

重大项目建设直击

搭建津滨双城便捷通道

——探访天津市轨道交通Z2线项目

5月1日,天津市轨道交通Z2线项目(以下简称“Z2线”)施工现场机器轰鸣、火花飞溅。钢筋绑扎工、模板支护工、机械操作工等各工种正有序作业。

假期期间,Z2线项目全线在岗工人3000余人、管理人员400多人。截至目前,14座车站中已有11座主体结构封顶,8台盾构机顺利接收,整体开工里程达85%,正按年度施工计划稳步推进。

“今年是Z2线建设的关键之年。前期工作任务重、时间紧,大家奋战在第一条,就是为了能够顺利完成各项工期目标。”Z2线项目建设单位中铁滨投公司总经理孙德志说。

“五一”前夕,由中铁建工集团承建的Z2线03标段经三路站主体结构混凝土结构子分部工程刚刚顺利通过验收,成为全线首个完成混凝土子分部验收的车站。“此次顺利验收通过,是全体建设者辛劳的结果。

自项目开工以来,我们始终坚持高标准、严要求,确保每一项工程都经得起考验。”Z2线03标段项目负责人王庆涛说。

5月1日,在中铁六局集团承建的Z2线跨京津高速148米连续梁施工现场,40余名工人正进行钢筋绑扎、模板拼装等作业。孙德志介绍,该连续梁作为全线重要控制性工程之一,是全线跨度最大的连续梁。该工点紧邻交通主干道,高空作业风险高、精度要求严,每一道施工工序都经过严格的技术交底和报检审批,相关管理人员施工期间时刻在岗盯控。

假期期间,孙德志带领中铁滨投公司值班人员深入各标段施工点位逐一巡查。在深达18米的基坑底部,查看支护结构的螺栓紧固情况;在30多米高的桥墩作业平台,检查防护栏杆、安全绳挂钩是否符合规范。

“发现问题必须当场整改,安全管理容

不得半点马虎。越是节假日,越要绷紧安全弦。”孙德志叮嘱现场管理人员。

看着工人张伟正确穿戴好安全带,中铁滨投公司副总经理齐伟说:“看,这卡扣要扣在承重构件上,高挂低用才有效。”

Z2线建设单位中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司施行“网格化管理机制”,将施工现场划分责任网格,每个网格明确责任人员,实现安全质量责任“定格、定人、定责”,同时在全线推行智能监控系统,将无人机巡航、AI行为识别等新技术与人工巡查相结合,通过传统人防+科技智防,确保安全监管24小时在线。

在Z2线跨京津高速148米连续梁施工现场,钢筋工赵连波说:“Z2线项目公司、监理单位和项目部每天都有专人检查,从安全帽佩戴到临边防护,处处严格要求,我们干活也更安心。”

中心大道站位于天津市空港经济区核

心地带,是一座地下两层岛式车站。中铁四局天津轨道交通Z2线02标段项目负责人李庆华说:“假期期间,现场投入了17台机械设备同时作业,150多名建设者坚守在施工一线。”目前,中心大道站附属结构2号风道及D号出入口侧墙已施工完成,正在进行模板支架搭设施工,1号风道正在侧墙施工,下个阶段准备冠梁混凝土施工,计划在今年8月底完成中心大道站附属施工全部工作。

孙德志介绍,Z2线是连接滨海国际机场和北塘的重点轨道交通项目,是连接“津城”“滨城”的重要轨道交通线路,也是打造“轨道上的京津冀”的重要节点。工程建成后,将把滨海国际机场、航空城、滨海高新技术产业开发区等区域串联在一起,助力天津市做好“新城”文章,实现“津城”“滨城”发展布局和市域网络化大都市目标,更好融入“轨道上的京津冀”。

近日,多家电商平台宣布对“仅退款”规则进行重大调整。调整后,平台将不主动介入消费者收到货后的退款不退货申请,转由商家与消费者协商处理,这被外界解读为“仅退款”规则的全面取消。但也有媒体指出,目前各平台“仅退款”规则的调整仍在意见征集阶段,尚未开始实施。无论最终是彻底取消还是优化调整,“仅退款”规则的每一次变动都备受瞩目,这也反映出各方对于构建良好消费环境的共同期待。

“仅退款”制度设立是为了保护消费者权益,当消费者的网购商品存在质量问题且退货成本较高时,可申请仅退款。比如,消费者买到烂水果或假货时,无需与商家过多争执即可直接申请退款,在一定程度上对不良商家形成威慑。

然而,在实践中,部分平台过度“讨好”消费者,违背了规则的公平性,致使规则漏洞频出。一些人甚至开起培训班,传授利用规则漏洞获取不当利益的方法。

“仅退款”规则被滥用,不仅严重损害了商家的正当权益,更扰乱了电商交易秩序。如今,各大电商平台已经意识到这一问题,近段时间以来对“仅退款”规则的频繁调整便是有力证明。

作为一项制度探索,“仅退款”规则需要根据实际情况不断调整完善。电商平台可以通过提升商家售后自主权、对信用评级较好的商家减少过度干预、利用大数据对异常行为进行监测等方式堵住制度漏洞,保护商家的合法权益。

与此同时,也必须确保消费者权益的保护力度不被削弱。“仅退款”需求的本质还是消费者对高效便捷售后服务合理期待。规则可以调整或取消,但需求不会消失,这要求电商平台在平衡商家利益与提升消费者体验中,探索更周全的解决方案。通过建立动态平衡机制,促使行业朝着更加公平、健康的方向发展。

李思雨



5月1日拍摄的山东港口青岛港前湾集装箱码头。当日,来自欧洲、地中海、东南亚航线的20余艘集装箱船舶在港作业,载箱量超8000TEU的船舶达8艘。韩加君摄(中经视觉)

第六届上海“五五购物节”启动

本报上海5月2日讯(记者李治国)由商务部、上海市人民政府和中央广播电视总台共同主办的2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”5月1日正式拉开帷幕。未来两个月,超千家企业、数千个品牌将开展1000余项特色活动。

在“五五购物节”期间,上海将首次举办“商圈精品推广节”,组织上海国际

级消费集聚区和中心城区的9个商圈、近百个商场、约3600个品牌,推出精品优品、好货不贵的营销活动,呈现丰富多元的消费场景,吸引年轻消费者、境外消费者。上海静安区恒隆广场、久光百货、芮欧百货等境外游客购物目的地,在“五五购物节”期间也为境外游客提供满额赠购物券、礼品卡、会员礼品、会员礼遇等优惠。

新疆坚持目标导向提高学习实效

(党组)列出若干专题,认真开展学习研讨。同时,自治区党委督促全区各级领导机关和领导干部,对标中央八项规定及其实施细则精神,对标自治区党委工作要求和纪检监察、巡视巡察等相关途径发现的问题,深入查摆、主动整改。

新疆动真碰硬抓实整改,督促各地各部门单位从“小切口”入手,从一开始就抓住一两件能快速打开局面、见到成效的整治任务,加大力度、集中攻坚、狠抓整改,切实让群众感受到学习教育带来的成效。

塔城地区结合“实干争先年”主题活动,以监督促实干,全力推动解决群众急难愁盼问题。地区纪委监委针对监督检查发现三甲医院及个别定点药店存在“周末因慢性病药店医师休息患者无法取药”等问题,第一时间推动医疗机构优化流程,推行“一次处方管半年”“进一扇门、办多件事”,避免了患者来回奔波,减少了会诊费用。

制造业PMI有所回落,非制造业PMI继续扩张——

我国经济总体产出持续扩张

本报记者 熊丽

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会近日发布数据显示,4月份,制造业采购经理指数为49%,比上月下降1.5个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%和50.2%,继续保持在扩张区间。

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会分析指出,从环比看,企业对后市预期仍保持乐观,生产经营活动预期指数仍保持在52%以上。分行业看,装备制造业生产经营活动预期指数保持在55%以上,消费品制造业生产经营活动预期指数保持在54%以上,显示新动能和消费品制造业企业对后市普遍保持较好信心。

外贸环境影响整体可控

4月份,受前期制造业较快增长形成较高基数叠加外部环境急剧变化等因素影响,制造业采购经理指数为49%,在连续2个月运行在扩张区间后回落至临界点以下。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,4月制造业PMI指数下降1.5个百分点,符合预期。主要原因有两方面,一是外部环境急剧变化,对制造业供需两端形成较大拖累。二是季节性因素。3月是制造业旺季,4月制造业景气度会有季节性下行。

“4月份外贸环境的变化对我国制造业带来一定扰动,市场需求和企业生产短期有所放缓,但我国经济底座依然稳固。”中国物流信息中心专家文韬表示,一方面,我国超大规模市场、完备产业链供应链体系等优势持续发挥作用,有效抵御了外部冲击,保障了经济的相对稳定运行。另一方面,前期我国的系列政策有力带动经济行稳致远。

文韬表示,4月份制造业新订单指数水平明显高于新出口订单指数,新订单指数环比降幅也小于新出口订单指数降幅,显示在出口订单较上月明显下降的情况下制造业整体接单较上月仅有小幅

收缩,对比之下说明国内需求稳定释放,缓解了出口订单下行的压力。我国超大规模市场对制造业起到了坚实支撑作用,较好稳住市场需求底盘,外贸环境对我国制造业出口的影响整体可控。

外贸环境的变化,给企业预期带来一定扰动。从环比看,企业对后市预期仍保持乐观,生产经营活动预期指数仍保持在52%以上。分行业看,装备制造业生产经营活动预期指数保持在55%以上,消费品制造业生产经营活动预期指数保持在54%以上,显示新动能和消费品制造业企业对后市普遍保持较好信心。

非制造业PMI保持扩张

4月份,非制造业商务活动指数为50.4%,比上月下降0.4个百分点。中国物流与采购联合会副会长何辉表示,4月份非制造业商务活动指数虽较上月下降,但今年以来持续保持在略高于50%的水平,显示非制造业在扩张区间平稳运行。

基础设施建设相关实物工作量加快增长。4月,建筑业商务活动指数虽较上月有所下降,但仍在52%附近,意味着建筑业施工活动保持增长。特别是基础设施建设相关行业活动表现突出。土木工程建筑业商务活动指数较上月上升超5个百分点,升至60%以上,连续3个月在54%以上,基础设施建设投资向实物工作量转化的速度有所加快。

在清明小长假带动下,4月份居民出行、休闲和出游意愿有所提升。从出行看,航空运输业商务活动指数和新订单指数较上月均有明显上升,指数水平均在55%以上,显示居民远距离出行意愿较强;从休闲消费看,文体娱乐业商务活动指数和新订单指数均较上月明显上升,均升至51%以上,显示居民假期休

闲消费意愿有所提升。

中国物流信息中心专家武威表示,二季度非制造业开局平稳,投资、消费和新动能相关活动均有积极表现。虽然短期面对全球不确定性因素扰动,但我国经济推进平稳有序,随着一系列稳经济相关政策红利的加快释放,投资与消费相关活动具备继续平稳向好运行基础。从预期看,4月份,业务活动预期指数虽较上月下降,但仍在56%的较高水平,且连续7个月运行在55%以上,显示非制造业企业对未来市场运行保持乐观判断。

长期向好的基本面没有变

4月份,综合PMI产出指数为50.2%,比上月下降1.2个百分点,仍高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,总体看,综合PMI产出指数自2023年1月以来始终位于临界点以上,我国经济总体产出持续扩张,长期向好的基本面没有改变。受外部环境急剧变化等因素影响,4月份制造业采购经理指数有所回落,但高技术制造业等相关行业继续保持扩张,以内销为主的制造业企业生产经营总体稳定。

“从全球范围看,贸易战、关税战没有赢家,受贸易环境不确定性增大影响,主要经济体制造业景气度普遍位于收缩区间。”赵庆河表示,下阶段,要统筹国内经济工作和国际经贸斗争,以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,要加紧实施更加积极有为的宏观经济政策,特别要显著加大政府公共产品投资力度;带动企业生产投资活跃,就业形势改善,居民收入增长加快。依靠政府公共产品、公共服务投资力度显著加大,使企业投资和居民消费显著回暖,着力巩固增强经济回升向好的基础和动能。

文韬认为,中央已经作出重要部署,明确了着力“四稳”工作,加紧实施更加积极有为的宏观政策,增强消费对经济增长的拉动作用等工作。随着这些政策逐渐形成实物工作量,加上我国宏观经济本身的韧性持续发挥作用,我国经济将稳定运行在高质量发展轨道上。

