

企业家风采

□ 本报记者 刘 兴

不断爬坡勇于超越

——记江西昌兴航空装备股份有限公司董事长江滨

在位于江西景德镇市的江西昌兴航空装备股份有限公司培训中心,多名技术人员正在紧张忙碌地工作,他们承担着研发创新、技术攻关的重要任务。而记者进入厂房参观时,发现工人很少,大多是一些高大的机器,如10米高的焊接机器人、28米长的数控机床等,工作人员操作面板发布指令,指挥这些“庞然大物”完成一道道工序。

“在这些设备的内部,有一个庞大的数字化网络。”昌兴航空董事长江滨指着眼前的自动化机械臂说,2024年,公司进一步优化企业资源计划系统,实现了生产线的智能化信息管理。

江滨是个勇于创新的人,正是他积极推动企业转型发展,努力超越,追求卓越,才有了现在的昌兴航空。在十几年的创业历程中,江滨始终敏锐地捕捉市场趋势,紧跟行业发展方向。“只有跟上时代步伐、坚持创新,才能在发展的洪流中激流勇进、站稳脚跟。”他说,“经营管理企业的过程很快。我一直在不断爬坡、不断前行。”

管理从严

江滨有一个口头禅,“把小事做精,把细节做亮”。

昌兴航空能够从十余人的团队发展成为拥有800多名员工的规模化企业,很大程度上得益于江滨带领企业持之以恒地努力和坚持不懈地追求。

1981年,18岁的江滨投身军营,4年军旅生涯磨炼了他坚忍不拔的意志。而在一家航空装备公司工作的6年,江滨从一线工人一步步成长为车间主任,工作经历加深了他对航空装备行业的了解。

2010年,江滨创办江西昌兴航空装备股份有限公司,担任董事长、总经理。企业成立之初,江滨就着重强调“精益求精”,以硬质量打造硬实力。“质量管理上不严格,就会导致实物质量、软件资料等方面出现问题,并衍生出各种不良后果。”江滨说。

2018年,由于一项零件合格率始终卡在82%,公司面临订单被取消的风险。为交付符合标准的产品,江滨与团队连续多日吃住在工作,经过无数次模拟试验,搜集大量数据参数,才找到解决问题的关键,将合格率提高到90%以上。

“我认为,企业生产的产品品质可靠、有保证,既能获得客户的信任,也能给企业带来更好的发展前景。”江滨说。

随着技术能力的提升,昌兴航空的实力进一步增强。2024年昌兴航空顺利通过了GJB9001-C、AS9100D的质量管理体系审核和航空领域特殊过程评价中心的特殊过程审核等。昌兴航空得到越来越多合作伙伴的认可,承担诸多航空工装、复合材料零

江西昌兴航空装备股份有限公司研发的航空装备。(资料图片)

部件、飞机结构零部件的生产制造任务。

直面挑战

“可供选择的配套企业特别多,客户为什么选择你?”短暂停顿后,江滨回答道:“在某一方面,你要有独到之处。”

热隔膜机在机身复合材料生产过程中扮演着不可或缺的角色,以往一直依赖国外进口。随着对产业认识的不断深入,江滨意识到,在激烈的市场竞争中,若想掌握主动、拥有话语权,必须有自己的产品与技术。

“如果公司能够实现技术突破,自主研发出热隔膜机,便能在竞争中占据领先地位。”江滨说。

“别人能干,我们就能干。”一个大胆的想法在江滨脑海中越来越坚定——自研产品。

研发从零开始,困难重重,但江滨有着一股子执着劲儿。他带领平均年龄不到26岁的研发团队,一头扎进实验室,全力攻坚技术。但由于设备庞大、各模块温度不一等难题,江滨与团队屡屡碰壁。

面对挑战,江滨决定组织技术人员对实验测定数据进行逆向倒推。“研发没有捷径,我们分组分模块一项项逐个突破。”他说,仅是控制温度这一项,就花费了几个月时间。

历时一年多,江滨和团队研发出热隔膜机装备,确保了复合材料零件高效且精准的成型需求,顺利拿下订单。

这些年来,江滨带领企业在科研创新领域不断突破,不仅研发出热隔膜机、直升机柔性梁自动化成型工艺装备,还突破了复合材料成型模具表面涂层工艺、复合材料固化成型工艺等多项技术。截至目前,昌兴航空已研发出54项新产品及新技术,获得江西省优秀新产品等多个奖项。

“如果把企业发展比作人的成长,昌兴航空正处在青年时期,还在长个子、长知识、长本领。”江滨说。

着眼未来

对于公司的发展,江滨始终有着坚定的信心。

“江西是航空产业发展的沃土,景德镇是中国直升机工

业的摇篮。扎根这里,公司能得到更好的发展。”江滨认为,选择肥沃的土壤,才能让企业枝繁叶茂。发展资金、减免税费、技改补贴、专项奖励……当地政府实打实的资金支持,推动了昌兴航空多个技改与研发创新项目落地。

“新科技、新业态在引领经济转型升级的同时,也给企业带来机会。企业家只有带领企业适应转型潮流,与时俱进、顺势而为,才不会被淘汰。”江滨说,顺势而为不是走捷径、挣快钱,而是在把握国家政策、行业走向的基础上,追求企业长远可持续发展。

对于近年来十分火热的低空经济,江滨已意识到其中蕴含的巨大潜力,在数年前就开始布局。“有了资金后,我们加大了技术、设备、产品、网络和人才等方面的投入,为低空经济发展提供基础支撑。”江滨说,在景德镇高新区举办的“火炬企企对接”低空装备制造专场推进会上,昌兴航空与众多科技企业、航空院校交流互动、分享成果。

2月17日,江滨作为民营企业代表之一,前往北京参加了民营企业座谈会。一系列促进民营经济健康发展、高质量发展的政策红利逐步释放,让江滨发展企业的信心更足了。

“聚焦低空制造产业发展,我们将着力提升研发创新和智能制造能力,加快突破低空制造业关键技术,提高重点产品技术供给能力,抢抓新机遇,实现新作为,再创新业绩。”他振奋地说。

昌兴航空已是江西省航空产业链链主企业之一。江滨告诉记者,公司已进入转型发展关键

期,正在以“科技创新+生态聚合”为驱动,以“航空装备+低空经济”为支柱产业,打造国内领先的航空装备及零部件供应商。

如今,江滨依旧保持着紧张的工作节奏,且很享受这种状态。他身上有种强烈的使命感:始终着眼于未来,不仅是企业的未来,也是行业的未来。这也给企业注入了“开拓进取”的发展活力。

潮起海天阔,扬帆正当时。勇立潮流和技术的前沿,这应该是江滨带领昌兴航空共赴的一个值得期待的将来。



江滨(左一)在介绍昌兴航空研发的产品。(资料图片)



当好公路“外科大夫”

本报记者 周 琳

在天津市滨海新区的一间会议室里,中国建筑第六工程局有限公司高级工程师杨毅辉正通过视频会议与项目团队进行技术交流。即便是处于假期,他仍坚持与施工现场的同事连线,沟通了解施工信息,并及时提供技术指导。

20多年来,杨毅辉扎根工程项目建设一线,以创新攻克技术难关,以匠心丈量大地,先后主持重庆鼎山长江大桥、重庆郭家沱长江大桥、鹤大高速公路等十几个重点工程项目的施工技术管理工作。今年,这位“基建尖兵”获得全国劳动模范称号。

2001年,杨毅辉从黄河水利职业技术学院毕业后,成为中建六局一名工程技术人员。工作没多久,他就被派往新疆哈密市的一个公路工程项目。

在戈壁滩上,狂风卷着砂砾,气候十分恶劣。杨毅辉常裹着军大衣伏在简易工棚里工作。“那时,我白天扛着测量仪满山跑,晚上用柴油发电机发电照明,整理数据。”杨毅辉说,正是经过这样的历练,他不仅积累了丰富的实践经验,也树立起战胜各种困难的信心,为今后的技术攻坚奠定基础。

“遇到技术难题并不可怕,每一个难题都蕴含着创新的机会。”杨毅辉说。2010年,在重庆鼎山长江大桥打雷嘴隧道项目施工中,施工人员面临巨大技术难题:上方公路隧道与下方轻轨隧道开挖间距不足3米,公路隧道和轻轨隧道均为双向双向,且下方轻

轨隧道左右洞开挖距离不到1米,开挖难度较大。采用常规的导洞法(一种隧道开挖方法)施工难以满足项目需要,同时,隧道上方有多座老旧房屋建筑,极易因施工造成倒塌。

面对技术难题,杨毅辉带领技术团队在施工现场安营扎寨,采集大量数据,经过反复试验和论证,创新采用一种新型爆破技术,保证隧道上方房屋结构不受破坏,确保隧道质量和施工安全,最终提前2个月完成施工任务。“我们就像外科大夫一样,为公路‘做手术’,必须做到胆大心细,要敢于创新施工方法,严格把控细节。”杨毅辉说。

创新不止步,杨毅辉在重大工程项目中见招拆招,持续突破技术瓶颈。在重庆郭家沱长江大桥项目施工中,时任项目总工程师的杨毅辉带领团队创新研发硬质岩层组合切割开挖技术、钢桁梁加工制造数字化拼装技术等,实现钢桁梁加工制造精细化控制,确保钢桁梁顺利架设安装。该项目在大跨度公轨两用钢桁梁悬索桥技术领域取得重要突破,获得12项发明专利、15项实用新型专利。

2020年,中建六局杨毅辉劳模创新工作室正式成立。“借助这个平台,我将结合生产实践带领技术人员开展更多创新创造,用心传承技术本领。”杨毅辉说。

“师傅经常手把手地教学,不仅教技术,更教我们思考方法。”中建六局青年员工马

林回忆起参与国外一个交通隧道项目时的情景:“面对沙漠地区罕见的硅质砂岩,师傅没有直接给出施工方案,而是带着我们在超过40摄氏度高温的沙漠里实地勘察,边研究方案,并引导我们进行思考。经过观察发现,使用传统炸药难以保证爆破效果,而采用液体炸药则更符合工程实际情况。”

采用“现场即课堂”的培养模式,杨毅辉带领员工在3个月内攻克爆破技术难关,大幅提升了隧道掘进效率。“传授技术不能停留在纸面上,必须带着员工到施工现场去练习,形成‘肌肉记忆’。只有在实践中学,在实际操作中练,他们才能学会真本事。”杨毅辉说。

如今,杨毅辉劳模创新工作室被命名为中国建筑劳模和工匠人才创新工作室,成为中国建筑领域的“人才孵化器”,培养出大批技艺精湛、素质过硬的技术人才。

杨毅辉始终步履不停,奔走在工程

一线。当被问及何以保持创新热情时,他望向办公室墙上的工程地图:“每项工程都代表着新机会和新挑战,我将不断提升自身技术水平,让越来越多的不可能成为可能。”



杨毅辉在检查施工设备。

钟陆轩摄(中经视觉)

近年来,职工群体参与与创新创造的热情愈加高涨,各类创新成果如雨后春笋般涌现。然而,仍有不少创新成果被困于企业内部,面临着数量虽多转化率却不高的尴尬局面。推动职工创新成果转化具有重要现实意义。

聚焦需求、贴近实际、形式灵活是职工创新的突出特点。企业员工在岗位实践中,结合自身经验技能,通过技术革新、流程优化、工艺改进等途径,形成大量创新成果。2024年,在全国总工会发起的“四技五小两比”群众性创新创造活动中,各行各业职工群众共提出优质合理化建议823万件,实现突破性技术革新60.8万项、发明创造32.6万项。这些成果覆盖机械制造、电子材料、航天技术、能源管理、软件应用等多个领域,或有助于解决生产痛点、提高生产效率,或能降低生产成本、提升产品质量,都推动了企业的技术进步和效益增长,具有重要的应用价值和推广意义。

不过,职工创新成果在推广应用中还面临诸多难题。有的成果基于特定岗位,设计缺乏通用性,难以应用于其他生产场景;有的成果依赖个人经验,尚未形成标准化操作方案,难以在行业内推广;有的因企业更热衷颠覆性前瞻创新,对职工查漏补缺式的小微创新重视程度不足,导致推广积极性不高;有的因知识产权归属模糊,影响了创新成果的授权和交易……种种因素使得大量技术成果处于闲置状态,甚至止步于车间班组。这不仅挫伤了职工的创新热情,而且阻碍了优秀成果在更大范围内释放价值,既不利于企业创新生态的构建,也不利于行业的技术进步和长远发展。

推动职工创新成果走出车间,一方面,要搭建企业互认、社会公认、职工信任的成果转化平台,解决供需对接不畅问题。通过同行业或产业链上下游企业共建共享平台,汇集企业需求,为创新成果提供展示交流的舞台,有助于实现供需双方精准匹配。另一方面,要充分发挥市场作用,健全成果转化孵化机制。例如,选取有技术含量、有市场价值的潜在技术成果,通过与外部孵化器合作,将其转化为市场化产品,推动创新成果普及应用,实现规模效益。

职工创新成果展示了职工群众的聪明才智,对加快实施创新驱动发展战略,推动高质量发展具有积极作用。只有让优秀成果走出车间,在更广阔的天地发挥更大作用,才能更好激励劳动者的创造热情。期待更多职工创新成果“知产”变资产、“专利”变“红利”,为高质量发展注入源源不断的创新动能。

本版编辑 王琳 钟子琦 姜 颖 高妍

推

康琼艳