

科创之声

让更多高科技走向大市场

第三届中国(安徽)科技创新成果转化交易会近日在安徽合肥举行。科交会连通科技成果与企业需求,超千亿元对接金额的亮眼数据,不仅刷新了前两届科交会的签约金额纪录,更折射出中国科技成果从“实验室盆景”跨向“产业生态林”的巨大潜力。

本届科交会上,全国科技大市场联盟揭牌,“政产学研金服用”高效办成一件事平台上线,还发布了安徽科技大市场城市合伙人招募计划,发布“科技成果评价大模型”“专利转化应用综合大模型”。这些举措聚焦科技成果转化交易各环节的堵点难点,构建起解决创新链产业链“相视难相见”问题的重要枢纽,值得称许。

供需错位的“双盲困境”,是科技成果转化的最大堵点。“成果锁在柜中、需求悬在空中”,科研机构与企业之间长期存在技术语言与市场语言的沟通壁垒。高校院所追求成果的学术价值,往往缺乏商业落地的适配性;企业需要的接地气技术,又难以在科研

体系中精准获取。

供需错配,主要是缺乏高效的需求转化平台和机制。打通这个堵点,要建立“双向翻译”平台、推行“企业出题、科研答题”开发模式。要构建常态化需求发布与成果筛选平台,通过技术经理人队伍,将市场需求翻译为科研选题,将技术方案编码为商业计划。要在重点领域试点“悬赏制”科研,由产业链龙头企业明确技术攻关方向,科研团队揭榜攻关,政府给予配套支持。

中试环节的“死亡谷”,是科技成果转化的最陡断层。中试是“中间试验”的简称,是产品在大规模量产前的较小规模试验。它不是产品从实验室走向市场的简单过渡,而是科技成果跨越“死亡谷”、迈向工程化与产业化的关键一跃。

中试环节的高风险、长周期特征,导致市场资本普遍存在观望心态,形成“市场失灵”真空带。弥补这个断层,需要建设专业化中试平台、建立创新风险分担机制。要由

政府引导、龙头企业牵头,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等创新高地建设跨区域中试基地,提供设备共享、工艺验证等公共服务。要设立中试保险产品,探索“政府投保+企业付费”模式,分散技术验证阶段的投资风险。

融资体系的“断裂带”,是科技成果转化的最强刚需。科技成果转化需要大量资金:种子期依赖政府资助,成长期需要风险投资,成熟期转向银行信贷。但现实是,风险投资青睐预上市公司,传统银行偏好抵押担保,导致大量早期技术成为“融资孤儿”。

满足科技成果转化项目幼苗期的融资刚需,需要丰富科技金融工具箱,完善梯度培育体系。要推广“投资联动”模式,允许商业银行设立科技股权投资公司;试点知识产权证券化,激活沉睡的专利资产;构建从天使基金到产业基金的全周期资本支持链条,重点培育专精特新中小企业。

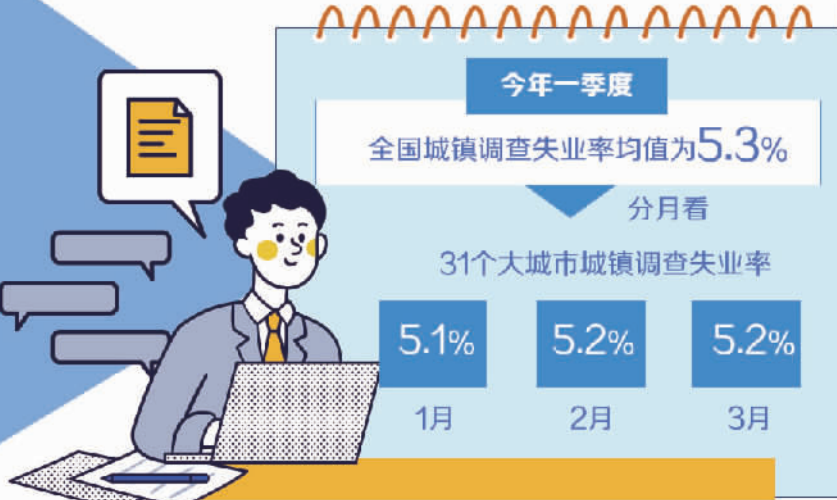
站在新一轮科技革命与产业变革的交汇点,我们要打破制度藩篱、贯通要素流动、重塑价值链条,让更多高科技走向大市场,以科技创新驱动高质量发展。要实现这个目标,不能仅仅依赖单点突破,而需重构“政产学研金服用”协同创新的生态系统。政府做好园丁,企业当好主攻手,科研机构变身合伙人,资本成为耐心陪跑者,才能孕育出郁郁葱葱的高科技产业森林。



□ 本报记者 曾诗阳

视点

合力推进民企与毕业生双向奔赴



2025年高校毕业生规模再创新高达1222万人,民营企业正发挥“稳就业主力军”的作用,成为破解毕业生就业难题的关键力量。随着全国工商联、教育部、人力资源社会保障部联合发起的“百城千校万企”促就业行动全面铺开,广大民营企业释放百万岗位需求,这场双向奔赴不仅缓解了“就业难”与“用工荒”的矛盾,也为青年人开辟职业新赛道,为企业带来发展新活力。

确定因素增多的情况下,求职者求稳的心态比较突出,民营企业不占优势;另一方面,部分民营企业确实存在用工不稳定、保障不健全甚至经营不规范等问题,让毕业生望而却步。

“企业和学生之间要多沟通,加深了解,才能真正做到双向选择。”谢清伦介绍,盛隆电气集团会为在校学生提供带薪见习机会,半年见习期里全方位了解企业的生产运作模式,“半年后,愿意留下来的,签约入职,想找其他工作机会的,我们就提供实习证明。”

“民营企业拥有广阔发展天地,年轻人能够在其中充分发挥自身优势。”李长安建议,民营企业要不断完善工资制度、职工晋升制度等治理体系;求职者要转变就业观念;有关部门要进一步提升民营企业的社会认可度。

激发产教融合

高校毕业生有着创新精神和专业知识储备,也存在着经验不足、资源有限等短板。民营企业是人才的主要使用者,应发挥了解市场行情、了解产业趋势的优势,成为人才培养的参与者。

“人才是企业保持创新能力和长久动力的基石,必须高度重视其培养和发展。”李长安表示,科学的人力投资可以带来更大效益,企业要主动发挥培养年轻人的作用,这不仅是企业自身发展所需,也是履行社会责任。

“员工的成长速度决定了企业的发展速度。”姜敏介绍,为了让年轻人有清晰的成长路径,企业专门打造东贝职业发展学院,确保新员工3个月内掌握核心技能,建立“选拔、培养、重用”机制,选拔20余名技术骨干担任导师,邀请高校教授参与培养方案设计,实现新员工“1年打基础、3年成骨干、5年挑大梁”。“我们每年遴选150名左右青年人才,通过轮岗锻炼、承接项目等方式跟踪培养、大胆任用,现在已有11名‘90后’走上中层干部管理岗位。”姜敏说。

一些企业将培养环节前置,与院校合作,参与专业课程和实践环节的設置与教学,强化人才培养的针对性。湖北祥云(集团)化工股份有限公司董事长胡华文介绍,公司在人才引进上推行“订单班”模式,与黄冈职院共建“智能制造班”,培育的50余名技工已成为公司设备骨干;与武汉科技大学、黄冈应急管理职业技术学院牵头合作打造“化工安全行业产教融合共同体”,均为为行业输送安全管理人才百余人。

“要把人才培养和市场需求有效对接,院校学科設置要充分考虑市场用工趋势,以推动技术进步、促进创新发展为导向。”李长安说。



对于企业来说,人力投入是当下的,回报却要较长周期,需要把握好投入和收益的平衡。“民营企业自身规模较小,可投入的资源有限,在引进和培养人才方面力量相对薄弱。”李长安建议,应充分发挥政府部门、行业协会、工会组织等的作用,在资金、人力等方面加大支持力度,帮助企业培养人才,从而促进民营企业高质量发展。

“企业的进步一定是大家共同建设、创造的,我们招聘毕业生,是让他们来一起创造价值,我们从来没有将年轻人当作负担。”谢清伦说。

精准供需对接

数据显示,2023年入榜民营企业500强的企业吸纳就业总数1097.21万人,2024年为1065.75万,有所下降。专家认为,目前高校毕业生就业存在一些矛盾和难题,例如,小微企业是就业基本盘,但小微企业知名度不高、招聘吸引力不足;又如,大学生就业难与民营企业招聘难并存,就业供需双方信息不对称、对接不精准。

为了调动民营企业招聘积极性,各部门推出了一系列举措,促进高校毕业生就业。人社部门加快落实稳岗返还、就业补助、社保补贴等惠企政策;教育部在春季开学就部署春季促就业攻坚行动,截至3月底已累计开展12.9万场线下招聘会;各地搭建民营企业用工和高校毕业生求职信息对接平台,提高供需匹配度,一些地方还为吸纳就业能力强的重点企业“一企一策”做好服务。

“我们集团内部设有技能人才认定评价机制,涵盖初级工、中级工、高级工等多个技能等级。员工获得相应技能等级后,当地政府会根据不同等级提供相应补贴,这不仅减轻了企业的人力成本,也进一步保障了技能人才的收入稳定。”姜敏说。

李长安认为,要加快建设就业公共服务体系,使其覆盖到每一个社区、街道,让就业信息更加透明高效地流动。此外,创业具有带动就业的倍增效应,应营造创业

友好的政策环境和社会环境,鼓励大学生创业。

稳固的经济基础是高校毕业生就业的“底盘”。专家认为,要从稳就业的角度,帮助民营企业拓展发展空间,打造就业新动能。“经济增长是带动就业扩大的最主要动力,鼓励民企招工用工,最关键的还是要促进民营企业发展。”李长安建议,将各项促进民营经济发展的政策切实落实到位,引导民营企业培育新产业,发展新模式,为就业扩容注入动力,在全社会营造尊重创业、尊重创新的良好氛围。

求真

食物补品抗癌靠谱吗

癌症作为威胁人类健康的重大疾病,其防治一直是公众关注的焦点。网上流传的关于癌症患者饮食的传言层出不穷,比如,某些食物可以抗癌,不吃饭可以饿死癌细胞,以及吃补品可以治疗肿瘤等。这些说法有什么科学依据吗?肿瘤标志物的升高是否就意味着患上了癌症?记者进行了求证。

国家卫健委近日提醒,网络上关于癌症患者饮食传言太多缺乏科学依据,公众不要轻信,癌症患者应遵医嘱规范治疗。如果发现健康谣言或比较明显的错误信息,可以登录国家卫生健康委官网“辟谣平台”进行举报或者查证。

肿瘤标志物是存在于血液或体液中的特殊物质,主要由癌细胞分泌或正常细胞应对癌变时产生,不少人在体检时发现肿瘤标志物数值升高会感到恐慌。北京大学肿瘤医院主任医师李子禹表示,肿瘤标志物通常作为筛查的辅助提示,但不能依靠它来确诊肿瘤。“消化系统常见的甲胎蛋白(AFP)、癌胚抗原(CEA)等标志物,对于疾病的筛查和肿瘤疾病的监控有一定作用。然而,大多数标志物的敏感性和特异性都不高。换句话说,得了肿瘤,这些肿瘤标志物不一定会升高,

春和景明,露营经济再掀热潮。自3月份以来,全国各地不少营地陆续开始营业,迎接新一轮的露营旺季。行业经过几年的发展,露营产业正从规模扩张转向质量提升的发展新阶段。与往年相比,今年的露营市场更显务实,装备市场更趋理性,营地服务日益精细化,“露营+”模式也更加多元。

随着露营成为社交平台的高频词,户外休闲用品市场也迎来了产销两旺的局面。在浙江义乌,春季户外装备交易额持续攀升。每年3月起,义乌的户外休闲产品通过线下批发及线上平台陆续出货,迎接出行旺季。义乌指数显示,当下,轻量化露营装备成为“香饽饽”,帐篷、天幕、折叠桌椅、野餐垫、营地车成为销量前五的品类。值得关注的是,个性化定制订单占比约六成,折射出市场需求更加精细化。

北京迪卡侬(公益西店)相关负责人告诉记者,今年以来,用户对于轻便、小巧、快捷的露营用品需求旺盛。随着家庭露营更趋于生活化、日常化,快开结构、快速搭建的帐篷成为热销爆款。

在此前举办的CLE2025杭州国际户外露营生活展上,充气帐篷、轻量化徒步帐篷等成为热门产品,越来越多的国内品牌开始注重性价比与本土化创新,露营装备与日常生活融合程度不断加深。

在文旅融合背景下,露营经济催生了多元消费场景,“露营+游学”“露营+音乐”“露营+婚礼”等新业态层出不穷。猎户座创始人、CEO王万宇表示,作为文旅产业的重要板块之一,当下露营在丰富文旅业态、推动传统景区升级的同时,也在通过更深程度、更广范围、更高层次的融合破界突围。

据了解,目前,全国自驾车旅居车营地已公布4批次,5C级、4C级自驾车旅居车营地初成规模。这些营地或深度融入生态资源,或挖掘在地文化价值,或打造休闲度假综合体,逐步形成“生态+康养+文化+科技”的复合型休闲网络。

在北京密云日光山谷营地,50余种免费活动将美育、体育、环保等融合在一起,深受游客喜爱。日光域集团董事长孙建东表示,露营的魅力在于通过多样化的自然体验活动,让游客沉浸于大自然的愉悦之中。

随着“五一”假期的到来,青少年营地也迎来旺季。山河勇士Sunkids水上运动怀柔营地相关负责人夏天介绍,青少年营地目前在保障安全的同时,积极设计更具教育意义的体验项目,让露营成为孩子们成长的第二课堂。

如今,露营正从单一休闲活动演变为大户外生态的核心入口,而大户外则通过产业链资源反哺露营业态,推动露营本身从“帐篷经济”向“自然生活场域”转变。

今年1月,国务院办公厅转发国家发展改革委、体育总局《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》,其中明确提出“到2030年,建设100个左右高质量户外运动目的地”“科学规划建设露营区域”。近日,国家发展改革委办公厅等发布《关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知》。相关政策为当下露营行业发展提供了有力支持。

作为大户外生态的“体验前哨”,城郊公园分布着大大小小的露营营地。孙建东表示,目前,不少城郊公园亟需通过创新性营地配套服务实现功能升级。与此同时,对于一些生态资源禀赋好但不便进行传统旅游配套建设的户外目的地,露营地营地的植入可以破解传统旅游配套瓶颈的困局。

露营产业的进阶不仅是商业命题,也是城乡融合发展的有益切口。在北京延庆井庄镇,王万宇团队打造的星猎南山户外运动公园整合了4个村庄的资源,依托村落风貌和户外优势,探索露营旅游助力乡村振兴的新路径。王万宇介绍,对于自然条件优越的地区,营地可以通过挖掘本土文化,成为区域文旅的展示窗口。

尽管相关政策文件、标准体系已经出台,行业发展仍面临整体规划不足、基础设施配套欠缺、专业人才短缺等问题。业内期待未来能出台更多贴合行业发展的鼓励性政策,为露营行业发展提供保障。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgz@163.com

□ 本报记者 吴佳佳

食物补品抗癌靠谱吗

没得肿瘤,标志物也可能升高。”李子禹说,如果身体没有其他的不适且其他的检查都正常,大可不必过于担心。但如果肿瘤标志物高于正常值上限数倍,定期复查持续提升高的话,则应该提高警惕,建议在专业医生指导下调整生活习惯后复查,或安排进一步检查。

以肺癌防治为例,中国医学科学院肿瘤医院主任医师薛奇建议,一是主动戒烟并远离二手烟,均衡饮食,每周坚持150分钟至300分钟中等强度运动;二是肺癌高危人群要重视防癌体检,主动筛查;三是对于已确诊肺癌患者,应尽早就医评估,通过规范化治疗提高疗效和患者生存率。

针对癌症患者的日常营养支持,李子禹提醒,癌症患者营养管理的目标是避免营养不良,提高治疗耐受性,减少不良反应。日常饮食应注意热量充足,适当增加优质蛋白摄入,保证营养均衡。



更多内容

扫码观