

## 时尚高地以“新”促“兴”

——深圳服装产业持续提升创新力调查

本报记者 杨阳腾

一年之计在于春，又到服装换新季。深圳作为我国服装业最发达的城市之一，从早期的“三来一补”、贴牌生产到如今成为原创品牌高地，积极发挥科技创新优势以“新”促“兴”，努力推动“中国制造”向“中国设计”“全球时尚”跃升，持续为市场创造更多价值。



深圳市

服装产业拥有“四项第一”

产业规模

品牌数量

市场占有率

上市企业数量

拥有2500多家品牌服装企业

中国驰名商标6个



华海达(国际)服装交易中心举行的国潮国风服装秀活动现场。(资料图片)



有光”系列服装设计中，设计团队便采用了“凯喜雅”以数字化人工智能织造技术打造的“蝴蝶缎”碧色丝绸，色彩绚烂、质地柔软的面料让服装更具美感和光泽度，广受采购商欢迎。

“以高品质丝绸为主要面料，品牌已推出一系列精致优雅、简约现代的高端时装。”“牟尚 Modsea”创始人兼设计总监李璐莹说，“原创设计前期开发投入大、周期长，是一条比较难走的路，但保持设计的独立性与原创性，走高品质和价值提升路线，也让我们赢得下游采购商与目标消费群的品牌忠诚度。产品力的提升带动了品牌市场竞争力与吸引力的提升。”

“为促进服装设计创新能力提升，街区还在持续努力。”李芳表示，多年来，深圳时尚街区坚持“走出去、引进来”，带领原创品牌参加国内外展会及时装周活动，同时从文化创意、设计研发、教育培训、跨界跨域交流等方面着手，培育具有高附加值的国际原创服装品牌。如今，街区女装时尚指数领先全国3天至7天，全国近8%的时尚服装在此出口，上新速度与国际零时差。接下来，街区将在构建全新的“人、货、场”市场要素场域方面发力，推动服装产业“强链、补链、延链”。

深圳市华海达(国际)服装交易中心总经理肖由杰表示，深圳正以专业市场、时尚街区等为核心产业集群，推动原创设计能力持续增强，不断打响品牌服装影响力和知名度，助力服装产业创新力和竞争力持续提升，不断满足人民群众的时尚消费需要。

## 多元业态促消费

如今，服装消费场景愈加丰富。在此背景下，如何持续增强服装专业市场的吸引力，是相关从业者必须面对的一大课题。

记者走访深圳多个服装市场发现，批发商越来越注重零售体验，零售商则通过规模化采购降低成本。同时，线上线下联动、场内场外协同不断提升商品流通效率，为消费者提供了更加灵活多样的购物选择，这也成为专业服装市场持续“保鲜”的一大关键。



自主品牌产品 产值占比达 90%以上



上上城国际面料辅料交易中心“凯喜雅”门店内，负责人在展示新款真丝面料。(资料图片)

个品类，能满足不同年龄段、不同职业群体的多元消费需求，从只做一个女人的生意变成了做一家人的生意。

当前，直播带货火爆，但记者走访发现，直播带货在这里并不“热”。“线上直播也有反作用。我们尝试后发现，线上模式对主打原创设计和品牌化发展的专业市场与服装企业来说存在弊端。”肖由杰表示，深圳服装行业走的是品牌化发展道路，以走量取胜的直播带货模式对前期投入大、开发周期长的原创设计品牌并不友好。对专业市场来说，“低价高量”模式会导致劣质商品流入，有损行业声誉，不利于可持续发展。

“随着消费者越来越重视性价比和消费体验，集群化、一体化发展的专业市场日益受到欢迎。”肖由杰表示，专业市场注重与外部供应链、设计机构、行业协会等的合作，在场内则通过品牌联合、主题展览、打折季营销等活动，精准匹配大众消费需求。多方优势也为华海达带来很多“港客”，罗湖成为不少港人来内地消费第一站。对此，华海达特设接驳车辆，便利“港客”出关后往返；还定期邀请香港网红达人体验，带动更多港人前来消费。

本版编辑 王薇薇 郎冰美 编夏祎

通过创新版型、花型、花色，提升了香云纱的当代性与时尚性。在设计中，品牌还融入了宝相花、九色鹿等传统吉祥纹样，让香云纱受到越来越多消费者欢迎。伴随着新中式服饰的兴起，带动中式面料市场持续火热。业内人士预计，2025年，我国香云纱市场零售规模将超过1100亿元，香云纱正迅速被市场所接受，并展现出巨大市场潜力。

## 上下联动强产业

走进位于深圳南山区的荔秀服饰文化街区，来自各地的批发商拖着行李箱，往来穿梭于各个楼栋之间。这一街区汇集商事主体3000多家，原创时装设计师2000余名，业态涵盖面料供应、服装设计、生产加工、销售等服装产业链各环节，产业辐射近百万名从业人员，是粤港澳大湾区乃至全国时尚女装最具完整产业链、最具活跃度、最具影响力的现代时尚产业集群。

面料是服装设计开发的关键环节，不仅影响着服装的外观、质感，还直接关系到穿着者的舒适度和服装耐用性。新型面料的开发利用，有效提升了荔秀服饰文化街区的服装设计与创新。位于街区的上上城国际面料辅料交易中心就集聚着100余家面料辅料企业，涉及轻纺、精纺、粗纺等各种面料，以及拉链、纽扣、包装等各种辅料。

“在交易中心的众多面料中，丝绸品类最为丰富。”深圳市服装供应链协会团体标准化技术委员会副秘书长贺仁建表示，尽管深圳不生产丝绸，但深圳及周边城市集聚着丝绸坯布、染色、印花等配套产业。荔秀服饰文化街区的真丝品类全国市场占有率在五成以上，是高端真丝和特种丝绸的重要集散地，也是丝绸业的“必争之地”。

步入交易中心二楼的“凯喜雅”门店内，只见浙江凯喜雅智纺科技有限公司华南销售中心负责人傅强正将水倒在一件丝质防水羽绒服上：水滴滚落地面，衣服却丝毫未被浸湿。这是“凯喜雅”2024年推出的“水之舞”真丝功能性面料，采用新型黑科技在丝绸表面形成亚微米级粗糙凸起，具有像荷叶表面的超疏水保护膜。各种生活中常见液体均难以浸入面料内部，从而达到防水防油防污效果。“水之舞”主要解决了传统真丝面料的三大痛点，即容易脏、难打理、穿着受季节限制。傅强表示，通过科技创新，对面料进行特殊工艺织造，“水之舞”不仅防水防油防污，而且韧性更强，使用寿命也更长，如今已成功应用于户外服装和羽绒服上。

傅强表示，“凯喜雅”还相继推出防晒轻薄真丝、可机洗真丝、挺括真丝等面料。其中，防晒轻薄真丝面料防晒UPF值最高达329，相当于国家标准的8倍。他们还坚持在文化赋能上下功夫，2024年推出“中国ing”系列丝绸面料，形成“中华五色”色彩体系，从主色、辅色、纹样、场景等多个维度建立起“一站式”色彩模型，为下游的服装设计与开发提供了更多元的色彩选择与搭配方案。

具有创新力的面料开发有效支撑着服装原创质量。自2010年起成长于荔秀服饰文化街区的原创服装品牌“牟尚 Modsea”是“凯喜雅”的下游客户之一。在其2024年秋季“玉润

## 自创品牌重设计

深圳服装行业起步于特区成立之初，崛起于对外加工出口。“早期互联网不发达，线上网购平台没有兴起，服装批发和代加工业务活跃。”深圳荔秀时装行业协会会长李芳表示，深圳曾是许多内地服装批发商的重要采购地。近年来，随着电商模式兴起，加之消费者越来越注重品质消费，批发商们不得不寻找新的发展路径。

如何破题?“大家开始重质量、重原创，用产品说话。”李芳表示，为适应市场变化，许多传统企业积极走上自主品牌打造之路，以提高产品附加值和市场竞争能力。由此，玛丝菲尔、影儿、歌力思等头部企业以及艺之卉、天意、欧柏兰奴等一批国内外知名原创设计师品牌应运而生。这些品牌的创立与企业的率先成功转型，极大地鼓舞了深圳服装行业，带动了卡诗米娅、晒谷场、牟尚等一批具有创新设计力的品牌创立。目前，深圳自主品牌产品产值占比由20世纪90年代初的不足5%，上升到90%以上。

赵卉洲是深圳时装行业及设计领域的代表人物，她先后创立了“EACHWAY 艺之卉”与“HUI 卉”原创女装品牌，致力于用设计展现中国传统文化韵味与东方女性的独特魅力。赵卉洲回忆说：“20世纪90年代末我初到深圳时，这里还是‘荒芜一片’。国内那时还没有独立设计师的概念，听到我要做自己的品牌，大家都认为是不可可能的事。如今，我以原创品牌深耕服装行业20余载。这是一直奔跑的过程，也是品牌原始积累的过程，对服装的热爱推动我把自己钟爱的服装推向世界。”2024年9月，赵卉洲带领高定及高级成衣品牌“HUI 卉”第14次登上意大利米兰时装周。其中，品牌2025春夏系列“壮游”以唐朝诗人杜甫的古诗《壮游》为灵感，借由中国传统的蜡染、印染、扎染非遗技艺，生动展现了东方美学韵味与中国女性力量，收获国际时装界好评。赵卉洲说：“未来，我们将继续秉持创新与传承的理念，将更多传统工艺与文化元素融入时尚设计，探索时尚与文化的融合之路，为全球消费者带来更多独具魅力的时尚作品。”

深圳原创设计品牌“晒谷场”同样主打中式设计。这一品牌以岭南地区独有的面料织造染整技艺、国家级非物质文化遗产香云纱为创作起点，通过独具辨识度的东方美学设计风格和自然可持续的时尚理念，推动活化香云纱。“做中式服装设计，其实也是在‘做文化’。”“晒谷场”品牌主理人冯君竹表示，香云纱多以具有年代感的暗沉色彩为主，很多人觉得它沉闷、老气，其文化底蕴一度被忽视。“晒谷场”

## 重庆化工职业学院

## 实施现代化工专业群与园区协同育人

在国家大力推进产业园区优化布局、深化产教融合、升级专业群建设的背景下，重庆化工职业学院联合重庆长寿经济技术开发区及园区内中国石化集团重庆川维化工有限公司等领军企业、重庆大学、重庆文理学院、重庆市化学工业学会等关键力量，入驻园区办学，历经15年探索与实践，创新构建现代化工专业群与园区产教融合协同育人新模式，为职业教育服务区域产业发展提供了示范样本。

## 创新治理机制 实体化运作破解协同难题

强化政行企校联动，以“园区+行业+企业+学校”四方共治实体化运行重庆市先进材料联合体，通过理事会决策、秘书处执行的协同架构，形成“共商共建共享”的治理闭环。依托“五共机制”(协同共治、平台共建、人才共育、创新共研、资源共享)，实现政策、资源、信息的高效整合，为园群深度合作提供制度保

障。学校联合巴斯夫、中石化川维化工等龙头企业共建师资队伍，实施“双元聘任、双向流动、双重认证”机制，实现教师技术经验与产业需求深度对接，开发的现代化化工教材被89家企业列为培训手册。以企业需求反哺教学资源开发，形成产教双向赋能的标准化体系。园区管委会相关负责人表示：“实体化运作让校企从‘松散合作’转向‘利益共同体’，园区产业聚合优势得以充分释放。”

## 重构育人模式 三境融合锻造工匠人才

化工专业群以“双链对接”为核心，动态匹配园区产业链需求，创新“园校融合、工学交替”人才培养模式，构建了“石油化工—应用化工—精细化工—化工智能制造”主链引领、群辅协同的现代化工专业群。开发模块化课程体系，将企业新技术、新工艺直接转化为教学资源，实现教学内容与产业技术同步更新。创

新打造“校内虚实结合实训基地+企业真实生产车间+园区综合实践基地”三境融合育人场景，围绕“产—学—研—创—用”实现以学助产、以产定学、以学思创、以创提学、以学提研、以研哺学的良性循环，形成了螺旋递进式培养路径。

破解化工实训“三高三难”问题，以MR交互教学、沉浸式头盔等技术构建了高度真实的虚拟现代化化工生产场景。学生可在虚拟环境中反复进行高危工艺操作训练，有效突破了传统实训教学的局限。建成虚拟仿真动画资源5个、教学素材117个，以数智技能助力培养现代化化工高技能人才。

## 升级服务平台 双向赋能驱动产业升级

建成集技术研发、成果转化、社会服务于一体的综合枢纽，建设了重庆市先进材料产教联合体(长寿区)、重庆化工职业教育集团、成

渝地区双城经济圈化工职业教育产教协同发展联盟等产教融合发展平台。共同创建了重庆绿色化工与新材料产业技术研究院，全力推动平台实体化运行，让产教融合落到实处。

依托化学制药领域关键技术协同创新中心，围绕现代化化工建设国家高技能人才培养基地，联动市级化工新材料虚拟仿真实训基地，开展HAZOP分析等技能认证，化工拟仿技术成为连接教学研究与产业应用的“加速器”。累计授权专利230项，转化效益达1.8亿元；面向园区开展技术攻关41项，为企业增效降本1.2亿元。平台年均举办技能技术培训43场，惠及2.5万人次，助力62家中小微企业升级。园区企业反馈：“校企联合研发团队直击生产痛点，让技术创新从实验室快速走向生产线。”

## 辐射效应显著 职教品牌推动行业发展

以“智能化+数字化”实训模式带动化工

职教改革方向。依托开放共享平台，实现跨区域资源联动与产业协同创新，创新成果获媒体报道近40次，吸引全国34所院校考察借鉴，主导制定国家及行业标准15项。专业群获国家级重点专业1个、市级骨干专业3个，专业化实现中高本贯通培养，建成市级教学团队、市级产业学院、精品课程等23项标志性成果，6名教师受聘为园区技术顾问。长寿区已将创新机制纳入政策推广，助力成渝双城经济圈产教协同发展。

重庆化工职业学院此项改革通过治理破局、育人革新、服务升级三重突破，实现了教育链、人才链、产业链和创新链的深度融合，以数字化技术重塑产教融合生态，为新时代职业教育服务区域高质量发展提供了可复制的“化工样板”。

(马昱博 狄宁 周雄)

广告