

第五届中国国际消费品博览会持续火爆——

全球消费精品引领新风尚

本报记者 潘世鹏

琼州大地椰风海韵、春色正浓，为期6天的第五届中国国际消费品博览会在海南成功举办，再次掀起一波展精品、旺消费、促合作的火热浪潮。

作为亚太地区规模最大的消费精品展会、我国唯一以消费为主题的国家级展会，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展团参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国家和地区展团再次参展。主办国英国以“英伦匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。本届消博会专业采购商超过6万人，相较于第四届消博会增长超过10%。

消费精品赶大集

作为国际消费的风向标和晴雨表，第五届消博会既是“逢五小庆”，也恰逢海南自贸港封关运作之年，受到国内外客商的广泛关注，成为知名品牌和商品展示交流的最佳舞台。

马来西亚燕窝、巴基斯坦骆驼皮灯、叙利亚玻璃制品、中国景德镇陶瓷……走进消博会展馆，全球消费精品汇聚，参展观众轻轻松松“买全球”“卖全球”。

“卖空了，早都卖空了！”4月18日中午，离消博会落幕还有半天时间，安徽馆的特色展销食品已销售一空，工作人员吕万宝说：“瞅准消博会上的巨大购买力，没想到不少产品还是带少了，简直供不应求。”为了全方位展示地方消费品牌，今年安徽馆既有搭载最新全球混动技术的奇瑞风云系列轿车，合肥荣电集团带来的钛制电饭煲、电水壶、炒锅、保温杯等生活用品，也有徽州臭鳜鱼、淮南牛肉汤、太和板面、霍邱鹅肝等各种“徽派美食”。

本届消博会，大商集团携7个国家的20种200余种自有全球稀缺美味赴约，围绕“舌尖世界在大商”主题，以展为媒沟通世界，打造了一场融合文化与美学的味蕾盛宴。大商集团广东分公司总经理陈家莹说：“我们把全世界的美食带到海南，让大家在海南就可以‘吃全球’。”

在老凤祥展位，融合珐琅、贝母和古法黄金工艺的“盛唐风华”时尚国风精品系列首饰进行了全球首发，“凤舞九天”金凤冠、正龙纹盖、正凤纹盖等16件稀缺产品亮相参展，受到消费者关注。老凤祥珠宝海南运营中心顾问秦润清介绍：“消博会是国家级展会，参展对提高企业形象和知名度具有重要作用。老凤祥品牌十分珍惜每一次参展机会，专程从总公司调来高端产品，展示品牌形象。”

“没想到展会规模这么大，而且东西这么多，很多东西是从前没见到过的。”观展游客崔睿是第一次来海南参加消博会，独特的体验让她特别兴奋，“以后有机会争取还要来观展，消博会真是太精彩了”。

消博会期间，来自20个国家62家企业最新款式的游艇纷纷亮相消博会三亚国际游艇展区。展会首设超级游艇展区，臻选易手游艇展区，英伦双杰“公主”“圣汐”的旗舰产品，意大利阿兹慕，美国拿铁、克里斯等10余个世界顶级游艇品牌展示了约150艘游艇，其中不乏“新、奇、特、优、酷”亮点展品，如全



观众在低空经济展区拍照打卡，近距离感受低空经济在海南自贸港的发展成果。
本报记者 潘世鹏摄

新TY560、德尔菲电动游艇、黛尔蒙P55和P56派对游艇等，多场首发首秀轮番登场，带来全方位海上休闲娱乐体验。

人工智能显潮流

本届消博会在继续秉承“精品、新品”路线的基础上，更加聚焦前沿科技领域，新消费科技展区总面积扩大30%，首次设立了人工智能、低空经济展区。宇树科技、强脑科技、群核科技等企业，携带人形机器人、外骨骼装备、仿生手以及脑机接口等参展，展现了AI技术对生活消费的赋能；亿航智能、联合飞机、小鹏汇天、中国通航等企业，集中展示了包括无人机、飞行汽车在内的多款新品，挖掘低空消费新场景。

作为连续五届参展的中国人工智能领军企业，科大讯飞是消博会的老朋友。此次以“智享新消费，AI新生活”为主题，携“AI+消费”场景智能硬件及沉浸式互动体验亮相。科大讯飞消费者事业群战略与品牌部潘璐璐说：“不少展品做了功能上的迭代更新，让人们切实感受高科技给办公生活带来的便捷便利。”

一般出现在北方冬季的冰雪运动，在南方地区由于受到气温限制很难参与，但现在通过科技的力量，这种现状正在改变。消博会上，消费者穿戴好滑雪装备即可在数字滑雪平台体验滑雪运动。

“公司此次带来了全生态冰雪产品的AI健身装备和数字滑雪机两款产品，打破了冰雪运动对时空的要求，把冰雪运动带给大众，无论何时都能尽情参与。”青岛英派斯健康科技股份有限公司产品经理李建兴介绍，“我们打造的数字滑雪机，能模拟90%的滑雪感受，让大家更简单、更低成本地参与体验滑雪运动。”

开放合作成果丰

第五届消博会围绕消费主题和海南特色，举办启动仪式、全球消费创新暨免税与旅游零售交流活动、新品发布、时装秀、私享会、

第五届中国国际消费品博览会

共有来自71个国家和地区的

1767家企业、4209个消费品牌参展

消博会专业采购商超过6万人

相较于第四届消博会增长超过10%



乌兹别克斯坦展商在消博会上向观众介绍本国特色产品。
新华社记者 郭程摄

中心起飞，仅用19分钟便抵达广东徐闻港，完成跨琼州海峡低空物流航线首飞，比“陆运+水运”的传统物流运输方式节省了5个小时，为海南自贸港与粤港澳大湾区互联互通注入新动能。

作为海口市江东新区的一家科技型企业，大鵬航空带来了多种机型参展。公司副总经理郭巧平说：“作为海南本土企业，我们希望通过消博会把大鵬品牌展现给大家，同时接触更多国内外行业客户，争取更多商业机会。会后我们将加强接洽，为自贸港建设和扩大消费、促进经济高质量发展持续贡献力量。”

“在办好第五届消博会的同时，第六届消博会筹备工作已全面铺开。截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第六届消博会。”海南国际经济发展局党委委员、总经济师曾蓉介绍，下一步，海南将继续聚焦“全球消费精品展示交易平台”的定位，紧紧围绕引领消费风尚、推动消费升级、助力全球企业共享中国市场和中国企业走向世界的目标，不断推进消博会“一届比一届更精彩”。

李思雨

从检测睡眠质量的智能手环，到规划最快通勤路线的自动驾驶，再到高效的扫地机器人……当下的日常生产生活中，人工智能无疑是消费者追逐的热点。

在25个世界知识产权日到来之际，近日举办的2025知识产权保护高层论坛上，两组数据引人关注：一是目前中国已经成为全球人工智能专利的最大拥有国；二是在过去5年里，我国数字技术专利申请数量平均增速比其他技术领域快172%，而与人工智能相关的申请量增速更是达到700%。这表明，在人工智能技术爆发式增长的今天，知识产权保护的作用愈加显著。

知识产权作为激励技术创新的基本保障，激发着全社会的创新热情，也推动了创新投入和产出的良性循环。高价值专利、精品版权、商标授权等正在为人工智能技术发展撑起一把“保护伞”。但与此同时，人工智能技术的特殊性也给传统知识产权体系带来了巨大挑战。AI搞发明，该把奖项颁给机器还是人？AI画画写诗，版权算谁的？喂给AI的“数据饲料”，会不会吃官司？……这些新挑战的不断出现，使如何打造与人工智能技术相匹配的知识产权框架，实现二者的良性互动、协调发展成为我们当下必须直面的重要课题。

推进人工智能领域知识产权制度创新。拿著作权来说，北京、江苏等地在人工智能生产内容著作权纠纷案件中已先行先试，纷纷发布“落槌”警示首例。面向未来，持续构建更加完善的人工智能领域知识产权保护势在必行，要积极回应新领域、新业态、新模式发展需要，推动完善人工智能相关知识产权制度规则。

完善人工智能专利审查标准，打通转化链条。尽管当前人工智能还不能作为发明人申请专利，但此前，国家知识产权局通过修订《专利审查指南》，发布《人工智能相关发明专利申请指引（试行）》等明确，人工智能参与的发明创造可以申请专利保护，这进一步完善了人工智能专利“创造性”的审查标准。下一步，还要做好相关专利分析预警和导航服务，指导建设人工智能领域专利池，深入实施专利转化运用专项行动，促进更多人工智能领域专利从实验室走向产业链，赋能人工智能产业发展。

积极参与人工智能领域知识产权全球治理。当前，我国已成为世界人工智能领域范围内重要的参与者。面对AI发明人资格认定、生成内容权属界定、数据训练合规性等全球性挑战，要推动完善相关国际规则和标准，促进全球人工智能产业发展，为全球知识产权治理贡献中国智慧。

人工智能技术的发展为知识产权保护制度建设出了“新考卷”。不管是明确AI作品的版权归属，还是给数据训练划出合规红线，甚至参与制定全球规则，这场变革的核心始终是：让知识产权保护规则跟上人工智能技术发展的脚步，让人工智能真正造福人类。

本版编辑 银晟美 编高妍

老街区 新味道

本报记者 温济聪

“打卡盛京老街‘盛京宴’地方特色美食店，在盛京大家庭吃一顿地道道的辽宁菜，品尝一下鸡架、锅包肉。味道真不错！”记者在位于沈阳市沈河区的方城中街见到内蒙古游客邹慧时，她正在和朋友享用地方特色美食。

除了美食外，不少年轻人对方城中街的体验式文旅消费、“科技+文化”创新项目印象深刻。“我喜欢盛京大家庭内的沈阳工业文化主题街区，可以深入了解沈阳工业的发展历程；盛京龙城内的‘奇遇三星堆·沉浸式探索展’也很好，利用VR技术，可以身临其境地感受古蜀文化的魅力；观看嘉点芥菜出品的大型沉浸式戏剧《幡灵迷境》，可以随着自己的步调自由地穿梭在剧情中。”沈阳人张潇甜说。

“我们通过沉浸式场景打造，重现文化活态，延续历史文脉；通过数字化科技赋能，优化服务体验，提升消费品质。让传统的方城中街焕发新的生机。”沈阳方城文化旅游区管理办公室主任任海滨表示，方城中街实现了经济效益与社会效益双丰收，自2024年1月至2025年3月，客流量超1.6亿人次。

沈阳游客石颜经常来大连旅游。“以前来大连更多是看海、吃海鲜。这次来，想逛逛这里的商业街。比如，在西安路西市里萌

宠乐园撸猫，在东关街体验一场沉浸式实景演艺，来华南商圈吃吃饭……大连的商业街有很多促消费的新亮点，年轻人会比较喜欢。”石颜说。

为了吸引游客特别是年轻消费者，大连各大商圈创新业态激发消费活力。大连市沙河口区商务局局长韩立环介绍，西安路商圈率先打造宠物友好生活街区，集精品超市、长兴里特色小吃街、东市里网红文创街、西市里萌宠乐园“一集三里”于一体，将露营营地、小公园、民谣演出等年轻人喜爱和期待的生活场景和人间烟火气都呈现在街区内，成为大连引领生活方式和时尚潮流消费的前沿阵地。大连市西岗区商务局局长丁丽颖介绍，东关街通过创新举办沉浸式实景演艺、户外草地音乐节、主题艺术展等多主题活动，吸引年轻人到来。大连市甘井子区中华路街道党工委副书记曲宏宇介绍，华南商圈借势甘井子区“乐享消费 嗨购甘井”系列活动，重点推动汽车、物流、大型商超等业态发展，刺激市场活力、释放消费潜力。

年轻人是夜经济的消费主力。“吸引年轻人，得用他们爱看、爱用的宣传平台推荐。”阜新市太平区红玛瑙夜经济街区经理孟繁丽说，街区利用社交媒体发布活动信息、美食推荐、打卡攻略等内容，邀请网红、

达人探店宣传，成功引导市民夜间休闲消费，成为点燃阜新夜经济的一张亮丽名片。

商业街消费旺同样离不开金融机构的支持。工行大连分行优化支付结算服务，打造良好消费支付环境，开展“春日繁华”等消费活动，助力商业复苏，提振消费活力；交通银行大连分行在西安路商圈围绕餐饮类需求，发挥信用卡经典品牌活动“最红星期五”优势，开展每周5折购券福利活动；邮储银行大连分行与京东MALL、大商电器等商家合作，宣传“邮储信用卡0息分期，满额立减”等优惠政策，推动以旧换新政策落地；兴业银行大连分行商业餐饮企业定制“餐易贷”专属方案，并推出“兴闪贷”信用消费贷，满足居民综合消费需求。

近年来，辽宁将步行街作为激发消费潜力、推动商贸流通高质量发展的重要载体，大力推动步行街改造提升工作。来自辽宁省商务厅的数据显示，全省先后培育全国示范步行街1条，全国试点步行街1条，省级示范步行街27条，一批省级以上步行街在街区规划、硬件建设、商业配置、文化特色、智慧街区、运营管理等方面得到有效提升。2024年，辽宁省级以上步行街客流量实现2.1亿人次，同比增长8.0%，销售额实现192.8亿元，同比增长11.5%。



游客在辽宁沈阳盛京大家庭内的沈阳工业文化主题街区拍照。

本报记者 温济聪摄