

以优质供给创造新需求

积极扩大国内需求,创造更多消费场景,持续释放消费潜力……今年以来,多地多部门围绕促消费扩内需推出一系列举措,引导企业立足优势差异化发展,通过不断创新产品和服务提高竞争力,以优质供给创造新需求。

供给和需求是一体两面。没有需求,供给就无从实现,新需求可以催生新供给;没有供给,需求就无法满足,新供给可以创造新需求。不断满足人民群众个性化、多样化、日益升级的需求,是高质量发展的题中义之。需要看到,优质供给并非简单意义上的奢侈品和高端消费品,而是契合绿色、智能、健康发展趋势,能够提升消费者生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

消费不振是当前有效需求不足的一个重要原因,需加快补上内需特别是消费短板。在这种情况下,以高质量供给创造有效需求至关重要。中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》提出,以增收减负提升消费能力,以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿。相关内容对于改善消费预

期具有现实意义。

从供求关系看,消费不振与供给难以适应需求有一定关系。虽然近年来我国消费结构不断优化,消费新产品场景新热点不断涌现,但供给体系仍存在短板。主要表现有:产品和服务供应总量充足,但总体上呈现低端供给过剩、优质供给不足的结构性矛盾;产品和服务同质化严重,难以满足消费者个性化需求。随着居民收入水平不断提高,居民消费向发展型、享受型和品质型升级的步伐在加快,这些需求值得进一步深入挖掘。

以优质供给创造新需求,需要企业通过创新产品和服务来提高竞争力。企业的核心竞争力,来自于产品和服务的创新力。无论哪个行业,创新始终是企业发展的驱动力。在快速变化的市场中,企业应精准掌握消费者心理,前瞻性把握消费者需求,持续推出更为优质的产品和服务,不断优化用户消费体验。在这个过程中,企业需秉持创新意识,增强创新要素储备,不断加大创新投入。相关部门也应营造创新氛围,加大对企业创新的支持力度,尤其要支持

民营企业和中小企业进行产品服务创新。

按照国际经验,一国从中等收入国家迈向中高收入国家过程中,消费结构会从商品消费为主转向服务消费为主。今年一季度,全国居民人均服务性消费支出同比增长5.4%,占居民人均消费支出比重为43.4%。可以预见,服务消费将是我国消费结构升级的主要发展方向。下一步,需要稳步扩大服务业开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,进一步丰富供给。此外,现有消费者权益保护制度更加注重商品消费,需进一步完善服务消费权益保障。

中国经济是一片大海,具有超大规模市场优势,从国民经济循环内在要求看,消费领域要加快培育完整内需体系。在提升传统消费的同时,加快培育新型消费,创新多元化消费场景,大力倡导绿色低碳消费。推动消费升级应坚持问题导向,以提高供给质量水平为重要抓手,聚焦产品、服务短板与新型消费领域关键问题,通过精准施策不断优化供给体系,实现供给升级与消费升级的良性互动。

一季度全国接待总人次超7亿——

乡村旅游热持续升温

本报记者 张 雪

农产品变礼品,让村民实现就地就近就业。文旅部数据显示,今年一季度,全国乡村旅游从业总人数达712万,同比增长2.2%。

乡村旅游是丰富旅游消费市场的重要力量,也成为新时代乡村全面振兴的新动能。今年中央一号文件提出,推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点,提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平。中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出,大力培育乡村新产业新业态,推动农业与旅游、教育、康养等产业深度融合,丰富休闲农业和乡村旅游产品。

消费者的新需求对产业发展提出了新期待。人们到乡村旅游,不仅想在绿水青山中走一走,还越来越希望感受独特的乡土文化,乡村旅游正从“卖”环境向“卖”场景、创意转变,民俗、非遗成为乡村旅游的全新吸引力。

凭借传承800多年的鱼灯,“赏花+非遗”模式为安徽省黄山市歙县瞻淇村聚集了不少人气。瞻淇村鱼灯队队长郑冬蛟介绍,游客到瞻淇村不光能欣赏自然风光,还能感受非遗,体验手作鱼灯,把古老的文化带回家。

“随着旅游经验不断丰富,人们更加希望体验有文化底蕴的地方,非遗

在乡村旅游发展过程中的作用将持续放大。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示。

相关调查显示,乡村旅游的客源主体多为城市居民,其中年龄处于25岁至45岁区间的群体占比较高。黄山市徽物质营销策划有限公司总经理谢一威从事旅游开发工作已有10多年。据他观察,现在一些古镇、乡村商业业态千篇一律,很难满足年轻消费者的需求。乡村旅游需要新业态赋能,用更贴切的方式呈现乡村独有的魅力。吴丽云认为,乡村旅游产品要结合当代人的文旅消费需求与时俱进,可尝试利用一些新手段、新技术等吸引更多年轻人参与其中。

乡村不仅赢得了国内游客的喜爱,也逐渐成为外国游客了解大美中国、感知中国文化的窗口。平台数据显示,来自海外的乡村旅游订单量保持稳步增长态势。去年底,联合国旅游组织公布2024年“最佳旅游乡村”名单,我国申报的云南阿者科村、福建官洋村、湖南十八洞村等7个乡村入选,我国入选“最佳旅游乡村”的总数达到15个,居世界第一。

我国乡村旅游资源丰富,吴丽云建议,要善用多元传播方式、外国人喜闻乐见的语言,让小乡村在大舞台上讲好中国故事,同时做好专业人才储备,全方位提升服务水平。

导读

失信惩戒重在精准

2版 城市更新要想得细一点

优机制促落实用好政府投资

5版 推动二手车市场信息透明

货币政策调控空间储备足

7版 特色班要培养创新人

深入认识“第二个结合”的重要意义

李 毅

一、具有重大原创性贡献

党的十八大以来,习近平总书记在坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的基础上,创造性提出把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。从“第一个结合”到“第二个结合”,从“一个结合”到“两个结合”,体现了我们党对马克思主义中国化时代化基本规律认识的不断深化。“第二个结合”的提出,是对马克思主义中国化时代化的原创性贡献,具有理论创新成果的标志性意义。“第二个结合”强调文化的主体性,实质上也是精神上的独立性。如果没有自己的精神独立性,那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪。因此,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,也决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。这既是中国共产党人对待“古今中西”的态度,也是为什么我们要走“相结合”之路的缘故。

习近平总书记强调,“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明

史,才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势”。“第二个结合”为实现民族复兴奠定了深厚的文化基础。中华文明绵延数千年,有其独特的价值体系。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。中国特色社会主义道路,是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的。实际上,这正是对“两个结合”理论和实践逻辑的揭示,也是对从“一个结合”到“两个结合”思想路径和实质的揭示。

新时代新征程上,我们要扎根中国大地,守好马克思主义和社会主义的信仰信念之正,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉,弘扬中华民族的文化主体性,用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。

二、立足中华文明突出特性

正因为马克思主义与中华优秀传统文化高

度契合,才能相互成就。高度契合首先是思想相通。马克思主义与中华优秀传统文化的高度契合,并非是抽象意义的理论“投合”,这种契合更多是在实践中显现和发生的。中华优秀传统文化,不仅是几千年发展留存下来的概念范畴,更是蕴含着中华民族精神价值追求的血脉。

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,这五个特性是中华文明的根脉,也是中华优秀传统文化的基因。中华文明是人类历史上唯一一个绵延传承至今未曾中断的灿烂文明,这种连续是历史,也是传统。承继这份遗产,我们要敬畏历史、尊重传统。连续不是停滞,更不是僵化。中华文明之所以静水深流与波澜壮阔交织,正在于其“苟日新,日日新,又日新”的精神品质。如果说连续是结果,创新就是原因,而追求统一也是其追求创新的价值所在。英国历史学家汤因比曾说:“就中国来说,几千年来,比世界任何民族都成功地把几亿民众,从政治文化上团结起来。他们显示出这种在政治、文化上统一的本领,具有无与伦比的成功经验。”统一的价值观有着深厚的文化基础。这是我们



景园

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。

安徽省宣城市泾县桃花潭景区,桃花盛开,景色宜人。