

中欧合作为世界注入确定性 迪拜对接多元化需求发展旅游业

经世言

5月7日，国家主席习近平同阿拉伯联合酋长国副总统兼总理穆罕默德·本·扎耶德在阿布扎比举行会谈，两国领导人就中阿关系和双方共同关心的国际和地区问题深入交换了意见，并发表了中阿联合声明。穆罕默德·本·扎耶德在会前接受新华社记者专访时，高度评价中阿关系，认为中阿关系是国际舞台上最重要的双边关系之一。当前国际形势变幻莫测，中阿关系更加具有战略意义和全球影响。一个健康稳定的中阿关系，不仅成就彼此，而且照亮世界。

回顾中欧双方半个世纪的交往，最宝贵的经验是相互尊重，最强大的动力是互利共赢，最一致的共识是多边主义，最准确的定位是合作伙伴。中国始终从战略高度和长远角度看待中欧关系，将欧洲作为中国对外开放的重要方向和实现中国式现代化的关键伙伴。2014年3月，习近平主席历史性访问欧盟总部，提出中欧要共同构建和平、增长、改革、文明四大伙伴关系，为中欧关系健康稳定发展提供了战略引领。今年以来，中欧高层互动频繁，多边外交同频共振，两大文明在维护自由贸易、捍卫国际正义的道路上携手并进，为动荡变革的世界注入确定性力量。

中欧相向而行有着坚实的广泛共同利益基础。中欧经贸合作优势互补、互利共赢，已形成强大的经济共生关系。中欧互为主要贸易伙伴和投资对象，双方年度贸易额从建交时的24亿美元增长到2024年的7858亿美元，相互投资存量从几乎为零增长到近2600亿美元。中欧班列累计开行超过10万列，通达欧洲25个国家227个城市，成为连接亚欧的黄金通道。据中国海关统计，今年一季度，中国对欧盟进出口1.3万亿元人民币，相当于每分钟都有超过1000万元人民币的贸易往来。科斯塔、冯德莱恩在此次贺电中表示，过去50年，中国实现历史上最快的持续经济增长。欧盟和中国建立起广泛联系，成为彼此最重要的贸易伙伴，为双方人民福祉和经济发展繁荣作出贡献。

中国坚持高质量发展，扩大高水平对外开放，为中欧合作带来新机遇。今年3月份，法国欧莱雅宣布在中国成立两大全新投资基金，聚焦中国美妆相关产业投资、孵化、科技创新合作；“五一”前夕，德国西门子股份公司宣布其在中国西部的首个产业生态中心在成都投建，丹麦佛斯集团在中国的第一家碳中和工厂在南京正式启用……欧洲企业用真金白银为中国经济投下信心票。数据显示，今年一季度，欧盟地区实际对华投资增长11.7%。在中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛的智慧激荡中，在投资中国欧洲行的对接热潮里，中欧经贸的双向奔赴愈加强劲，为世界复苏注入澎湃动能。

当前，世界百年变局加速演进，人类社会再次来到关键十字路口。世界在变，但中欧合作远大于竞争，共识远大于分歧，机遇远大于风险，这一基本事实没有改变。中欧都支持多边主义，都支持开放合作，这一追求没有变化。从共同维护伊朗核问题全面协议，到共同推动落实“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”各项目标，再到明确反对“脱钩断链”，中欧用实际行动诠释了真正的多边主义。

中欧关系发展历程表明，只要双方相互尊重、平等相待、坦诚对话，就能推动合作、办成大事。站在承前启后的关键节点，中欧双方应锚定伙伴关系定位，坚持对话合作的主导，把互利共赢的主基调，继续做彼此尊重、相互信任、长期稳定的战略伙伴，携手推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的文明前景。

郭言

当地时间4月28日至5月1日，第32届阿拉伯旅游展(Arabian Travel Market, ATM)在阿联酋迪拜世界贸易中心举办，吸引了来自166个国家和地区的5.5万多名业内人士参展，规模创历史新高。展会期间，迪拜旅游及商业推广局首席执行官伊萨姆·卡齐姆接受经济日报记者采访，介绍了迪拜旅游业发展取得的成就和未来规划，以及加强与中文化旅游交流合作的举措。

旅游驱动经济增长

作为迪拜经济和旅游部下属机构，迪拜旅游及商业推广局负责迪拜酋长国的品牌推广、宣传和营销。伊萨姆介绍，近年来，迪拜旅游业持续取得卓越成就，巩固了其作为全球领先旅游目的地的地位。数据显示，2024年，迪拜共接待了1872万名国际过夜游客，同比增长9%，刷新了2023年创下的1715万人的历史纪录。2025年一季度，迪拜旅游业继续保持上升势头，接待了531万名国际游客，同比增长3%。此外，迪拜也吸引了大量全球旅游领域的投资。有研究数据显示，2024年上半年，迪拜在全球旅游领域吸收外国直接投资中位列第一。

迪拜的国际影响力不断提升。2024年，迪拜在“世界旅游大奖”(World Travel Awards)中获评“全球领先购物和会展目的地”。迪拜的美食也获得国际认可。2024年发布的第三版《迪拜米其林指南》共收录106家餐厅，涵盖35种菜系，较2023年增长18%。在“2025中东和北非50佳餐厅榜单”中，迪拜有19家餐厅入选，并包揽前三名。

迪拜被公认为全球最安全、最现代化的城市之一。2024年Numbeo“全球城市安全指数”排名中，迪拜位列全球前五。2023年，金融服务提供商瑞米特利(Remitly)将迪拜评为“全球最适合移居的城市”。2024年，在房地产咨询公司戴维斯(Savills)发布的“高管游牧指数”中，迪拜被评为“全球最适合远程工作者居住的城市”。

在迪拜，旅游业和酒店业在促进就业方面发挥了重要作用。迪拜旅游学院作为迪拜经济和旅游部下属机构，为提高阿联酋本土及国际学生在旅游业相关岗位的就业参与度作出了关键贡献。学院推出中东首个餐饮运营学徒项目，为不断壮大的餐饮业输送专业人才。

伊萨姆认为，迪拜旅游业的成功归功于多方面的协同努力。迪拜经济议程“D33”(Dubai Economic Agenda D33)制定了清晰而宏大的发展蓝图，该议程旨在巩固迪拜作为全球商业和休闲首选目的地的地位，使其成为世界上最适合旅游、生活和工作的城市之一。这一战略导向在推动旅游业创纪录增长方面发挥了重要作用。

跨部门协作同样功不可没。公私部门之间强有力的合作关系，促进了战略创新、基建升级、人才引进和市场多元化发展。这些举措不仅提高了城市的竞争力，还吸引了更多的国际游客，巩固了旅游业作为经济增长关键驱动力的作用。

另一关键因素在于迪拜对游客多元化需求的把握。迪拜经济和旅游部在中



4月30日，在阿联酋迪拜举行的阿拉伯旅游展上，外国旅游商在中国展区同身着民族服装的工作人员合影。新华社记者 温新年摄

国设有5个代表处，持续洞察中国游客日益变化的旅游偏好与消费习惯。这种以客户满意度为核心的策略，为打造符合游客期待的定制化体验提供了重要保障。

富有创意的战略性推广活动也持续强化迪拜的国际旅游认知度。这类推广不仅提升了迪拜的知名度，也进一步强化了其作为“必游之地”的地位。

提升城市竞争力

伊萨姆谈到，迪拜为旅游业未来发展制定了宏伟蓝图，重点聚焦多个关键领域，以不断提升城市的全球竞争力，吸引更多国际游客。凭借稳健的经济基础和友好的营商环境，迪拜持续吸引大量资本注入，有力推动了旅游业的蓬勃发展，例如，杰贝阿里棕榈岛和迪拜南城区等新兴区域的开发正是这一承诺的有力体现。这些规划中的活力新区将打造涵盖多元业态的综合性旅游目的地。

为助力旅游业发展，迪拜正在推进一系列大型基础设施项目。迪拜世界中心，又称阿勒马克图姆国际机场(DWC)，在全面启用后将成为全球最大的机场，年旅客吞吐量预计将达2.6亿人次。迪拜地铁蓝线也正在扩建中，线路延伸段30公里，设有14个站点，与《迪拜2040城市总体规划》保持一致，旨在支持将迪拜打造为“20分钟城市”的倡议。此外，截至2025年一季度，迪拜共有832家酒店153721间客房，接待能力持续扩容。

多元化的营销活动与内容合作在突出迪拜丰富的文化遗产、自然美景和多样化的体验方面至关重要。迪拜旅游战略的另一基石是与公私部门建立战略合作关系，以提升游客体验，巩固迪拜作为世界领先旅游目的地的地位。在中国市场，迪拜经济和旅游部已与华为、腾讯、阿里巴巴、携程等中国领军企业建立了长期稳固的战略合作关系。这些合作不仅助力迪拜成为中国游客的首选目的地之一，也确保迪拜在全球市场上



始终保持竞争优势。

深化“欢迎中国”战略

谈及阿拉伯旅游展，伊萨姆表示，ATM在全球旅游业中发挥着至关重要的作用，是迪拜最具影响力的国际旅游盛会之一。展会汇聚了来自航空、科技、休闲旅游、商务差旅及媒体等多个领域的代表，为建立网络、知识交流与业务拓展搭建了宝贵的平台，营造了一个对行业发展至关重要的协作环境。今年展会期间，来自中国的代表团参与了特邀买家计划。

今年ATM的主题为“全球旅游：通过增强连通性发展未来旅游业”，聚焦正在重塑旅游业未来的变革力量。ATM正成为加强全球旅游的纽带、推动行业进步的重要催化剂。

伊萨姆表示，迪拜已经全面实施“欢迎中国”战略，以满足中国游客不断变化的需求。该战略包含多项便利措施：为中国游客提供最长可停留90天的免签入境政策；在全市购物中心、酒店及交通系统接入微

信、支付宝、银联等中国主流支付方式，并广泛设置中文指引标识。

目前，迪拜已开通与中国15个城市的直飞航线，其中包括阿联酋航空将于今年7月正式开通的深圳—迪拜直飞新航线。与此同时，迪拜经济和旅游部持续打造丰富多元的文化活动，例如已届中国春节纳入“迪拜日历”，并开展覆盖全城的精彩活动。

为吸引更多迪拜游客赴华旅游，迪拜经济和旅游部积极支持“你好！中国”等官方活动，并诚邀中国文化和旅游部、各地方文旅推广机构在迪拜举办推介活动和路演，展示中国目的地与文旅资源。中阿互免签证政策，包括中国为阿联酋公民提供最长240小时的过境免签政策，极大提升了外国游客的出行便利性。

伊萨姆谈到，迪拜经济和旅游部将持续深化“欢迎中国”战略，加强在文化和旅游领域的交流。具体举措包括与中国在线旅游平台、重要社交媒体以及主流媒体展开合作，不断提升迪拜在中国市场的知名度与用户参与度，相信这一系列举措将持续推动中国游客数量的增长。

美关税举措加剧全球石油市场动荡

本报记者 王宝锐



国际能源署4月份发布全球石油市场报告显示

全球石油需求增长预期

73万桶/日
2025年

69万桶/日
预计2026年

2025年一季度

全球石油消费 120万桶/日
同比增长 ——
创下2023年以来最大增幅

国际能源署4月份发布全球石油市场报告显示，2025年全球石油需求增长预期为73万桶/日，较上月预期大幅下调了30万桶/日。在宏观经济环境不稳和电动汽车市场占比扩大的背景下，预计2026年全球石油需求增长将放缓至69万桶/日。报告指出，其主要原因是美国实施所谓“对等关税”导致全球贸易陷入紧张局势，进而加重了市场对全球经济前景的负面预期。

报告显示，2025年一季度，全球石油消费同比增长120万桶/日，创下2023年以来的最大增幅。3月份全球石油供应环比增长59万桶/日，达到1.036亿桶/日，其中石油输出国组织(欧佩克)成员国和非欧佩克产油国组成的“欧佩克+”以外的产油国主导了月度石油供应增量。国际能源署最新预计，2025年全球石油产量增长约为120万桶/日，较此前预期下调了26万桶/日，预计2026年全球石油产量增长为96万桶/日，主要来自近海油田产量增加。

目前来看，非“欧佩克+”产油国石油产量将保持强劲增长，增幅可达92万桶/日。其中，美国石油产量增长约28万桶/日，圭亚那增长16万桶/日，加拿大增长12万桶/日，这些国家增量占比最大。

报告显示，伴随全球石油需求增速下滑，2025年全球原油加工量预计为8320万桶/日，增幅为34万桶/日，较此前预期下调了23万桶/日。预计2026年原油加工量将增长36万桶/日，约为8360万桶/日。2月份，全球可监测石油库存增加了2190万桶，达到76.47亿桶，但仍徘徊于过去5年来的底部区间。全球原油、液化天然气及原料油库存增加了4120万桶，其中经济合作与发展组织陆上库存增量约占三分之一，达到1410万桶。初步数据显示，随着非经合组织国家和地区石油库存及在运油轮储油量的增加，3月份全球石油库存将继续攀升。

报告分析认为，经过一季度的相对平稳期后，全球石油市场在4月初遭遇严重冲击。3月至4月初，国际油价暴跌约10美元/桶，国际原油价格一度暴跌至近4年来的最低水平，4月9日，美国西得克萨斯中间基原油(WTI)交易价格一度跌破55美元/桶，同日英国伦敦布伦特原油交

易价格跌破60美元/桶。

造成油价下跌的一个重要原因是部分“欧佩克+”成员国决定解除自愿减产限制。“欧佩克+”宣布自今年5月份起增产41.1万桶/日，此举实际宣告了自2023年11月份起的自愿减产行动终结，加剧了国际市场对油价下跌的担忧。市场分析人士认为，考虑到哈萨克斯坦、阿联酋和伊拉克等国实际石油产量早已超出限产指标，加之多个“欧佩克+”国家承诺未来数月优先抵消此前超额产量，因此实际产量增幅可能小于预期。

造成油价下跌更为主要的原因，是美国宣布实施所谓“对等关税”导致市场担忧全球经济衰退，严重冲击国际石油市场稳定。尽管美国政府之后宣布“对等关税”暂停90天实施，并将石油、天然气和成品油进口纳入关税豁免范围，但市场对美国关税政策可能推高通胀、拖累全球经济增长，并加剧全球贸易争端的担忧并未消除。目前来看，各国与美国的贸易谈判前景不明，国际贸易环境仍可能进一步恶化，导致国际石油市场走势充满变数，特别是对明年两年的市场预期仍笼罩在巨大不确定性之中。

5月8日，在伊朗德黑兰，人们参加2025年伊朗石油展。新华社记者 沙达提摄

本版编辑 周明阳 美 编 高 妍