

在这里读懂中国消费

春茶鲜香消费旺

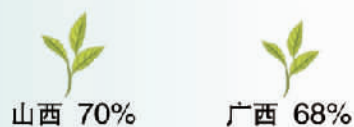


1 消费特点

信阳毛尖



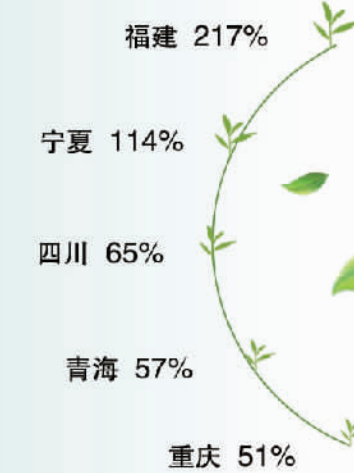
销量同比增长TOP5省份



西湖龙井



销量同比增长TOP5省份



凤凰单枞

18.2%

日照绿茶

17.9%

冻顶乌龙

19.2%

武夷岩茶

20.3%

白毫银针

17.8%

洞庭山碧螺春

山东

6.0%

广东

6.4%

北京

10.1%

上海

14.4%

江苏

24.4%

销量占比TOP5省份

销量同比增长TOP5省份



消费者青睐的春茶（多选；占比）

黄山毛峰

23.0%

洞庭山碧螺春

28.1%

信阳毛尖

28.6%

茉莉花茶

40.4%

西湖龙井

43.4%

竹叶青

15.5%

太平猴魁

15.0%

庐山云雾茶

14.8%

六安瓜片

14.2%

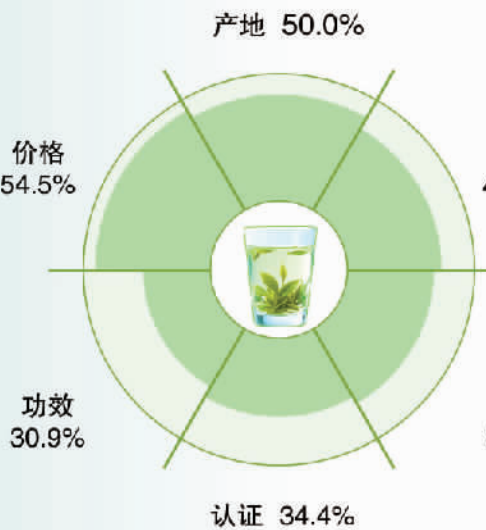
恩施玉露

9.7%

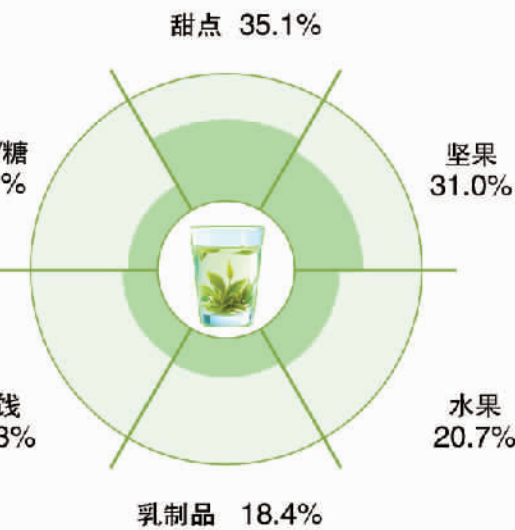
近年来，越来越多年轻人开始迷上传统文化，春茶作为其中的代表成了年轻人新宠。新茶饮行业异军突起，也成为提振茶消费的重要力量。融合传统元素和现代审美打造出的新式春茶产品广受欢迎。

2 消费者偏好

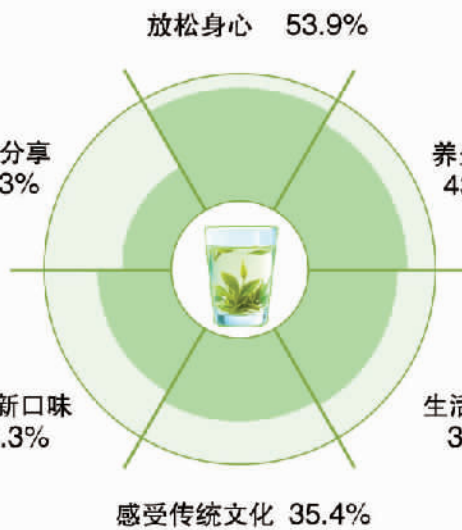
影响消费者选购春茶的因素（多选；占比）



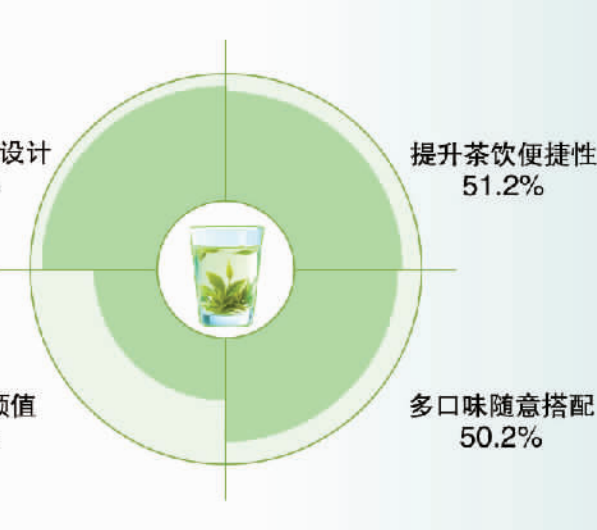
消费者喜爱的茶饮搭配（多选；占比）



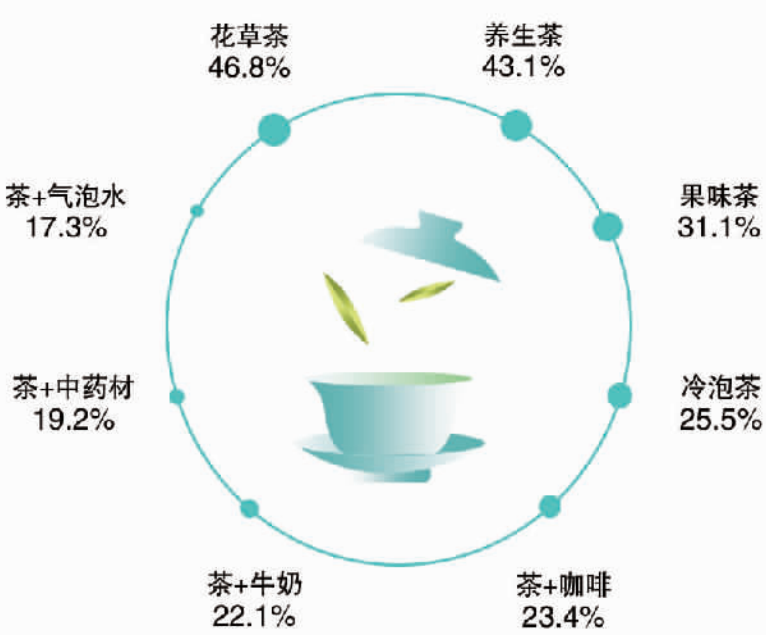
消费者希望从饮茶过程中获得的体验（多选；占比）



消费者对春茶产品的建议（多选；占比）



消费者青睐的茶饮方式（多选；占比）



茉莉花茶虽然没有明显的产区特质，但凭借其独特的口感成为广受消费者喜爱的品类，仅次于西湖龙井。在影响消费者选购春茶的因素中，价格、产地、包装位列前三。



数据周期：2025年3月23日至4月8日

说数

茶，因其独特的口味与营养价值而广受消费者喜爱。我国种茶、饮茶的历史逾千年，茶文化更是源远流长。茶对于国人来说，不只是一种饮品，更是一种文化与生活方式。眼下又到了春茶上市的时间，茶叶市场逐渐热了起来。

今年春茶市场中，传统产区的茶品依然广受青睐。西湖龙井、信阳毛尖、洞庭山碧螺春等耳熟能详的茶叶品类依然是消费者的首选。茶的口味固然重要，饮茶的过程与仪式同样不可忽视。数据显示，放松身心、养生保健以及获得生活仪式感，是消费者最希望从饮茶过程中获得的体验。

随着茶叶在各类饮料中的广泛引用，消费者喝茶的口味也在发生变化。花草茶、养生茶与果味茶已成为消费者偏好的茶饮前三名。与原叶茶不同，这三类茶饮口味更多元，功能也较传统茶饮更丰富。茶饮口味的变化带来茶点消费的新趋势，数据

显示，甜点、坚果、水果是消费者最喜爱的三大茶饮搭配。

现今的生活节奏与以往大不相同，茶具齐备、技艺精妙的工夫茶固然好，但消费者也需要小、快、多的茶饮产品。增加小包装设计、提升茶饮便捷性、多口味随意搭配是消费者饮茶中的几个主要诉求点，显示出茶饮市场的新动向。相关企业可据此适时调整产品研发方向，推出更符合消费者需求的新品。

与大多数农产品市场类似，长期以来，茶产业集中度一直较低，行业内企业众多，同时产品标准化程度有限，致使行业呈现出“有类无品”的特征，即消费者多依赖茶叶的产地与品种来选购茶叶，根据品牌选购茶叶的则较少。如何实现产品的标准化、提升品牌价值，仍是行业未来发展需要思考的问题。