

广东化州 一朵花激活一座城

四月化州,生机盎然。北纬21°的暖风,吹过鉴江平原,10余万亩化橘红迎风盛放,洁白的花朵宛如繁星点缀在枝头,处处弥漫着化橘红的芬芳,勾勒出一幅绝美的春日画卷。

近日,广东茂名化州市以化橘红“赏花经济”为契机,围绕化橘红“中国气候好产品”品牌和“药食同源”特性,通过“气候+产业+文旅”三维赋能,撬动化橘红全产业链高质量发展。

土特产彰显国际范

“2024年12月,化州化橘红作为茂名的特色农产品获得‘中国气候好产品’认证,不仅提升了化州化橘红的品牌影响力,也为茂名市农业产业升级注入了新的动力。”茂名市副市长王小慧说,截至2024年底,化州全市化橘红种植面积达13.26万亩,年产鲜果7.5万吨,全产业链产值突破115亿元,带动了35万从事化橘红产业的农户增收致富。目前,化橘红系列产品已畅销30多个国家和地区。

小小的橘红果,变身富民“摇钱树”。在化州市丽岗镇尖岗岭化橘红种植基地,化橘红种植大户谢耀锋说,他在丽岗种植化橘红150余亩,树龄已有11年,目前正进入丰产、稳产期,每年可收获化橘红鲜果约15吨,经烘干后加工成橘红丝、橘红切片,年产值达150万元到200万元。

在化州化橘红主产区平定镇,化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略说,2017年,他成立了合作社,与农户签订保底收购协议。如今,合作社已构建起“合作社+公司+产业协会+村委会+农户”的经营模式,合作社负责种植加工和研发,为农户提供技术指导,公司负责品牌营销和市场销售,产业协会负责品牌认证与品质监管,为产业发展指明方向,村委会高效对接农户,收集农户需求。目前,合作社成员已有300多户,每户每年增收超6万元。

化州化橘红有着1600多年的种植历史。2006年,化橘红成为国家地理标志保护产品;2009年,化州获得“中国化橘红之乡”称号;2024年,化橘红被正式纳入按照传统既是食



品又是中药材的物质目录,“药食同源”得到认定。

近年来,化州市持续加大力度推进化橘红一二三产业融合发展,激发化橘红产业链条多种功能价值,助力乡村全面振兴。“化橘红是广东‘百县千镇万村高质量发展工程’的鲜活实践。”广东省农业农村厅督查专员韦浩表示,通过“药食同源”目录落地、国家现代农业产业园建设,化州市正让化橘红这一土特产彰显国际范儿。

“化橘红独特的品质特色取决于化州市内特定的土壤条件和气候环境。化州年平均23.1℃的温润气候、1800小时的充足日照、1600毫米的丰沛降水以及地表丰沛的礞石矿脉,共同构成了一个天然的‘气候实验室’。”中国气象局原副局长、中国气象服务协会会长许小峰用科学解码化州的气候基因,“冬季无霜冻呵护花芽分化,春末夏初昼夜温差催化柚皮苷积累,盛夏雨季与果期需水量完美契合,在这样的环境条件下,加上悠久种植形成的科学栽培技术,是化橘红获评‘中国气候好产品’的核心密码。”

化州市委书记邓泽友表示,化州今年将加快建设化橘红标准交易仓储平台,为产业

发展提供坚实的硬件支撑,重点建设十里橘香示范带,串联博览馆、文创街与种植基地,打造集康养、研学、电商于一体的“化橘红贡园”农文旅综合体。

上图 广交会上化州化橘红展位吸引大量客商。

彭艺摄

右图 广东化州市盛放的化橘红花。

(资料图片)

催生乡村新业态

万亩花海激活县域经济,也催生乡村新业态。3月15日,化州市举办以“化州化橘红·中国气候好产品”为主题的2025年化橘红赏花活动,各会场人潮涌动。游客可以上午漫步橘州生态公园花海,下午探访橘红博览馆走读“千年药史”,晚上在民主步行街品尝化州杂、香油鸡等传统美食。一条线路满足多种需求,重塑了化州文旅格局,让游客沉浸式感受化橘红深厚的文化底蕴。

在化州市平定镇积田大岭村,“化橘红+村播带货”“化橘红+摄影比赛”等吸引游客前来赏花、闻香、寻宝,形成“活动搭台、产业唱戏、农民增收”的新模式。

广东省茶行业协会常务副会长、国家一级制茶师肖鸿表示,要打造化州橘红千亿元级产业,与茶叶融合是助力,与广东本土名茶融合是最好选择。

从花海到餐桌,从非遗到康养,化州正将“流量”转化为“留量”,使赏花经济从昙花一现变为细水长流。化橘红赏花活动正在书写“一朵花激活一座城”的化州实践,从气候密码到千亿蓝图,从镇域联动到文化破圈,化州正在下一盘棋,以化橘红为子,布下产业与文化融合发展的大局。

“五一”假期将至,不光北京、上海、广州、深圳等一线城市成为外国游客的“流量入口”,不少二三线城市由于其风景人文等独特魅力,也将迎来入境游热潮。携程发布的数据显示,截至目前,山西太原入境游订单量同比增长232%,成绩喜人。当“来得了”已不再是难题,如何让外国游客“玩得好”,将短期热度转化为持久吸引力,就成为考验二三线城市旅游服务质量与文化软实力的关键。

突破语言关是基础门槛。2024年,我国入境游客专业人工讲解服务需求增长了95倍。尽管不少景区已配备多语种标识,但餐饮、交通等生活场景的外语服务仍显不足,城市旅游服务的国际化程度仍有提升空间。北京故宫推出AI多语种讲解器、浙江设立“国际志愿者服务站”,这些尝试值得点赞和推广。打破语言障碍,才能让外国游客更好地读懂中国故事。

提升产品力是核心支撑。如今,入境游客需求已从景区打卡转向深度体验,当前入境游呈现年轻化、周边化、多样化的趋势。除传统的观光型旅游产品外,都市旅游、文化旅游、科技旅游、医疗康养旅游、美食旅游均受到入境游客的青睐。进一步丰富和提升入境旅游产品的供给,实现由“看”到“玩”的转变。很多城市有独特的资源和特产,不妨创新产品和周边,让外国游客亲手酿一次陈醋、磨一块米糕、写一幅书法、打一次铁花,让文化“可触摸、可参与”,进而提升产品竞争力。

优化服务温度是关键变量。旅游体验感好与坏,往往取决于服务的细节以及城市的温度。如今,入境游市场蓬勃发展的背后,需要在更多看似微不足道实际却至关重要的细节上提升服务。如在酒店推出特色文化体验活动,让游客在休息之余也能感受到浓厚的文化氛围;借助科技的力量,开发智能导览系统,根据游客的兴趣和需求,量身定制个性化的旅游路线。这些都要要求旅游从业者不断提升自身的专业素养和增强服务意识。

文旅事业发展,只有进行时,没有完成时。从语言沟通到深度体验,从基础设施到人文关怀,只有全方位提升旅游品质、做好“微服务”,才能让更多城市成为海外游客心之所向的“必游之地”。

本版编辑 周颖一 章皓珺 美编 高妍



近日,位于山东省日照市东港区新旧动能转换示范基地的山东比特智能科技股份有限公司,工人在生产线上赶制出口订单。近年来,日照市东港区出台政策大力支持扶持外贸企业强筋壮骨,产品出口到多个国家和地区。王彦冰摄(中经视觉)

四川智改数转推动制造业绿色变革

本报记者 钟华林

近年来,“智改数转”行动正在深刻改变四川制造业的现状。在赋能制造业高端化、智能化、绿色化发展,助力制造业降本、增效、提质、扩绿取得阶段性成效的同时,智改数转还催生了柔性化生产、大规模个性化定制、网络协同制造等一批新模式新业态。

位于成都市的华融化学股份有限公司是一家致力于氢氧化钾绿色循环综合利用的企业,主要为电子信息、先进材料、能源化工等现代化产业体系配套精细化工产品。这家成立于本世纪初的传统化工企业,在智改数转推动下,正发生巨大变化。

“可以说智改数转已成为公司‘拓高端延终端’高质量发展战略的实施利器。”华融公司副总经理万方说,在绿色化方面,近年来工厂每年持续节能,公司综合能耗下降6%,累计节能降耗超千万元;在高端化方面,自2022年上市以来,公司高等级氢氧化钾销量同比增长近1倍,仅片状氢氧化钾的定制产品销售量占比就增长了近3倍;在效率方面,数字车间推行后劳动强度降低超80%,生产效率提升超35%,基于智慧供应链项目的推进,效率质量都显著提升;订单交付周期压缩近50%,核心成品库存天数从几十天下降为几天,库存周转效率提升近175%,交付完美率提升23%。公司被工业和信息化部评定为专精特新“小

巨人”企业,高端片状氢氧化钾获评工信部制造业“单项冠军”产品,并已成为国家高新技术企业。

“智改数转不是简单的设备更新,而是生产方式的系统性重构。启明星公司的实践证明,智改数转既是传统制造业实现绿色转型的可行之策,也是必由之路。”这是四川启明星铝业公司总工程师李勇的切身体会。

据介绍,近两年来,启明星公司悄然实施了一场由智改数转驱动的绿色变革,投入超7500万元,开展23个技改或技术创新研发项目,给老设备装上了“智慧大脑”和“绿色心脏”,实现了从传统制造向智能制造的华丽转身。“过去许多工作环节都是靠有经验的老师傅巡检,现在靠数据说话。”李勇表示,随着智慧能源管控系统、智慧物流管控系统等陆续上线运行,异常情况自动报警,工人处理效率提升30%以上。

四川省经信厅相关负责人介绍,截至2024年底,全省关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达64.1%、85.0%,同比分别提升4.7个、3.6个百分点。

为破解制造业企业尤其是中小企业实施智改数转过程中“不会转、不敢转、不想转”三道难题,四川统筹政策、资金、产品和解决方案,加大财政资金支持力度,2024年度支持重点项目456个、带动投资568亿元。联合人行四川省分行加

大信贷支持力度,入库智改数转项目企业贷款余额超3600亿元,成都银行、四川农商银行等多家银行推出智改数转贷金融产品。

同时,相关公共服务不断完善。推进建设四川数智化绿色发展促进中心,投用省制造业智改数转专业赋能平台,面向企业提供一站式全流程智能化服务。遴选发布183家优质供应商,涉及420余项产品和服务。依据智改数转评价指标体系,已完成1.4万余家工业企业评估诊断,规上工业企业数字化转型覆盖率超40%。2024年,相关方面组织进企业、进园区、进集群开展工业互联网、智能制造、数字化转型促进等数字赋能活动150余场,覆盖1万余家工业企业。

数字化底座是实现智改数转的基础,目前,四川已建设5G物理基站累计超21.6万个、居全国第六位,实现省级以上工业园区万兆光网全覆盖。成都获批国家首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市。成渝枢纽性能(时延)居全国八大枢纽节点首位,运载力综合水平居全国第四位,全省智能算力超15EFlops,同比增长约15倍。建成“星火·链网”(成都)超级节点,工业互联网标识解析成都托管与灾备国家顶级节点已为全国374个二级节点提供全量数据托管,累计上线20个二级节点,标识注册解析总量居全国第四位。

邮储银行北京分行将亮相第二十七届北京科博会

第二十七届中国北京国际科技产业博览会(以下简称“科博会”)将于2025年5月8日—11日在国家会议中心举办。届时,邮储银行北京分行将以“金融科技助力科技金融发展”为主题参展,携鸿蒙生态体验、MR元宇宙、数字人交互、智慧云打印等一系列创新成果重磅亮相,展现以创新技术赋能金融服务升级的卓越成效。

构建数字金融新基建

在即将举办的第二十七届北京科博会上,邮储银行北京分行展台以“科技金融”为中心,绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融围绕四周,同时融入鸿蒙元素、三星环绕的创新底色,重点展示邮储银行科技金融领域的创新举措和成果。

在科技创新产品展示区,参观者可以沉浸式体验多项前沿科技互动项目,通过智能激光雕刻服务,只需手机扫码选择心仪图案,即可实时生成精美的个性化雕刻作品;MR元宇宙体验区让参观者穿越虚实边界,既能360度全景探索邮储银行各类创新金融产品,又能云端漫游北京邮储大厦,俯瞰领略通州五河交汇的气势磅礴、体验新奇的金融科技创意之旅;数字人交互一体机,借助3D建模、语音识别等技术,为金融咨询提供拟真化的服务体验,无论是复杂的理财规划还是基础的金融常识,都能获得即时专业的解答,让金融知识触手可及;AI动漫形象一体机拍摄设备可提供实时拍照转动漫形象,并支持即时打印,打造别具特色的专属纪念品。

这些丰富多样的互动体验,将让参展观众真切感受科技创新的魅力。同时,观众还将目睹由鸿蒙智能设备构成的“全场景智能岛”,现场体验鸿蒙ITM业务办理、鸿蒙叫号机智能叫号及业务咨询引导、鸿蒙智能大屏、鸿蒙手环、鸿蒙Pad等设备互联互通的智能化操作。

邮储银行北京分行通过人机互动创新,借助鸿蒙系统强大的互联互通协同工作能力,实现跨设备的无缝协同。这一创新不仅为客户提供个性化、智能化的服务,提升了客户业务办理体验的连贯性,还显著提升了网点服务效率及智能化水平。

2025年1月,邮储银行北京分行在全国率先发布了鸿蒙生态银行。新平台基于自主可控的鸿蒙操作系统开发,实现叫号机、手环、互动屏、ITM多设备互联的闭环服

务场景,其中,ITM接入邮储银行总行现有系统,实现查询、转账、签约等8项交互功能。

全生命周期服务体系

科技创新作为驱动国家发展的核心动力,正重塑全球经济与产业格局,在这一时代浪潮中,金融行业也面临着深刻变革。近年来,邮储银行聚焦科技型企业全方位金融需求,构建科技型企业创新能力评价体系,进一步丰富“看未来”审查分析方法,着力服务技术实力强、成长潜力大的“高成长型”科技型企业。

在邮储银行总行战略方针的指导下,邮储银行北京分行也将在本届科博会全方位呈现一系列优秀产品成果。以“易企营”为例,这是一款面向企业经营管理过程的创新产品,可为中小企业客户提供包括“一站式”财税管理、薪酬管理、进销存管理、发票管理、费控报销管理、办公管理、信息安全、电子商务、采购管理等九大场景应用,并同步嵌入金融功能,助力提升企业经营管理效率。

U益创、科创贷、小微易贷产品体系同样各有特色。U益创科创新金融产品品牌组建了“U创融、U创投、U创通、U创富、U创慧”五大类别产品服务线,满足科创客群在资金融通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等方面的服务需求。科创贷致力纾缓科技型企业初创期纳税金额不高、技术专利发展较好的阶段性融资困境。小微易贷业务则分为线上、线下2个渠道。在线上,通过多维度数据应用,建立自动风险识别模型,为小微企业提供互联网网贷产品,方便快捷;线下业务主要根据小微企业客户的行为记录所产生的相关数据记录,深入分析其实际经营情况和履约能力,进而判断流动资金需求量。该业务无需财务报表,可信用、可抵押,轻松易贷,为小微企业融资提供了多样化的选择。

邮储银行北京分行相关负责人表示,未来将继续秉持创新精神,不断优化服务模式,深化科技与金融融合,在推动金融行业变革、助力实体经济高质量发展的道路上笃定前行,为构建更加繁荣、创新的经济生态贡献邮储力量。

(数据来源:邮储银行北京分行)

·广告