归宿”,消费者在“断舍离”时也能少些顾虑。当消费更便利、回收更规范、环境更优化,“以旧换新”的乘数效应必将释放更大消费潜力。(中国经济网供稿)

促服务消费提质

近年来,我国居民服务消费需求旺盛,服务消费市场不断壮大。数据显示,今年一季度,服务零售额同比增长5.0%,高于同期商品零售额增速0.4个百分点。2024年,全国居民人均服务性消费支出13016元,较上年增长7.4%,快于居民人均消费支出增速2.1个百分点;占居民消费支出比重为46.1%,较2023年上升0.9个百分点。

服务消费蓬勃发展,逐渐成为经济增长的新引擎。从消费热点看,旅游、餐饮等领域发展迅速。以北京为例,2024年消费季当地围绕餐饮、假日与时尚消费等14个特色主题开展促消费活动,全年带动900多家首店落地。多地丰富的文化娱乐市场供给和有力有效的促消费政策,激发了居民消费热情。

我国陆续出台一系列政策措施,推动服务消费提质扩容。例如,2020年,国家发展改革委等多部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出文旅休闲消费提质升级,要丰富特色文旅产品,改善入境旅游与购物环境。2024年,国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》,围绕六大领域提出20项重点任务,明确服务消费发展的方向和路径。这些举措着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,通过激发创新,提升服务消费的内在动能。

尽管我国服务消费取得了长足进步,但仍存在不少短板。一是服务供给质量参差不齐,部分领域存在虚假宣传、价格欺诈等问题,影响消费者信心。二是服务消费基础设施有待完善,如养老、托育、家政等服务供给不足,制约了相关消费的发展。三是服务消费的创新力有待提升,部分企业仍停留在低水平同质化竞争,缺乏核心竞争力。四是服务消费的政策支持有待加强,部分领域存在政策落地难、执行不到位等问题。



徐 骏作(新华社发)

电商加速“西进”催生发展红利

一周前,新疆阿克苏地区一位消费者从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发,6天后,沙发从4000多公里外运抵当地,不但免运费,还有快递员送货上门。“电商包邮”到西部,为越来越多的居民带来便利。一直以来,由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等因素,包邮、不能便捷退换货,是不少西部地区消费者网购消费的痛点。如今,在邮政部门的推动下,多家物流企业在西部地区加大业务创新力度,加速推进网点铺设,切实降低物流成本。各地也积极出台政策支持物流基础设施建设,“零运费”快递直达西部地区多个省份。电商持续“西进”催生出多维度发展红利,不但激发了西部地区消费活力,还有效促进了当地农特产品在全国销售,彰显出我国电商与物流创新发展的新动力。

(时 锋)

为科研成果增添新“转”机

王 莉

在前不久结束的2025中关村论坛年会全球高校科技成果转化促进大会上,京津冀、长三角、粤港澳大湾区等展台“变身”洽谈桌,不少高校的科研团队纷纷展出新技术、新产品,不少来自政府部门、行业协会、企业等单位的“买家”抛出合作“橄榄枝”。

如今,科技成果转化已成为推动经济社会高质量发展的核心引擎。近年来,从强化国家科学技术进步法律保障到完善和创新科技成果评价机制,再到形成教育强国建设规划纲要战略布局,我们以政策组合拳打通科技成果转化的“最后一公里”。数据显示,2023年我国高校院所科技成果转化总合同金额突破2000亿元,64万项科研成果走出实验室,政策红利效应持续释放。

然而,进一步激活高校科技成果转化新动能,仍需破解多重挑战。科研成果与市场需求脱节现象依然突出;部分科研人员“重学术轻转化”,过度追求论文影响因子而忽视产业应用价值;转化链条存在明显梗阻,高校发明专利产业化率仍有待提升;中试基地、概念验证中心等环节不够充足,部分科研成果“沉睡”在实验室。高校作为科技创新的前沿阵地,其科技成果转化能

力直接影响产业升级质效。面对当前高校科技成果转化存在的现实挑战,必须积极探索多元路径化解难题。

强化市场导向,深化产学研协同创新。广大高校需构建“需求牵引、双向渗透、智能匹配”的新型产学研生态体系,推动科研与市场深度融合。具体而言,通过校企共建联合实验室、产业技术创新联盟,实现资源互补与优势叠加。例如,清华大学与华为通过深度合作,依托高校科研优势与企业产业资源,围绕关键技术联合攻关,推动科研成果转化,树立行业标杆。一边鼓励教师赴企业挂职实践,深化市场需求认知,提升科研成果的市场靶向性;一边支持企业深度参与高校人才培养,协同培育应用型人才。

打造立体化对接平台,畅通供需衔接渠道。建设成果转化展示、技术交易、融资服务于一体的综合性平台,构建“线上+线下”立体化对接模式。强化平台信息化建设,实现供需精准匹配,拓展服务功能,引入专业化服务机构,提供一站式解决方案。深化与地方政府、行业协会、科技园区的合作,共建中试基地、产业研究院,形成协同转化生态体系。例如,浙大紫金科创小镇打造“线上孪生+线下实体”混合载体,其概念验证中

当前,面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,《提振消费专项行动方案》须进一步落实落细,加快补上消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。

“十四五”以来,我们多措并举,着力改善民生,促进消费提质升级。数据显示,从2021年至2024年,全国居民人均可支配收入从3.2万元提高到4.1万元;全国居民人均消费支出从2.1万元提高到2.8万元。居民家庭消费对象,已经从电视机、电冰箱和洗衣机普遍升级到住房、家用小轿车和社会保险等方面。国家统计局数据显示,初步核算,今年一季度国内生产总值318758亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,比上年四季度增长1.2%;社会消费品零售总额增长4.6%,回升1.1个百分点。消费拉动经济增长的态势更加显著。

国际层面,当前美国发起的关税战,对我国贸易形成冲击,影响全球的市场预期和投资信心,加剧市场波动风险。从国内来讲,经济回升向好的基础还不稳固,有效需求不足,消费还需要继续提振。部分企业生产经营困难,在一定程度上给群众的就业增收带来压力。对此,必须坚定信心做好自己的事,以国内发展的确定性克服国际环境的不确定性风险。其中的重中之重是,通过为企业纾困稳经营主体、稳就业,通过稳就业促增收,通过促增收提振消费信心。

稳经营主体,关键是落实好“两个毫不动摇”,塑造良好营商环境,通过化债解决部分企业的经营困难问题。须清醒认识到,在推动高质量发展过程中,要加快国有经济布局优化和结构调整、推动国有资本和国有企业做强做优做大、提升企业核心竞争力,还要优化民营企业经济发展环境,依法保护民营企业产权和企业合法权益,促进民营经济发展壮大。企业有了发展动力,稳定了发展预期,就会积极开辟新赛道或推进企业转型升级,以劳动力需求结构变化引导市场供给,创造新就业岗位,普遍提升就业人员收入水平。

稳就业政策发力点,应放在高校毕业生、脱贫人口、农民工等重点群体。伴随人工智能发展与生产线自动化程度提升,就业市场供需结构已发生变化。对此,迫切需要以新的就业政策引导新的供需关系。在增量上解决好大学毕业生的就业问题,在存量上解决好农民工的市民化问题,在政策扶持上保障3000多万脱贫劳动力的就业问题。要健全全生命周期的社会保障制度,减轻“三育”成本与养老压力,着力化解“一老一小”问题,通过完善社会保障制度使居民敢消费。

日新月异的科技创新为新消费的呈现提供了与时俱进的可能性,也推动社会生产方式、生活方式、交往方式和社会组织方式发生重大变化。互联网和移动支付的普及,催生了电商、在线教育、共享经济等新消费模式。智能手机和物联网技术的发展,使智能家居、智能穿戴设备等成为消费热点。环保意识提高,增加了绿色消费和可持续发展产品新需求。DeepSeek与生成式视频广泛应用,会迅速增加市场对新一代人工智能的消费欲望。元宇宙、虚拟现实、网络虚拟人的出现,为消费者带来了全新消费场景和消费体验。大数据技术正在前所未有地创造特例式个性化服务。这些都蕴藏着消费提振的增量空间。

通过服务质量改善提振服务消费。要在尽可能增加基本公共服务供给数量的同时,提高基本公共服务供给质量,保障好孤寡老人、孤残儿童、生活困难残疾人、留守老人和留守儿童等特殊群体基本生活,使他们能够共享经济发展与社会进步成果。民生问题的解决,会形成更加稳定的消费预期,增加我国这个超大规模市场的消费能力,建设全国统一大市场,畅通国内大循环,推动国民经济高质量发展。

(作者系中国社会科学院中国式现代化研究院院长、学部委员、中国社会学会会长)