

习近平经济思想研究

民营经济发展前景广阔大有可为

周文

在今年2月17日召开的民营企业座谈会上，习近平总书记充分肯定民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献，深入分析当前民营经济发展形势，强调“促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”。新时代新征程，民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

党和国家的基本方针政策不能变不会变

改革开放40多年来，我国民营企业在党的鼓励、支持、引导下不断发展壮大。关于民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识，党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。

从历史沿革看，党和国家对民营经济发展的基本方针政策一以贯之。党的十一届三中全会以后，我们破除所有制问题上的传统观念束缚，为公有制经济发展打开了大门。从“公有制经济的必要的、有益的补充”到“社会主义市场经济的重要组成部分”再到“坚持‘两个毫不动摇’”，我们党对非公有制经济地位和作用的认识不断深化。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视民营经济发展。党的十八届三中全会提出“公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础”。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。党的二十大提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”。党的二十届三中全会强调“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”。可以看到，党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，不是一时之举，而是长久之策，过去没有变，以后更不会变。

从发展实际看，党和国家对民营经济发展的基本方针政策必须长期坚持。当前，我国民营企业分布在千行百业，数量庞大、各类人才齐聚、资产规模巨大、技术创新能力不断增强，是市场经济的微观基础，也是中国经济的鲜活呈现。民营经济已成为推动我国高质量发展的重要力量。在就业方面，民营企业提供了90%以上的城镇新增就业，成为吸纳就业的“主力军”，为稳就业、保民生作出了重要贡献。在税收方面，民营企业贡献了50%以上的税收，成为国家财政收入的重要来源，为基础设施建设、社会公共服务等提供了有力支持。在消费方面，民营企业在新零售、文化旅游等行业的创新发展，

极大地丰富了消费场景，提升了消费体验，是提振消费、扩大内需的重要力量。在创新方面，民营企业贡献了70%以上的技术创新成果，成为我国科技创新的重要主体。民营经济展现出强大的韧性和活力，为经济社会发展稳定和稳定发挥了重要作用，已经成为社会主义市场经济的重要组成部分。我国民营经济只能壮大、不能弱化，鼓励、支持、引导民营经济健康发展的政策举措也必须保持连续性和稳定性。

从政策实践看，支持民营经济发展的配套举措正在进一步落实落地。近年来，与民营经济相关的法律法规、政策举措接连出台，为其发展壮大提供了充分的制度保障。习近平总书记强调：“凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。”当前，各级党委和政府正在紧锣密鼓统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实，用具体行动破除民营企业依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，着力解决民营企业融资难融资贵、拖欠民营企业账款以及乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封等问题，认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，进一步构建亲清政商关系。可以说，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，成为当前促进民营经济发展的重点工作。

高质量发展基础坚实 空间广阔

进入新发展阶段，我国经济实力、科技实力、综合国力等持续增强，民营经济实现高质量发展基础坚实，迎来了前所未有的发展机遇。

发展环境优良。我国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家；已建成世界最大的高速铁路网、高速公路网、邮政快递网和庞大的港口群；接受高等教育的人口已达2.5亿人，技能人才总量超过2亿人，高技能人才超过6000万人。健全的产业体系、完善的基础设施、优质的人力资源，为民营企业加快发展提供了坚实的支撑。此外，我国长期稳定的社会环境、不断优化的营商环境，咬定目标不放松、一张蓝图绘到底的政策连续性，为民营企业发展提供了长期稳定预期。

市场空间广阔。我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这为民营企业带来了前所未有的市场空间。在国内大循环中，14亿多人口、4亿多中等收入群体构成了全球最具潜力的超大规模市场，叠加消费需求日益多样化、个性化，为民营企业开拓市场、推出新产品提供了广阔空间。在国际大循环中，一大批先进制造领域的民营企业积极融入国际产业链、供应链和价值链，深度参与全球产业分工合作，带动国内产品、服务、品牌走向

国际市场。特别是随着共建“一带一路”倡议的深入推进，跨境电商、海外仓等模式助力民营企业轻量化出海，民营企业可以更好地利用国际国内两个市场、两种资源，拓展海外业务，提升国际竞争力。

与科技创新浪潮同频共振。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，我国云计算、人工智能、新型储能、生命科学等前沿技术不断取得突破，催生出以新能源、工业互联网、平台经济为代表的新产业、新模式、新业态，规模巨大的新供给、新需求不断涌现，为民营企业提供了“换道超车”的契机。伴随这一进程，民营企业自主创新步伐也在不断加快。民营企业研发动力强、转化效率高、管理运行机制灵活，能够以应用带动创新、以创新促应用，持续推动产品与经营模式自我革新。例如，字节跳动公司深耕人工智能技术，通过持续技术创新，以神经网络计算实现对用户喜好与行为的预估，开发出全球最受欢迎的短视频平台之一，创造了新的商业模式和就业机会。

在科技创新与产业创新中大显身手

从国产AI大模型赋能产业链，到人形机器人惊艳全球，都彰显了我国民营经济规模实力、创新水平、市场竞争力的大幅提升。但也要看到，我国民营经济发展尚面临一些困难和挑战。国际层面，贸易保护主义抬头，单边主义、霸权行径逆流而动，贸易摩擦和技术封锁加剧，给民营企业拓展海外市场带来巨大压力；国内层面，随着经济增速换挡、消费结构变化，部分民营企业的产品和服务难以适应市场需求。习近平总书记指出，“要坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展模式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。这为广大民营企业发展指明了方向。广大民营企业要在自主创新、数字化转型以及参与产业协同创新等方面发力，在科技创新与产业创新中大显身手。

一是提高自主创新能力。创新是民营企业突围同质化竞争、提升价值链位势的重要抓手。民营企业是在创新领域最活跃的群体之一，华为、小米、深度求索等一批优秀民营企业通过科技创新推动产品迈向价值链中高端，充分证明了民营企业天然具有创新能力，完全具备跻身世界一流企业的可能。但还需看到，当前部分民营企业由于资金、技术、人才等方面的限制，创新意识较弱、创新能力不足，难以在激烈的市场竞争中立足。特别是在传统制造业领域，一些民营企业由于技术水平落后，在市场竞争中处于劣势，面临着生存困境。民营企业要加大研发投入，建立健全研发机构，提高自主创新能力，在关键核心技术领域开展攻关，提



升企业核心竞争力。各地要加强对民营企业科技创新的金融信贷支持，向符合条件的民营企业进一步开放重大科研基础设施，降低创新的成本和门槛。

二是加快数字化转型。数字化转型是民营企业破解成本上升、效率低下难题的一条重要路径。数字经济和民营经济深度融合，有利于民营企业充分发挥灵活性高和创新活力足的优势，快速响应技术迭代和市场变化。民营企业可通过数字化手段优化生产流程、提高管理效率、创新商业模式，用更少资源创造更大价值，实现从“量的扩张”向“质的提升”转变。要加快数字科技布局，在生产制造、供需对接、物流运输、售后服务等环节加快新一代信息技术的应用，推动企业数字化、智能化转型。各地要支持民营企业开展智能制造试点示范，建设智能工厂、数字化车间，推动民营企业在数字经济领域实现新发展。

三是积极参与产业协同创新。全球产业分工不断细化，每个企业都成为产业链中的一环，任何企业都难以以一己之力应对复杂技术、市场挑战。民营企业参与产业协同创新，有助于实现资源共享、优势互补，提升企业的创新能力和竞争力。这一效应已在我国新能源汽车产业链中得到体现，整车生产企业根据市场需求，引导电池和电机生产企业进行技术创新和产品升级，而电池和电机生产企业则为整车生产企业提供优质的产品和服务，保障产业链的稳定运行。因而，民营企业要加强与产业链上下游企业、高校、科研机构等的合作，共享研发资源、分散创新风险、缩短技术迭代周期，实现“1+1>2”的聚合效应。通过建立联合研发中心、技术转移中心等，促进科研成果向产业应用转化。此外，还要积极参与全球产业链创新合作，吸引国际先进科技资源和创新主体，推动国内产业链提质增效。

（作者系复旦大学特聘教授、教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

“内卷”成为近年来全社会关注的现象。中央经济工作会议在部署“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”这一重点任务时，明确提出“综合整治‘内卷式’竞争”，规范地方政府和企业行为”。什么是“内卷式”竞争？如何破除“内卷式”竞争？上述问题值得认真思考解决。

“内卷”概念通常用来形容一种“很辛苦又不经济”的发展模式。当前，我国语境下的“内卷式”竞争主要指不会带来发展增长的恶性竞争，形象地说，就是“越努力越低效”。

“内卷式”竞争主要涉及地方政府和企业两类行为主体。地方政府的“内卷式”竞争具体表现为两个方面：一是为招商引资、培育产业，刻意打造“政策洼地”，从税收、土地、厂房、用工、财政补贴、产业投资基金等各方面给出“超常规优惠”政策，不计成本地追求短期经济增长，带来严重的地方债务风险和不可持续发展问题。二是一哄而上、不顾实际条件搞新兴产业，特别偏好“扎堆”人工智能、低空经济等热点赛道，但实际上缺乏相应产业基础条件和技术、人才储备，在追逐热点的同时忽略了本地优势产业。而企业的“内卷式”竞争主要表现为三个方面：一是过度依赖“价格战”，企业间相互压价以获取市场份额，忽视产品质量和服务水平提升。二是同质化发展，众多企业在相同领域内重复建设，缺乏差异化竞争优势。三是过度注重短期利益、眼前利益，忽视长期技术积累和品牌建设。

市场经济，竞争本是常态，但“内卷”却让竞争变了味道。上述地方政府和企业的“内卷”行为在很大程度上扭曲了供求关系，扰乱了市场秩序。在“内卷”状态下，市场竞争并不能发挥出激发经营主体内生动力、优化资源配置、促进技术进步等作用，反而将各类主体禁锢在低价低质、没有效益的重复竞争等恶性循环中，最终损害我国相关产业的整体竞争力。以光伏产业为例，需求不足叠加企业“内卷”，导致光伏产业链各环节销售价格快速下跌。2024年前10个月，多晶硅、硅片、电池片、组件售价降幅分别为38%、49%、30.4%、28.8%，我国光伏制造端（不含逆变器）产值从2023年同期约13744亿元下降至7811亿元，同比下降43.17%。

“内卷式”竞争之所以表现出过度竞争、资源浪费、创新不足、效率低下等特点，很大程度上是因为错误定义了竞争目标，进而选择了错误的竞争方式。比如，地方政府的“内卷”行为，根源大多来自“唯GDP”的政绩观，发展观以及不当的地方政府考核评价制度，在此目标导向下地方政府就会为争夺发展资源和机会急功近利。企业“内卷”主要是将短期内争夺更多客户资源、压缩更多成本、获取更多盈利作为唯一追求的指标，在此目标导向下企业就会采取低价倾销、降低质量甚至垄断操控市场等不正当竞争方式。破除“内卷式”竞争，政府、企业等主体需锚定高质量发展的目标，用好创新这一手段，持续发力。

政府要打造良性竞争市场环境。处理好政府与市场的关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，以营商环境建设替代“政策洼地”。继续完善地方政府的绩效考核评价体系，引导地方政府从过度关注本地短期利益实现转向注重区域长期高质量发展，优化政务服务，完善法治环境，积极推动地方科技创新与产业创新深度融合。加快推动全国性市场规则和标准的落地实施，清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，促进资本、技术、人才、数据等各类创新要素自由流动，提高资源利用效率，降低企业创新创业成本。充分摸底和科学评估本地资源禀赋，精准确定产业发展方向，构建适合本地产业发展基础的现代化产业体系，将有限资源用于培育特色新兴产业或未来产业，提升区域经济的创新性和竞争力。

行业组织要引导企业重塑竞争模式。完善企业竞争行为自律约束机制，引导重点行业龙头企业通过能耗控制等措施降低过剩产能，制止价格垄断等违背市场规则和道德底线的竞争行为。通过制定行业自律公约、推动行业标准制定、协助政府监管等方式，为行业健康发展提供有力保障。促进行业协会、产业技术创新联盟等组织发挥协同创新引导作用，围绕产业技术创新链，运用市场机制集聚创新资源，在产业技术标准制定、知识产权共建共享、人才联合培养等方面，构建长效稳定的产学研合作机制。

企业要加大技术、产品和服务和商业模式创新投入。重点是要处理好眼前和未来发展关系，提升企业创新能力和可持续发展能力作为参与市场竞争的重要目标。加快关键核心技术攻关和技术成果商业化，发挥“人工智能+”的赋能作用，增强市场竞争力。通过提高产品质量和服务水平赢得市场并保持竞争优势，更加注重价值创造与长期发展。

（作者系中国科学技术发展战略研究院研究员）

本版编辑 史书一 美编 高妍

来稿邮箱 jjrbl@sina.com

维护全球供应链稳定重在互联互通

沈铭辉 张中元

供应链作为现代经济的重要形态，其稳定性关乎一国的国家竞争力与战略安全。当前和今后一个时期，需准确把握全球供应链风险挑战，从我国实际出发，强化互联互通，维护全球供应链稳定。

全球供应链涉及多主体、多产业、多地域、多环节，是由相互联系又独立运营的实体组成的复杂网络，易受多方面因素影响。特别是在当前复杂的国际形势下，全球供应链面临极大不确定性，具体表现在以下方面：极端气候、地缘冲突、公共卫生事件等导致全球重要的贸易通道中断风险加大，同时造成需求波动和市场预期变化，进一步放大冲击效应，增加了供应链的管理复杂性和运营成本。单边主义和贸易保护主义抬头，全球贸易摩擦加剧，部分国家企图打造封闭排他的供应链“小圈子”，强化对全球供应链的干预，扰乱全球供应链秩序。数字技术的应用在促进供应链上下游企业紧密合作的同时，随之产生的数字安全风险、数字壁垒、数字鸿沟、数字技术标准不统一、数据格式不兼容等问题，造成供应链不同环节之间的信息不对称，影响了上下游的高效协同。

面对上述风险，实施供应链的多元化布局已成为许多国家确保供应链安全的一致选择，这也对各国之间的供应链合作水平提出更高要求。各国需在硬件基础设施、规则机制、数字平台等多维度构建起互联互通网络，实现深度连接与协同发展，才能够确保全球供应链稳定安全。

加强基础设施互联互通。基础设施互联互通是全球供应链运行的硬件基础，是指通过建设和完善交通、能源、通信等基础设

施，促进人员、信息、货物等要素的自由流动和资源的优化配置。理想状态下基础设施互联互通要实现“陆海天网”四位一体的联通，基础设施网络具备高度安全性和可靠性，能够抵御自然灾害、突发事件等各类安全风险，同时全球供应链响应速度得到较大提升，能为上中下游密切协作提供可能。这对未来各国基础设施建设提出较高要求。

一方面，继续完善传统基础设施。构建铁路、海运、公路、航空、管道等优势互补、立体多元的物流通道体系。推动形成全方位、多层次、复合型的基础设施网络，推动产业链供应链信息畅通，保障各类产品的正常运输与稳定供应。

另一方面，加强对新型基础设施建设的投入。新型基础设施不仅能够有效降低企业的搜寻成本，还有助于优化企业经营管理模式和组织架构，提升其参与全球供应链合作的能力。例如，作为新型数字基础设施重要组成部分的电子商务平台和跨境支付系统，为企业拓展了销售渠道、简化了贸易流程、降低了进入新市场的难度，促进了供应链合作过程中信任的积累。需构建全链路数字化基础设施，推动以5G、工业互联网和物联网为代表的新型数字基础设施应用，不断提高供应链服务流程的精确性，降低国内企业融入国际分工体系的门槛，使供应链的各个环节能够紧密地连接在一起，推动资源要素跨区域流动和配置效率的提升。

加强规则与标准互联互通。各国技术规范、行业标准、交易规则的错位，将造成供应链成本高企、效率低下、运行不畅等问题。强化国家间规则与标准的对接协调，是

破解各类壁垒、降低制度性摩擦、实现更高水平国际分工合作的必然选择。同时，通过规则互认与标准协同，可为供应链合作构建可预期、可操作的框架，形成风险共担机制，维护供应链秩序。

在规则联通层面，积极参与各类多边合作机制，稳步推进制度型对接，特别是要充分发挥高标准区域贸易协定在维护供应链稳定中的重要作用，用好协定中的供应链安全条款。具体而言，推动加快签署和实施中国—东盟自贸区3.0版协定，建立区域供应链预警与应急协调机制；推动《区域全面经济伙伴关系协定》高质量实施，加强与成员国在海关程序、原产地规则等领域的合作，推动建立区域内相对稳定的供应链规则体系；在《区域全面经济伙伴关系协定》框架下探索与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则的兼容性，推动形成区域统一的市场准入规则、多边规则协同与标准互认，提升供应链应对全球市场波动的弹性和韧性。

在标准对接层面，建立跨国信息共享机制，形成统一供应链标准，打造开放的供应链合作机制。积极参与相关领域的国际标准制定，推动国内标准与国际标准对接，提高我国相关产业的国际标准化水平。近年来，我国企业积极参与全球产业标准制定，如华为参与研究与创新的Polar码被国际权威标准组织3GPP确定为5G eMBB(增强移动宽带)场景的控制信道编码方案，推动相关领域供应链合作迈上更高水平。

加强物理和数字系统互联互通。物理系统是供应链中实际存在的实体环节，包括

原材料采购、生产制造、仓储物流等环节的设备、设施和人员。数字系统则通过信息技术，如物联网、大数据、人工智能、区块链等构建的虚拟平台，完成供应链各环节的数据采集、传输、分析和决策工作。数字系统通过实时数据采集和共享提高供应链各环节信息透明度，利用算法优化生产计划、库存水平和物流路径提升供应链整体效率；基于大数据分析的预测模型提前识别如供应商中断、运输延误等潜在风险，降低供应链中断概率。物理与数字系统的深度融合可实现供应链上下游的实时协作，增强供应链应对突发事件的能力。

加强数字技术应用是提升企业参与全球供应链合作稳定性的重要抓手。需利用数字技术优化供应链的整体效能，驱动传统供应链向数字化供应链网络变革跃迁。在国际供应链中引入物联网、大数据、人工智能等技术，实现企业对供应链中各种资源的智能调度，对各种风险的监测预测。

此外，推动数字贸易平台在全球供应链生态协同发展中发挥更大作用。数字贸易能有效助推全球贸易稳定发展，提升企业的全球供应链管控能力，对全球供应链风险具有缓释作用。进一步完善全球供应链运营平台生态，将数字贸易中多元主体商业贸易机制与全球标准对接，实现数据标准、接口规范和供应链各环节的数据互通；将实体货物与数字服务相结合，便于供应链节点企业更好地响应供需变化，减少外部不确定性带来的供应链风险。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）