

事前科学柔性监管、事中专项排查隐患、事后缺失设备召回——

特种设备安全监管迈向更高水平

市场监管总局近日集中发布了一批特种设备领域新规和行动方案,主要包括《市场监管总局关于试行特种设备安全沙盒监管制度的通告》《缺陷特种设备召回管理规则》《市场监管总局办公厅关于印发场(厂)内专用机动车辆使用安全治理等三个行动方案的通知》,着力加强特种设备事前事中事后全链条监管。

特种设备包括锅炉、电梯、客运索道、大型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆等危险性较大的设备,关乎人民群众生命和财产安全。如今,我国特种设备产品不断向高端化、智能化、绿色化方向发展,新材料、新技术、新工艺(以下简称“三新”)层出不穷。面对“三新”产品的应用,如何平衡“创新激励”与“风险防控”,既推动特种设备技术进步,又防范科技发展带来的潜在风险,是当前特种设备领域亟待解决的难题。

“过去,我们针对特种设备产品的传统监管方式,只要求产品在实验室验证,难以充分暴露真实场景下的风险,且缺乏过程跟

踪。”市场监管总局特种设备局副局长周亮介绍,此次在事前监管阶段,市场监管总局借鉴沙盒监管理念,结合国内汽车等领域试点经验,推出针对特种设备技术创新的沙盒监管制度,旨在划定“安全试验区”,在没有完全掌握新技术、新产品的风险时,为企业提供一个试用平台和测试周期,在不违反原则性准入标准和安全底线的基础上,允许企业开展深度测试,最大限度暴露潜在风险,将风险消除在正式进入市场前。

比如,采用最新材料制造锅炉、应用最新技术制造电梯,对这些材料和技术现有安全技术规范和标准尚未作出规定,就可以进入沙盒监管,在某一特定区域先进行试制试用,证明其安全后再正式应用。特种设备制造单位是安全沙盒监管制度的申请主体。

“制度的实施,有利于深度测试产品质量安全性能,识别产品设计时未考虑的潜在风险。”周亮说,对应用“三新”的特种设备,在产品正式进入市场前,采用沙盒试验、技术评审、过程监督等措施进行风险管控,能够引导企业主

动查找问题、消除隐患,保证新产品质量安全性能,实现技术创新与安全监管的动态平衡。

不仅是事前的科学预防和柔性监管,此次发布的一系列文件、规则和行动方案紧密衔接、互为支撑,进一步完善了特种设备事前事中事后的全链条监管体系,标志着我国特种设备安全监管迈向更高水平。

周亮介绍,截至2024年底,我国特种设备数量已达2294.18万台,另有气瓶3.18亿只、压力管道117.48万公里。特种设备量大面广,存在缺陷的特种设备不仅威胁人民群众生命财产安全,还可能对生态环境造成巨大破坏。近年来,市场监管总局通过责令召回、企业主动召回等方式,对部分存在同一性缺陷的电梯、气瓶实施召回,及时消除了安全隐患。

在事后监管阶段,《缺陷特种设备召回管理规则》进一步完善了缺陷特种设备召回制度,明确了特种设备生产单位是缺陷特种设备召回的责任主体。特种设备及其安全附件、零部件等存在同一性缺陷的,生产单位应当立即停止相应产品的生产、销售或进

口,并且依法履行召回义务。召回流程包括停止产品销售、发出召回通知、制定召回计划、发布召回公告、实施召回等环节。“规则的实施,有利于倒逼生产企业落实主体责任,提升设计制造质量。”周亮说。

此外,在事中监管阶段,将持续开展专项隐患排查整治。据了解,此次集中开展的场(厂)内专用机动车辆使用安全治理等3项行动聚焦落实企业主体责任,重点加强锅炉、场(厂)内专用机动车辆的使用安全管理,提升客运架空索道应对极端天气的本质安全水平;要求相关单位进一步完善管理制度,强化人员培训,加强设备维护与检验。

北京市市场监督管理局副局长周小丰告诉记者,在企业自查整改环节,市场监管部门将督促企业深入开展自查自纠,建立问题台账,按时完成整改。在执法监督检查环节,进一步提高非现场检查量占比和问题发现率,在规范检查行为、减少打扰企业的基础上,持续压紧压实企业安全主体责任,严厉打击无证作业、设备超期未检等违法违规行为。



4月19日拍摄的广西梧州市蒙山县陈塘镇福利村,绿水青山与农田、村舍相映成辉。近年来,当地大力推进山、水、林、田、湖、草、沙等生态环境治理,让山更绿、水更清、乡村更美,陆地生态系统发展态势向好。

周火文摄(中经视觉)

(上接第一版)“第二个结合”不是在书斋里,而是在实践中。这一结合是融合也是创造的过程。从文化体用来讲,我们的主体性是民族生命之体,而“结合”为用,即在实践中才能明体达用。所以结合是化学反应,是消化吸收的过程。如我们党开创的人民代表大会制度、政治协商制度,与中华文明的民本思想,天下共治理念,“兼容并包、求同存异”的政治智慧,都有深刻关联。又如推动构建人类命运共同体的理念,既是顺应人类社会历史发展规律的必然要求,也是中华优秀传统文化智慧的现实体现。我们秉持和平共处五项原则,坚持“和而不同”,要比秉持“同而不和”的“文明冲突论”先进得多。

“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用

中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。强调这一意义,在于中华文化既是历史的、也是当代的,既是民族的、也是世界的。我们需要把更多“中国话语”转变为“世界话语”,以共同的语言、文化和价值观念夯实文化认同之基,凝聚推动构建人类命运共同体的强大力量。强调这一意义,更要强化文化主体性。这是坚持中国共产党领导的主体性,是走我们自己的路——中国特色社会主义道路的主体性,也是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的主体性。正如习近平总书记所强调的,“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”。

【作者系中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任、中央党校(国家行政学院)副校(院)长】

宁夏吴忠打造政务服务品牌

为破解企业融资难题,吴忠市创新推出“一件事”帮办模式,为企业解决融资、贷款等问题173个,兑付惠企奖补资金9100余万元,2024年新增经营主体6020户。盐池县梳理定制化、套餐式、主题式“一类事”场景,推出开办滩羊养殖场“一件事”;同心县开展“我陪群众走流程”,对“一件事”逐项制定标准化规程和办事指南,实现“一张表单、一套材料、一次申请”;青铜峡市开展公共场所卫生许可等6个事项智能审批试点,实现了政务服务事项申请表单自动预填、申请条件自动预审等智能审批……瞄准企业群众“急难愁盼”的诸多诉求,2024年吴忠市推行“一表申请”,实现“一次提交、多次复用”,办理时限、申请表、材料、办理环节分别压减88%、66%、74%和30%,全年办理“高效办成一件事”达32.3万件。

此外,吴忠市多部门联合构建公平公正的法治环境,护航民营经济发展。该市发改委推行聚焦“健制度、搭平台、建模型、作评价、强监管、促服务”的“六步法”,在18个领域推行信用分级分类监管,推动行政执法由“严罚式”向“容错式”转变,累计发送各类预警信息1.2万余。

车票变门票

当下,“票根+”作为一种创新的文化消费模式,在全国各地悄然兴起、蓬勃发展,为提振消费注入了新的活力。

以票根为依托,放大“票根+”效应,正带来越来越多的发展红利。山东省临沂市兰山区文化和旅游局副局长刘正兴介绍,“齐鲁1号”旅游列车即将上线,兰山区文化和旅游局已与铁路、景区、星级酒店沟通,乘客持该专线车票在辖区各景区和星级酒店均可享受相应折扣。下一步,兰山区将持续扩大优惠范围,乘坐普通列车的游客也将享受辖区旅游、住宿、就餐、购物等优惠。

“很多年没有回来过了,一直想带家人回来看看,没想到会这么惊喜。”来自马来西亚回乡探亲的游客徐丽,对这场活动留下了深刻印象。

据了解,中国铁路郑州局集团有限公司洛阳车站还联合洛阳文旅集团,推出乘火车游洛阳、半价景区惠民活动。以“铁路+文旅”的深度融合,探索票根经济新路径,让“过路客”变成“过夜客”。

“今年3月1日至6月30日,乘火车、高铁抵达洛阳龙门站、洛阳站、关林站的旅客,凭12306手机客户端购票信息或纸质行程单,即可享受洛阳文旅集团旗下六大景区门票半价优惠……”今年3月份以来,购买到达河南洛阳车票的旅客,都会收到这样一条温馨提示。当前,一项惠民利民

跨界更多元

“票根”已成为跨界联动的“桥梁”,创新创造的“纽带”。今年以来,上海市将票根经济纳入扩消费六大专项行动,明确提出要打造商旅文体展联动场景,支持市场开发“门票+”主题产品,推动票根经济与首发经济、银发经济等协同发展。票根经济不仅提升了消费体验,还将推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型。小小的票根,成为上海释放消费活力的新动能,呈现出活力迸发的发展态势。

激活新引擎

“本来是来临观看球赛,看到凭购票信息可享受景区折扣,我们又游览了王羲之故居,乘坐了沂河观光游船,还体验了水韵琅琊《夜画琅琊》

“小区路面修了挖、挖了修,影响了居民日常生活和出行”“今天修下水道,明天铺管网”“建好没多久,又要重修”……原本应是方便群众的市政改造,却因管理上的无序,时常引发群众的吐槽。

近年来,随着城市化进程加快,城市更新改造任务日益增多。从美化生活环境、便利居住设施的角度看,市民对城市建设改造是乐见其成的,但如果对同一路段、同一管线的改造施工反反复复、缺乏规划,那给市民带来的就不是期待,而是困扰。这不仅影响了居民的正常生活秩序,还造成了资源浪费。

城市更新改造是件细活,城市管理者、建设者应从不断满足人民日益增长的美好生活需要的角度出发,多想一点,想细一点,统筹有序推进城市道路和地下管线建设管理。

针对“马路拉链”、管线事故频发等问题,各地应从道路开挖、管线铺设、雨水管网安全防护等方面综合研判,加大统筹治理力度;应探索建立贯通部门、企业的协调联动机制,进一步强化城市基础设施建设的整体性、系统性,不断提升城市综合治理水平;要建立系统思维,统筹考虑城市建设发展任务与方向,做到提前谋划,统一建设,科学管理,有效防范各自为政的情况发生。

城市建设为人民。各地在推进城市更新改造的过程中,还应广泛听取市民意见和建议,让每一项更新改造任务都经得起检验,真真正正将好事办好。

加快推进家政服务消费提质升级

本报北京4月20日讯(记者冯其予)商务部近日就《关于促进家政服务消费扩容升级若干措施》召开专题新闻发布会,商务部服贸司司长孔德军在会上介绍,家政服务业与百姓日常生活紧密相关,是非常重要的民生行业。随着人民生活水平持续提高,包括家政在内的服务消费将进入快速增长阶段,逐步成为促进消费的新引擎和扩大内需的新动能。

据了解,《若干措施》围绕提升服务供给质量、促进便利消费、完善支持政策、优化消费环境4个方面提出了12项重点举措。在提升家政服务供给质量方面,提出要扩大优质家政服务供给、推动家政服务品牌化发展、提升家政服务技能水平。在促进家政服务便利消费方面,提出优化家政服务消费设施布局,加快家政服务业数字化发展。

家政服务在吸纳就业上有着重要作用。人力资源社会保障部农民工工作司副司长罗守峰介绍,将进一步加强家政劳务品牌建设,培育一批有特色、有规模、有影响力的家政劳务品牌,并充分发挥家政劳务品牌示范带动作用,引导更多劳动者到家政领域就业。

高质量家政服务事关千家万户福祉。国家发展改革委发展司副司长赵俊强表示,将以优化供给为抓手,更好满足群众家政服务需求。在消费场景上,鼓励家政企业拓展专业化、个性化消费新场景,促进家政与养老、托育等业态融合,推动家政服务业数字化、智能化发展;在消费环境上,持续推进家政信用体系建设,做好家政企业信用信息的归集和公示;在设施布局上,结合城市社区嵌入式服务设施建设,鼓励各地加快配齐家政等社区居民服务网点,为群众就近就便提供家政服务。

“票根+”创新激发消费活力

本报记者 王金虎 夏先清 杨子佩 唐一路

等项目。”前不久,在第十五届全国运动会女排项目山东临沂赛区资格赛举办期间,来自外地的球迷孙瑜在临沂不仅观看了女排盛宴,还感受到当地丰富的历史文化。孙瑜说,凭女排赛门票,他们一行3人省了200多元。

以赛事流量激活消费增量。4月6日,山东济宁马拉松开赛,济宁文旅推出多条“跟着马拉松游济宁”推荐旅游线路,不少景区对马拉松选手推出专项优惠,其中,首道门票打折优惠的A级景区有9个,免首道门票的A级景区有83个。

近期,一系列活动、赛事在上海市密集举办,以活动为媒、以赛事为媒,上海市的票根经济再次发力。

3月底开赛的2025国际轮滑马拉松巡回赛期间,上海市黄浦区联动辖内重点商圈和企业,推出了“跟着马拉松游黄浦”六大旅游路线,各类促销活动纷至沓来,参赛者凭票根可享受一系列优惠。3月21日至23日,2025年世界一级方程式锦标赛中国大奖赛在嘉定区举办。记者了解到,赛事举办期间,嘉定区参与“F1票根联动”的13家商业体销售额达1.12亿元,客流量达127万人次。3月23日至4月9日,第40届“上海之春”国际音乐节举办,“2025上海之春”国际音乐消费推荐地图”同期发布,推动多业态复合跨界、多活动互嵌导流。

上海市文联党组书记、专职副主席夏煜静说,将更加注重票根经济效应,用精彩的展演活动为城市引流,积极探索文旅商体展融合新模式。

促进民营经济高质量发展

本报银川4月20日讯(记者马呈忠)记者近日走进位于宁夏吴忠市同心县的上能电气(宁夏)有限公司车间,工人们正在加紧生产逆变器。据介绍,该公司订单已排到6月份,公司总经理罗剑准备找园区相关部门发布工人招聘信息。

在吴忠市,推动民营经济高质量发展的各项举措,正聚焦民营企业发展所需持续用力。吴忠市委书记王学军表示,将持续打造“易办·吴优”政务服务品牌,抓好高效办成一件事、社会信用体系建设,规范涉企行政检查,让企业放心发展;用好领导包抓、专班专抓、现场办公等机制,解决经营主体“融资难”“销售难”“经营难”问题,让企业安心发展;选派处科级领导干部担任服务企业的“大小管家”,全程服务、全程代办,让企业舒心发展。

当前,宁夏云森新材料有限公司正在实施数字化转型工程建设,“吴忠市利通区工信部门送政策上门,建设数字化转型项目可享受50万元的补助政策,这增强了企业数字化转型的信心。”该公司负责人马旭升说。

据了解,利通区建立领导干部和部门包

一版编辑 郭存举 余悦
三版编辑 雷雨田 李正宇

二版编辑 张可
美编 吴迪