

确保承包地经营权流转价格合理

承包地经营权流转事关农业经营体系,保持流转价格在合理区间非常重要。中办、国办日前印发《关于完善价格治理机制的意见》提出,完善承包地经营权流转价格形成机制。此前,今年的《政府工作报告》和党的二十届三中全会《决定》,地方均作出部署。

承包地经营权流转价格是否合理,对农民长期稳定流转意愿、让农民放心流转积极性。近年来,全国承包地流转价格总体呈上升趋势。考虑到粮食价格增长乏力,农业生产成本提高,过高的土地租金不利于提高农业竞争力。现实中,一旦经营收益弥补不了流转价格,可能发生经营者“毁约弃耕”现象,有的甚至会改变土地用途。

土地流转价格牵着两头,一头是承包户的财产性收入,另一头是农业经营主体的土地成本。完善流转价格形成机制,旨在把承包地经营权以合理的价格交给愿意种、擅长种的人,通过制度性措施,全面加强服务和指导,持续规范土地流转,让土地为耕者谋利、为食者造福。这样,既可避免流转价格过低

损害农民利益,又可防止流转价格过高影响农业竞争力。正是基于此,2024年中央一号文件指出,健全土地流转价格形成机制,探索防止流转费用不合理上涨有效办法。

健全规范交易市场。价格失灵与土地流转市场发育不完善有关,这会导致土地资源难以流向真正高效的农业经营主体。改革的重点是,推动土地流转规范化、制度化,平等保护流转双方的合法权益。各地各类农村产权流转交易平台发展很快,要发挥农村产权流转交易市场在土地流转中的桥梁作用,打破信息不对称,实现相关数据的互联互通和信息共享,促进土地流转信息在更大范围发布。

鼓励各地积极探索。农村的很多事情离不开基层实践和农民创造。鼓励各地通过发布流转价格指数、实物计租等方式,推动流转费用稳定在合理水平。比如,湖北省探索综合评价定价模式,按照主体资质、征信情况和经营项目等综合因素进行评分,确定流转地块底价和最高限价;探索“竞价熔断”模

式,在最高限价内,出价最高者中标,一旦达到最高限价,则启动熔断机制。这些做法和经验值得其他地方研究借鉴。

必须要明确的是,完善承包地经营权流转价格形成机制并不是要改变市场形成价格,搞成政府定价,而是要更好发挥政府作用,防止市场失灵。要坚决纠正依靠行政手段强行推动土地流转行为。承包地是否流转、价格怎么确定、形式如何选择,决定权都在农户,农民说了算,不能下指标、定任务,硬把农民挤出土地。对一些地方把流转面积、流转比例纳入绩效考核或政策奖励,把土地流转率作为规划指标或项目申报条件等不当做法,要及时纠正。

在完善价格形成机制的同时,也要建立风险防范机制。各地要继续开展社会投资主体流转农村土地不规范行为排查和风险隐患化解,加强对长时间、大范围流转土地风险评估。对整村(组)土地经营权流转面积较大、涉及农户较多、经营风险较高的项目,流转双方可以协商设立风险保障金,或者由受让方购买履约保证保险,提高履约能力。

“五一”假期消费市场热点

□ 本报记者 刘瑾

汽车市场暖意升腾

今年以来,我国汽车市场延续回暖向好态势。“五一”期间,汽车消费热潮涌动,展现出强大韧性与增长潜力,成为拉动消费、稳定经济的重要力量。

客流出现明显增长

当前,中央和地方政策同时发力,经销商也推出一系列举措,促进二手车流通与新车销售。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示,从3月份起,我国车市开始走强。“五一”期间,汽车消费市场迎来客流高峰。

5月1日,北京王府井华为旗舰店内,看车的消费者络绎不绝。家住北京市东城区的王先生与家人一起来看车。他坐上一款车的主驾驶座仔细查看后,感叹道“这车真不错”。

位于北京丰台的环耀盛世比亚迪汽车王朝店同样人气爆棚。“现在购车优惠力度非常大。”环耀集团执行总经理刘修战向记者介绍,以比亚迪汉EV智能辅助驾驶版为例,“以旧换新”补贴最高达1.5万元、政府补贴最高到2万元,还有车企“五一”活动优惠1万元。

方程豹汽车北京鑫敏恒鑫达4S店负责人告诉记者,“五一”假期前,门店客流量已开始明显增长。随着消费者假期看车、购车需求增加,叠加近期品牌新车热度及促销活动,到店客流同比提升约30%,尤其是家庭购车群体明显增多。该负责人表示,为应对客流高峰,该店已提前优化接待流程、延长营业时间。

多重利好拉动消费

5月1日,多家车企陆续公布4月销量及交付数据,进一步印证了我国汽车市场的回暖趋势,其中新能源汽车板块依然是增长主力。

政策优惠是拉动汽车消费的重要驱动力。商务部数据显示,截至4月24日24时,全国汽车以旧换新已达270.5万辆,有效拉动汽车消费和整体社会消费品零售增长。懂车帝负责人介绍,由懂车帝研发的“全国汽车以旧换新智能服务平台”近日上线,提供汽车报废更新、置换更新、新车消费券等政府汽车消费补贴集中查询和领取服务,覆盖31个省份;同时集政府补贴、车企补贴、平台补贴于

一体,方便消费者便捷领补,最大化享受购车优惠。

从中央到地方,一系列提振消费的政策相继落地,明确将以汽车以旧换新、绿色化智能升级作为发力点,激活汽车消费市场新动能。“五五购物节”期间,上海浦东新区推出新一轮汽车促消费活动。自5月1日起,消费者在浦东新区购买国6b排放标准燃油小客车新车或新能源小客车新车,并取得浦东新区汽车销售机构开具的机动车销售统一发票,即可享受每辆3000元购车补贴。活动共设3万个名额,采取“先到先得”原则发放。

中汽中心资深首席专家、中国汽车战略与政策研究中心总工程师吴松泉表示,在政策引导层面,以旧换新政策降低了消费者的换车成本,激发了潜在消费需求,为汽车市场注入了动力。新能源汽车技术创新与基础设施建设齐头并进,产品性能与品质不断提升,价格不断下降,“里程焦虑”得到有效缓解,吸引了越来越多消费者的关注。再加上2025年是新能源汽车免征购置税的最后一年(2026年至2027年将减半征收),将推动新能源汽车销量持续攀升。(下转第二版)

导读

仅退款应平衡各方权益

劳动最伟大

乐见安全成为车展热词

2版 中国一拉共体合作辉映万隆精神

4版 机票盲盒值不值得开

6版 “关税海啸”冲击非洲经济

——

经济日报

2025年5月3日 星期六

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址: <http://www.ce.cn> 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 4-68 第45265期(总45838期)

综合施策稳增长

宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任李吕飞表示,要全面落实中央经济工作会议和全国两会部署要求,凝心聚力、求真务实、精耕细作,扎实推进“稳增长促发展攻坚战”行动,奋力实现上半年“双过半”目标,担当尽责创造高质量发展实绩。

宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任李吕飞表示,要全面落实中央经济工作会议和全国两会部署要求,凝心聚力、求真务实、精耕细作,扎实推进“稳增长促发展攻坚战”行动,奋力实现上半年“双过半”目标,担当尽责创造高质量发展实绩。

成绩好于预期,来之不易。今年,宁夏聚力实施“稳增长促发展攻坚战”行动,因地制宜,动员、组织、人才、资金、技术等积极因素和力量,奋力打好投资消费稳定增长攻坚战、特色产业优势产业升级攻坚战、重点领域改革开放攻坚战、能源安全绿色发展攻坚战等“六个攻坚战”;研究出台80余个政策文件、1300多条具体措施,做强优势特色产业,一二三产业协同发力,从供给端稳住经济发展基本盘。

攻坚力度持续加大,助力工业生产稳步加快,对宁夏经济增长的贡献日益凸显。为在培育新动能和更新旧动能、盘活存量和做优增量中挖掘增长点,宁夏发挥新能源开发利用牵引作用,推动重点企业纾困解难、释放产能,加快特色优势产业转型升级。宁夏回族自治区工业和信息化厅副厅长卢机智说,通过综合施策、全力攻坚,强化统筹协调、凝聚工作合力,一体推进稳增长、扩投资、调结构等重点任务。一季度,宁夏工业增加值增长7.8%,拉动地区生产总值增长2.8个百分点。

宁夏力促数字经济成为经济发展重要增长极,突出精准发力,奋力打好数字经济深度融合攻坚战。宁夏固原市彭阳县围绕盘闲置、稳就业、促收入、增活力的目标,将数字经济产业作为驱动县域经济迈向高质量发展的引擎。

宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任李吕飞表示,要全面落实中央经济工作会议和全国两会部署要求,凝心聚力、求真务实、精耕细作,扎实推进“稳增长促发展攻坚战”行动,奋力实现上半年“双过半”目标,担当尽责创造高质量发展实绩。

者马洪超)相关平台数据显示,2024年至2025年雪季,全国滑雪场人气排名前十、滑雪里程排名前十的企业中,吉林均占3席。吉林省文旅厅有关负责人表示,据银联大数据测算,预计本雪季,该省接待国内游客1.7亿人次,游客出游总花费2950亿元,分别同比增长21%。

一季火变四季火

近年来,吉林省提出建设冰雪强省,着力构建以冰雪体育、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪装备为核心的“4+X”冰雪产业体系,加快推进寒地冰雪经济发展,努力把“冷资源”变成“热产业”。

作为亚洲最大的滑雪度假区,北大湖滑雪度假区三面环山,最大滑雪山体落差达870米。北大湖滑雪度假区营销总监闫帅表示,本雪季度假区接待游客数量达105万人次,旅游收入达5.7亿元,分别同比增长约25%和32%。

长春市文旅市场呈爆发式增长态势,谋划建设“一主、两新、四场、十园、多点”产品体系,冰雪产品质量与规模达历年之最。长春市政府党组成员李云鹏介绍,全市雪季接待游客和出游总花费预计分别突破7800万人次与1300亿元。

体育赛事和群众体育运动有力带动冰雪经济发展。吉林省体育局局长牟大鹏介绍,吉林省承办了自由式滑雪雪上技巧和空中技巧世界杯等多项国际级赛事,激发了人们参与冰雪运动和相关消费的热情。

长白山景区推出以“天池探雪、神山纵雪、松间踏雪”等为主要内容的“长白山冰雪奇缘”系列产品。长白山旅游股份有限公司党委书记、董事长王昆表示,公司坚持资源融合,推动产业创新,促进域内资源相互嵌入、相互赋能,将助力全省打造万亿元级旅游产业。



文体市场面面观

把赛事主场变成消费主场

“五一”假期去哪儿玩?“体育+旅游”成为新热点。在北京,多场国际顶级赛事令人大饱眼福;在成都,飞盘、皮划艇等世界运动会项目吸引民众参与;在上海,F1中国大奖赛持续释放长尾效应,赛车文化碰撞出更多火花。当“诗与远方”遇上“汗水与激情”,玩法升级,快乐翻倍。

如今,越来越多的城市把体育赛事作为撬动文旅消费的密码。以成都为例,自建设世界赛事名城以来,大运会、汤尤杯、国际乒联混合团体世界杯等多场高水平赛事扎堆举行,源源不断的赛事流量转化为动力澎湃的消费增量,体育消费在城市消费的占比持续攀升。

有人为“看一场比赛赴一座城”,也有人解锁“动起来”的新玩法。近些年,登山、徒步、马拉松等户外运动越来越火,参与者不仅锻炼身体、挑战自我,还能领略到不同的自然风光和地域文化。各地整

合文、体、旅资源,建设高质量户外运动目的地,有效延长了游客停留时间、提升了消费能级。

体育赛事在促消费、惠民生领域潜力巨大,许多城市把赛事经济作为提振消费的重要抓手。不过,一些城市只顾短期流量,缺乏长期规划,导致办赛时轰轰烈烈,赛后却陷入低谷。体育经济绝非简单建场地、卖门票,如何以体育赛事为支点,撬动更大经济版图,把赛事主场变成消费主场,实现城市能级跃升,值得深思。

赛时善于引流,激发赛事活动乘数效应。比如,成都将运动场上的酣畅淋漓与美景、美食结合起来,2023年大运会期间,宽窄巷子推出“大运版”川剧变脸,演员身着运动元素戏服,单日演出场次增加3倍仍座无虚席;建设路美食街推出“运动员同款菜单”,带动餐饮消费环比

增长167%。

赛后大胆创新,形成持续增值的消费生态。曾承办过亚洲杯足球赛的成都凤凰山体育公园,在赛后化身全民健身中心、演唱会场、电子竞技赛场,通过植入智慧场馆系统,场地使用率提升至87%,创造了单日6场活动无缝衔接的运营纪录;曾服务于世界大学生运动会的深圳大运中心,如今成为自动驾驶测试场和元宇宙体验中心,体育流量与科技创新共振,成为孕育未来场景的孵化器。

追求赛事流量的同时,也不能忽视群众身边的体育需求。一些城市把筹办赛事与全民健身结合起来,加强基础设施建设,释放市民家门口的运动空间,让飞盘、攀岩、射箭等新潮运动走进市民生活。通过办赛,把公平竞赛、永不言弃的体育精神写入城市文化基因,激发城市居民参与体育运动的热情。让体育运动成为城市居民日

常生活方式,这才是能够“留下来”的宝贵财富。

体育经济的生命力,不仅来自赛场上的高光时刻,也来自赛场外的生活场景。各地要借赛事人气,推进“体育+”产业发展,延伸赛事产业链条,让赛事流量成为滋养城市的活水,让运动激情为经济发展注入持久动能。



本报北京5月2日讯(记者王轶辰)

国家能源局近日发布的数据显示,一季度,规上工业原煤产量12亿吨,同比增长8.1%;规上工业原油产量5409万吨,同比增长1.1%;规上工业天然气产量660亿立方米,同比增长4.3%。此外,截至一季度,全国累计发电装机容量达到34.3亿千瓦,同比增长14.6%。

国家能源局发展规划司副司长邢翼腾表示,一季度全国能源供应充足,消费保持增长,供需总体宽松,价格稳中有降,能源生产和用电增速呈现积极信号。

非化石能源发电装机规模快速增长,能源消费结构持续优化。截至3月底,全国风电、光伏发电装机规模同比分别增长17.2%、43.4%,合计装机容量历史性超过火电;水电、核电装机容量分别达到4.38亿、0.61亿千瓦,同比分别增长3.3%、6.9%;非化石能源发电装机占比较去年同期提高4.3个百分点。初步测算,一季度全国非化石能源消费占比较去年同期提高1.5个百分点。

能源消费总体保持增长态势,3月份用电增速明显回升。一季度,全社会用电量2.38万亿千瓦时,同比增长2.5%。3月份,全社会用电量同比增长4.8%。天然气消费保持增长,发电用气保持较快增速。受暖冬、新能源出力明显增加等因素影响,煤炭需求整体偏弱。

今年以来,电力消费持续增长,有关部门预计,今年度夏期间,全国用电负荷还将快速增长,电力保供面临一定压力。国家能源局综合司副司长张星表示,综合研判,迎峰度夏期间,全国电力供应总体有保障,局部地区高峰时段可能存在电力供应紧张的情况。

消费结构持续