

释放消费潜力,提升发展竞争力——

首发经济激发城市新活力

本报记者 李治国 张毅 蒋波

首店、首秀、首展、首演……一个个“首发”场景正成为多地消费市场的热点。首发经济,是指企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称。中共中央办公厅、国务院办公厅近期印发的《提振消费专项行动方案》提出,因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。首发经济正在成为多地释放消费潜力、提升城市竞争力的重要途径。

明确发展路径

多地政府因地制宜、综合施策,不断优化创新条件,营造支持首发经济持续健康发展的良好环境。

2018年,上海在全国率先推出首发经济概念“首发上海”,并在去年和今年先后两次升级,现已形成“政策+活动”双轮驱动的3.0版。“首发上海”3.0版共发布10项支持措施,从展会支持、通关便利、财政激励等多个维度加大扶持力度,进一步优化全球新品的首发环境,为国内外品牌在上海首发新品提供了更优质的服务。

首发聚集人气,但如何将引来的“流量”留下来,让首发更可持续?在上海,围绕首发经济,一个不断进化的“产业生态圈”正在形成。上海市商务委副主任刘敏认为,首发经济让产业发展的最新成果在消费市场实现了价值。通过首发经济,可以洞察整个产业链生态全面升级,进一步促进供需在更高层面的对接,实现新的平衡。

南京为激发消费新动能,突出“载体+环境”,培育首发经济新场景,通过打造多元化商业载体,培育特色化商业品牌,厚植高端化商业氛围,形成首发经济

良好生态。南京市统计局数据显示,今年前2个月,南京实现社会消费品零售总额1519.61亿元,同比增长7.9%。

作为西北地区唯一的国家中心城市,西安明确将创建国际消费中心城市列为重要工作内容,不断探索消费新场景、新载体、新业态,激活消费潜能。首发经济正成为推动西安经济发展的新动能。今年1月份,陕西省提出,将加快发展首发经济、银发经济、平台经济、夜间经济,完善现代商贸流通体系,扩大特色农产品电商消费,提升“吃住行游购娱”服务品质,释放文旅消费潜能。

挖掘消费潜力

在进一步扩大内需,提振消费的大背景下,做优做强首发经济正在成为各地更深层次优化消费环境、挖掘消费潜力的有效举措。

南京新街口商圈的ZARA亚洲旗舰店,正进行一系列全新的尝试:首次在亚洲市场亮相的ZARA咖啡品牌,加入自动传输系统、全球首个ZARA自助售卖机、潮流自拍舱以及ZARA沙龙等,通过便利性与个性化的设计,圈粉年轻消费者。江苏省商务厅副厅长吴海云称,场景建设是首发经济的重要一环,不仅体现在商业零售领域,还可以渗透到旅游、文创、科技等多个行业。激发消费潜能,要加大大文化旅游消费新业态培育和推广力度,推动消费提质扩容。

近年来,西安不断打造消费新场景、新载体、新业态,解锁城市消费密码。3月22日,《长征·四渡赤水》全感剧场首店落户西安市“长安书院”,以“科技+消费”的新场景、新业态,引领更多观众在体验中铭记革命历史、传承长征精神。各类XR

科技的加持,为大唐不夜城注入了全新活力。到《熊猫的世界》里,感受大自然的奇妙;在《三体》的广阔宇宙中,踏上充满未知与惊喜的征程;到《唐朝诡事录·西行》的大唐市井间,沉浸式体会历史的变迁……“太震撼了!就像我也穿越到唐朝参与了案件的侦破。”不少游客在体验后发出感叹。

作为上海全年“一节四季”活动的首个重磅项目,2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动自3月16日启动以来,大批高质量的全球品牌首发、首秀、首展、首店等活动扎堆举办,为这座国际消费中心城市再掀消费热潮。

今年,上海将举办一系列重大展会活动,涵盖家电、时尚和汽车等多个领域,持续打造新产品、新服务、新技术、新模式的集中首发平台,推动“首发+销售”双向转化,加速全球新品在上海市场的落地。在欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍看来,上海的吸引力来自消费者对美好生活的持续追求,“从千人一面到一人千面,美的需求是推动创新与消费升级的内生动力”。

提升城市竞争力

位于西安市雁塔区的小寨商圈首店云集,是西安的“潮流地标”。坐拥优越的区位条件和浓厚的商业氛围,雁塔区以优质的营商环境形成了以店招店、品牌带品牌的首店招引生态,通过“首店+商圈”模式,2024年引进品牌首店165家,占西安市总量近七成。

雁塔区商务局副局长龚新华介绍,雁塔区将实施小寨商圈提质和雁南国际商圈扩容行动,继续以政策支持为牵引,依托大型商业综合体和特色商业街区,广泛吸引知名品牌首店,不断创新



葡萄产业富农家

走进新疆吐鲁番市高昌区新城西门村,一排排安居富民房错落有致,葡萄长廊与彩绘文化墙相映成趣。艾斯卡尔·买买提是新城西门村的村委会主任,也是村里的葡萄种植大户。他告诉记者,葡萄是吐鲁番的名片,也是新城西门村的主要经济作物,全村2700亩耕地中,1900余亩都种植了葡萄。这几年村里积极探索提高葡萄产业的经济效益。

“无核白”一直是当地的传统葡萄品种,本村收购的时候只能卖2元一公斤。2020年,艾斯卡尔·买买提率先将“蓝宝石”葡萄引进村里。通过科学的田间管理,第二年葡萄就结了果,以每公斤25元的价格被抢购一空,吸引了不少观望的村民。如今,全村360余亩葡萄田完成品种改良,波尔特、深红无籽、黑美人等新品种纷纷上架。种植户阿迪力·玉苏甫站在自家葡萄藤下说:“我家这几年换成了‘蓝宝石’和‘深红无籽’两个品种,去年鲜食葡萄卖到了35元一公斤。今年新品种挂果后收入应该会更好。”

依靠葡萄产业优势,2018年新城西门村引进了一家葡萄干精深加工企业。“现在年加工8000吨葡萄、哈密瓜、红枣等干鲜果,销往北京、上海、广州等地的大型商超。”吐鲁番丝路明珠农业生物科技有限公司董事长王永旭介绍,公司每年给村集体缴纳租金70万元,还解决了80余名村民的就业。

葡萄产业的发展还带动了相关产业的延伸。新疆丝路骄子电子商务有限公司销售经理马玉说,企业2023年落地新城西门村后,通过直播销售当地哈密瓜、葡萄、葡萄干等特色干鲜果品。“葡萄干是我们卖得最好的产品之一。在当地收购、加工后销售,形成了生产、加工、销售链条。”马玉说。

依托“坎儿井文旅综合体”的金字招牌,新城西门村打造了以葡萄文化为主题的巷道,引导村民打造家庭小客栈50余家。2024年,该村吸引游客12.5万人次,更多群众吃上了旅游饭。

5月11日,无人机拍摄的贵黔高速公路(贵阳至黔西)鸭池河特大桥,与云雾、山川、碧水构成一幅山区交通画卷。近年来,当地加强交通基础设施建设,构建起高速、高铁、国道、省道等通江达海的陆路立体交通路网,推动当地经济社会高质量发展。

史开心摄(中经视觉)

金融监管总局发布监管新规——

从严规范万能险经营行为

本报记者 于泳

日前,国家金融监督管理总局印发了《关于加强万能型人身保险监管有关事项的通知》(以下简称《通知》),释放了从严规范万能险经营行为的信号。

万能险是一种具有投资功能的人身保险产品,通常在产品名称中包含“万能型”字样。与其他人身保险产品一样,万能险同样具有保险保障功能,但经合同约定,可以不定期不定额追加保费或者调整保险金额。投保人可以设立单独保单账户,经合同约定,可以领取部分或全部保单账户价值。

近年来,在强监管约束下,万能险较好地满足了人民群众的保险需求,消费者投诉较少,风险得到有效防范。但有部分万能险业务仍存在问题,比如保障功能有待强化、账户运作不规范、少数万能险资金运用较为激进等。

《通知》要求,除终身寿险、两全保险和年金保险等产品外,其他产品不得设计

成万能型;万能险的保险期限不得低于5年。保险公司可以通过合理设定退保费用、部分领取费用、保单持续奖励等产品要素延长保单实际存续期限,进一步满足消费者长期保障需求。保单持续奖励发放时点不得早于第5个保单年度末。

金融监管总局有关司局负责人表示,《通知》明确万能险提供最低保证利率,允许保险公司在满足相应约束条件时,对万能险产品调整最低保证利率。同时,对期缴万能险适当提高基本保险费上限,鼓励发展长期万能险。这些监管要求主要是为进一步提升风险保障水平。引导保险公司拉长万能险保障期限,禁止开发五年期以下(不含五年)的万能险,鼓励通过合理调整退保费用、保单持续奖金等产品设计要素延长保单实际存续期限。

2024年8月,金融监管总局印发《关于健全人身保险产品定价机制的通知》,规定

当前,全屋智能已成为提升生活品质、增添幸福感的新时尚,在线下门店和社交媒体、电商平台等线上渠道热销。不少消费者期待享受更加智能化、舒适化和个性化的生活,但随之而来的问题也不容忽视。

打开手机,不同品牌的智能设备APP图标令人眼花缭乱,不同品牌间的协议壁垒,割裂了体验感,增加了用户使用成本。有用户吐槽:“想要开灯先唤醒A音箱,调节空调温度又得打开B品牌的APP。”同时,产品质量参差不齐,个别设备存在掉线断网、语音识别反应慢、不准确,自动还不如手动方便。有的设备还存在技术缺陷和隐私安全隐患,一旦出现故障,不仅会影响用户的正常使用,还可能带来严重的后果。

选择全屋智能的初衷是为了让家居更智能、生活更便捷,而不是给自己添堵,智能家居产业的发展仍需打通堵点。

工业和信息化部等部门日前印发通知,支持家电、家具、照明等行业骨干企业,在智能家居等领域打造一

民生谈

全屋智能要“爽”

政府相关部门应积极培育智能家居等新型消费,继续出台政策推动产业协同联动、融合互通、智能互联。还要加快构建全屋智能的标准体系,持续优化监管手段,避免设备“以假乱真”“以次充好”,规范全屋智能家居市场秩序。

相关企业要利用人工智能、物联网等新技术与科研机构合作,加大研发投入,不断优化全屋智能产品设计,比如提升通信网络稳定性、升级传感器感应技术,确保数据安全存储和传输等,满足复杂场景下的实时处理需求。在政策引导和行业推动下,主动打破品牌设备之间的壁垒,实现跨品牌、跨品类的智能化设备统一控制,进一步提升产品的实用性和用户体验。

对消费者来说,选择全屋智能家居时要结合实际需求。要充分考虑前期投入、后期维护和更换成本,关注设备的性能、安全性、兼容性、易用性等,通过正规渠道选择有认证资质的服务商,确保产品具备可靠的售后服务和质量保证。

前4月全国铁路完成固定资产投资增长5.3%

本报北京5月11日讯(记者齐慧)

中国国家铁路集团有限公司11日透露,今年前4月,铁路建设优质高效推进,全国铁路完成固定资产投资1947亿元,同比增长5.3%,充分发挥铁路建设投资对经济的拉动作用,积极为经济持续回升向好注入新动能。

今年以来,国铁集团充分用好国家“两重”项目支持政策,以联网、补网、强链为重点,优化施工组织,

加强现场作业管控,强化安全质量、生态环保、工程投资控制,优质高效推进铁路工程建设。4月份,多个铁路建设项目取得积极进展,雄安至商丘高铁枣清特大桥完成箱梁架设,西安至延安高铁、成都至达州至万州高铁进入轨道施工阶段,成都至宜宾高铁天府站钢结构全面完工,柳州至梧州铁路全线首座站房东乡站封顶。

(上接第一版)由北京天坛医院专家带队研发的脑血管造影手术机器人项目就在该中心落地转化。目前二代样机已从北京实验室运进创新中心生产车间。“经过迭代,机器人手术精准度达0.1毫米,将推动脑血管介入手术从模拟人手迈向超越人手。”技术负责人贾子轩说。

唐山百川机器人共享制造工厂是全国首家机器人非标产品定制共享工厂,近期由北京科技大学研发的一款快速送餐机器人样机即将在该工厂下线。北京科技大学之所以选择与唐山合作,是因为唐山机器人产业基础雄厚,不仅有着强大的生产能力,还有着庞大的研发团队,产业生态完善。“2024年,我们为京津冀地区130余家创新主体提供非标零部件研发及加工服务,今年已与中国科学院、北京科技大学等京津冀单位协同攻关了多项技术难题。”唐山百川机器人共享制造工厂负责人王孟昭说。

产业链协作同样亮点纷呈。河北省主动将产业体系嵌入京津创新体系,与京津联合发布汽车产业链图谱,瞄准新能源和智能网联汽车产业,共铸“一条链”,共造“一辆车”。河北长安汽车有限公司生产

的增程式新能源皮卡,搭载北京四维智联的智能终端,19大类零部件来自京津;保定市宏腾科技有限公司自主研发车载高速数据传输线,产品应用于北汽新能源、北京奔驰等车企。

三地还共同打造氢能、生物医药、网络安全和工业互联网、高端仪器设备和工业母机、新能源和智能网联汽车、机器人6条重点产业链,其中河北牵头新能源和智能网联汽车、机器人产业。今年一季度,河北省403家机器人企业营收40亿元,同比增长17.7%,机器人产量同比增长64.5%。

此外,京津冀国家技术创新中心河北中心、雄安中心加快建设,京津冀数字化转型促进中心揭牌,京津冀科技创新服务平台地图上线。去年河北省吸纳京津技术合同成交额破千亿元,同比增长30%以上,引进央企二三级子公司332家。

一条条联通河北与京津的公路、铁路、公交专线将三地联得更紧,一条承接京津创新资源和产业到河北落地的廊道日渐清晰……京津冀协同发展正在书写崭新的篇章。

险公司销售万能险不得存在的六类行为,禁止保险公司通过为万能险提供间接或隐性担保、变相缩短产品实际存续期限等方式,异化万能险产品属性。强化保险公司信息披露要求,强调对最低保证利率调

整、账户注销等与消费者利益相关的事项,要以适当的方式及时告知消费者。

《关于健全人身保险产品定价机制的通知》也提出,对于分红型保险产品和万能型保险产品,各公司在演示保单利益时,应当突出产品的保险保障功能,强调账户的利率风险共担和投资收益分成机制,帮助客户全面了解产品特点。

金融监管总局有关司局负责人表示,《通知》有助于进一步规范万能险市场秩序,促进万能险持续健康发展,更好保护保险消费者权益。

该负责人表示,将实行新老划断。坚持防范风险与有序规范相结合,稳妥审慎推进制度实施。充分考虑市场影响,对不符合《通知》要求的存量业务,给予一年的过渡期,保障人身险市场平稳运行。为防范增量风险,过渡期内新审批或备案的产品须符合《通知》规定。