

走民企 说创新

□ 本报记者 梁 睿 李思隐

# 构筑高品质产品护城河

——天康集团着力提升核心竞争力

天康集团

拥有 **207件** 专利  
其中 **51件** 发明专利  
**154件** 实用新型专利

截至2024年底

**2300多人** 获得各类职称  
**1600余人** 获得技能类证书

厚度不过一根头发丝的小贴片,也能检测高温锅炉内的实时温度……在安徽天康(集团)股份有限公司,这种微小的芯片正成为仪器仪表产品的“新宠儿”。

“上至1000摄氏度、下至负196摄氏度的测温范围,以及误差误差不超过0.15摄氏度的测温精度,构成了高精度薄膜感温芯片的微妙之处。”天康集团董事长赵宽告诉记者,“通过搭载这类微型感温芯片,公司仪器仪表产品应用领域将更加广阔。”

作为安徽天长市国家首批中小企业特色集群——智能仪器仪表产业集群的龙头企业,天康集团近年来通过持续加强品质管理、推进技术改造,发展成为产品涉及仪器仪表、光电缆、医疗医药等多领域的国家级高新技术企业。

质量支撑

随着电脑发出滴答几声,一批刚完工的热电偶正式开始检测。在天康集团检测中心,记者看到数台检测仪器正不停运转,对刚完工的热电偶进行精度、响应时间和耐压等性能测试。

“这款高温高压热电偶测温范围在0摄氏度至1700摄氏度之间,热响应时间小于180秒,在炼油厂等高温高压环境中广泛使用。”天康集团仪表制造部部长李传友介绍。

天康集团始终将产品质量作为企业的立身之本、发展基石。“仪器仪表这类产品,看起来不太起眼,但关乎现场设备有序运行和安全保障,半点马虎不得。”赵宽说,建厂之初,只有4个人、800元资金、5间简陋厂房,就是凭借过硬的产品质量,很快在市场上站稳脚跟。

随着企业逐渐发展壮大,天康集团着力构建和完善质量管理体系,从原材料、生产设备、产品检测等多方面入手,全力保障产品从原材料采购到生产检验,再到包装运输全过程质量可控。

“我们制定并执行严格的质量标准和操作规程,确保每个生产环节都有规章制度可以遵循,都有量化指标可以考核。”天康集团总经理毛文章说,在原材料选择上,严格筛选标准,确保产品质量;在生产设备上,优化生产工艺,不断更新质量标准,确保产品性



左图 天康集团检测中心,技术人员在做压力变送器检测。(资料图片)

右上图 天康集团仪器仪表智能化生产线。本报记者 李思隐摄

能;在产品检测上,积极建设检测中心并通过CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认可,依靠全面的检测体系,有效提高了产品的可靠性和稳定性。

“高品质的产品,让上下游产业链得到稳定,也为做好品牌建设提供有力支撑,持续打造企业产品护城河。”毛文章说,随着品牌越来越响亮,天康集团核心竞争力持续增强,市场份额不断提升,发展步伐更加稳健。

数字赋能

作为制造业数字化转型的重要载体,智能工厂和数字化车间不仅代表了技术进步,也是生产模式和组织方式的深刻变革。2024年8月份,安徽省发布智能工厂和数字化车间名单,天康集团入选其中。

“要想提高企业核心竞争力,数字化转型至关重要。”毛文章说,一方面,行业竞争加剧,维持企业利润空间需要数字赋能,提升管理水平;另一方面,在价值链重构大趋势下,灵活多变的交付周期、满足个性需求的定制产品越来越重要,需要数字化作为支撑。

在天康集团压力表5G智能车间,机械臂不断挥舞,AGV(自动导引运输车)来回穿梭,电子屏上实时更新生产线各种数据,几乎看不见工人的身影。“我们正积极转变生产方式,大力推进信息化、智能化建设,以‘机器换人’‘数字管理’不断提升智能制造水平。”天康集团国家企业技术中心副主任华启国说。

天康集团积极实施生产设备自动化及智能化改造提升工作。毛文章告诉记者,他们锚定互联网、物联网与传统制造业深度融合,通过引入先进设备、优化服务商合作,强化内部人员数字化技能培训等方式,逐步建设设备、人员与信息互联互通系统。

“仪器仪表涵盖领域广,多为非标准化产品。因此,不是简单写个固定代码编成软件就行,而是需要一个完整的生态,从产品设计的数字化,到生产设备的自动化,再到生产过程的智能化,一个环节都不能少。”毛文章说。

以打造天康云工业互联网平台为核心,天康集团深度融合物联网、大数据等技术,形成了1个工业互联网平台,5G应用、数字孪生、智能制造和平台上云4个板块,产线、工序、工艺等N个应用场景的“1+4+N”的企业数字化应用体系。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,天康集团还尝试将人工智能融入物联网技术,整合供应链、生产、销售数据,优化内部生产流程,做到生产线的自动化、柔性化和数据驱动决策,为客户提供全生命周期服务。

创新驱动

在天康集团展厅,首先映入眼帘的是种类繁多的大小物品。精度达0.2摄氏度的动车系统用热敏电阻、打破国外乙烯装置裂解炉测温垄断的COT裂解炉热电偶、量程跨

度超过500个标准大气压的微型压力传感器……这些放置在墙面置物架的各类产品,展现了企业多年的创新积淀。目前,集团拥有207件专利,其中发明专利51件、实用新型专利154件。

“我们立足传统产业转型升级,着力从人才和平台两方面入手,不断走好创新驱动发展之路。”毛文章说,天康集团坚持人才强企战略。一方面,加强与高校、职业学校的合作,吸纳更多专业技能人才和复合型人才来企业工作,为企业提供源源不断的新鲜血液,夯实创新根基;另一方面,在内部选拔优秀人才,开展外出学习和培训,提升人才业务能力,不断增强企业创新动能。

为了营造鼓励创新的良好氛围,天康集团积极完善人才管理体系和激励机制。截至2024年底,集团有2300多人获得各类职称、1600余人获得技能类证书,助力企业创新发展活力持续涌现。

同时,天康集团通过建立院士工作站、博士后科研工作站、技能大师工作室、劳模创新工作室、国家企业技术中心、生产力促进中心、工业设计中心“两站两室三中心”科研创新平台,构建多层次研发体系,技术成果应用转化效率不断提升。

“通过搭建整体协作研发平台、统筹优化技术资源,为人才在生产、科研、开发等岗位提供创新支撑,保障企业创新生态持续向好,推动制造关键技术不断迭代,实现了高端产品行业定制化和智能化长足发展。”毛文章说。

一家烤鱼品牌店进驻北京,食客前来体验;一家时尚潮牌首店在上海开业,时尚达人忙着晒图;一家超市首店落户武汉,顾客排起长队……从国际潮牌到餐饮小食,从知名连锁到特色小店,越来越多首店开张,吸引消费者前去打卡。

首店自带流量密码,不少城市将其作为提升消费潜力、打造良好营商环境的重要战略。据统计,2024年,上海新增各类首店1269家,北京有900多家首店落地,广东新引进知名品牌首店超800家。首店经济的快速升温,不仅折射出我国消费市场蕴含的巨大潜力,而且进一步推动品牌或企业在产品、服务、性能和模式等方面创新发展。

不过,流量并不是永远的“王牌”,有的首店盈利能力不足,仅“昙花一现”;也有的首店只关注做表面文章,名不副实。究其原因,不外乎是首店的“首发效应”消耗殆尽后,品牌或企业跟踪消费市场升级换代的敏锐度不够,没有真正在提升产品和服务上下功夫,没有形成消费的持续性。

首店热,不能只热一时,升温更需保温。对品牌或企业来说,吸引“回头客”只是第一步,将短期流量做成长期的复购增量,锁住“回头客”,保持消费黏性才是关键。

首店特点在首,本质在新,生命力在于消费的持续性。首店走红的原因主要源于“新”。相较于普通门店,一个品牌的首店通过创新经营模式、体验方式和空间场景等,以其稀缺性和新奇度,带给消费者独特体验,激发其消费意愿。而当新鲜度、独特性消失,消费者便失去了非来不可的理由。品牌或企业在运营首店时,要逐“新”而行,注重创造新的消费需求,以需求牵引供给,以供给创造需求,持续释放消费吸引力。

首店的独特性在于本地化培育。再成功的商业,也很难一个模式包打天下。毕竟,不同地区资源禀赋、产业基础、文化特色千差万别,消费者的习惯、需求、偏好等各有不同。首店经济是一场城市与业态的共舞,品牌或者企业要立足当地特色,推进品牌和地方文化相融合,提供与众不同的消费体验、情绪价值。这种体验不仅来自更好的商业服务,还源于带有地方特色内涵的品牌故事、更具社交属性的消费场景等,让首店成为人人心向往之的消费聚集地。

首店的发展后劲在于数智赋能。顺应实体零售转型升级和数字化发展趋势,企业要想传播放大首店的品牌效应和销售规模,需推动实体零售与数字经济深度融合。比如,探索利用人工智能、虚拟现实等技术,打造云逛街、云购物和云体验等数字消费新场景;利用大数据等技术,持续提高首店运营效率等。

首店升温更要“保温”。期待更多首店释放涟漪效应,激发城市消费新活力。

本版编辑 刘 佳 张苇杭 美 编 倪梦婷

宁夏阅海集团加强资源整合——

## 激活文体旅融合“一池春水”

本报记者 杨开新

蓝天白云下,壮美而秀丽的湖景尽收眼底;绿道上,市民游客或慢跑或散步;湖岸边,各类文化体育旅游融合发展项目吸引了众多游客……走进宁夏阅海国家湿地公园,处处是生机勃勃的景象。阅海国家湿地公园位于银川市金凤区,作为银川市面积最大、原始地貌保存最为完整的一块湿地,被称为“银川之肾”“城市绿肺”。

宁夏阅海实业集团有限公司成立于2009年,主要从事阅海国家湿地公园的管理与保护。如何夯实“生态本底”、释放“生态红利”,促进生态保护上新台阶、绿色转型有新进展,一直是企业实现高质量发展亟待解决的问题。“既要管理保护,又要走出新路。”宁夏阅海集团副总经理邵明勋介绍,经过多年的改革与发展,公司主营业务已从单一公园管理拓展到旅游业和体育服

务业。

宁夏阅海集团积极推进改革,用“关键一招”激活发展“一池春水”。“我们不只要保护好生态美景,还要有效盘活资源,增加实实在在的收益。”宁夏阅海集团总经理杨国栋说,改革进一步调动了员工积极性,为企业激发了活力、增添了动力。

春天碧波荡漾,夏天绿意葱茏,秋天金色无边,冬天白雪皑皑。宁夏阅海集团充分利用阅海国家湿地公园优质旅游资源和体育设施,突出文化元素,以“体育+旅游”为主导,深入挖掘全域旅游、全民健身潜力,广泛开展全民健身活动,先后推出多个全民健身相关体育赛事项目。

2024年8月份,阅海湖旅游观光休闲体验航线正式通航,画舫串联起阅海欢乐岛、花博园、览山公园、水上公园等银川标志性景观,受到市民游

客喜爱。

为了将“冷资源”成功转化为“热经济”,宁夏阅海集团抢抓冬季节假日消费黄金期,扩大冬季旅游消费,策划了一系列参与度高、普及面广、影响力大、带动力强的冬季品牌赛事活动,使广大群众了解冰雪项目、参与冰雪项目。集团还与地方联动,加强供需对接、资源整合,创新多元化消费场景,先后推出阅海冰雪嘉年华活动等十大冬季旅游项目及冰雪体育项目,让群众在家门口体验到冰天雪地的快乐。宁夏阅海集团资产运营部部长王硕介绍,通过对设施设备进行升级改造,公园增加了雪上咖啡、滑雪场罐罐茶等特色体验活动,带动游客人数不断攀升。

鸟,是阅海国家湿地公园的“明星”,随着天气逐渐转暖,又引来了一波“流量”。据介绍,这里是西部地区鸟类的中转站,有鸟类100多

种。每年春夏季节,数十万只鸟在此栖息繁殖,十分壮观。近年来,宁夏阅海集团陆续开展了湿地观鸟、鸟类投食等项目,吸引市民和学生到这里观鸟、参加爱鸟护鸟等活动。

目前,阅海国家湿地公园已成为银川的最佳休闲地之一,阅海水上旅游、田园采摘、农家渔村、休闲垂钓、冰雪运动休闲体验、滑草运动等特色生态旅游已经形成,集调节气候、涵养水源、蓄水拦洪、科普宣传、生态旅游与城市休闲于一体的生态功能和社会功能日益明显。宁夏阅海集团党委书记、董事长徐方远告诉记者,集团将贯彻好生态文明理念,在严格保护湿地生态的基础上,以发展旅游经济为重点开展招商引资,积极加快阅海国家湿地公园旅游资源开发建设工作,发展优势明显、特色鲜明的旅游产业。

阅海国家湿地公园游船码头。

(资料图片)

