

习近平经济思想研究

优化发展环境支持民营企业大显身手

马 源 许英杰

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。习近平总书记 in 民营企业座谈会上强调,“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变”“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为”。贯彻落实好习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,扎扎实实推动促进民营经济发展的政策措施落地见效,是当前做好促进民营经济发展工作的重点。要营造良好发展环境,激发民营企业生机活力,激励民营企业和民营企业家在推进中国式现代化新征程上大显身手。

完善制度体系支持民营经济

民营经济与市场经济有着天然的适应性。民营企业自筹资金、自主经营、自负盈亏,能够快速感知市场变化,洞察和捕捉潜在商机,在市场竞争中拥有自身优势;可高效组织人力、物力、财力等各类要素,动态响应市场需求,能够在激烈的竞争中占据先机;组织架构精简,决策机制灵活,敢于果断决策、把握主动权;创新意识强,更愿意承担风险,注重研发投入,追求卓越动力足。此外,在国际化方面,民营经济跨文化适应能力强,可灵活开展投资、并购及本地运营。

改革开放以来,我们党对非公有制经济的认识不断深化。党的十二大提出“鼓励劳动者个体经济在国家规定的范围内和工商行政管理下适当发展,作为公有制经济的必要的、有益的补充”;党的十五大明确“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”;党的十六大提出“必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济”“必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”。理论的创新有力促进了非公有制经济发展。新时代以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展,党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略;党的二十大明确提出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”;党的二十届三中全会进一步强调“坚持致力于非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”。习近平总书记两次出席民营企业座谈会并发表重要讲话,充分体现了对民营经济发展的高度重视、对民营企业家的关心厚爱。

党的十八大以来,支持民营经济发展的制度体系不断完善。党中央、国务院出台一系列文件,优化民营经济发展环境,引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量。修订出台公司法、中小企业促进法、反垄断法、保障中小企业款项支付条例等法律法规,审议民营经济促进法草案,为民营经济发展提供制度保障。国家发

展改革委成立民营经济发展局,地方也陆续设立对应的促进民营经济发展部门,为统筹协调拟定政策措施、解决民营经济发展重大问题提供有力的组织保障。各地各部门围绕市场准入、要素保障、公平竞争、权益保护、公共服务、涉企监管等方面推出一揽子举措,推动民营经济发展环境不断优化。

塑造新的优势开拓更大空间

经过长期发展,民营经济已成为推动我国发展不可或缺的力量。近年来,我国经济实力、科技实力、综合国力不断增强,考虑要素资源、产业体系、市场规模、发展格局及营商环境等多方面因素,我国民营经济还将迎来更加广阔的发展空间。

高质量要素资源供给更趋丰富。从人力资源看,我国拥有全球规模最大的科学家和工程师群体,技能人才总量超过2亿人,高技能人才超过6000万,人力资源质量还在持续提高。从创新资源看,2024年我国全社会研发经费投入超3.6万亿元,国家重大科技基础设施、国家重点实验室等科创平台不断增多。从金融资源看,截至2025年3月末,本外币存款余额322.11万亿元,融资渠道更加多元化,普惠小微贷款、制造业中长期贷款、绿色贷款等支持力度持续加大。从数据资源看,2023年数据生产总量已达32.85泽字节(ZB),同比增长22.44%,可供利用的数据资源总量位居世界前列,为民营企业开发利用数据资源、提升数字竞争力奠定了重要基础。

产业体系和基础设施更加完善。我国产业体系完整、门类齐全,集群发展优势尤为突出。民营经济一方面可以充分整合上下游资源,提升产业协同能力,及时响应市场需求变动;另一方面可借助规模经济、范围经济效应,大幅提升产品性价比和竞争力。同时,我国基础设施整体水平实现跨越式提升,已建成全球规模最大、技术先进的信息通信网络、高速铁路网络、高速公路网络、邮政快递网络、港口集群网络,形成了传统能源、可再生能源多元互济的能源供应体系。以新能源汽车产业为例,得益于产业、基础设施及制度优势,一批领军企业快速涌现,助力我国在全球汽车产业竞争中开辟出一条新路。

超大规模市场需求优势持续释放。我国有14亿多人口,中等收入群体超4亿人,是全球第二大消费市场,市场需求空间巨大。展望2035年,我国基本实现社会主义现代化,人均GDP达到中等发达国家水平,中等收入群体还将显著扩大,城乡居民收入迈上新的台阶,社会对高品质产品的需求将持续释放。我国超大规模市场可以容纳多条技术路线,为企业开展创新活动提供多样化的应用场景,继而可分摊创新试错成本,降低研发风险,为民营企业开展技术创新、推进产业转化、形成商业闭环等提供强有力支撑。

构建新发展格局打开发展空间。畅通国

党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

——习近平总书记2025年2月17日在民营企业座谈会上的讲话

内大循环,必须打破地方保护、区域壁垒,尽快形成全国统一大市场,促进各类要素高效流动、供需有效匹配,这将为民营经济配置资源、扩大市场提供更多契机。同时,我国推进高水平对外开放,主动对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,也将为民营企业国际化发展拓宽空间。2024年民营企业出口占我国出口总额的比重超64%,是对外直接投资的最大主体,随着对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进,民营企业还将在数字经济、绿色经济等经贸合作中获得更多机遇。

营商环境不断优化。近年来,我国持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,不断推进高水平开放,主动对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,也将为民营企业国际化发展拓宽空间。2024年民营企业出口占我国出口总额的比重超64%,是对外直接投资的最大主体,随着对外开放向更大范围、更宽领域、更深层次迈进,民营企业还将在数字经济、绿色经济等经贸合作中获得更多机遇。

坚持问题导向推动健康发展

将美好图景变为现实,需坚持问题导向,不断优化民营经济发展环境。从近两年我们对民营企业家的调研情况看,促进民营经济健康发展、高质量发展还有不少任务,关键要推动促进民营经济发展的相关政策措施加快落地见效。

持续完善市场准入制度。市场准入门槛民营企业能否进入市场,是开展生产经营的前提。要深入破除市场准入壁垒,加快修订出台新版市场准入负面清单,让“非禁即入”原则切实落地;强化负面清单刚性约束,确保清单以外的领域民营经济组织可依法平等进入,严禁变相设定禁止性或限制性措施。针对当前技术创新活跃、新业态新模式涌现的情况,应坚持一业一策,抓紧优化低空经济、商业航天等新业态市场准入环境。

推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,积极支持民营企业参与“两重”建设和“两新”工作。

确保民营企业依法平等使用生产要素。下大力气解决民营企业融资难融资贵问题,完善民营企业融资支持政策制度,健全民营中小企业增信制度,落实无还本续贷政策,扩大专利、数据等无形资产抵押范围。常态化支持民营企业上市融资,优化股权质押、并购重组等制度,拓展创业投资退出渠道。开展职业技能提升培训行动,扩大民营企业职称评审自主权,加强劳动者权益保障力度。加快完善数据基础制度,深化数据资源开发利用,为民营经济创造平等获取数据要素的环境。

维护公平竞争市场环境。重点针对市场准入和退出、产业发展、招商引资、招标投标、政府采购、生产经营、资质标准等领域,持续推进公平竞争审查工作,清理废除妨碍全国统一市场的规定做法。针对招投标领域存在的所有制歧视、行业壁垒、地方保护等不合理限制,要改革完善招标投标体制机制,优化招投标规则,改进评标方法和评标机制,推进招投标全流程数字化监管。规范企业间竞争行为,特别是综合整治“内卷式”竞争。

切实规范涉企监管执法。推进跨部门综合监管,减少多头监管、重复监管。加强行政执法监督,规范涉企行政检查,纠正违规异地执法、趋利性执法等情况。落实行政裁量权基准制度,推动行政执法标准跨区域衔接,防范“类案不同罚”等问题出现。重点治理乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封问题,加力推进清理拖欠企业账款工作,强化源头治理和失信惩戒。依法保护民营企业产权和企业家权益,畅通民营企业救济渠道。

支持民营经济做强做优做大。支持民营企业完善法人治理结构,提高经营管理水平,加强企业合规建设,做好廉洁风险防控,积极履行社会责任。进一步构建亲清政商关系,依法依规为民营企业和民营企业家人解难题、办实事。民营企业和民营企业家也要诚信守法,一心一意谋发展,大力弘扬优秀企业家精神,集中精力做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

(作者分别系国务院发展研究中心企业研究所副所长、中小企业研究室副主任)

截至2025年1月底

● 我国民营企业数量 5670.7万户

是2012年民营企业数量的5.2倍

● 国家高新技术企业中, 民营企业 从2012年 增长至 2.8万家 42万多家

数据来源: 市场监管总局

习近平总书记指出,“体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段”“要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求”。近年来,随着我国居民消费水平提高、消费结构持续升级,体育产业迎来前所未有的发展机遇。作为符合新发展理念的先生产力质态,新质生产力正为体育产业高质量发展提供关键动力和广阔空间。要深刻理解新质生产力的内涵,使新质生产力更好赋能体育产业发展,围绕科技创新、数字化转型、新型基础设施建设等持续发力,推动体育产业实现创新驱动、质量提升与价值升级,为体育强国建设提供坚实支撑。

强化科技创新引领。当前,我国体育产业高质量发展仍面临颠覆性技术基础薄弱、创新供给不足、高端产品稀缺等挑战。要应对这些挑战,必须充分发挥科技创新的支撑作用,以科技创新提升体育产业竞争力和可持续发展水平。一是加强体育科技创新与应用推广,注重关键技术攻关与产品升级,提高体育产业科技含量。具体而言,推动生物技术、材料科学、信息技术等前沿科技与体育深度融合,促进学科交叉融合,鼓励跨学科研究。瞄准新应用场景,以市场为中心开展技术和装备创新,确保成果有效满足市场需求,增强产业核心竞争力。二是建立综合性体育科技研发平台,整合高校、科研机构与企业资源,强化交叉学科人才培养,推动基础研究与应用研究协同互促,推动创新成果孵化与市场化应用。重点关注具有重要创新价值的体育科研成果,给予资金和政策支持,通过技术转让、合作、孵化等方式,加快商业化进程,提升体育产业技术创新能力。三是完善相关法律法规,为体育产业数字化、智能化发展提供法治支撑。健全创新激励机制和知识产权保护制度,充分激发各类创新主体积极性并保障其创新收益,为体育产业可持续发展奠定坚实的制度基础。

加快数字技术赋能。人工智能、大数据、云计算等新一代数字技术的广泛应用拓展了体育产业规模、提升了发展质量,成为推动产业高质量发展的强大动力。要牢牢抓住数字技术发展机遇,加快数字技术赋能,大力培育发展新质生产力,提高要素投入质量与资源配置效率,进一步提升体育产业发展效能。一是完善政策支持体系,为体育产业数字化转型提供明确的路径指引和政策支持。加快出台体育数据标准和数字赛事规范,强化资金支持、技术培训等,促进中小体育企业数字化转型。支持行业协会与专业平台深度参与标准制定和推广,推动协同创新和产业协作。各地应结合区域产业特色和资源禀赋,系统谋划体育产业数字化发展目标,强化体育部门与财政、税务、商务等部门协作,促进资源高效配置。二是推动数字技术与体育产业深度融合,提高产业发展效率和质量。通过科技合作、平台共建、数据共享等手段,丰富体育产品和服务,打造体卫融合、体旅融合等“体育+”新模式。结合5G、人工智能、虚拟现实等前沿技术,探索智慧场馆和沉浸式互动体验,满足大众多元化健身与观赛需求。强化体育产业信息平台建设,促进数据要素充分流动与价值转化,推动与城市服务、文化旅游等领域数据融合,实现信息互通共享。三是整合多维数据资源和行业创新要素,使数字技术在体育竞赛表演、健身休闲、场馆服务、体育旅游等领域的潜能得到充分释放。运用数字技术提升传统体育产业价值链,促进新业态与新商业模式不断涌现,延伸体育产业链深度与广度。

加强新型基础设施建设。基础设施是体育产业高质量发展的重要支撑。当前,我国新型基础设施供给仍不充分,亟需加强建设。一是加大对体育产业数字化基础设施整体投入。统筹规划体育大数据平台、云计算中心、物联网等通用设施与体育专用设施建设,对传统体育场馆进行数字化改造升级,增强新型基础设施对体育全产业链的支撑能力。同时,在确保数据安全的基础上,持续完善智慧体育公共服务平台,促进跨区域、跨行业资源共享与协同创新,进一步释放体育产业数字化转型潜能。二是建立体育数字基础设施建设协调机制。健全体育数据标准体系,完善政企合作模式和公共数据开放共享规则,优化体育产业投资环境,吸引民间资本参与。鼓励科研院所、高等院校与体育企业深度合作,通过重大科研项目和试点示范工程,进一步夯实创新发展的技术底座,丰富体育产业应用场景。构建有利于创新的制度环境,形成以新型基础设施为依托的体育产业创新生态系统。三是聚焦体育数字基础设施领域关键核心技术持续攻关。鼓励自主研发和产品升级,加快推进智慧场馆建设,发展智慧安防技术;完善体育赛事数字平台,提升超高清直播能力;强化运动训练数字系统,突破动作捕捉和生理监测技术瓶颈;依托元宇宙、数字孪生等技术,助力智慧健身、智能场馆等项目实施。通过加强数字基础设施建设,营造良好数字发展环境,不断培育新动能,推动体育产业整体竞争力提升。

作为推动经济社会发展的新动力,新质生产力在体育产业发展中正展现出强大的赋能作用,提供了广阔的增值空间和可持续增长动能。通过强化科技创新、深化数字技术应用、完善新型基础设施,体育产业将释放巨大发展潜力,实现产业发展结构的优化与更高效的供需匹配,助力加快建设体育强国。

(作者单位:福建师范大学)

本版编辑 秦 悦 美 编 高 妍
来稿邮箱 jjrbl@sina.com

青年学人

加快建设全国统一碳市场

何 可

中央经济工作会议将“协同推进降碳减污扩绿增长,加紧经济社会发展全面绿色转型”作为2025年要抓好的重点任务之一,明确提出“建立一批零碳园区,推动全国碳市场建设,建立产品碳足迹管理体系、碳标识认证制度”。建设全国统一碳市场,是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推动经济发展方式绿色低碳转型的一项重要制度创新,也是实现“双碳”目标的核心政策工具。目前我国碳市场已初具规模,但其在优化资源配置、激励技术创新和引领产业升级方面的潜能尚未充分释放。需加快构建长效机制,通过价格信号引导生产要素流动与重组,推动经济社会发展全面绿色转型。

碳市场通过重构生产要素的价值评估体系,形成“价格信号引导一要素优化配置一技术创新孕育一传导链条”,为经济系统植入绿色基因,推动实现经济发展与生态保护的动态平衡。

价格信号重塑企业行为。碳市场的核心突破在于将无形的环境代价转化为可量化的经济信号。通过碳排放权的市场化定价,高能耗高排放的粗放型增长模式被打破。2024年全国碳市场碳排放配额挂牌协议交易价一度突破100元/吨。当碳排放权的市场价高于企业边际治理成本时,企业更倾向于通过自主减排降低排放成本,并将节省的配额用于交易。这种定价革命从微观层面倒逼企业将碳中和纳入全生命周期管理,中观层面推动产业链上下游形成减排责任共担机制,宏观层面引导国民经济核算体系向“绿色GDP”迭代升级。

要素配置引导产业结构调整。碳交易

形成的资金流动,本质上是生产要素的重新配置过程。当高碳资产的市场估值受到抑制、低碳技术投资吸引力增强时,生产要素配置格局随之重构,产业结构相应调整。其一,资本从化石能源领域向清洁技术领域迁移。从国际看,2013年至2019年,欧盟碳拍卖收入的七成,总计约321亿欧元,被用于欧盟各国的可再生能源、节能增效、绿色交通领域减排投资。其二,技术资源从末端治理向源头防控迁移。韩国碳市场通过将配额拍卖比例从3%提升至10%,倒逼企业采用碳捕集,利用与封存技术。其三,人力资源从传统制造向绿色服务迁移。我国“双碳”政策推动了“绿色就业风潮”,绿色相关领域就业岗位持续增长。

技术创新孕育新质生产力。碳市场既倒逼企业突破现有技术瓶颈,又为创新成果提供市场验证通道。当减排量成为可交易资产,技术创新便获得了双重激励,既可以通过降低履约成本创造直接收益,又能通过开发碳移除技术等形成新型资产。这种激励机制正在引发“巴斯德象限”式的应用导向型创新浪潮——既非纯粹的基础研究,也非简单的技术改良,而是瞄准碳中和目标的系统性突破。从氢能冶金到光储直柔,从生物质碳捕集到人工智能(AI)助力碳捕集,碳价信号持续抬高技术创新的经济价值。这牵引着生产组织方式革新、商业模式迭代和制度体系升级的复合型变革,为培育发展新质生产力提供支撑。

当前碳市场正从规模扩张向质效提升转型,在这一过程中面临不少挑战。跨区域行政壁垒与行业标准差异不仅阻碍要素流动,

更削弱全国碳市场的协同减排效能;碳价尚未真正成为经济社会系统的基础性指标,其影响仍局限于重点排放单位名录,碳价波动对投融资决策的传导效应有限;传统监管模式尚未完全适应碳市场金融化的发展需求,排放数据核算难、核查难、追溯难等问题仍未根本解决;部分中小企业因监测、报告与核查成本较高,尚未深度参与行业减排;等等。

面对多重现实挑战,需以系统思维推进制度创新,通过多维度协同发力,加快推进全国统一碳市场建设。

一是健全碳市场协同运行机制。探索建立碳价调节机制,研究区域碳市场协同发展的制度框架,构建基准价与市场浮动相结合的碳价形成机制。在保证市场统一性的同时兼顾区域公平,可探索中西部碳汇资源资产化路径,引导东部地区通过市场化交易履行生态补偿责任,并通过财政转移支付制度协调区域利益分配。推进行业标准互认机制建设,鼓励行业组织参与碳排放核算标准制定,开发核心标准统一、特色模块可选的核算体系。研究建立跨行业碳排放量折算模型,支持试点创新交易模式。在区域协同方面,可选择重点城市群开展碳市场一体化试点,建立跨行政区配额分配协调机制。

二是完善碳价格传导链条。探索将碳价参数有机融入现有的宏观经济政策工具体系,建立与能源价格波动、环境税费调整弹性关联机制,推动碳市场与电力市场、绿色金融市场协同发展。稳步推进碳金融产品创新,分阶段推出碳期货、碳期权等风险管理工具,研究开发碳收益挂钩型结构性金融产品,提升市场流动性与价格发现功能。

风险可控前提下,在自贸试验区探索开展跨境碳金融业务,推动碳衍生品交易规则与国际市场兼容互认。在重点行业建立低碳技术认证与碳资产开发体系,推动创新成果通过碳市场交易机制实现价值转化。

三是建设智能监管系统。整合卫星遥感、物联网设备和区块链技术,构建覆盖碳排放全流程的数字化监测体系,在重点行业推行“端侧智能监测设备+云端可信计算平台”模式,实现排放数据实时同步、不可篡改。探索应用AI技术开发数据核查分析工具,提升异常数据识别能力,实现从“人防”到“技防”的治理升级。整合生态环境、金融监管、数据管理等部门职能,完善机构监管、功能监管、行为监管三位一体的监管体系,对控排企业、交易机构、核查单位实施全链条管理。建立碳市场失信行为惩戒机制,强化企业主体责任,并明确第三方核查机构的监督义务。

四是优化多元共治生态。建议实施中小企业碳管理能力提升计划,开发本土化、轻量化碳排放监测、报告与核查工具包,提供技术指导、设备共享等服务,降低中小企业参与门槛。深化“碳账户”与绿色金融融合机制,通过市场化激励引导企业主动减排。支持地方设立碳市场发展专项资金,吸引社会资本参与碳基础设施建设。在生态功能区探索碳汇权益交易试点,建立碳市场收益反哺生态保护长效机制。培育全民低碳意识,可通过推出个人碳账户系统,将绿色出行、低碳消费等行为量化为碳积分,完善公众参与渠道。

(作者系华中农业大学农业绿色低碳发展实验室主任、教授)