

民间投资回暖释放积极信号

伴随着政策春风，民间投资迎来“复苏”。最新数据显示，一季度，我国民间投资同比增长0.4%，结束了此前长达3年无增长的颓势。其中，制造业和基础设施领域的民间投资分别增长9.7%、9.3%，均跑赢了各自领域的平均水平，释放出民间资本活力持续增强的信号。

去年下半年以来，优化营商环境、破除隐性壁垒、加大项目推介等一系列政策举措密集落地，为民营企业投资创造了良好环境。中央层面，国家发展改革委等部门建立重点民间投资项目库，通过中央预算内投资不断撬动民间资本投入。一些地方也因地制宜出台了新兴产业扶持政策，吸引了大量民间资本涌入数据中心、新能源等领域。可以说，广大民营企业用真金白银对政策及市场预期投下了信任票。

从投资结构看，当前民间投资的回暖并非“全面开花”，而是呈现出明显的“创新突围”特征。一方面，生成式AI、量子信息、低空经济等新赛道成为投资“新宠”，备受民间资本的追捧；另一方面，传统行业“老树发新芽”，特别是制造业民间投资中的工业技改投资同比激增，钢铁、建材等传统产业通过智能化改造焕发新生。

民间投资是经济活力标志之一。从长远看，民间投资活力的释放，最终取决于改革这个最大变量。要进一步推动要素市场化改革，打破阻碍民间投资的隐性壁垒，让民营企业“轻装上阵”。

“在传统领域收缩、在新兴赛道突围”的变化，体现了民营经济转型升级的内在要求，也给民营资本带来更多高质量发展的新机遇。这在外贸进出口领域表现尤为突出：一季度，民营企业进出口额同比增长5.8%，快于全部进出口额增速，占全部进出口总额的比重提升到56.8%。依靠科技创新，中国制造在全球产业链价值链中的位次持续攀升，折射出民营经济强大的创新活力和市场潜力。

也要看到，一季度民间投资相关数据虽回暖向好，但民间投资领域仍存在诸多发展制约，需给予更多重视。首先，民间投资出现明显的区域分化。一些经济大省吸引了超六成民间资本，而中西部部分资源型城市仍陷在增长泥潭中不能自拔，折射出区域经济结构与转型的深层次矛盾。其次，房地产

开发投资下滑仍是民间投资的“最大拖累”。扣除房地产后，一季度民间投资增速提升至6.5%，但房地产关联的建材、家居等行业仍面临较大压力。同时，新兴产业投资青黄不接，尚未形成足够规模效应，难以填补传统领域收缩留下的缺口。最后，要素制约等问题依然如影随形，民企投资在用地、用能等指标获取上仍面临“玻璃门”“旋转门”，尤其是较高的融资成本对投资扩张形成了制约。

通常情况下，民间投资是经济活力标志之一，没有民间投资的快速增长，就不可能有消费快速增长。当前，民间投资回暖本质来自于政策托底与市场自发的共振，这意味着短期内要继续用好政策工具箱、打好政策“组合拳”，持续推动存量政策落地实施，鼓励并保持住民间投资回稳向好的势头。从长远

看，民间投资活力的释放，最终还是取决于改革这个最大变量。要进一步推动要素市场化改革，打破阻碍民间投资的隐性壁垒，让民营企业“轻装上阵”，同时加快构建“负面清单+正向激励”的双轨机制，进一步放宽市场准入，让更多民企在公平竞争环境中敢投、愿投、能投。

当前，我国发展外部环境更加错综复杂，要警惕美国滥施关税带来的不确定性，特别要关注其对民企盈利的冲击、对民间投资意愿的扰动，要进一步加大逆周期调节力度，善于在关键时间窗口推出政策“组合拳”，早出手、快出手，必要时还要敢于打破常规，让民间投资从“回暖”走向“持续升温”。



怎样以良田丰粮仓

邓浩

山东聊城，农户轻点手机屏幕，先进的水肥一体化喷滴灌设施依次出水，喷头360度旋转均匀地将水洒向田间；湖南常德，新修的机耕道上不时有农机穿梭，农田物联网设备等智慧农业设施随处可见……正值春耕时节，在各地的高标准农田示范区里，春季农业生产“科技范儿”十足。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《逐步把永久基本农田建成高标准农田实施方案》（以下简称《实施方案》），明确到2035年，力争将具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田，累计改造提升4.55亿亩，新增高效节水灌溉面积1.3亿亩。数据显示，目前我国累计建成高标准农田超过10亿亩，为粮食生产“二十一连丰”提供了重要支撑。作为农田里的“优等生”，高标准农田早涝保收、高产稳产，在农田质量、产出能力、抗灾能力、资源利用效率等方面有显著优势。农业农村部数据显示，建成后的高标准农田粮食产能均提高10%至20%，许多农田可达到“一季千斤、两季吨粮”。

高标准农田的核心是科技含量高。从建设到运营管护的全过程各环节，科技创新都不能或缺。依托人工智能、大数据、物联网等信息技术，智慧农业的发展可谓日新月异。《实施方案》对推进信息化建设也有专门提及。在完善路网、水网、电网等基础设施

的同时，高标准农田建设还要不断促进新要素新技术集聚，利用数字赋能加快培育农业新质生产力。

农田建设“三分建、七分管”，建后精管细护是确保高标准农田设施长期发挥效益的关键。《实施方案》不仅要求“分级压实高标准农田属地运营管护责任，明确运营管护内容和标准”，还强调“积极引导农村集体经济组织、新型农业经营主体、农民群众等参与高标准农田建设和运营管护”，有利于进一步调动各方积极性，形成社会共治合力。

高标准农田建设公益性强、建设和运营管护周期长，有赖于持续稳定的资金投入和多元化的投入渠道。近年来，我国将高标准农田建设作为财政支农重点领域，除了中央和地方专项资金预算以及增发国债项目外，中央财政对高标准农田建设的亩均补助标准也提高到2400元。在此基础上，《实施方案》提出，“探索通过贷款贴息等方式有序引导金融、社会投资和新型农业经营主体等投入建设”，释放出清晰有力的信号。

高标准农田建设是一项系统性工程，不可能一蹴而就。驰而不息、久久为功，推动良田、良种、良机、良法、良制“五良”融合发展，才能筑牢粮仓，加快推进农业农村现代化，确保国家粮食安全。

（中国经济网供稿）



王 鹏作(新华社发)

斩断假证产业链 非遗打开文旅融合新空间

即将到来的“五一”小长假，有望迎来一波旅游热潮。其中，“非遗+文旅”作为融合新形态，因传统文化魅力与巨大市场潜力，受到越来越多的关注。

近年来，我国“非遗+文旅”取得不俗的成绩。数据显示，全国已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定各级非遗代表性项目10万余项，各地累计建设非遗工坊6700余家。例如，山东省潍坊市依托“世界风筝之都”城市IP，建成十笏园非遗空间、杨家埠民间艺术大观园等体验基地，推动潍坊风筝、杨家埠木版年画等相关产业快速壮大。又如，云南省普洱市创新融合“非遗+节庆”，打造“傣族泼水节+茶山探秘、古法制茶”等特色旅游场景，吸引各地游客纷至沓来。还有的地区将非遗技艺与生态研学深度游等巧妙融合，擦亮当地的非遗印记品牌。2023年出台的《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》明确提出，支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动，发展非物质文化遗产旅游。

不过，在“非遗+文旅”发展过程中，还有一些不可忽视的问题。比如，区域发展不均衡，中西部非遗资源整体开发率较低；产品同质化严重，不易形成持久吸引力；传承人老龄化问题突出，非遗技艺面临失传风险等。接下来，要从政策、产业、企业等层面入手，让非遗与文旅实现深度融合。

政策方面，文化和旅游部计划署驻华代表处通过联合国微信公众号发布声明称，一家名为“四川中青人才科技研究院”的机构，仿冒联合国开发计划署品牌标识，抄袭官方网站内容，虚假宣称与其存在官方合作，并以此对中国大陆学生实施欺诈活动。该机构提供的假证五花八门，还依托山寨网站对假证“验真”，网站上许多内容都“搬运”自其他机构官网。我国高校一直重视与国际组织开展合作培养青年人才，花钱就能办的“山寨”实习证书会妨碍正规的国际合作。对此，要进一步加强跨部门执法协作，打通部门壁垒，开展协同治理。采用智能化手段对搜索引擎、社交媒体提供的可能虚假链接设置“高风险网站”标签，对“山寨网站”予以及时清理和关闭，合力斩断假证产业链。

郭婷婷

产业方面，推动产业数字化。建设非遗数字资产交易中心，开发AI创作平台，支持非遗IP运营以及衍生品开发，打造数字非遗馆。推动产业集群化，建设集非遗工坊、数字实验室、电商直播基地于一体的产业综合体，建立非遗原材料数字化溯源系统，实现供应链升级。推动产业差异化，深入挖掘区域非遗文旅基因，明确地区文旅市场定位，探索研学、康养、节庆与非遗融合的文旅模式，形成具有地方特色的“非遗+文旅”融合发展新形态。

企业方面，推进产品多元化。鼓励非遗项目产品开发与创新，通过与现代艺术跨界联名，拓展产品供给，让“非遗好物”成为文旅消费亮点。强化品牌化运营，通过打造具有独特文化内涵和市场影响力的非遗品牌，增强非遗项目的知名度和美誉度。紧跟时下消费需求，将非遗与现代生活方式、审美标准相结合，不断开发新产品、新服务、新场景，让其可知、可感、可体验。

（中国经济网供稿）

建设统一开放交通运输市场

吴云志 王 彬

交通运输部日前发布的最新数据显示，一季度我国交通运输行业经济运行起步平稳、总体实现良好开局，完成营业性货运量130.6亿吨，同比增长4.9%，增速较去年全年加快1个百分点。港口生产方面，一季度我国完成港口货物吞吐量42.2亿吨，同比增长3.2%。当前，建设统一开放大市场取得明显进展，对于推动交通运输业高质量发展具有重要意义。

培育更具活力的通用航空及市域（郊）铁路市场、稳步扩大各类运输市场规模、加速新业态新模式发展……近年来，我国交通运输大市场建设成效显著。多项政策先后发布：2021年颁布的《国家综合立体交通网规划纲要》强调“支持各类金融机构依法合规为市场化运作的交通发展提供融资，引导社会资本积极参与交通基础设施建设”，打破市场壁垒、激发市场活力，为交通运输大市场建设提供资金保障和市场化支撑；2024年发布的《关于加快建设统一开放的交通运输市场的意见》要求“推动交通运输跨区域统筹布局、跨方式一体衔接、跨领域协同发展，形成统一开放的交通运输市场”，明确了战略部署和方向指引，推动交通运

市场朝着更加规范、高效、一体化方向发展。不过，在这一过程中，区域间、城乡间发展不平衡，地方保护主义、行政垄断等壁垒依然存在，监管机制和服务机制仍需完善等问题亟待解决。对此，要从多方面施策，化解难题。

推动综合交通运输体系创新、协同发展。制定和实施城市综合交通体系规划，合理确定交通运输基础设施网络规模、技术标准和建设时序，提升交通运输市场的资源配置效率和服务能力。持续推动交通基础设施统一高效联通，完善不同运输方式之间的连接和转运设施，健全多式联运标准化体系以协调衔接各类运输标准，打通公、铁、水、民航等基础设施“最后一公里”，支撑生产、分配、流通、消费各环节循环畅通，提高经济运行效率。强化交通运输信息资源交换共享与开放应用平台，推动区域间、部门间信息充分共享、业务顺畅协同、便利性持续提升，实现交通物流降本提质增效。

破除市场分割，促进要素资源高效配置。破除制度性壁垒，制定和完善统一透明的交通运输市场政策法规，确保各类经营主体在平等公正的

作为一种新兴经济形态，首发经济符合消费升级趋势和高质量发展要求，是有效扩大内需、激活消费市场的重要途径。

汪

彬

方欣泳

近日举行的第五届中国国际消费品质博览会吸引了来自71个国家和地区的展商参展，首发经济活力显现。商务部相关负责人表示，今年将积极推进首发经济。支持国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首秀首展，发挥好重点展会作用，不断丰富首发平台载体。首发经济成为有效扩大内需、激活消费市场的重要途径之一。

作为一种新兴的经济形态，首发经济始于“首店”经济，并由品牌门店逐渐扩展到首发、首秀、首展等多个领域，形成首发经济现象。首发经济具有时尚、品质、新潮等特征，符合消费升级趋势和高质量发展要求，不仅关注首次活动，还强调整个链式发展过程，涵盖新品研发、发布、展示、推广和销售的完整体系。据统计，2024年上半年新开的204家全国首店中，海外品牌门店约有70家，占比34.31%，越来越多的全球首店落地中国，看中的正是超大规模市场潜力。一段时间以来，各城市、各地区结合自身特点，差异化发展首发经济，一线城市利用自身优势吸引各类国际品牌集聚，旅游城市融入本土文化打造个性消费场景，品牌发源地开展区域联动，扩大了品牌影响力。例如，以《今夕共西溪》为代表的沉浸式文旅演艺、“全聚德”在拉萨开设西藏首家分店等，有助于释放消费潜力。

首发经济强调创新和引领，需要生产、流通、消费等各个环节协同发力，提供坚实支撑。通过产业链、创新链、人才链、资金链、服务链五链融合发展，形成相互促进、共同发展的良性循环。未来，需要从多方面入手，做“活”首发经济。

注重差异发展，找准内生消费需求。深入挖掘首发经济消费群体的内生需求，明确首发品牌定位，持续推动产品和服务创新，这是促进首发经济持续发展的关键。引进高品质的国际品牌以满足消费者的高端产品和服务需求，推动国内品牌根据消费升级新需求研发新品类、新模式、新业态，为消费者提供个性化、品质化、时尚化的产品和服务。

强化平台支撑，推进链式融合发展。通过技术研发、产品创新等手段，推动产业链向高端化、智能化、绿色化方向迈进。建立健全投融资体系，吸引社会资本、政府资金等多元化资金投入。加强人才培养和引进，培养研发、生产、营销等专业型人才和懂技术、懂市场、懂品牌的复合型人才，建立首发经济人才信息库，强化智力支撑。发展完善的服务体系，包括技术转移、成果转化、创业孵化、法律咨询等，为首发经济发展提供全方位服务支持。

聚焦消费引领，优化多元服务供给。充足的消费需求是首发经济蓬勃发展的基础。满足人民群众日益增长的美好生活需要，呼唤更多新产品、新模式、新服务。超大规模市场也有助于形成规模经济优势，建立强大的品牌效应。要提升城市公共交通、餐饮、购物、住宿等服务水平，改善消费体验。注重文化创意产业首店发展，更多引入艺术文旅类新业态，活跃城市新生代文化。比如，国内首款3A游戏《黑神话：悟空》、中国魔幻史诗电影《封神》等游戏与影视作品的推出，吸引了众多用户对新内容、消费电子、IP周边等领域付费，充分满足了消费者多样化需求。

突出政策助力，构建高效协同机制。建立首发经济综合服务平台，通过对市场资源的整合，畅通信息渠道，形成发展合力。鼓励产品业态创新，加强对知识产权的有效保护，完善维权机制，开通“绿色通道”，优化营商环境。加大对跨产业联动的支持力度，从财政补助、政策支持、金融服务等方面入手，为首发经济发展提供资金支持与金融便利。例如，南京加快打造高能级首发经济生态圈，近3年已吸引近千家商业品牌首店落户，持续激发消费新动能。