

市场监管

完洞见

入境游热折射中国魅力

中国入境游市场已提前进入“沸腾模式”——携程数据显示,重庆“五一”期间入境游订单同比暴涨193%,成都相关搜索量环比增长88%。这不得不提到一个人——国外网红“甲亢哥”。正是他4月初的“边走边播”,进一步将传统旅游推广转化为沉浸式体验,拓宽了外国游客了解中国的视角。

横跨多城的“一镜到底”直播,让长期被灌输“中国落后说”“中国威胁论”的西方网友经历了一场认知地震。甲亢哥自2022年开始在全世界边走边播,去过20多个国家,曾经被抢过,被袭击过,事故频发。在中国,他一路安全顺畅,处处受到欢迎。

这种顺畅见证了科技硬实力。5G信号全覆盖,让甲亢哥在穿山越岭的高铁上也能流畅直播。会自动泊车、能伴着音乐“跳舞”的汽车不是特效,无人机送肯德基外卖也不再是科幻。共享单车骑了,刷脸支付扫了,24小时便利店逛了,这些让外国网友狂刷弹幕的独特体验,不过是中国人习以为常的日常生活。

这种顺畅见证了对消费环境的维护。直播中,甲亢哥随机走进一家茶馆、小吃店、火锅店就开吃,路人往他嘴里塞个橘子甚至递过去一整只卤鸭,他也毫不犹豫地啃一口。这些互动不仅拉满娱乐效果,也折射出我国消费环境的深层安全感——5年来,全国食品安全监督抽检合格率保持在97%以上,稳中向好,这都是来自我国大力净化消费环境和提升食品安全的扎实举措。

我们发展的目的,归根到底是让人民过上更好的日子,让全体人民共享发展成果。在甲亢哥的直播中,李子坝轻轨穿楼的网红奇观,其实是解决山城交通难题的民生工程;迎着江风跳坝坝舞的重庆嬢嬢,跳出了全中国2.8亿老年人老有所乐的晚年生活。当甲亢哥惬意地坐着公交车感叹中国的繁华夜景时,全世界的网友也看懂了,原来中国人民的日子过得这么红火。

今天,中国开放的大门越开越大。过境免签延长至240小时,韩国人甚至流行起“周五下班飞上海过周末”。随着“朋友圈”扩容,越来越多外国主播成为

面对即将到来的“五一”旅游高峰,中国选择用真实破除偏见:当全球游客与中国人民在中国大地上相遇,那些试图用“威胁论”筑起高墙的声音,必将在亿万人热气腾腾的生活图景前哑口无言。

中国故事的讲述者:美国人保熊能用镜头展示“City不City”的韵味;伊拉克老王在夜市被辣得满头大汗,却开心地对着镜头竖起拇指。中外游客在西江苗寨参与长桌宴时,载歌载舞的村民正是文化传承的活态载体;在乌镇水乡泛舟时,橹声欸乃中流淌的是千年不绝的文明基因。这些真实可感的民生图景,与“五一”前夕各地文旅部门推出的“非遗

体验景区”“乡村民宿观花采摘康养”等活动形成共振,让平凡人的幸福生活成为动人的旅游名片。

趁着春光,中国再次向世界发出邀请:6部门宣布境外旅客购物满200元可享受离境退税,福州向全球游客发放百万文旅红包,黑龙江端出特色“文旅菜单”。当然,挑战依然存在。当前,来自外部复杂多变的形势依然严峻,国内消费提

振、食安监管等课题仍需攻坚。面对即将到来的“五一”旅游高峰,中国选择用真实破除偏见:当全球游客与中国人民在中国大地上相遇,那些试图用“威胁论”筑起高墙的声音,必将在亿万人热气腾腾的生活图景前哑口无言。



刘世虎



程 硕作(新华社发)

保障假期顺畅出行

“五一”假期即将开启,正是旅游休闲、探亲访友的出行高峰期。据预测,今年“五一”假期全国口岸日均出入境人员将达215万人次,较去年同期增长27%。民航旅客运输量约为1075万人次,同比增长8%,假期首末的单日客流峰值有望突破230万人次。持续增长的“五一”出行需求,对做好假期出行保障工作提出更高要求。需提前组织研判,围绕运行安全、运力调配、旅客服务等方面周密安排部署,做好保障准备。提前制定“五一”假期大客流应对方案,做好信息告知、客票退改签、旅客集疏运等保障工作。针对残疾人、老年人、儿童等特殊旅客的出行需求,进一步优化服务流程,完善服务保障细节,营造温馨舒适的出行环境。

(时 锋)

促进跨境电商发展,完善跨境寄递物流体系,加强海外仓建设,是当下和今后工作的一项重要任务,近期不少地区在拓展跨境物流网络方面作出了有益探索。

跨境寄递物流体系作为连接国内国际双循环的关键纽带,对提升产业链供应链韧性、促进内外贸一体化发展、服务高水平对外开放具有战略意义。通过降低物流成本、优化资源配置、畅通国际通道,跨境寄递物流不仅加速国内优质商品和服务“走出去”,还推动全球资源要素高效整合,为构建新发展格局提供坚实支撑。

得益于国家构建起“中央统筹+地方特色”的政策体系,近年来我国跨境寄递物流体系实现跨越式发展,全球寄递网络不断完善。2024年全国快递业务量突破1700亿件,其中,国际和中国港澳台地区快递业务量增速达25%,多种跨境出海方式持续推进。至今已建设海外仓数量超2500个,总面积突破3000万平方米。

跨境寄递物流快速发展的背景下,仍存在多重结构性矛盾亟待破解。一是成本高企,削弱中小企业竞争力;二是通关便利化不足、口岸查验标准不一、数据共享不畅,导致跨境包裹因清关问题滞留时间过长;三是数字化水平滞后,大部分中小企业未接入国际物流信息平台,全链路可视化率不足;四是海外仓布局不均衡、专业人才缺口扩大等问题,制约了行业可持续发展。为此,完善跨境寄递物流体系,应从多方面发力。

强化基础设施布局,畅通全球供应链网络。加快布局智能物流枢纽,重点推进港口、机场、铁路口岸的自动化改造,建设5G物联网覆盖的跨境物流园区。支持中西部陆港、边境口岸建设区域性集散中心,完善“一带一路”沿线海外仓节点布局。推动海关特殊监管区域与跨境电商综合试验区联动发展,试点“智慧口岸”全流程无纸化通关。加大对跨境寄递物流基础设施建设的投入,提升物流枢纽的智能化水平,推动跨境寄递物流的信息化、数字化发展。

深化数智化转型,提升全链条运营效率。建立跨境物流大数据共享平台,整合海关、税务、企业数据流,运用“区块链+电子关锁”技术实现全程追溯。鼓励企业应用人工智能优化仓储分拣、路径规划算法,部署无人配送车、自动化分拣线等智能装备。支持“数字丝绸之路”建设,通过云平台实现跨国物流信息实时交互。

健全服务保障机制,优化跨境消费环境。构建多维度消费宣传体系,联合电商平台、社交媒体、主流媒体开展跨境寄递物流服务专题宣传,通过短视频、直播、案例展示等方式普及跨境物流流程、时效保障及优惠政策。建立全国统一的跨境物流投诉响应平台,推行“接诉即办”和先行赔付制度,联合第三方支付机构设立专项保障基金。定期发布企业服务效能榜单,针对末端配送延迟等问题开展专项整治,形成“发现问题—整改—公示”闭环管理机制。

(作者系江苏省政府副秘书长、研究室主任)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzijgc@163.com

拼多多 “千亿扶持计划”

- 给中小商家造血
- 给亿万消费者实惠
- 给土特产更大市场
- 给外贸企业更多底气