

“鸿蒙电脑”开启内核重构生态

5月8日，搭载鸿蒙操作系统的鸿蒙电脑在深圳正式亮相，标志着国产操作系统在个人电脑领域实现重要突破。

鸿蒙操作系统，大众并不陌生。这是由华为开发的全场景智能操作系统，于2015年立项，用不到10年的时间走完了同行30年的历程。2019年，华为公司正式对外发布鸿蒙操作系统，2021年该系统正式搭载到智能手机上。而今推出的鸿蒙电脑，研发历经5年布局，集结上万名工程师、联合20多家研究所共同完成，积累超过2700项核心专利。

鸿蒙电脑的突破性在于其“从内核开始重构”的底层逻辑。一直以来，操作系统软件被欧美主导，鸿蒙进行了全面换新。与传统国产操作系统大多基于Linux内核进行二次开发不同，全栈自研的鸿蒙内核彻底摆脱了对外依赖。这种“基因级创新”让鸿蒙内核超越Linux内核，更安全，更流畅，性能明显提升。

更具战略意义的是，鸿蒙系统首次实现移动端与桌面端的深度融合。通过鸿蒙的分布式架构，电脑可与手机、平板、汽车、智

能家居形成全场景互联的无缝协作，用户能在电脑端直接调用车载导航数据或智能家居控制界面。这种跨终端协同能力，恰恰是对微软Windows系统“设备孤岛”痛点的精准打击。

操作系统的竞争从来不是单点技术的突破，而是生态的比拼。

“用着别人的系统，交着生态的租。”这是对过去30年中国个人电脑市场痛点的精准描述。据市场调研机构数据，截至今年4月，微软Windows系统以71.06%的份额稳居全球桌面操作系统第一位，苹果macOS以15.64%的份额居第二位。这两大系统占了近九成份额，留给其他操作系统的蛋糕只剩下一成多。开发工具链的授权费、企业级服务的订阅费、用户数据的隐形控制权……中国消费者不得不为电脑向微软或苹果缴纳“数字税”。

鸿蒙电脑的出现，打破了这一局面。国产操作系统首次在个人电脑领域撕开长期被Windows与macOS垄断的铁幕。从智能手机到个人电脑，鸿蒙系统以全场景智能生

态为支点，撬动万亿级市场的格局重构。其带来的不仅是操作系统的替代方案，更是一个包含芯片架构、软件开发、硬件适配的全新生态体系。

鸿蒙的突破恰逢全球操作系统格局动荡期，战略价值远超产品本身。微软遭遇多国反垄断调查，苹果macOS生态封闭性制约创新，这为鸿蒙创造了难得的窗口机遇。数据显示，鸿蒙操作系统生态设备已突破10亿台，注册开发者达到720万人，代码超过1.1亿行，从操作系统内核、文件系统到编程语言、人工智能框架和大模型等全部实现自研。这种规模效应将加速形成“鸿蒙标准”与“鸿蒙生态”。

从市场份额来看，鸿蒙系统已经跨越了“生死线”。过去20年电脑产业和移动产业的发展经验表明，16%的市场占有率是一个分水岭。2024年第四季度，鸿蒙系统在中国手机系统中的市场份额达到19%，而iOS市场份额为17%，鸿蒙系统已连续4个季度市场份额超越苹果iOS，稳居中国市场第二大手机系统。

当然，挑战同样严峻。手机系统的成功并不意味着电脑系统就一定成功。在软件适配上，全球有着海量的桌面软件，而鸿蒙应用市场目前仅覆盖高频场景。无论是更多软件适配、用户习惯迁移，还是开发者生态培育，每一项都需长期攻坚。实现全场景繁荣，仍需更多开发者一起努力。

鸿蒙持续多年的技术长征，让中国操作系统实现了从“能用”到“好用”的质变。鸿蒙电脑在深圳点亮启动界面的那一刻，不仅是一个新产品的诞生，更是中国信息产业开启生态觉醒新时代的见证。



马拉松赛跑出城市新活力

本报记者 刘 莉

马拉松赛事已成为很多城市亮丽的流动风景。今年4月20日，全国有43场马拉松赛事开跑，这天也成为官网记录中举行马拉松比赛数量最多的一天。从星星点点到遍地开花，马拉松赛事为何能吸引越来越多的跑者和城市？赛事流量如何推动城市经济发展？

发展前景广阔

4月19日，全球首场“人机共跑”半程马拉松赛事（以下简称“亦庄半马”）在北京亦庄开跑。29岁的参赛选手高贤告诉记者，这是自己第二次参加马拉松比赛，完赛时长为2小时13分钟，“比去年第一次跑马拉松进步了9分钟，觉得自己挺厉害的！”谈及参加赛事的原因，高贤说想在30岁到来之前定一个小目标，对于一直爱跑步的我来说，参加马拉松赛便成了自然而然的选择。

像高贤一样把马拉松当作人生阶段新挑战的跑者不在少数。44岁的王新涛从事消防工作，今年在亦庄半马中跑出了1小时32分钟的个人最好成绩。他说，自己过去一年参加过5场马拉松比赛，就是为了不断突破自己。

浙江大学国家体育产业研究基地主任周丽君表示，马拉松赛事火爆是消费升级的必然结果。“大众的健身需求从单一的功能性锻炼向赛事体验、社交娱乐的复合型需求变迁，马拉松兼具竞技的挑战性和大众的参与性，是合适的载体。”周丽君表示，部分资深跑者还会通过串联各地赛事，打造“跑步环游中国”的个性化旅行路线，形成独特的“马拉松生活模式”。

在“马拉松周期”理论中，当一个国家或地区的人均GDP超过5000美元，以马拉松为代表的路跑赛事会迎来发展的黄金时期。2011年，我国人均GDP突破5000美元后，全民路跑及体育消费便开始加速发展。

厦门大学体育教学部教授焦芳钱表示，在“健康中国2030”规划纲要、体育强国建设纲要、全民健身计划等一系列顶层设计的推动下，国家从政策层面号召大家重视体育、重视健康。“还有很多鼓励性政策，对大众参与马拉松起到了重要的引领性、支持性作用。”焦芳钱说。

《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示，2024年路跑赛事总规模为704.86万人次，其中中国田径协会认证赛事总规模为471.56万人次，较2023年有所提升。既有体育运动带来的正向反馈，也有参与过程中的精神满足，“跑马”吸引着越来越多人为之投入时间与精力。

2024年，江苏、浙江、山东举办的路跑赛事均超过了50场，31个省（区、市）均有路跑赛事举办，更有北京、上海、苏州、南京等城市年内多次举办马拉松赛事……赛事已成为全民健身热潮的重要载体和城市品牌建设的亮丽名片。

品牌效应赋能

42.195公里，不仅是马拉松全程赛道的长度，也浓缩了赛事举办城市的风光人文、历史底蕴，展示着城市的魅力。

马拉松赛事对城市经济的推动作用既体现在与赛事直接相关的消费上，也反映在餐饮、住宿、旅游等周边产业效益上。数据显示，2025年无锡马拉松共吸引42.6万观众及跑者参与，直接带动周边产业效益5.05亿元，创历史新高。3月份樱花季开跑的武汉马拉松拉动消费总效应近3亿元。



文化和体育融合，赛事与城市互促。如今，“一日办赛、多日停留，一人参赛、多人消费”成为许多跑者的新选择，向参赛选手免费开放景区也逐渐成为地方赛事的普遍做法。相关研究显示，马拉松赛事的外地参与者对吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:1.3。

周丽君表示，路跑和旅游融合的形式，将赛事流量转化为城市发展的增量，反映了从基础消费向体验型消费升级的趋势。

不仅如此，马拉松赛事还带动了相关产业链的发展。从赛事组织运营、运动装备到健康训练等环节，涵盖了文创衍生品、广告传播等多个领域。焦芳钱表示，马拉松赛事在吸引上下游企业入驻和推动本地企业合作与集群式发展方面发挥了重要作用，助力城市高质量发展。

马拉松赛事是城市文化的名片。比如，绍兴国际马拉松赛以“最有文化味的马拉松赛”为定位，2024年绍兴马拉松串联起鲁迅故里、秋瑾纪念碑、府山公园、黄酒小镇等城市地标，传统古韵与现代文明交相辉映，跑者们在历史景观中挥洒汗水、感悟文化、认识城市；在今年的无锡马拉松中，跑者们能领略蠡湖之畔的碧波青山、十里芳堤的明媚春色、金融街的现代繁华、贡湖湾的盎然绿意等，感受“人在画中跑”的惬意。

武汉体育学院副编审、硕士生导师曾珍表示，马拉松有助于塑造城市健康、活力的形象，提升居民认同感，形成可持续的品牌增长点。“马拉松赛事对城市经济的带动作用体现在多个维度，包括直接经济收益、相关产业的拉动效应、品牌效应等。”曾珍说。

2025年亦庄半马路线是经过精心设计的。机器人和选手们途经的泡桐大道、文博大桥、通明湖公园等都是“网红”打卡地。“我们要打造一条最美的马拉松路线。”北京经济技术开发区工委委员、管委会副主任李全说。

无论是赛道的沿途风光，还是城市的建筑风貌、文化符号，通过马拉松赛事，被跑者们用脚步逐一丈量，也通过社交媒体直播呈现在观众眼前。借力马拉松赛事，诸多城市深挖自身特色，生动展示城市的底蕴特色，吸引力、影响力显著提升。

提升管理水平

一场大型马拉松赛事，是对承办城市的

一次综合检阅。焦芳钱表示，城市的组织管理、统筹协调、安全保障、招商引资、宣传推广等多方面能力都在大型马拉松赛事中展示得淋漓尽致。

值得注意的是，部分马拉松赛事同质化严重，缺乏地域特色和创新设计，导致吸引力不足，常出现“赛事期间轰轰烈烈、赛事之后冷冷清清”的状况。曾珍表示，运营管理水平参差不齐，部分中小城市赛事组织经验不足，配套服务与安全保障能力欠缺。志愿者体系不完善，招募范围狭窄、培训系统性不足、激励与监督机制缺失……一定程度上制约了马拉松赛事跑向更广阔的舞台。

把马拉松赛事办得更成功，更好延伸赛事相关产业链、消费链，需要在提质升级上久久为功。周丽君建议，因地制宜发展马拉松赛事，丰富供给。“马拉松赛事要想从纯竞技性赛事变成全民参与的赛事，不论是赛前训练、装备科普、健康评估，还是赛中医疗保障、智能配速指导，抑或是赛后恢复和社区营运，都需要从多方面夯实赛事的组织基础，提升参与度。只有通过精细化管理和个性化服务，增强参与者的获得感，才能构建全生命周期的跑步服务。”周丽君说。

今年年初，北京、上海、天津、兰州等多地把马拉松写入地方政府工作报告。“以赛营城、以赛兴业”，马拉松是一个支点，撬动起的是旅游、商贸、文化等多方面的发展，连接起的是多元化、综合性的产业链条。

“城市居民对多样化服务的需求迅速增长，发展型、享受型、个性化定制消费的占比显著提高，马拉松赛事也需要持续打造消费新产品新场景新热点。”曾珍说。

业内专家表示，正如马拉松比赛对持久耐力的需求，城市发展马拉松赛事产业链也并非一朝一夕之功，而是要练好基本功，以适合的配速，找准冲刺点，跑出加速度。

求真

动物异常活动能预测地震吗

近年来，“某地出现大规模蟾蜍迁移，预示着将要发生大地震”“多个城市现大量鸟群，是不是大地震前兆”等消息频现网络，总能引发公众对自然灾害的密切关注。

近日，一位广东的博主发文称，根据动物行为异常、地磁波动、经验数据分析等，判断广州将发生6级以上强震，再次将“动物行为能预测地震”推上风口浪尖。这是真的吗？

对此，广州市地震局迅速作出回应，发布“地震知识科普”指出动物异常行为与地震无必然因果关系。从地质构造看，广州处于华南块体内部稳定区，地质研究显示，广州附近不存在构造活动强烈的大型活动断裂带，地壳较厚且结构稳定，缺乏强震孕育所需条件。自存在地震记录以来，包括清代地方志等资料记载，广州从未发生过6级以上地震。

中国灾害防御协会理事邹文卫表示，由于科学认知的限制，古人对地震的发生有各种解释，如今，人们也常常把动物的行为异常与地震联系起来，但这样的猜想要变成科学理论需要大量观测去证明。目前，没有足够的科学证据证明动物异常能够预报地震，尚无任何国家或研究团队能够单独通过动物异常行为等方式准确预测地震的具体时间、地点和震级。

德国地质学研究中心的研究小组总结过去180个有关地震前夕动物异常的报告，其中涉及130种动物、160次地震和700多条记录，得出一个比较科

近段时间，黄金价格在高位震荡并多次创下新高。在高收益的诱惑下，部分投资者试图通过信用卡套现或挪用消费贷资金进行黄金买卖从而套利，社交平台上也出现了许多相关攻略。记者了解到，这种套利手法通常是先使用信用卡在线下金店或网购平台购买黄金，利用信用卡的免息期，待金价上涨后，再将黄金出售以赚取差价偿还账单并获利。有时还可以通过信用卡的满减活动进一步降低购买黄金的成本。

针对这种不规范的投资行为，兴业银行、交通银行、江苏银行、广发银行等多家银行近期纷纷发布公告，明确禁止信用卡资金流向黄金、股票等投资领域，违者将面临管控措施。事实上，2022年发布的《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》早已明确提出，信用卡资金不得用于偿还贷款、投资等领域，严禁流入政策限制或者禁止性领域。

博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示，若投资者违规使用信用卡资金“炒金”，一旦被银行发现，可能面临账户冻结、信用降级等处罚。如果通过非法套现等手段获取信用卡资金“炒金”，可能涉及洗钱、信用卡诈骗等违法犯罪行为。

“从金融产品特性来看，信用卡作为无担保循环信贷工具，其利率定价已涵盖消费信贷的风险溢价。如果将信用卡资金配置于高波动性的黄金投资领域，将导致严重的风险收益错配问题，即个人投资者的风险承担水平与预期收益之间不匹配。”中国银行研究院研究员吴丹表示，信用卡“炒金”存在流动性风险、杠杆风险和监管风险，特别是杠杆风险会放大投资者损失。若通过信用卡套现或分期借款加杠杆，金价回调时投资者可能面临“本金亏损+高额利息”的双重压力。

吴丹建议，投资者应当遵循分离定理，将融资决策与投资决策分开，使用自有闲置资金并通过正规渠道投资黄金，确保风险敞口与偿付能力相匹配；也可选择实物金定投或黄金ETF等方式配置资产，远离违规套利行为。

多家银行也在公告中提到，持卡人通过信用卡“炒金”进行投资，不仅违反信用卡使用规定，更存在巨大资金风险。若黄金价格波动导致亏损，持卡人需自行承担价差、手续费等成本，甚至形成不良信用记录的风险。对于此类行为，银行有权采取包括但不限于提醒、降额、限制交易、限制分期、要求提前还款等风险管控措施。

近年来，银行信用卡业务的风控愈加严格。中国人民银行发布的《2024年支付体系运行总体情况》显示，截至2024年末，全国共开立银行卡99.13亿张，其中信用卡和借贷合一卡7.27亿张，同比下降5.14%；信用卡逾期半年未偿信贷总额1239.64亿元，同比增长26.32%，占信用卡应偿信贷余额的1.43%。发卡量减少与逾期金额攀升形成的“剪刀差”，使得银行不断加强风控以降低不良贷款率。

然而，信用卡风控的升级也误伤了一些正常使用信用卡的用户。在社交媒体上有不少用户反映：信用卡从未逾期却被无故降额、没有任何通知就突然降额、还款的一瞬间就被降额……王蓬博表示，银行应进一步提升风控系统的精准度，通过大数据分析、机器学习等技术手段，深入分析持卡人的消费行为、交易模式、资金流向等多维度数据，准确区分正常消费行为和违规套现“炒金”行为。同时，银行也应建立健全用户反馈与申诉机制，给被误判的正常用户提供及时、便捷的反馈渠道，在加强风控的同时保障用户的合法权益。

本版编辑 孟 飞 李 苑 美 编 倪梦婷
来稿邮箱 jrbgz@163.com

□ 本报记者 郭静原

