

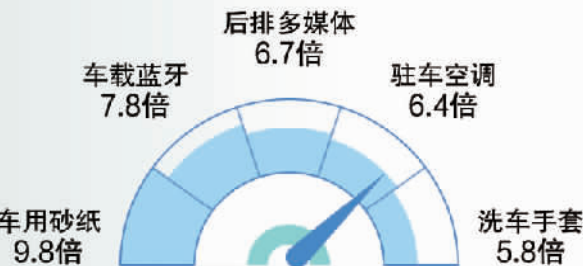
在这里读懂中国消费

假日经济助推消费潜力释放

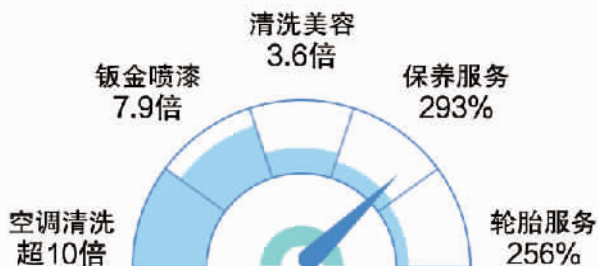


汽车用品消费情况

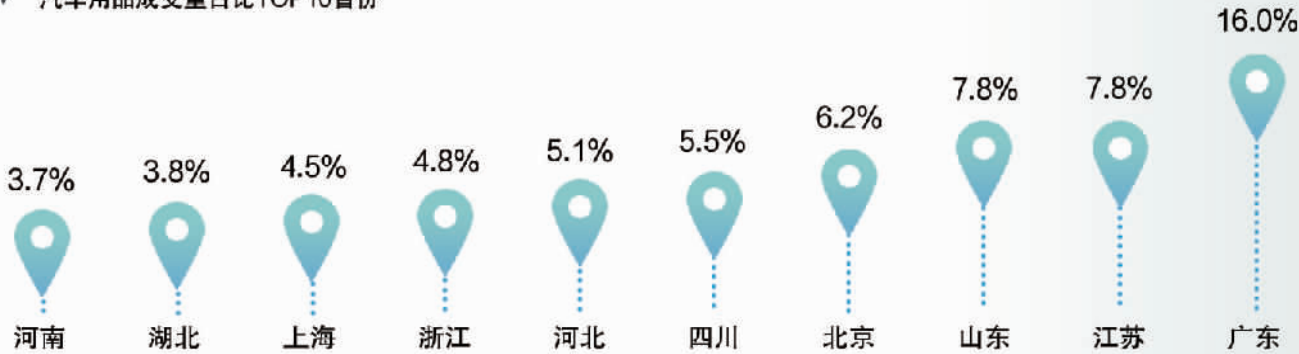
汽车用品成交量同比增长TOP5



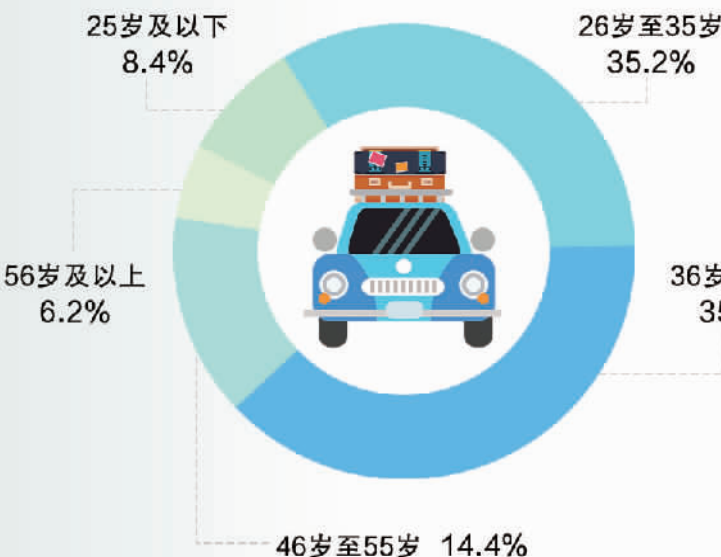
汽车服务成交量同比增长TOP5



汽车用品成交量占比TOP10省份



各年龄段消费者的汽车用品交易量占比



“五一”假期前，服务消费呈现多元增长态势，以文旅、出行等为核心的消费市场，受政策支持、市场创新及消费升级驱动，形成供需两旺、品质升级与下沉市场爆发的显著特征。特别是随着消费者对旅游服务的需求快速增长，酒店套餐、国内租车、出境旅游等服务消费成为热点。

功能箱包消费情况

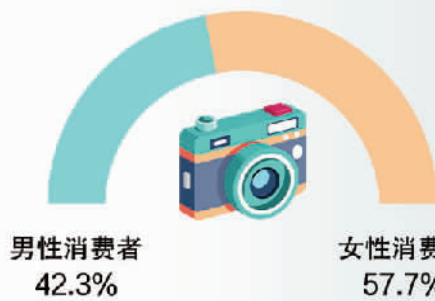
功能箱包成交量占比TOP10省份



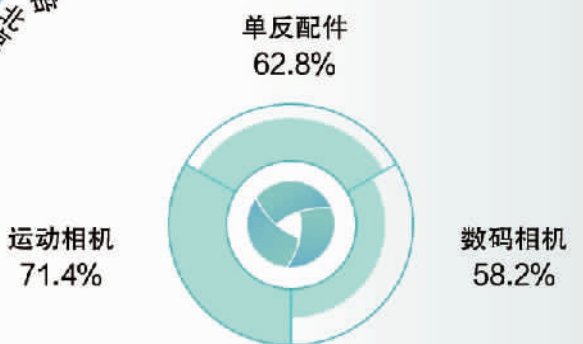
功能箱包成交量同比增长TOP10省份

摄影装备消费情况

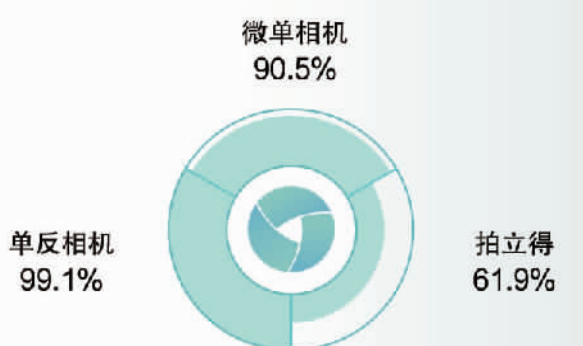
不同性别消费者摄影装备成交量占比



男性消费者青睐的摄影装备TOP3 (成交量占比)

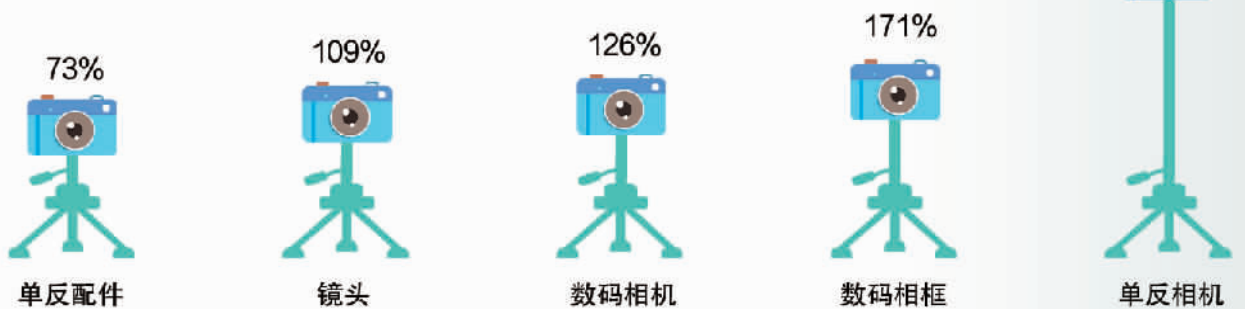


女性消费者青睐的摄影装备TOP3 (成交量占比)



随着旅游热度持续攀升，各类出行装备受到消费者热捧。作为记录旅行精彩瞬间必不可少的摄影装备，消费特点出现明显变化，女性消费者正在成为摄影装备的购买人群。她们更喜爱轻量化、颜值高的产品，单反相机、微单相机、拍立得等产品受到青睐。

摄影装备成交量同比增长TOP5



说数

李苑

今年“五一”假期，旅游市场热度不减。旅游出行及相关产业活力澎湃，反映出我国居民消费结构正朝更高层次、更多元化方向稳步升级。

数据显示，酒店套餐、私人定制游等产品成交量同比大幅上涨，消费者已不再满足于常规旅游模式，凸显出对深度体验和多元服务场景的渴望。在摄影装备消费领域，女性消费占比超过男性，打破了传统刻板印象，让市场看到新希望。

汽车用品和服务销量大增，反映出自驾游热潮正盛。但相关配套服务仍然存在短板——部分偏远地区充电桩覆盖不足，露营基地场地、安全保障等方面尚需改进，完善基础设施建设、积极推动服务标准化不可或缺。

面对新趋势，政策与市场协同发力是推动旅游行业全面协调发展、持续繁荣的关键。

在供给端，可推动“旅游+”跨界融合，借助VR、AI等技术，为游客打造更优质的旅游体验；另外，应充分考虑到不同群体的个性化、差异化需求，深度挖掘细分市场。比如，针对银发族、亲子家庭等群体打造康养、研学等特色线路。

在政策层面，构建跨省旅游消费圈是优化旅游经济整体布局、提升区域协同发展水平的重要环节。通过整合区域资源打造特色旅游线路，同时完善交通、信息服务、支付等基础设施，缩小地区消费体验差距。此外，随着下沉市场消费展现出巨大潜力，需要在产品种类、服务质量、价格区间等诸多方面进一步弥合供需差距。

唯有精准把握消费需求变化，不断创新供给模式，政策层面积极助力，才能让假日经济红利惠及更广泛群体，为经济增长注入更强劲动力。