

AI成互联网企业发展关键驱动力

近段时间,互联网企业密集发布2024年第四季度及全年财报。过去一年,阿里巴巴、腾讯、百度、京东、拼多多和美团等企业积极抢抓消费回暖机遇,展开AI技术竞速赛,各项业务得以赋能重塑,行业生态不断优化。

抓住消费回暖机遇

财报显示,过去一年,互联网龙头企业整体经营向好。2024年,腾讯实现营收6602.57亿元,同比增长8%;实现归母净利润1940.7亿元,同比增长68%。

京东集团营收11588亿元,同比增长6.8%;实现净利润414亿元,同比增长71%。

百度营收1331亿元,同比增长21%。

拼多多营收3938.36亿元,同比增长59%;归属于普通股股东的净利润1124.35亿元,同比增长87%。

美团营收3376亿元,同比增长22%;实现净利润358亿元,同比增长158%。

2024年第四季度,阿里巴巴收入2801.54亿元,同比增长8%;净利润为464.34亿元,同比增长333%。

互联网企业整体营收攀升主要得益于消费市场回暖、企业成本控制和经营效率优化。

京东集团首席财务官单甦表示,2024年第四季度,京东收入同比增长13.4%。多个品类及业务板块均表现出健康增长势头,反映出积极的宏观消费趋势和京东不断扩大的市场份额。

美团2024年交易用户数突破7.7亿、年活跃商户数增至1450万,均创新高。“美团顺应消费趋势变化,积极助力行业革新,更好地服务了更多用户和商户,带动更多消费,创造了更多就业。”美团CEO王兴表示。

阿里巴巴集团首席财务官徐宏介绍,第四季度强劲的财务表现显示,阿里巴巴正在稳步有效重振集团核心业务,继续保持财务稳健性,同时持续优化其他业务运营效率并逐步实现盈利。

中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛表示,互联网企业业绩增长得益于三大因素:一是新的市场空间不断扩增,线上消费的繁荣为互联网企业提供了稳定的市场增量。同时,线上线下的加速融合也为互联网企业提供了业务创新和服务转型的契机;二是互联网企业持续强化自身核心竞争力,形成差异化、特色化发展路径,在细分市场保持自身竞争优势;三是各大平台相互打通服务生态,支付、物流等基础设施开放合作,拓展了新用户群体。

中国数实融合50人论坛副秘书长、数字经济智库首席研究员胡麒牧表示,“两新”“两重”、发行超长期国债、降息降准等政策“组合拳”取得实效,过去一年投资、消费持续回暖。另外,人工智能技术的深化应用,提升了业务创新能力和消费者体验。互联网企业加大对海外市场和国内下沉市场的拓展力度,并持续推动生态互通,带来市场新增量的同时,通过推动内部组织架构调整

据工信部——

2024年 规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入

18049亿元 同比下降0.1%

规模以上互联网企业实现利润总额

1508亿元 同比下降6.4%

规模以上互联网企业共投入研发经费

995.7亿元 同比增长2.8%

AI赋能创新重塑

多家互联网企业在财报中提到,人工智能技术的深度应用,成为业绩增长关键驱动力。

“受益于AI赋能的广告平台升级、视频号用户参与度提升以及长青游戏的增长,腾讯2024年第四季度取得双位数的收入增长。”腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示,2024年以来,腾讯各业务加速融合AI技术,“自研+开源”多模型策略驱动多业务增长。腾讯元宝、腾讯文档等积极拥抱开源大模型生态,为用户和客户提供更优质的AI体验;微信搜一搜、微信小店及视频号发展势头强劲;广告、游戏、音视频等基本盘板块亦提效焕新。

智能云是推动百度核心业务增长的重要引擎,2024年第四季度营收同比增长26%。“2024年是百度从以互联网为中心转向以人工智能为先的关键一年。随着我们全栈AI技术得到广泛市场认可,智能云增长态势愈加强劲。”百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏说。

过去一年,阿里巴巴坚持“用户为先,AI驱动”战略,聚焦电商和“AI+云”两大核心业务,呈现出加速增长势头。第四季度,阿里云对外商业化收入同比增长11%,AI相关产品收入连续6个季度保持三位数同比增长。

AI技术能得到迅速成长和价值转化,研发投入是关键。2024年,美团围绕“零售+科技”战略,持续加大对我国消费市场及科技研发的投入,投入达211亿元。京东自2017年全面向技术转型以来,截至2024年底,研发投入已累计近1400亿元,重点投入AI优化供应链和仓储效率。

李鸣涛表示,互联网企业均加大对大模型AI的研发投入和应用,覆盖智能搜索、影音编辑、健康管理及智能客服、智慧供应链等场景,同时加大产业互联网智能化升级,企业通过AI优化生产计划、库存管理,工业设备远程控制、个性化推荐服务等成为新常态。

“过去一年,互联网企业更加重视人工智能带来的效率提升和模式创新,更加重视供给端的协同,更加重视各个平台的生态互通,使得产业链与市场需求更加协调,直接提升了供应链效率和产业抗风险能力,互联

据工信部——

我国数字经济规模

已突破65万亿元

占GDP比重超42%

增速保持在9.8%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

据艾瑞咨询——

2024年我国直播电商商品交易总额达

5.86万亿元

同比增长19.1%

2024年世界互联网大会乌镇峰会。 新华社记者 黄宗治摄

和营销力度,相信这些投资会创造更长远的价值。京东集团首席执行官许冉表示,随着消费情绪稳步回升,加之京东对战略重点的有力执行,将继续释放高质量的增长潜力。

但风险亦不容忽视。“海外市场税费政策的变化及合规要求的提升,会对互联网企业国际化进程造成一定影响。国内存量市场的竞争日趋激烈,创新发展难度日渐加大,常态化监管下合规运营成本上升。”李鸣涛认为,机遇方面,国内“以旧换新”等政策红利集中释放,中央部署“提振消费专项行动”,支持新型消费、低空经济等新赛道发展,加速消费场景创新;大模型AI驱动场景创新与效率提升,生成式AI在智能客服、个性化推荐等领域的规模化应用,能够帮助企业优化供应链效率,降本增效。

“今年促消费政策力度空前,国产人工智能大模型技术突破,互联网企业提升盈利能力有了更好的政策和工具支撑。企业要抓住政策红利,发挥好数智化能力,共促平台商业生态繁荣。”胡麒牧说。

涉企收费乱象是困扰企业生产经营的顽疾。近期,国办印发《关于建立健全涉企收费长效机制的指导意见》,首次提出在全国层面健全涉企收费目录清单制度,要求实现清单全覆盖,清单之外一律不允许收费。用清单管住涉企乱收费,不仅是优化营商环境的“关键一招”,更是推动政府治理现代化的重要实践。

近年来,相关部门针对涉企违规收费问题开展过多次整治,取得了积极成效。但涉企收费涉及主体多、领域广,违规收费问题仍时有发生,不仅加重了企业经营负担,由此滋生的不公平环境,挫伤了企业创新积极性,拖累了整体经济运行效率。这就需要建立健全涉企收费长效机制,进一步加大违规收费治理力度。

治理涉企违规收费需要全链条推进,事前建立目录清单、完善评估审核,守好“第一道门”最关键。收费清单化管理,将有力遏制一些政府部门及下属单位擅自设立收费项目、扩大收费范围等违规收费行为,进而规范涉企收费秩序。

以清单管住涉企乱收费是一场刀刃向内的自我革命,更是重塑政商关系的重要抓手。要把清单制度落实好、把清单作用发挥好,还需要做好一系列制度配套。

清单要清楚明白。各地区各部门要积极落实政策部署,建立政府部门及下属单位综合性涉企收费目录清单,实现目录清单全覆盖。同时,目录清单中要明确服务内容、服务标准、收费水平等基本信息。边界清晰后,企业缴费如同“对照菜单点餐”,既知道该付什么钱,更清楚不该付什么钱,确保企业能够清晰理解每一个收费项目的具体情况,有效避免因信息不对称而导致的违规收费行为。

清单要动态更新。各地区各部门应及时向社会公开涉企收费目录清单,并同步建立动态调整机制,当收费政策发生变化,如新增、取消或调整收费项目时,要在规定时间内更新目录清单。要确保清单紧跟政策变化,防止出现“清单滞后于实践”的情况,一旦某项收费取消,清单应在规定时间内同步更新,避免企业“误缴费”。

清单要闭环管理。建立清单只是第一步,监督机制才是制度执行的“压舱石”。各行业主管部门要按照“谁审批、谁监管,谁主管、谁监管”原则,严格落实涉企收费监管责任。要通过约谈提醒、限期整改、公开曝光等手段,既要形成“不敢乱收费”的震慑,也要建立“不愿乱收费”的引导,尤其要鼓励企业、行业协会等社会力量参与监督,构建“政府+社会”的立体化监督网络。

从“乱收费”到“清单管”,从“暗箱操作”到“全流程可视”,企业不仅能算清经济账,更能看懂政策账,信息对称带来的是经营主体对政府的信任。这张清单,承载的是政府深化改革的决心,标注的是营商环境优化的刻度,更勾勒出政企携手、共促发展的美好图景。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

“保本保息”理财产品靠谱吗

近期,部分老年人被网络上一些“投资大师”承诺的保本保息银行理财产品等引诱,投资其推荐的产品后导致血本无归。“保本保息”的理财产品还存在吗?

专家介绍,银行理财中的刚性兑付和保本保息是我国金融市场特定历史阶段的产物。其核心是金融机构以自身信用为产品作隐性担保,承诺投资者本金和收益安全。这一现象是投资者对“无风险收益”的追求、银行间的竞争压力以及之前相对滞后的监管等多种因素交叉作用的结果。普惠标准研究员屈颖表示,当前,一些不法分子声称的“保本保息”理财产品,基本可以判定为非法营销,甚至涉嫌诈骗。屈颖介绍,2018年,《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称《资管新规》)发布,监管明确要求打破刚性兑付、实行净值化管理并规范资金池,市场开始转向由理财子公司主导的净值型产品。

《资管新规》明确规定,金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益。此外,《商业银行理财子公司管理办法》也强调,理财产品不能承诺收益,也不允许进行“稳赚不赔”等误导性宣传。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表

示,投资者需明确,理财投资与存款在风险和收益方面存在显著差异。存款通常是保本保息的,而理财产品则不保证本金和收益,存在较高的风险,不具有保本保收益的特性。

因此,在投资理财产品时,要充分考虑自身的投资经验、风险承受能力和对投资收益的预期,理性选择理财产品,以更好地平衡资产安全和保值增值。

屈颖提醒,理财本身存在风险,收益与风险成正比。消费者要警惕“高收益、无风险”的诱导宣传,避免被短期高回报迷惑。建议持续关注金融监管部门和银行机构发布的投资者教育内容,提升识别风险和防范诈骗的能力。

同时,要坚持通过正规渠道购买理财产品,通过银行营业网点、官网、手机银行APP等官方渠道了解和购买产品,切勿轻信陌生电话、微信群、虚假链接等非正规推介方式,防止落入假冒银行工作人员或虚构理财项目的诈骗陷阱。

更多内容

扫码观看



政务辅助智能机器人“入职”有新标准

本报记者 杨阳腾

“机器人将大规模进入职场,如何应对潜在风险”“见到政务辅助智能机器人,老百姓凭什么信任他的服务,其合法性来源是什么”“机器人也能劳务派遣吗”……近日,深圳市福田区一则“基于DeepSeek的70名AI数智员工上岗”的消息引发热议。

尽管此前多地已宣布引入大模型技术优化政务服务,但福田区通过《政务辅助智能机器人管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》),系统性规范机器人参与公共事务的权责边界,开创了先河。

作为《暂行办法》起草人之一,深圳市福田区政务服务和数据管理局局长罗耿彪介绍了相关情况:2022年初,尚未掀起生成式AI热潮时,福田区便在一次内部会议中提出为智能机器人“立标准”的构想。

罗耿彪坦言,前期,对机器人法律属性的认知模糊,有人提议是不是应该参照劳动法给其设置“工资”和“五险一金”?甚至还讨论过是否将其纳入编制。

经过调研,2024年5月,《暂行办法》听证会召开,首次以官方文件厘清五大核心问题。

定义上,明确政务辅助智能机器人是“运用人工智能技术,辅助履行公共管理职责或者提供公共

服务,具备一定人格特征,能半自主或全自主进行感知、决策、交互的智能机器或计算机系统”。

权责上,明确政务辅助智能机器人享有类似生命权、健康权、姓名权、肖像权、荣誉权等“人格权”,也应履行相应义务,运用拟人化的方式对它进行管理。

责任机制上,针对政务辅助智能机器人这种自主或半自主的技术特点,《暂行办法》提出了一种全新的法律关系——监护人制度,要求设置监护人对机器人进行全流程管理,一旦发现机器人犯错就要及时踩刹车。

合法性上,《暂行办法》明确了“服务关系确立”的整套流程,通过法定的采购程序,将监护人、机器人、供应商的责任关系固化下来,配套“监护人”考核、退出等机制。

争议解决上,针对可能出现的伦理道德、法律行政等纠纷,《暂行办法》制定了分级分类监督管理措施,通过建立伦理委员会、专家集体评审等方式协调解决争议,通过调解、仲裁、诉讼等途径,依法依规解决其他权益纠纷。

劳动仲裁院,成熟的仲裁员花费1天才能完成的判决书,现在几分钟就可以生成;在街道,过去每天需要花费大量时间来收集梳理的“民情日报”,现在,从上传内容到生成报告一两分钟就可以搞定……

更关键的是,制度设计消除了公众对AI的信任焦虑。“一年前,数智员工对于人们来说还是难以想象的存在。那时,大家对此存在顾虑:一是多数人对数智员工的概念及运行机制缺乏了解,对其理解起来有困难;二是信息安全问题让人难以放心地接纳数智员工;三是人们对数智员工究竟能否在实际工作中切实发挥作用存疑。”福田AI数智员工供应商——深圳夸夸菁领科技董事长胡伟表示,大家此前担忧的情况都被纳入了《暂行办法》的管理范围。

哈尔滨工业大学(深圳)二十一世纪中国研究中心研究员、法学博士李想表示,未来,机器人的市场需求将会越扩越大,派生出“机器人雇员工服务”等新兴产业,人机协同治理、人机协同工作将催生出一场全新质态的生产力革命。“政府机关广泛应用政务辅助智能机器人,必将在社会上形成强大的带动效应,加快机器人制度化、规模化进入职场的进程。”李想说。