

在这里读懂中国消费

人参产业链不断延伸

1 吉林人参产业发展情况

截至2024年底

2024年,吉林省



吉林省有规上人参企业114户,较上一年增长19户



吉林省共收集保存人参种质资源



2024年新认定3个人参新品种

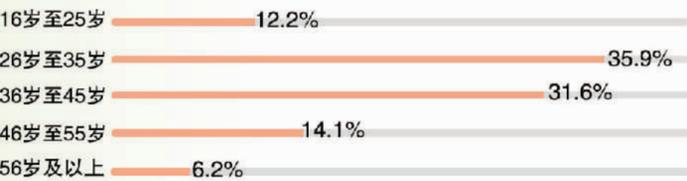


全省人参品种达到32个



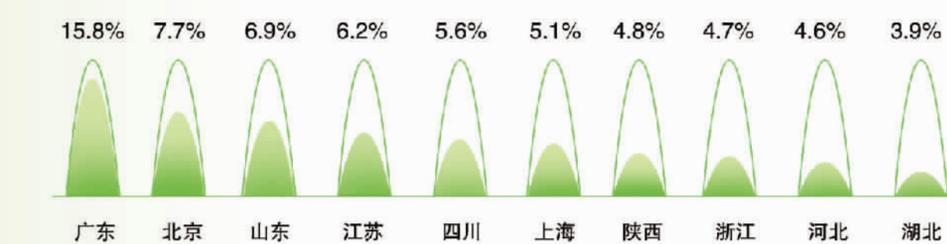
含人参成分的美妆护肤品消费

各年龄段消费者成交量占比



得益于健康需求的增加、消费升级以及政策红利等因素,近年来吉林人参产业实现了快速发展。科技创新在人参行业中发挥着重要作用,通过引入新技术和新工艺,提升人参的品质和附加值,推动行业可持续发展。

成交量同比增长TOP5产品



含人参成分的个人护理产品消费

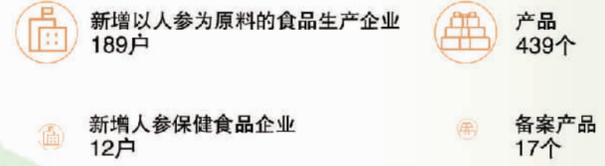
各年龄段消费者成交量占比



成交量同比增长TOP5产品



成交量占比TOP10省份



2户人参企业 被评为省级智能制造示范工厂

35户人参企业 被认定为省级技术中心

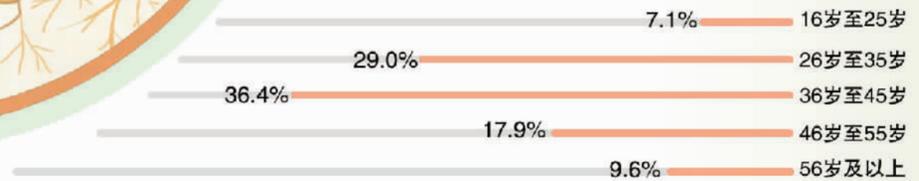
50户人参中小企业 被认定为省级“专精特新”

2个省级孵化基地 3个省级绿色工厂

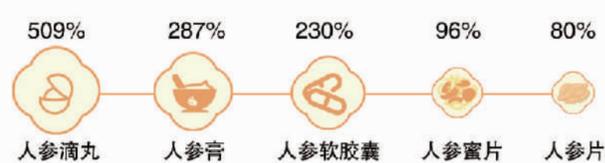
2 人参产品线上消费情况

含人参成分的保健品消费

各年龄段消费者成交量占比

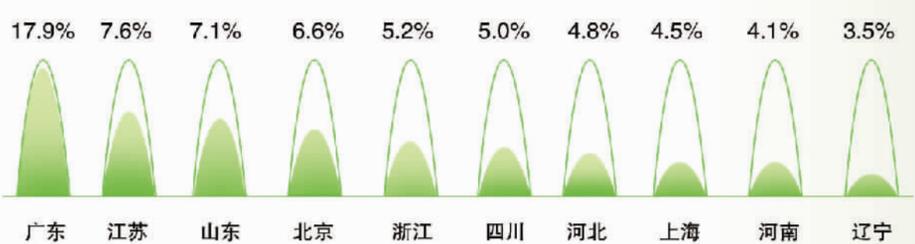


成交量同比增长TOP5产品



消费者对人参产品的需求日益增加,随着“轻养生”概念兴起,人参滋补品市场也呈现出持续稳定的增长趋势。接下来,要继续做强人参品牌,开发人参食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等精深加工产品,不断拓展市场空间。

成交量占比TOP10省份



说数

马洪超

人参被誉为“百草之王”,位居东北三宝之首,也是吉林省的特色优势产业。去年以来,吉林省聚焦人参“货真价实、优质优价”,出台一系列政策举措,进一步擦亮“吉林·长白山人参”金字招牌。有关做法对其他地方发展特色优势产业具有借鉴意义。

源头抓起,保证质量。此前一段时间,因种植标准不规范、农残检测不统一、质量安全难追溯等原因,吉林省人参产业面临“人参卖成萝卜价”的尴尬。破解这一困境,必须从源头的货真价实抓起。为此,吉林省组建人参工作专班,推广标准化园参种植技术,大力发展林下参种植,引导参农绿色种植、科学种植,并推动林下参“一参一码”、园参“批量赋码”全程追溯,全力保障人参产品质量安全。这些举措涉及种植、检测、追溯全链条,有利于形成质量把控的工作闭环。

打响品牌,增强实力。“好酒也怕巷子深”,有了好产品仅是第一步,要想在激烈的市场竞争中胜出,品牌背书不可或缺。长白山不仅是吉林省最大的文旅IP,更是一座“立体资源宝库”,是道地药材的理想之地。紧紧围绕“吉林·长白山人参”这一区域公用品牌,该省重点扶持一批人参标杆企业加快发展,品牌集群效应不断显现。

系统思维,做强产业。长期以来,人们对人参的认识多为煲汤、煮水后提神补气,食用方式较为单一。其实,人参可以做出食品、药品、保健品、化妆品、生物制品等系列的众多产品,而且化妆品等精深加工产品的附加值远高于初级产品。这提示人们,应加大科研投入力度,加快科研成果转化,做好对特色农产品的精深加工,不断延伸产业链、提升价值链,使其更好地成为带动地方经济社会发展的富民产业。



数据周期: 2025年4月1日至 2025年4月26日