

不负孟夏好时光

赏花经济增“留量”

本报记者 拓兆兵 石 晶

暮春时节，青海省海东市化身花海。4月20日，海东市化隆回族自治县群科镇阳光灿烂。在安达其哈村，百亩杏花在黄河岸边盛开，不少游人徜徉花海，享受游春之趣。

化隆县位于青海省东部黄土高原与青藏高原过渡地带，是青海省海拔较低、气候宜人的地方，也是青海春天来得最早的地方。每年，从4月杏花盛开到9月秋高气爽，化隆县都是青海省乡村旅游的热门目的地。为此，化隆县依托丰富的生态资源和深厚的文化底蕴，大力发展乡村旅游，打造了以杏花节为代表的系列文旅品牌。今年，化隆县引入地摊经济等新业态，进一步丰富游客体验，让风景变“钱景”，着力提升旅游综合收入。

62岁的马扎奶和老伴在杏花林旁支起小摊，自家产的酿皮、杏干、酸奶等特产吸引游客纷纷驻足。“这两年流行露营，夏天还能出租露营设备，有时候每天能赚2000多元！”马扎奶笑得合不拢嘴。从西宁一起前来赏花踏青的5位女游客在马扎奶的小摊上买了酿皮和手工酸奶，支起折叠桌，点燃户外火锅，兴致勃勃地在田间花海野餐，十分惬意。

今年，化隆县特地在景区周边规划了地摊集市，吸引了近百户摊主入驻。特色小吃、手工艺品、农特产品琳琅满目，游客们在赏花之余，还能品尝美食、购买纪念品，体验地道的乡村集市氛围，初步形成了吃喝购娱产业链条。

链条变长了，流量开始变“留量”。乡村旅游的火热发展，不仅带火了化隆县的旅游业，还拉动了餐饮、住宿、交通等相关产业发展。群科镇多

一碗晶亮剔透香喷喷的稻米饭，搭配美味的铁锅炖鹅，香飘阵阵，吸引八方游客闻香而来。这就是天津津南区小站镇特色民宿——稻香斋。

春暖花开，乡村旅游火热，像稻香斋这样的特色民宿特别受欢迎。稻香斋负责人魏现伟介绍，乡间民宿要具有区别于城市的体验，才能吸引游客、留住游客。而稻香斋的最大特色就是稻作文化、耕种情怀。

驰名全国的小站稻，是津南区的“金字招牌”。稻香斋14间客房分别以耕种画面点缀，对应小站稻从春种到秋收的14个节气，讲述了一株水稻的生长历程。而白墙、青瓦、马头翘角、石砖小路、古建连廊的徽派风格，则代表了小站稻的引种历史。

天津游客皮赫在抖音中看到稻香斋的亭台水榭、水中锦鲤，仿佛回到儿时小院生活，他很喜欢这样的民宿体验，专门预订了“五一”假期的房间。“这里不仅能吃到小站稻米与铁锅炖鹅搭配的大餐，还能给孩子科普下天津小站稻的历史，这样的假期很有意义。”皮赫说。

临近“五一”，魏现伟的微信上飞来各种问询，订房、订餐、订时间忙个不停。瞄准“五一”假期和京津两地的旅游市场，稻香斋推出了食宿套餐8折优惠活动，游客入住数量明显上涨。

随着文旅产业蓬勃发展，小站镇特色民宿数量正在快速增长。榴园农科院、传林农科院等不同风格民宿相继开业，目前已超10家。2024年，小站镇全年共接待游客259.09万人次，旅游综合性收入7643.06万元。今年“五一”期间，小站镇举办迎新风筝节、春日集市、春天派对等10多项活动，以丰富的体验吸引京津游客前来度假。

小站稻既是津南区的亮丽名片，更是拓展消费的产业链。在小站镇有稻儿米糕门店内，一锅锅圆滚滚的“米胖子”新鲜出锅，吸引着八方来客驻足品尝。“米糕原料是精选的小站稻，已经开发出蓝莓、芒果、桂花等10余种口味，还与西点融合创意出‘凉凉糕’。”有稻儿米糕店负责人魏浩任说。开业以来，魏浩任每天制作超百斤米糕，当日全部售罄。今年“五一”假期，魏浩任更是备足了原料，加大生产，迎接各地游客。

“我们深入探索‘文旅+消费’新模式，让乡村旅游成为乡村振兴的重要引擎。我们欢迎各地朋友来化隆，感受黄河文化的深厚底蕴，体验高原生态的独特魅力，品尝化隆美食的别样风味。”化隆回族自治县县长治祥说。

同样热闹的还有海东市乐都区。第八届“碾伯·寨子”梨文化活动举办的前两日便吸引15.3万余人次打卡，带动周边餐饮、住宿及农产品销售等综合收入达920万元，创下历届新高。“我从第一届就开始参与经营农家乐，如今游客量翻番，生意也越来越好！”碾伯街道下寨村村民周生文告诉记者。

除了餐饮业、农产品销售，乐都区文旅部门创新融入旗袍秀、灯光展、采摘体验等项目，让“赏花经济”链条不断延伸。

高庙镇旱地湾村的温室大棚樱桃已成熟。“随着消费模式的转变，相较于去超市购买，大家更喜欢来温棚里直接采摘，既能吃到新鲜樱桃，还能放松心情。”温室大棚老板李志刚介绍，他种植的樱桃4月上旬便进入采摘季，“五一”假期迎来采摘高峰期。相邻的温棚里，乐都特色绿色大辣椒长势喜人，这种“温棚轮作”模式不仅提高了土地利用效率，还使乐都特色农产品实现了四季不断档，“地头直销”消费模式带动农户收入节节高。

民和回族土族自治县马场垣乡下川口桃花源景区创新实施“桃花+油菜花”套种模式，通过科学规划花期衔接，使观赏期延长，形成多层次视觉效果，让游客能欣赏到更长时间的美景。同

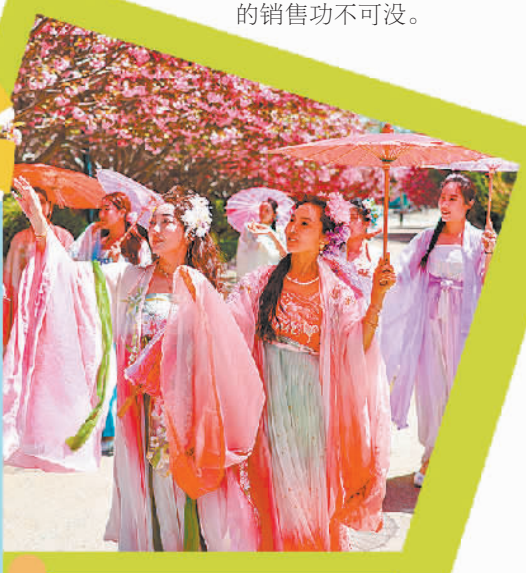
时，结合观景台周边远山、河流、桃花、油菜花等自然景观，形成“桃花+油菜花+山水”的立体画面，吸引大批游客前来打卡。“在桃林里吃火锅的体验太特别了！”来自西宁的游客李嘉玲在体验后赞叹道。

还有互助土族自治县的“太阳花”。土族盘绣中最典型的绣品就是太阳花，象征吉祥如意、蓬勃永生，这种非遗产品成为当地乡村旅游的金名片和拉长产业链的链头。

土族故土园景区内，土族婚俗表演、轮子秋表演、盘绣体验、特色美食摊位前围满了游客。青绣产业基地里，绣娘们飞针走线，一幅幅立体精美的盘绣作品被制成文创包、挂饰，价格从几十元到上千元不等。“去年靠卖绣品赚了3万多元！”绣娘王玉梅说。据互助县文旅部门统计，2025年一季度，该县累计接待游客67.18万人次，同比增长16.6%；实现旅游收入2.33亿元，同比增长17.4%。旅游效益显著提升，其中非遗产品的销售功不可没。



骑行爱好者在江西省宜春市铜鼓县高桥乡胆坑村油菜花海中骑行。
周 亮摄(新华社发)



在山东省荣成市石岛管理区赤山樱花谷，游客身着汉服拍照打卡。
李信君摄(中经视觉)



“五一”小长假，全国旅游消费呈现“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三大特征，直观展现出假日经济蕴含的强大活力与消费市场的深刻变化。在消费需求迭代升级的当下，想让假日经济的流量真正转化为扩大消费、促进经济增长的增量，创新无疑是关键。

以产品创新重塑假日经济新体验。每逢假日，出游人数持续增多，但传统的“打卡式旅游”已难以满足消费者日益多元的需求。他们更倾向于深入体验当地文化、探索小众目的地。县城小城的逆袭正是这一趋势的生动体现。走进乡间村落，观赏千年壁画，体验非遗技艺，“去景区化”的旅行方式正成为新潮流。这也给商家提了个醒：唯有主动求变，才能抢占市场先机。与其扎堆开发热门旅游线路，不如深度挖掘地方文化特色，开发定制化、个性化的旅游线路。例如，可以围绕非遗打造研学旅行，结合乡村振兴推出田园体验项目，让消费者在旅行中感受文化魅力、获得独特体验。

用服务创新夯实假日经济根基。假日经济的集中释放，是一场对城市承载能力和服务水平的“大考”。交通拥堵、景区拥挤、服务滞后等问题，严重影响了消费者的体验感和满意度。一方面，要加强交通、住宿等基础设施建设，借助大数据、人工智能等技术手段，实现资源的精准调配，缓解供需矛盾；另一方面，需强化市场监管力度，建立健全投诉快速响应机制，对宰客、价格欺诈等违法行为零容忍，维护公平有序的市场秩序。一些热门的旅游城市还可以采取在节假日期间开通旅游专线、增设临时停车场等措施，同时加大市场巡查频次，既保障游客出行畅通，又营造安心消费的良好氛围。优质的消费环境不仅能提升游客满意度，更能为城市积攒口碑，让“回头客”变成“回头客”。

靠模式创新拓展假日经济新赛道。随着数字技术的飞速发展，线上线下融合已成为消费趋势。一些跨界融合的新兴消费模式，为假日经济开辟了新的增长点。例如，将音乐节、演唱会等演出与旅游深度融合，打造“演出+旅游”的沉浸式体验；举办电子竞技等赛事，吸引年轻消费群体。今年“五一”期间，成都线下演出活动密集，大批年轻人“跟着演出去旅行”，助力成都跻身国内热门旅游目的地前三。一场演唱会结束后，散场的年轻人涌入街头巷尾的火锅店，打卡夜市选购纪念品，进而为城市消费注入持久的活力。通过创新消费模式，既能满足消费者多样化需求，又能延伸消费链条，真正实现假日经济综合效益的全面提升。

李思雨

稻香归来

本报记者 以美 美食为媒为引，小站镇还推出“一品小站”特色菜品评选活动，编制“小站拉面地图”“小站钓蟹指南”“来小站，捎点嘛”索引。2024年“五一”期间，小站镇景区及重点游玩点位周边客流达7.22万人次，旅游综合性收入207.83万元。

不仅仅是小站镇，在津南区双河桥镇，由4家旧民宅改造而成的咖啡馆已经重新纳客；沽水·孙庄项目一期分为7栋民宿和3处公建，将提供高端客房70余间，并配备艺术馆、西餐厅、咖啡厅等。

“孙庄子民宿重点面向本地和来国家会展中心参展的客商，因此我们在设计时注重‘修旧如旧’，把艺术元素、西方元素、中国元素融入民宿建设。”沽水·孙庄民宿总设计师左锋义说。

挖掘漕运、民俗、妈祖、练兵及稻耕文化，津南区搭建起“四季主题活动+品牌线路”体系，形成“春来踏青”“乐游一夏”“秋香稻津南”“民俗贺春”四季品牌，串联起“寻源稻乡游”“等你‘稻’来体验游”等精品线路。

天津市津南区文化和旅游局局长暴亨琨表示，津南区正在打造露营基地、研学基地等新业态，基于津南半马等体育赛事配套景区、酒店联动优惠政策，培育“体育+旅游”新业态。津南区还将整合文旅资源，统筹区内佳沃世界、沽水·孙庄民宿、津津乐稻等9个文旅项目，推出“津彩南望、旅展融合、景区联惠”政策，为展会参与者与游客量身定制包括促销折扣、门票特惠、特色民宿体验等在内的一系列旅游联动优惠。

功引进了中旅、中电建、中冶、阿那亚、荣盛、中景信等一批战略投资者，总投资256亿元，重点打造10个大型文旅康养综合体。截至目前，全县已建成乡村旅游景区16个，其中4A级景区2个、3A级景区5个、2A级景区2个。除了壮大常规旅游，还催生了“汤泉美学+康养、医养”等产业新模式。其中阿那亚·雾灵山项目依托旗下的澜也酒店和托管民宿，去年累计接待游客超5.9万人次，综合收入超4600万元；中冶红石郡项目面向京津购房人群，配套建设业食堂、体检中心、书屋等多种业态，重点提供集养老、避暑、度假于一体的社区康养服务，现已入住京津户籍人员超4000人。刚刚天气转暖就来此旅居的天津老人张春来告诉记者：“来这里旅居，生态环境好，氧气含量足，对老年人增强心肺功能非常友好，我和老伴每年都会到此住上小半年。”

要让全域旅游成为强县富民的重要引擎，提高城乡群众的参与度非常重要。兴隆通过全域旅游与优越的山水资源、丰富的生态休闲农业、多样化美丽乡村样板、多群体的休闲度假需求“四个方面的融合”，促进广大乡村成为接待百万休闲度假游客的重要打卡地。据初步估算，全县群众参与旅游业投入的资本已经超过20亿元，其中仅乡村旅游民宿就开发出客房8000余间、床位2万余张，旅游直接从业人员1.1万人，带动间接就业达4.5万人。兴隆青松岭镇花市村党支部书记阮振合告诉记者，花市原来就是一个远离城市的山间果树村，通过县乡规划引领，村里将优美的生态环境、丰富的林果资源与别致的农家院落有机结合，家家户户发展农家乐旅居业态。截至目前，全村已有近百户人家从事乡村文旅产业，每到旅游旺季，全村每天接待游客5000余人次，仅此一项，就为该村每户增收5万余元。

乡村变身打卡地

本报记者 宋美倩

“五一”假期，河北兴隆县六道河镇北坎子村，温泉康养项目——兴隆北京山谷迎来了休闲旅游热潮，京津等地游客纷至沓来，在此泡汤疗养，休闲度假，让这片四面环山的青幽谷地充满了欢声笑语。

“兴隆北京山谷一期占地370亩，以温泉、康养、医养为主题，主要针对北京、天津城市人群，让他们能够远离城市喧嚣，到此呼吸负氧离子极高的新鲜空气，享受天然温泉入户泡浴的温馨，使其身心得以放松。由于项目定位精准，服务业态完备，市场认可度不断提升，开业一年便接待游客超7万人次，综合经营收入达1800万元以上。”该项目经营部门负责人许永立说。

兴隆县旅游和文化广电局局长马海燕介绍，兴隆县通过打造京津周边最佳旅游目的地，促进兴隆休闲旅游跃升为支柱产业，2024年兴隆县累计接待游客501.57万人次，综合收入19.36亿元，较2022年分别增长96.8%和162%。

兴隆县地处京津唐承四城市中间地带，县城距四市中心距离均在120公里以内，是承德市唯一一个与京津接壤的县份。全县平均海拔1000米，夏季平均气温21℃，比京津地区平均低10℃。全县森林覆盖率达到71.25%，县城年均负氧离子含

量每立方厘米8000个左右，景区景点内超过1万个。2019年被命名为全国第三批、河北省首个“国家生态文明建设示范县”，连续6年入选“全国最美县城榜单”。近年来，兴隆县为了将区位及资源优势转化为经济优势，把休闲旅游业打造成支柱产业，在规划设计、项目引进、社会参与等方面做足了功夫。

为了防止盲目发展旅游业，造成先天不足，兴隆县在强化顶层设计和推进科学规划上下功夫，锚定生态优先、绿色发展道路不动摇，精心谋划了“一心两轴两带七区多点”的旅游发展格局，全面推进全域旅游由一般产业迈向主导产业。近3年时间投资5亿多元，新改建国道干线100余公里，打通全县17个景区交通堵点，使得5个特色小镇和38个旅游村实现高效联通。同时投入资金2.5亿元，建设县级游客服务中心2个、旅游驿站6个、旅游厕所138座，为全域接待体系的完善打下了基础。来自自驾游的北京市民李晓伟表示：“兴隆虽然处于燕山深处，但这几年，乡村旅游公路修得非常不错，一路开车，一路看景，我们一家人几乎每年都来，非常惬意。”

要让休闲旅游业跨越发展，龙头带动、项目支撑是重要柱石。县里通过内引外联，广泛招商，成