

一只卤鹅的流量接力

因为追着投喂外国网红“甲亢哥”，身穿红花袄的荣昌江哥火了，他手里的荣昌卤鹅火了，他背后的重庆市荣昌区也火了。美国数据显示，4月第三周，平台上的“荣昌卤鹅”搜索量同比增长839%，“荣昌酒店”搜索量同比增长超500%。携程平台上，4月10日至4月20日，关于“荣昌”的搜索量较3月同期增长194%，比去年同期增长165%。

三位数的搜索量增长只是开端。现在，整个荣昌都在为“五一”假期做准备，推广卤鹅的接力棒已经从“卤鹅哥”个人转移到当地政府手中。有淄博、哈尔滨、天水等网红城市做样本，荣昌区动作也很迅速：停车免费、志愿者上街，连当地即将举办的马拉松比赛，原本奖牌上的“荣昌猪”也换成了“荣昌鹅”，继续做大城市IP。

广大网友关心的是卤鹅啃起来香不香，荣昌想的是怎样让“卤鹅”飞得稳、飞得远。比如，提出要加强食品安全监管，严厉禁止卤鹅随意涨价、恶性竞争等行为，避免网红效应引发质量危机。提出加强地理标志保护，严厉打击假冒伪劣产品，要保护好荣昌江哥的商标，避免被恶意抢注。这种对民间流量的

荣昌虽小，成渝经济圈很大。让荣昌的“卤鹅流量”从单点爆发变成区域共享，打造“城市IP+产业链条+区域协同”模式，也许能使荣昌卤鹅被更多人看到，也为“中小城市走红后怎么办”探索另一种思路。

制度性呵护，体现了城市管理者的远见。

荣昌区还第一时间召开了“网络经济暨卤鹅产业发展金点子征集座谈会”，提出要发展衍生产业链，用卤鹅扒下的鹅毛招商羽毛球企业，把卤鹅的价值链从餐桌延伸到运动场。

座谈会上，荣昌公开提出欢迎自媒体报道荣昌，什么地方都可以去看。这种态度，彰显了对自身经济社会发展、城市治理、消费环境拥有底气。

网红城市的风刮了好几年，此前的网红城市大都遇到过在流量洪峰中既要接住热度又要守住口碑的挑战。作为2025年第一个出圈的地区，荣昌能不能做得更好一些？

荣昌并不大，2024年全区城镇常住人口

仅41万人，能提供的接待住宿床位不足1万个。当汹涌的人潮突然涌入这座小城，接待能力的短板，倒逼荣昌必须走出“单打独斗”的思维定式——正如“卤鹅哥”林江说的：“锅里有了，碗里才有。”

荣昌虽小，成渝经济圈很大，搭乘成渝高铁，荣昌到重庆市主城区约20分钟，到成都市约1个小时。荣昌周边，论美景，有拍过《卧虎藏龙》的永川茶山竹海、世界文化遗产大足石刻、国家非遗铜梁龙舞；论美食，梁平张鸭子、万州烤鱼、璧山鲜锅兔、丰都凉拌鸡都值得一尝。

从公开信息看，荣昌政府有成为“流量中转站”的意识，已经在多个场合谈及相关设想。现在需要周边城市尽快行动起来，主动

对接溢出的客流，让荣昌的“卤鹅流量”从单点爆发变成区域共享。这就像重庆火锅的九宫格，每个格子都沸腾，整口锅才够味。

当游客在卤鹅补给站拍照打卡时，他们也在检验城市治理的颗粒度。如果游客在铜梁火龙表演散场后，能用同一张文旅护照兑换荣昌卤鹅的优惠券，区域融合的深度便不再停留于文件签署，而是转化为可触摸、可传播的民生获得感。这种“城市IP+产业链条+区域协同”模式，也许能让荣昌卤鹅被更多人看到，也为“中小城市走红后怎么办”探索另一种思路。



“赛博养老”要有“痛点思维”

刘 莉

从协助老人起居的护理机器人到监测健康的智能床垫，再到能与老人聊天解闷的陪伴机器人，机器人技术及产品已出现在安全监护、生活辅助、康复训练等养老核心场景。日前，国际电工委员会(IEC)正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准，为各类养老机器人产品设计、制造、测试和认证等提供了基准。这不仅是对我国技术路线的认可，更意味着全球养老机器人产业将迎来标准化时代，有利于促进养老机器人市场健康发展。

市场规模巨大的“银发经济”与机器人产业相遇，催生巨大的市场需求和增长潜力。但养老机器人当前还存在技术不够成熟、价格普遍较高、配套服务不足等问题，相关产品虽“有”但欠“优”。

比如，目前大多数养老机器人是在工业机器人的基础上改造而来，这些产品普遍存在易用性低、智能化不足的情况，部分产品的使用逻辑甚至有些“反人性化”。有的陪伴机器人要求使用者每天输入动态验证码登录系统，有的助浴设备每次使用需两名护工协助调试参数，还有部分养老机器人对程序设定范围外的突发情形没有解决方案，容易出现报错的情况。养老机器人偏高的价格也让普通消费者较难触及。解决好这些痛点难点，既是产业发展的需求，也有助

于更好满足老年人的养老诉求。

在产品设计环节，应注重产品的适老化。开发者要将用户思维贯穿设计、生产等各环节，从老年人的需求出发，设计出真正适合老年人的产品。要注意帮助老年人跨越数字鸿沟，机器人的操作界面要尽可能简易、便捷。要关注老年人的生活需求，如视力较弱者如何进行屏幕交互，字体大小、图形界面是否便于识别；手部颤抖者如何准确操控，按键间距、误触防护是否优化；行动不便者如何适应环境，机器人运行是否预留合理空间，紧急求助机制是否完善等。

让养老机器人服务好老年群体，亟需破解一些技术上的难题，如产品的感知与交互能力、情感交流、数据安全、应对紧急情况的能力等。需要加强技术研发和创新，用技术的速度提高服务的温度。此外，更好发展养老机器人产业，还需要通过产业链联合攻关，突破软硬件关键核心技术的协同，解决好成本、配套及工程化难题，实现养老机器人产业的自主可控和高质量发展，推动电机、减速器、传感器等关键零部件的国内自主研发。

智慧养老既是技术创新，更需要人文关怀。当技术创新回归“人”这个出发点，我们才能真正答好“老有所养”这道必答题。

稳岗拓岗重形成合力查违法广告

供给，帮助企业持续健康发展。工信、财政、教育、人社、税务等部门应形成合力，打出助企纾困“组合拳”，多些“雪中送炭”，多做“滴灌喷灌”，持续优化营商环境。聚焦痛点难点为企业发展铺路架桥，在融资等方面强化纽带作用，为企业提供支持。引导企业向新发力，增强核心竞争力。

杨开新

此外，还要鼓励加大校企合作，让人才培养体系与人才需求更加适配。据统计，全国“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”开展3年来，累计走访用人单位超150万家，拓展就业岗位超1800万个。高校与重点企业之间应该多沟通、勤互动，通过组织毕业生到企业实习、校企联合培养等方式，将毕业生所学专业和企业所需所盼相结合，让毕业生求职成为人才供需的“双向奔赴”。鼓励高校拓展就业合作渠道，结合企业发展中的

难点，充分发挥自身科技、人才、专业优势，支持新兴产业、未来产业，为企业输送更多高素质复合型人才，通过产学研合作助推新兴产业破茧成蝶、发展壮大。营造尊重人才、重视人才的社会氛围，深挖企业在选才方面存在的难点堵点，助力高层次人才智力优势转化为企业发展动能，充分激发企业的经营活力。



朱慧卿作(新华社发)

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》，在全国开展广告市场秩序整治。今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等，切实守护消费者合法权益。重点民生领域违法违规广告时有发生，损害消费者合法权益，也不利于营造公平竞争的市场环境，迫切需要开展清理整治工作。各地市场监管部门要把治标和治本结合起来，注重对监管发现问题的梳理，有针对性地加快完善长效机制；把应急监管和长治久治结合起来，助力相关行业主管部门推进完善行业管理规则，努力达成“查办一案、教育一批、规范一行”的治理成效。

(时 锋)

优化供给发展新型消费

董 超

前不久印发的《提振消费专项行动方案》提出，支持新型消费加快发展。在新一代科学技术应用过程中，数字、绿色、健康、低空等新型消费模式迅速发展，沉浸式、个性化消费新场景不断丰富，满足消费者的悦己精神需求。促进新型消费发展，能够更好促进供需适配和产销衔接，实现经济发展方式绿色转型，为扩大内需、促进经济高质量发展提供有力支撑。

近年来，我国消费新场景、新业态、新产品持续涌现。数字消费较快发展，品牌店播、知识型直播、内容型直播等直播新模式不断涌现，在线服务平台为消费者提供更多选择。2024年，全国网上零售额15.5万亿元，比上年增长7.2%，在线旅游增长48.6%，在线餐饮增长17.4%。在人工智能技术推动下，智能可穿戴设备、智能手机、智能护理机器人等新型智能产品受到消费者喜爱。绿色消费产品和服务更加深入人心，新能源汽车、绿色家电、绿色家装等走进百姓日常生活。首发经济驱动消费创新升级，一系列首店、首展、首秀、首演等提升消费体验。

对标消费者日益提升的新需求，我国新型消费供给水平仍有待加强。例如，新型消费产品研发能

力还不够，没有充分适应首发经济发展需要；绿色消费、健康消费、低空消费等领域标准认证不够完善，给消费者购物选品带来不便；针对消费新业态新模式的监管水平不够完善，个别领域以次充好、虚假营销、夸大宣传等现象仍然存在。下一步，要丰富新型消费产品供给，完善标准认证体系，优化管理，推动我国新型消费发展迈上新台阶。

丰富新型消费产品供给。支持企业加强科技投入，利用智能技术和设备，进一步推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人等新技术新产品开发，拓展新型消费产品应用场景，满足消费需求。鼓励企业充分利用人工智能、云计算等现代技术，优化产品研发设计，提升新型消费产品研发和生产能力。鼓励企业用好相关数据，收集消费者对新型消费产品特性及优缺点的反馈，挖掘消费者关注的热点，改进消费品性能，不断提升新型消费品竞争力。支持有条件的城市打造未来消费体验区，开放公共空间测试低空配送、元宇宙商店等新消费业态。

完善新型消费标准认证体系。完善首店经济相

保障国家粮食安全的根本在耕地，建设高标准农田是一个重要抓手。中共中央办公厅、国务院办公厅不久前印发《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》，对于提高粮食综合生产能力、推动农业生产方式转型升级、改善农田生态环境、拓宽农民增收致富渠道具有重要意义。

高标准农田是地平整、土肥沃、田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排的农田，具有农田质量高、产出能力高、抗灾能力高、资源利用效率高等特点。一直以来，我国高度重视高标准农田建设、管护、利用，不仅从战略上进行顶层设计，也通过强化规划引领、标准支撑、质量管理、监督考核等一系列措施不断织密高标准农田制度体系，持续加大财政投入和科技支撑，现有高标准农田的数量规模和质量等级均有所提升。建成后的高标准农田，亩均粮食产能增加，节水节肥节药效果明显，经济效益、社会效益、生态效益显著提升。

发挥高标准农田长久效益，建好是基础，管护好是关键，利用好是根本，三者缺一不可。在这个方面，各地涌现出诸多创新模式。例如，江西省安福县将高标准农田建设与农业结构调整、优质特色产业、现代农业基地建设等有机结合，探索“5G+田保姆”管护模式，实现了高标准农田的网格化、标准化、常态化、数字化管护。广东省南雄市探索“EPC+O”(设计、建设、运营一体化)模式，以“产业增效、村集体收入增长、农户增收”为导向，汇聚供销社、企业、村集体、农户等多方力量，实现了项目从建设到运营的无缝衔接。

也要看到，在高质量推进高标准农田建设、管护、利用上，仍然存在一些挑战。目前，剩余待建设的高标准农田多数为旱地，建设难度大、成本高；部分已建高标准农田存在设施不配套、工程老化、建设标准低等问题，改造提升任务较重；一些地方对高标准农田的管护与利用水平有待提高。此外，还需完善多元化投入机制、强化信息化监测监管、提升利用效果，为高质量推进高标准农田建管用提供资金保障、信息支撑与产业动能。

高质量推进高标准农田建设、管护、利用意味着标准的提高，标准的提高必然会带来更高的资金需求。一方面，要通过加强涉农资金统筹整合以及用足用好土地出让收益、新增耕地指标调剂收益、专项债券等，持续加大对高标准农田的财政投入。另一方面，要发挥政府投资撬动作用，采取投资补助、以奖代补、财政贴息、项目支持等多种方式，引导更多资金投入高标准农田建设、管护、利用。

目前，全国农田建设综合监测监管平台已建立，充分利用大数据、人工智能、遥感监测等先进技术，实现了高标准农田建设项目从设计、建设到竣工验收的全流程信息化监控和精准管理。但高标准农田还需与大中型灌区建设衔接，与侵蚀沟治理及防护林更新一体化推进，农业农村、自然资源、水利、发改、林草等部门还需加强互联互通、数据共享，做到目标同向、力量同汇、措施同聚，以提高空间治理水平，切实提升高标准农田建设的综合效益。

建好与管护好的最终目标是高效利用高标准农田。

要以高标准农田为平台，统筹推进智慧农业、农业绿色发展、农业全产业链等，汇聚企业、新型农业经营主体、科研机构等多方力量，形成良田良制、良种良法、农机农艺相融合与集成应用的格局，持续提升农业设施化、机械化、绿色化和数字化水平。以高标准农田高效利用筑牢农业高质量发展的基石，以农业高质量发展推动高标准农田向更高阶段迈进，形成高标准农田与产业发展的良性循环。

(作者系东北农业大学公共管理与法学院教授、博士生导师)

关标准，支持企业设立高标准首店，积极开展新品首发、首演、首秀、首展等活动。及时开展低空消费、绿色消费、健康消费、数字消费等新型消费领域的国内标准修订，加强国内标准的侧重方向、细分要求等与国外领先标准的协同。推动绿色家装、医疗康养、数字藏品等方面国内外标准认证相衔接。加强新型消费领域“同线同标同质”产品的宣传推广，鼓励各方采信“同线同标同质”产品认证结果。

强化新型消费管理。加强跨部门跨地区执法力度，加大对销售假冒伪劣商品、虚假宣传等违法违规行为的打击力度，营造良好的新型消费发展环境。加强企业知识产权保护意识，推广知识产权文化，营造诚信守法、公平竞争的社会氛围。鼓励行业协会制定新型消费自律公约，建立企业信用档案，对违规企业实施联合惩戒。建立健全消费者集体诉讼机制，合理维护消费者权益。支持电商平台建立线上消费纠纷快速调解机制，及时回应和处理消费者关心的问题。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长、研究员、博士生导师)