

视点

假期出游去“奔县”

县域基础设施、公共服务不断完善，游客出行更加细化多元，今年“五一”假期，我国县域文旅市场再次迎来热潮。各地通过丰富消费场景、优化旅游体验，积极推动县域旅游发展。

改善旅游体验

本报记者 陈发明



5月1日晚，甘肃敦煌沙洲夜市变为流动的“历史剧场”，在《西域胡旋舞》《敦煌飞天迎宾客》等开市仪式的主题演艺中，演员们与游客互动，送上夜市消费券。

“为了给游客带来新体验，我们策划了‘五一’开市仪式，通过胡商、张骞等历史人物的演绎，搭配西域胡旋舞以及古筝、琵琶等演奏，让游客沉浸式感受敦煌文化的魅力。”敦煌文旅沙洲夜市景区运营管理有限公司党支部书记崔旭芮说。

作为甘肃传统的热门旅游目的地，“五一”假期，敦煌开启“宠客”模式，解锁小城旅行新体验。5月1日至5日，敦煌市直机关食堂向游客开放，提供平价餐饮服务。游客凭身份证和市属景区门票等相关证明登记后，可选用早餐10元、正餐20元标准的自助餐。为解决假期停车难题，5月1日0时至5月5日24时，敦煌市推出“双免”惠民政策，开放分布于行政机关、企事业单位、A级旅游景区及部分经营性场所的69个停车场共计10729个停车位，面向社会免费使用。同期，实行城市公交车免费乘坐政策。

为满足旅客需求，中国铁路兰州局集团

创新产品供给

本报记者 柳洁 董庆森



5月3日晚，以东坡文化为内核的音乐剧《大江东去》在湖北黄冈市黄州东坡外滩明月广场上演。该剧以苏轼谪居黄州四年岁月为轴，巧妙糅合摇滚、民谣、黄梅调等元素，将耕东坡、筑雪堂、写《寒食帖》、游赤壁的故事娓娓道来。

“历史不再是书页上的铅字，而成了流淌的音画，黄冈的文化底蕴令人沉醉。”来自武汉的游客霍国亮白天漫步东坡赤壁景区，夜晚沉浸于《大江东去》。

“五一”期间，大型水上夜游演出《槐荫船说》在孝感市上演。演出以国家级非遗“董永传说”故事为魂，运用5D全息投影、智能水幕等前沿科技，游客们乘船穿梭体验《鹊桥》《路遇》《上工》《织绢》《满工》《同心》六幕场景，置身波光粼粼的槐荫河上，感受“天界—人间—仙境”三重时空交织的奇幻视效。

“我们的游船每天都是满载。”《槐荫船说》项目负责人李黎兵告诉记者，接下来，将提高游船的频次，增加演员数量，更好地满足游客的观戏需求，同时在灯光设计、剧情演绎、主题升华等方面进一步优化，把当地文化更好地呈现给游客。



5月5日，演员在天津人民公园为观众表演京剧《西厢记》。

新华社记者 孙凡越摄

在4月28日至5月6日期间恢复开行兰州至敦煌 Y667/8次旅游专列，并加开临客 K6651/4次、K6653/2次，全力保障“五一”假期游客前往敦煌的出行需求。

位于陇东黄土高原的庆阳市环县将游客体验作为首要关注点，以“多彩环州 乐游故城”为主题推出三大类23项沉浸式文旅体验活动，拉动景区流量。5月1日至5月5日，环县共接待游客55.54万人次，同比增长10%；实现旅游花费3.2亿元，同比增长91.43%。

“我们通过多业态融合，解锁县域旅游消费新体验。”环县文旅局副局长谷昊晟介绍，这些活动有传统与现代相结合的文艺展演秀，有科技与文化相碰撞的无人机表演秀，为游客提供全时段沉浸式体验。

地处甘陕川三省交界地带的陇南市康县，森林覆盖率达70%以上。近年来，康县依托得天独厚的资源优势，构建以文旅康养为主导、促进一二三产业融合发展的产业体系。5月1日，康县青龙山旅游度假区“缤纷假日”迎宾促消费活动启幕，活动汇聚舞台演出、非遗展示、原创艺术、亲子互动等多元艺术形式，为游客打造一场沉浸式的山野艺术盛宴。据统计，今年“五一”假期，康县共接待游客63.14万人次，旅游花费27409.8万元，同比分别增长54%和56.6%。



丰富消费场景

本报记者 王金虎

高速服务区变身浪漫殿堂。5月1日，9对来自山东枣庄的新人在京台高速枣庄服务区举行了婚礼。“五一”假期，枣庄服务区内共举办了26场婚礼、宴会。“我们将市区道路与服务区联通，同时引入婚礼策划、摄影摄像、婚车租赁等全套婚庆服务，打造了全国首家‘婚庆’主题服务区。”山东高速枣庄服务区工作人员张欣介绍，该服务区内建设了10个不同风格的婚礼大厅，目前已承办上百场婚礼，今年的预订已超200场。

假日里，济南市莱芜区整合全域旅游资源，推出覆盖山水、文化、亲子等多维度的“文旅大礼包”，连续5天公演莱芜梆子戏曲，打造沉浸式文化体验。“这个‘五一’，我们以‘山水人文’为底色，推出五大板块65项特色活动，通过文旅深度融合与消费场景再造，为游客呈现一幅既有传统韵味又具现代活力的文旅新画卷。”济南市莱芜区文化和旅游局党组书记、局长曹琳琳说。

“这是我头一回在空中观景揽胜，太刺激啦！”在泰安肥城市仪阳街道桃源胜境旅游休闲度假区，刚走出飞机座舱的游客周鑫难掩脸上的喜悦。今年，依托十万亩桃林资源优势，肥城推出“低空+”特色旅游项目，让游客体验“云端游”的独特魅力，开启沉浸式游玩新体验。

“五一”假期，在聊城市东阿县阿胶世界景区，游客们体验到中医养生文化的魅力。东阿阿胶股份有限公司党委书记、董事长程杰说：“我们建设中医膏方体验馆，开发二十四节气阿胶养生药膳等特色美食，引领形成中式健康消费新热潮。”

菏泽市鄄城县深挖当地文化资源与旅游资源，推出特色文旅活动和惠民政策，以4A级旅游景区



挖掘特色资源

本报记者 柳文

步入浙江省兰溪市游埠镇的早茶街上，美食香气扑面而来。一大早，游埠小馆负责人姜林青已出摊，只见他熟练地将完成调味的肉馅塞入蛋黄中，再放入锅里煮熟，很快一碗热气腾腾的“肉沉子”便到了游客手中。“店里30多种小吃，‘肉沉子’卖得最好，高峰时一天能卖出近千个。”姜林青说，“五一”假期，游客比平时多好几倍，生意很红火。

拥有1300多年历史的游埠古镇，曾是商贾云集之地，各地风味小吃在此汇聚，形成了独特的早茶文化。“假期首日，古镇游客量突破6万人次。”兰溪市游埠镇党委副书记蒋有才告诉记者，这个假期，游埠以“文化+场景”创新供给，舞狮表

立夏已过，草木葱茏。露营再次成为人们亲近自然、放松身心的热门选择。不过，当这项户外活动迎来爆发式增长后，也出现了不文明露营行为、营地管理混乱、生态环境破坏乃至安全隐患等问题。如何在生态保护和亲近自然之间做好平衡，如何整治野蛮生长的市场乱象？对这些问题的回答关乎消费者体验，更关乎产业的长远发展。

安全是露营经济必须守住的底线。个别经营者为追求短期利益，忽视防火隔离、地质风险评估等基础安全配置；有的露营者缺乏基本户外生存技能，在未掌握气象、地形等关键信息的情况下贸然行动；部分低价帐篷使用易燃面料，燃气罐存在压力容器不达标等现象，都会造成安全隐患，如果得不到妥善解决，有可能在野外复杂环境中成为致命威胁。

文明是衡量露营文化成熟度的标尺。不少露营地一夜过后一片狼藉，大量不可降解垃圾的堆积、植被土壤的物理破坏、声光污染对野生动物的干扰，使露营的环境基础受到冲击。更有甚者，不少露营者将“亲近自然”异化为“征服自然”，肆意改造地形地貌、圈占景观甚至破坏环境。

应让“痕迹最小化”真正成为露营者的行为准则，不断完善“信用惩戒+正向激励”的管理机制，在享受自然权利与履行生态义务之间找到平衡点。

问题与机遇并存，市场呼唤安全文明“露营热”，同时对露营资源供给提出更高要求。当前，专业营地设计、智能露营装备研发、野外安全培训等新兴服务产业附加值高、增长潜力大，正显现出强劲的升级动能；文旅产业积极探索“露营+”融合模式，与郊野观光、体育赛事、文化展演等业态形成联动效应……不少地方把规范化发展当作带动相关资源更优融合、产业价值提升的重要途径大力推动。

数据显示，露营经济核心市场规模已达2139.7亿元，预计2025年将上升至2483.2亿元，相关产业链蕴藏着大量的市场潜力。这个万亿元级市场呼唤的安全与文明，既是露营产业规范化发展的必要条件，也是未来实现更好发展的必由之路。安全标准的完善倒逼产业链提质增效，产业生态的成熟吸引更多资本和人才涌入，当机遇不断被催生和把握，产业就会迎来健康发展和良性循环。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍
来稿邮箱 jrbgzb@163.com



景区孙膑旅游城为依托，举办以“古韵新声，孙膑文化与春晚梦想同行”活动，进一步激发文旅消费活力。“整个活动期间，我们共推出民俗演艺20余场，节目海选20余场，美食品鉴特色展销摊位30余个，让游客们既饱眼福又饱口福。”鄄城县文化旅游发展中心主任南兴军说。

“五一”假期，济宁曲阜市推出的8条“跟着孔子去研学”主题线路，吸引了大批研学团队参与。曲阜市文旅局市场推广科科长陈曙剑介绍，“五一”假期曲阜旅游预订量同比增长36%，过夜游客占比达48%，文化体验类项目收入占总营收的67%。

在聊城市冠县东古城镇田马园村的樱桃种植区，果农李志友穿梭在果园，不时和直播平台的观众互动。“五一”假期，冠县构建“樱桃红了”互动区、手作工坊等趣味场景，并联动直播电商大赛，探索“农业+文旅+电商”全链条发展路径。

“五一”节前，山东发布了涵盖“五一”精品购物58项、精致美食11项、精彩旅游13项、精美展演18项内容的特色消费场景，激活假日经济活力。“五一”假期前4天，山东重点监测的200家旅游景区，接待游客2216.5万人次，同比增长8.0%；营业收入10.9亿元，同比增长8.2%。

游发展格局。

锣鼓一响，好戏开场。在越剧之乡嵊州，一场“小镇越宴，好戏登场”活动吸引了来自全国各地的“越剧迷”。这场活动融合了琴、棋、书、花、诗、茶等多种艺术形态，推动传统越剧创造性转化、创新性发展。越剧爱好者张青特地从上海赶来体验这场越剧盛宴。张青认为，越剧融合特色文旅活动，丰富了旅游文化内涵，让县域游更有魅力。作为常住人口不足70万人的江南城市，嵊州活跃着117个民营越剧团，培育出200余个民间戏迷社群。

据了解，“五一”期间，浙江共推出文旅活动2417场，涵盖市集、赛事、演出、研学等，为县域游客打造多元文化体验。此外，同步推出340项文旅优惠政策，包括发放13项文旅消费券、118项住宿餐饮优惠、95项门票减免及114项特色活动折扣，进一步降低游客出行成本，提升消费吸引力。“不断完善县域基础设施，提升服务细节，深耕县域文化资源的现代性表达，让小城生长出独特的文旅生命力，带动县域游从一时‘网红’变持续‘长红’。”浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜说。