

持续巩固房地产市场稳定态势 从上海车展看汽车工业新变革

4月25日召开的中共中央政治局会议，释放出中央促进房地产市场平稳健康发展的信号。去年四季度以来，我国持续用力推进房地产市场止跌回稳，稳楼市政策不断显效。在当前呈现初步稳定态势基础上，还须进一步完善房地产市场调控相关政策，促进市场活跃度提升，推动居民购房需求释放。

国家统计局70个大中城市房价监测数据显示，3月份无论是一线城市还是二三线城市，无论是新房还是二手房，价格均有积极变化。从40个重点城市监测情况看，一季度新建商品房销售面积和销售额分别增长1.2%和4.4%。一线城市整体表现较好，一季度新建商品房销售面积增长0.6%，市场交易趋于活跃。

我国房地产市场仍有较大潜力待挖掘。居民对绿色、宽敞、舒服的“好房子”市场需求较大。中共中央政治局会议提出，加大实施城市更新行动，有力有序推进城中村和危旧房改造。加快构建房地产发展新模式，加大高品质住房供给，优化存量商品房收购政策。

城市更新“小切口”改善“大民生”。不仅解决了群众身边急难愁盼问题，也在改善城市环境、形成新的经济增长点方面发挥了重要作用。不久前，财政部办公厅和住房城乡建设部办公厅发出《关于开展2025年度中央财政支持实施城市更新行动的通知》，中央财政对评选出的入围城市给予定额补助。未来，城市更新将获得更多政策和资金支持。

加快构建房地产发展新模式，是推动房地产市场平稳健康发展的治本之策。构建房地产发展新模式，重点要在高质量发展、协调发展和安全发展三方面发力。要推动房地产业从高速增长转向高质量发展，引导房地产企业从追求规模扩张转为专注项目品质，下大力气建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。要建立人、房、地、钱全要素联动机制，支持城乡居民多样化改善性住房需求，形成租购并举的合理布局。要改革完善商品房销售制度，建立房屋全生命周期安全管理制度。

标准水平决定房屋品质。将于5月1日起施行的《住宅项目规范》规定了住宅项目的规模、布局、功能、性能和关键技术措施等，从制度层面支撑住宅项目高质量发展。“好房子”离不开新科技，加大高品质住房供给需大力推广惠民实用的新技术、新材料、新工艺，积极推进全屋智能。

优化存量商品房收购政策，既有利于去库存，也有利于积极推进保障性住房和城中村改造。2025年地方政府专项债安排4.4万亿元，其中一个使用方向就是土地收储和收购存量商品房。各地在收购主体、价格和用途方面将充分行使自主权。收购的商品房，将优先用于保障性住房、城中村改造安置房和青年公寓等。

中共中央政治局会议对房地产发展的部署从防范风险、优化存量、优化供给等多方面发力，为今后房地产市场平稳健康发展指明了方向。这有助于提升居民居住品质和幸福感，更好满足人民群众日益多样的住房需求。

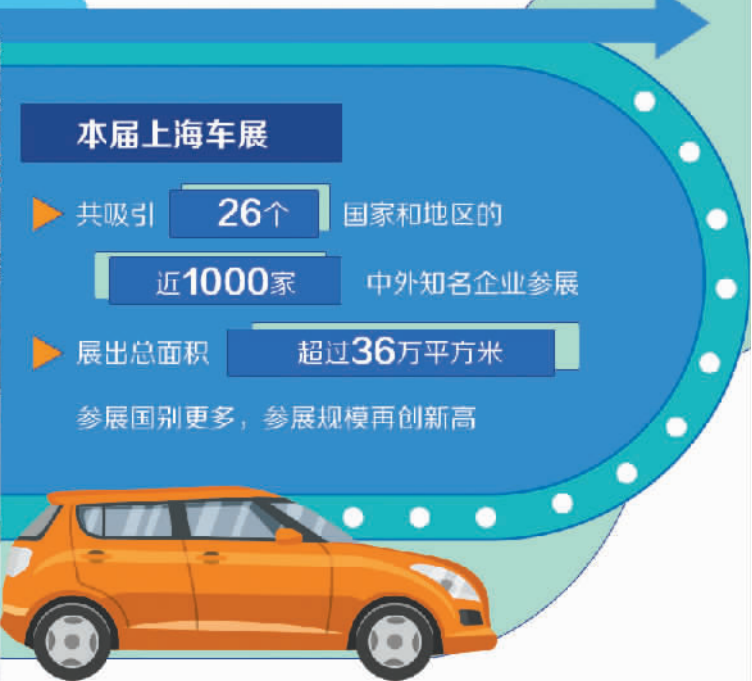


本版编辑 吉亚娇 美 编 倪梦婷



在上海车展上，中国品牌汽车制造商除展示最新技术外，纷纷推出新款车型，受到中外参观者广泛关注。

新华社记者 方 皓摄



融合；天元 OS 是东风汽车面向行业开源的新一代整车操作系统，以“安全、高效、开放”为目标，致力于为乘用车、商用车领域提供底层软件平台。

华为举行智能技术大会，正式发布华为乾崮智驾 ADS 4、鸿蒙座舱 HarmonySpace 5、HUAWEI XMC 等全新解决方案。华为车 BU CEO 靳玉志表示，华为乾崮智驾 ADS 4 采用面向未来自动驾驶时代的世界引擎+世界行为模型架构（WEWA 架构），端到端时延可降低 50%，通行效率提升 20%，重刹率降低 30%。

企业在发布智能化战略时更强调“安全”。今年吉利参展的主题是“全域 AI，安全平权”。“对汽车来说，没有安全这个‘1’，后面有无数个再精彩的‘0’，一切都只能归零。”淦家阅解释，安全是吉利造车的初心和创新的基石，吉利造车近 30 年，始终坚持安全第一的开发战略。在他看来，吉利对安全的持续投入，不仅仅是为了追求技术领先，更希望推动全行业的安全进阶。

“当前中国智能化已经走在全世界的前面，如何持续促进产业快速发展，标准是关键。相关部门需要尽快出台相关标准来规范市场，引导产业健康发展。”长安汽车董事长朱华荣认为，安全是智驾和智能化发展的底线，也是企业应担负的责任。加强安全监管不会延缓或者遏制智能化的发展，反而会促使行业更健康发展。

车展期间，华为车 BU 还联合中汽中心及 11 家车 BU 合作车企共同发布了安全智能驾驶倡议。“华为倡议全行业要实事求是地宣传，明确智能辅助驾驶的功能边界和使用条件，让用户清晰地知道和理解各种车型的真实能力。”靳玉志说，智能网联汽车产业长远发展，不能背离安全这一初衷，安全才是真智驾。

跨国车企按下快进键

面对电动化与智能化变革浪潮，自主品牌与新势力全速抢跑，外资品牌与合资车企转型步伐略显缓慢。不过，本届上海车展，包括宝马、奔驰、大众、日产、通用等在内的跨国车企纷纷按下快进键。

宝马集团携 3 款 BMW 新世代概念车亮相，并带来首发智能超感座舱和全新操作系统 X 两项突破性技术。“新世代将呈现一个更智能、更人性化、更负责任的未来豪华出行，是 BMW 品牌在设计、技术和理念

上的重大飞跃。”宝马集团董事长齐普策表示，它拥有全新设计和划时代技术集群，采用全新设计语言、全新电子电气架构和高度集成的超级大脑、革命性的数字化体验以及新一代电力驱动系统和电池技术，将定义公司、品牌和产品的未来。

本届上海车展，奔驰 Vision V 概念车和全新纯电长轴距 CLA 迎来全球首秀。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱表示，“Vision V 概念车是全新 VAN.EA 纯电架构平台的前瞻之作，承载了我们对客户体验的设想，包括在电动驾驶、智能辅助驾驶、智能娱乐系统方面的考虑，将更好地拓展兼顾未来家用和商用出行的出行体验”。

别克发布全新高端新能源子品牌“至境”，并以“逍遥”超级融合架构一口气规划 6 款新能源汽车，不再是“油改电”的疲态，而是从架构到定位的彻底重构。上汽通用汽车总经理卢晓坦言，“这些举动承载了上汽通用在未来转型时期的所有决心，别克‘至境’将在 5 月到 9 月推出多款核心产品”。

国外技术曾是推动中国汽车行业起步与成长的关键力量。然而，随着电动化和智能化变革，中国本土技术快速突破及智能电动化供应链的崛起，使得跨国车企开始主动拥抱中国创新力量与供应链，实现了从“技术引进”向“技术输出”的角色反转。

宝马拥抱华为、阿里巴巴、字节跳动，奔驰牵手 Momenta，上汽奥迪搭载华为乾崮智驾解决方案……越来越多的外资品牌与合资车企主动拥抱中国创新力量与供应链，“外资车企+中国科技”的深度协同成为本届上海车展的“超级 CP”。

“中国市场在宝马全球创新版图中的地位日益彰显，并在新世代技术创新的跨越式发展中扮演了关键角色。”齐普策告诉记者，“宝马将携手本土更多顶尖科技企业，加快构建汽车生态系统，以本土研发反哺全球体系，为客户切实创造价值。”

今年上海车展，首次设立了汽车科技及供应链展区，科技公司及供应链参展企业数量明显增多。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，这体现了在智能网联新能源汽车时代，科技与汽车的深度融合在进一步加速。而跨国车企主动拥抱中国创新力量与供应链，意味着中国汽车产业正从边缘走向世界舞台中心。

德国汽车专家费迪南德·杜森赫费尔提醒：“如果我们的汽车业想要重拾昔日的辉煌，就必须变得更加‘中国’。”

以“拥抱创新，共赢未来”为主题的第二十一届上海国际汽车工业展览会正如火如荼地举行。本届车展共吸引 26 个国家和地区的近 1000 家中外知名企业参展，展出总面积超过 36 万平方米，参展国别更多，参展规模再创新高。

“参展的车辆总数约 1300 辆，其中新能源汽车占比超过七成。”上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霖表示，伴随世界经济形势与中国经济发展格局的巨变，全球汽车消费的核心市场已然转向中国，本届上海车展全面展示了世界汽车工业的科技发展水平和技术创新突破。

电动化补能再提速

在汽车电动化变革中，动力电池及充换电技术创新起到了主体推动作用。本届上海车展，竞相发布的新型动力电池、超快充和换电技术不仅有效缓解新能源汽车消费者的补能焦虑，而且成为加快形成新质生产力、引领产业创新发展的风向标。

宁德时代此次发布 3 款动力电池新品，包括“钠新”乘用车动力电池及 24V 重卡启停一体蓄电池、骁遥双核电池和第二代神行超充电池。“钠电体系的突破意义重大，打开了资源边界。”宁德时代董事长、CEO 曾毓群表示，钠电的成熟将有效降低对锂资源的依赖，夯实新能源基础，推动新能源利用从“单一资源依赖”迈向“能量自由”，加速新能源全场景产业化。

骁遥双核电池是宁德时代双核架构、自生成负极技术深度融合的创新产品。“所谓双核，也就是在一块电池里划分两个独立的能量区，两个区域不同材料组成的电芯分别发挥长处。”宁德时代国内商用车兼乘用车 CTO 高焕介绍，伴随双核电池出现，该公司首创的“电电增程”技术，能够结合车辆的行驶状态和用户驾驶习惯，智能调控两个能量区的分配策略。

极氪发布峰值功率 1.2 兆瓦的全液冷充电桩，支持 5 分钟补能 300 公里续航。华为数字能源发布的业界首个全液冷兆瓦级

超充解决方案，超充峰值功率可达 1.5 兆瓦，每分钟可补能 20 千瓦时电，补能效率较传统快充桩提升近 4 倍。

“再快的超充也不会比换电速度更快，且换电全自动操作，雨雪天气不用下车，体验感更舒适。”蔚来创始人、董事长、CEO 李斌表示，在经常使用超充的情况下，厂家能否提供 8 年、10 年甚至更长期的电池质保，目前还有待验证。此外，超充对电池容量挑战大，要先建设储能设备，成本并不低，且从电网到储能设备再到电池的充电过程，意味着有两次电力损耗，而换电则和充电一样，只有一次电力损耗，能源利用效率更高。

考虑到换电能提供更好的补能体验、对电池全生命周期管理和独特的能源协同价值，蔚来、宁德时代均在加速换电布局。此次蔚来推出的乐道 L90，基于蔚来 NT3.0 平台 900 伏高压架构打造，支持 900V 快充和换电两种补能模式，3 分钟即可完成电池更换。而宁德时代在车展上不仅与广汽集团达成巧克力全生态战略合作，还与一汽、长安、北汽、奇瑞、广汽五大车企共同发布 10 款巧克力换电新车型。

值得关注的是，吉利控股集团在本届上海车展宣布完成旗下电池业务战略整合，正式成立全新电池产业集团浙江吉耀通行能源科技有限公司，实现吉利自研、自产电池安全系统与电芯产品的合体。吉利汽车集团 CEO 淦家阅表示，目前神盾金砖短刀电池在多项性能方面已超越长刀电池，成为“动力电池的最优解”。

智能化加绑“安全带”

如果说电动化是推动汽车产业变革的先驱力量，那么智能化则是产业变革中决定用户体验和最终胜负的关键变量。本届上海车展，智能化仍然是企业竞技的制高点。

东风汽车集团发布了“天元智能”技术品牌。作为“天元智能”技术品牌的底层支撑，天元电子电气架构是东风汽车自研高度集成的中央智慧平台，能实现动力域、车身域、座舱域、智驾域 4 个区域控制的深度

校积极探索创新课程思政建设的方法和路径，有效指导并推进学校、院系、教师不同层面的课程思政建设。

嘉兴大学信息科学与工程学院举行青年教师课程思政微课教学设计比赛，展现学院青年教师精湛的教学能力和良好的精神面貌，有效拓展专业课程的广度、深度和温度，提升各门课程的育人实效，以达到以赛促教、以赛促学、以赛促改的目的；嘉兴大学设计学院不断探索全面推进课程思政建设，建立思政课程群，在《图形创意》课程中融入传统文化中的吉祥表达、在《色彩构成》实践中引导学生将中国粹元素融入其中、在《字体设计》中设计红色主题电影字体、在《插画设计》中手绘革命文物，心怀红色传统等；嘉兴大学外国语学院开展“外语教育中的课程思政”高端论坛、“课程思政与智慧课堂深度融合”和“新文科背景下的课程思

政”教研活动、课程思政集体备课会等系列活动，进一步推深外语专业课程思政教学改革，不断提升学生培养质量；嘉兴大学平湖师范学院、教育学院成功举办主题为“敢为开拓者，奏响新华章”的思政微课大赛，推动思政工作与专业教育深度融合，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思想根基。

打造“行走的思政课” 增强吸引力和感染力

打造“行走的思政课”，可将思政小课堂与社会大课堂紧密相连，让思政教育变得有意思、有温度、接地气，也更有感触。学校深入推进社会大课堂与思政小课堂协同育人，使思政课程理论性与实践性相统一，提升思政课的说服力，引导大学生汲取精神力量，使火热的青春在中华民族伟大复兴的新征程中绽放绚丽之花。

学校与浙江省建德市相关单位共建校地

“将红色文化融入思政课教学”专题讲座，探讨红船文化融入思政课程的重要性、内容的契合性和融入的具体途径，促进师生对传承红色文化以及如何将红色资源融入高校政治理论课有更深刻的认识，为打造“红色文化育人”的特色课程带来更多思路；以提升思政课程实效为目标，学校举办全校思政课教师研修班、思政课青年教师教学设计与技能竞赛，组织思政课教师参加全国高校思想政治理论课教师研修基地的暑期实践研修班，为思政课教师提供多样的交流学习的机会，助力教师们积极探索改进思想政治理论课教学方法，提升教学质量。

推进课程思政建设 提升铸魂育人实效

推动思政教育与专业教育深度融合，可实现价值塑造、知识传授和能力培养的有机统一，是落实立德树人根本任务的重要抓手。学

嘉兴大学

强化新时代背景下思政教育创新与实践

思想政治教育对于大力培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的堪当民族复兴大任的时代新人发挥着重要作用。高校肩负着为党育人、为国育才的光荣使命，应立足时代背景，持续探索思政教育创新路径，提升育人质效。嘉兴大学通过创新教学理念、教学方式、教学内容，切实将思政教育贯穿于思政课堂、专业课程、校园文化之中。

提高思政课“含金量” 守好立德树人主阵地

思想政治理论课既是落实立德树人根本任务的关键课程，也是培养形塑时代新人的重要载体。学校通过创新教学理念、教学方式、教学内容等系列措施，不断开发思政“金课”、打造思政“金品”，厚植青年健康成长的思政沃土。

以丰富思政课教学内容为目的，学校举办“红船精神融入思政课教学”教学沙龙、

党建共同体、大思政教育教学教研基地、大学生创新创业与教育实践基地；与南湖革命纪念馆等签订高校与“大思政课”实践教学基地共建协议，在实践研学、开发红色优质教学资源、优化“大思政课”师资等方面开展合作，共同推进“大思政课”的建设，充分发挥“大思政课”实践研学基地的育人功能，不断提高思政课的针对性和吸引力；组织学生赴革命事迹展馆、纪念馆、海盐沈荡酿造有限公司进行社会实践调研，现场学习感悟革命精神和优秀传统文化；开展“嘉兴红色文创设计”暑期社会实践，让学生通过参观历史文物、聆听党史故事、专家访谈等形式，对红船精神的时代内涵与外延价值有更全面的认识，设计出能够讲好嘉兴红色故事的文创产品，更好传承红船精神。

（杨玲飞 王风华 葛建伟）
· 广告