

经济大省挑大梁

振兴“川字号”乡村产业

本报记者 钟华林



图为天府农业博览园油菜新品种培育基地。
本报记者 钟华林摄

春日的四川盆地，田坎阡陌间，春耕正当时。作为经济大省，四川农业在全国农业版图中举足轻重。近年来，四川努力把农业大省这块金字招牌擦得更亮，加快实现向农业强省转变，进一步破解发展瓶颈，厚植优势，推动“三农”工作始终走在全国“第一方阵”。去年，全省粮食总产量达726.8亿斤、亩产达378.2公斤，均创历史新高；生猪出栏量达6149.6万头，继续保持全国第一。

发展乡村产业是缩小城乡差距的重要抓手。四川一直在促进全体人民共同富裕，特别是在通过提升乡村产业促进农民增收方面积极探索经验、发挥示范带动作用，并取得良好成效。去年，四川全省农村居民人均可支配收入同步实现稳步增长，增幅达6.6%，高于城镇居民1.9个百分点。

产业提质增效

在成都市蒲江县西来镇两河村，成片的柑橘树给起伏的山峦和田野披上厚重的绿色。该村党支部书记胡林告诉记者，4月初，最后一批耙耙柑采摘完毕，目前果园已进入修枝、清园、施肥阶段，为下一个丰收季做准备。

柑橘是蒲江农业传统产业和支柱产业之一，在40多年发展中，为蒲江农民增收作出了巨大贡献。蒲江县农业农村局党组成员、机关党委书记姚雄辉介绍，2024年，全县柑橘总投产面积达44.5万亩，产量约103万吨，产值达72.82亿元。除柑橘之外，蒲江还有茶叶、猕猴桃各约10万亩，60多万亩特色产业园支撑起蒲江农业在全省的分量。每年8月份到次年6月份，蒲江满山遍野水果飘香，给当地农民带来丰厚收入。两河村村民王尧告诉记者，他家有柑橘20亩，去年收入达40多万元。

多年来，蒲江县坚持把水果作为农民增收致富的支柱产业，更新品种，改良土壤，提高效益。目前的主打产品蒲江耙耙柑、猕猴桃等深受消费者欢迎。“蒲江的耙耙柑之所以得到市场青睐，除了是晚熟品种，有季节优势之外，另一个重要的因素在于我们通过‘两个替代’确保了水果品质。”姚雄辉说。

在充分试验的基础上，2020年，蒲江县率先在四川创新提出并全域推广“两个替代”工程，即有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治，全县有机肥使用覆盖率超75%，主要农作物绿色防控覆盖率超70%，以此产出的农产品市场均价较传统种植的售价高出30%以上。该县“两个替代”做法入选全国农业绿色发展典型案例。

在遂宁市，成片成

带成规模的特色产业基地达219万亩、集中连片1万亩以上基地20个、渝遂绵优质蔬菜生产带核心示范基地8万亩。

宜宾市开展“天府粮仓·百园建设”行动，分级分类拓展茶叶、蚕桑等现代农业特色产业园区建设，建成省星级园区13个，推进五大省级产业集群建设。

近年来，四川着力发展壮大特色优势产业，做好“土特产”文章，大力发展绿色农业、生态农业、有机农业，打造更多质量高、规模大、影响力强的“川字号”特色产业集群，特色经济作物产业成为助农增收的重要支撑。

在发展特色产业的实践中，四川利用水旱轮作高效种植、旱地粮经复合、粮经作物生态立体种养等模式，推动粮菜、粮药、粮菌等粮经复合发展，经果林与粮经作物带状间种，在保障粮食安全基础上，着力推动特色产业稳面提质、高值高效发展。攀枝花市米易县走出“稻菜轮作、粮经复合”的可持续发展模式，发展“优质水稻+早春蔬菜”，每亩耕地可产出稻谷2000斤、蔬菜20000斤，既保障了蔬菜供应和农民增收，又稳定了粮食生产，亩均收益达4万余元，最高达8万元，是全省单产最高、效益最好的粮经复合发展示范区。

集群建圈强链

1000多个一人高的大坛子整整齐齐摆放在一个大车间里，给人以很强的视觉冲击力。在位于眉山市东坡区泡菜产业园四川老坛子食品有限公司，这样的车间有5个。5000多个大坛子里，泡着仔姜、二荆条等各种泡菜。“一个坛子装泡菜2000多斤，我们每年要从农民手里收购各类蔬菜约7万吨，制作约2.8万吨泡菜。”该公司总经理助理余庆说。

在眉山市，类似的泡菜企业有30余家。本着“产业集中、企业入园、集群发展”的思路，眉山市规划建设了面积10余平方公里的“中国泡菜城”，推动泡菜企业从分散无序向集中集约转变。2018年，东坡区以泡菜产业为主导，成功创建首批国家现代农业产业园。2024年，东坡区泡菜食品产业集群成功入选国家级中小企业特色产业集群。眉山市坚持把培育企业作为泡菜产业发展的核心，培育吉香居、李记、川南、味聚特、川娃子5家国家级龙头企业，吉香居、川南、李记等企业成为全国首批自营进出口泡菜企业。2024年，眉山市泡菜产业综合产值达225亿元，“小泡菜”成了“大产业”“金名片”。

从产业规模、综合产值、区域特色、全国贡献等指标考虑，四川提出，要围绕“1+1+8”特色产业农业产业建圈强链，即建设畜牧万亿元产业、粮油5000亿元级两大重点支柱产业，以及蔬菜、茶叶、水果、食药同源、蚕桑、水产、林竹、调味品8个千亿元级产业。

“1+1+8”特色产业产业建圈强链就是要形成上下游、左右岸贯通融合的产业体系，上游环节的重点在于标准化种养基地建设，中游环节聚焦产地加工和精深加工，下游环节侧重市场拓展与品牌建设，推动产业融合，提升产业附加值；要培育一批具有生态主导力和核心竞争力的“链主”企业，通过聚合带动效应，串起产业链发展上下游，赋能全省农业产业高质量发展；建圈强链是增强农业产业核心竞争力的关键所在，通过对加工链关键

环节和薄弱环节的重点突破，推动技术创新和成果转化，可以合力推动新质生产力发展和产业转型升级。

成都市从科技创新着手，加强与中国农科院等科研院所合作，支持成都新兴粮油等龙头企业组建产学研用团队，协同开展全链条关键核心技术攻关，并建立了乡村振兴基金及其3只相关子基金，落实好粮油规模化奖补、政策性保险和粮油种植“农贷通”贷款全额贴息等政策。

绵阳是畜牧业大市和国家优质商品猪战略保障基地，依托国家区域畜禽种业创新中心、万安实验室生猪创新基地等平台，正进一步建强2个国、省级生猪种业园区和3个国家级核心育种场，年提供优质种猪30万头；以培育链主企业为核心，支持国、省级重点龙头企业研发创新、提升产业能级，培育百亿元级“链主”企业2家、十亿元级“链主”企业5家，带动畜牧产业全链升级发展。

宜宾是四川重点茶叶产区。2024年，全市茶园面积达130万亩、干茶产量11.45万吨，计划今年实施一批茶产业一二三产业融合项目，建成后可新增精制茶产能1.2万吨、新茶饮产能5万吨，加快推动产业集聚成势。

利益联结惠农

发展壮大乡村产业，联农带农富农，让农民受益是根本目的，只有健全机制、完善措施，在产业发展中创造就业岗位和增收渠道，农民群众才能更多分享产业增值收益。四川致力于处理好小农户与大产业的关系，建立小农户与大市场的“嵌入式”对接体系，推广“链主和链属企业+合作社+农户”等模式，通过订单农业、保底收购、金融服务、技术培训等方式保障小农户收益，稳定联农带农富农的利益联结机制。

眉山市东坡区泡菜产业链逐年发展壮大，正是得益于在涉及农民利益的原料种植、收购和加工生产等环节不断探索、建立、完善利益联结机制，在产业链发展中让农民群众得到实惠。根据企业和农民自愿原则，目前眉山形成了“加工企业+农户”原料直采型、“加工企业+基地+农户”流转聘用型、“加工企业+中间组织+农户”订单合作型、“加工企业+合作社+农户”股份合作型、加工企业吸纳农民工增收型5种利益联结模式。

东坡区尚义镇的四川厨之乐食品有限公司每年小春流转周边土地约1000亩，由公司对流转土地进行打捆整合，统一规划种植，周边农民仅这个时间就可获得每亩400元至500元土地租金，同时1000亩基地一个蔬菜栽培季节还能就近解决农民工务工约5000人次，带动农民增收90万元以上。东坡区松江镇的李记酱菜调味品有限公司与23家专业合作社、5000多农户签订泡菜原料采购订单，约定对签订订单的农户收购价高于市场价，2024年初共收购10万吨，直接帮助农民增收1000余万元。

胡林告诉记者，村里外出务工的年轻人很少，大家更愿意在家种地，原因就在于特色产业让大家有钱赚。在两河村，依托水果产业，农民可以赚到三份收入：一是自家水果的销售收入，二是在村集体企业村股份经济合作社打工的收入，三是村联合社32个储存水果的冷库所产生效益的分红，这两年已

近日，在四川宣汉县大成镇蜀宣花牛养殖场，工人们有条不紊地将分割好的牛肉打包发往全国各地。养殖户刘钦国算了一笔账：“去年把20头牛交给养殖场托管，到年底牛出栏后，分得5万元红利。”

宣汉县是全国商品牛基地县，牛生产总量居全省农区第一位，去年牛产业综合产值突破80亿元。近年来，宣汉县立足资源禀赋，不仅让“蜀宣花牛”等特色品牌声名远扬，更帮助成千上万农户过上了富足日子。

作为农业大县，宣汉峰城玉米享誉省内外，该县积极探索秸秆饲料化利用新途径，引领撬动各类资本共同发展优质牧草产业，形成了绿色循环发展产业链。该县瞄准当地资源优势，鼓励加快牛产业发展，每年投入1500万元专项资金，整合涉农资金超13亿元，建成了肉牛规模化养殖场228家，肉牛存栏量达15.7万头，肉牛出栏量达9.5万头。

在政策推动下，四川缘满集团等龙头企业落地生根，建成蜀宣花牛种牛场、育肥基地、农作物秸秆加工厂、有机肥加工厂等全产业链项目，带动全县秸秆饲料化利用率超90%，畜禽粪污资源化利用率达90.25%。通过与四川农业大学、四川省畜牧科学院深度合作，宣汉县建成牛人工

给村民分红400多万元。

在蓬溪县食用菌产业园，驼峰菌业有限公司是业内有名的黄色金针菇生产企业。该公司副总经理岳明介绍，公司年产量达2.2万吨，每年吸引200多名当地农民在公司打工。在出菇车间，员工唐有霞与同事们正在对即将出库的金针菇做最后检查。她每个月可以领到3000多元的工资，“虽然比在外地打工赚得少一些，但开支也少一些，不仅可以照顾老人孩子，还能种好自家的承包地”。

近些年，四川已形成多种带动农民增收的成功探索。一是龙头企业带动增收。在乡村产业振兴方面，目前全省已培育114家国家重点龙头企业，1041家省级重点龙头企业，3581家市级重点龙头企业。培育建设龙头企业牵头，农民合作社、家庭农场参与的农业产业化联合体331个，带动龙头企业480个、专业合作社1939个、家庭农场3883个，实现销售额507.93亿元，联合体内成员农户均增收近1.7万元。

二是融合发展带动增收。全省建设国家级和省级农业产业强县215个、全国优势特色产业集群9个、省级特色产业集群21个。特别是在历年来国家级产业强镇项目实施范围内，主导产业新增农民就业岗位60.3万个，主导产业从业农民人均可支配收入2.65万元，高于镇域农民人均可支配收入。全省农产品产地初加工能力不断提升，初加工率达到69%。新产业新业态发展迅速，休闲农业营业收入达到1080亿元，接待人次达5.2亿人次。

三是社会化服务助农增收。比如，青神县建立果园托管收益分配利益联结机制，农户把果园托管给合作社，合作社对果园进行标准化改造，安装滴灌、施药系统等设施，找专业人员对果园进行专业管理，亩产值按5:4:1的比例为果农、合作社、村集体经济联合社进行分配，带动参与合作社的农户户均增收约15000元。

特色品牌声名远播

本报记者 钟华林

授精站33个，良种覆盖率达100%。

宣汉县还通过改革利益联结机制增加农民收入。“土地流转有租金，务工有薪金，入股有股金，养殖赚现金，咱成了‘四金’农民。”马滩村村民李满元说。通过“牛寄养”“牛托管”等创新模式，龙头企业与农户形成利益联结，带动养牛农户平均年增收超1万元。一条“政府搭台、企业引领、农民参与”的共富之路越走越坚实。

牛产业只是宣汉特色产业的一个典型代表。在海拔1200余米的龙泉土家族乡厚朴种植基地，层层山坡上，碗口粗的厚朴树挺拔而立。厚朴皮是中药材里的“黄金”，一吨能卖2万元。

宣汉县素有“药物之乡”美誉，中药材年综合产值达18亿元。如何让深山里的药材变成“致富良方”？宣汉县的答案是：标准化种植、品牌化经营、全链条发展。

依托独特的地质条件和立体气候，宣汉建成中药材种植基地26万亩，培育木香、黄连、厚朴等70余个品种。龙泉乡6万亩木香基地更是全国最大单体种植区，当地正在创建“中

国木香之乡”。

“过去卖原料，一吨赚几百元；现在做深加工，利润翻了几番。”宣汉琦云药业负责人算了一笔账，琦云药业拥有12个国药准字产品，中药饮片年产量达400种。龙森药业、百里峡等企业则聚焦初加工，年处理药材超万吨，带动全县药材闹市场。

宣汉县推行“龙头企业+合作社+农户”模式，由企业统一供种、指导、收购，农户通过土地入股、务工、分红等多渠道增收。琦云药业等企业吸纳农户就近务工，带动农民变身药材工人，提供稳定就业岗位5000个以上，季节性用工岗位2万个以上，实现人均务工收入达1万余元，切实带动群众增收。

通过大力发展“牛药菌茶果”五大特色产业，2024年，宣汉县农林牧渔业总产值达140亿元，其中五大产业产值超27亿元，成为乡村振兴的强劲引擎。宣汉县农业农村局局长王冲介绍，根据规划，全县将加快建设秦巴山区中药材资源保护区，打造“蜀宣花牛”百亿元产业集群，建设国家级农村产业融合示范园。

本版编辑 张虎
美编 高妍

在乡村产业振兴方面，
目前，四川省已培育

114家 国家重点龙头企业

1041家 省级重点龙头企业

3581家 市级重点龙头企业

图为雅安市名山区红星镇双河村村民在采摘春茶。

叶向乾摄