

# 沙漠之舟变身产业之舟

## ——新疆阿克苏地区柯坪县骆驼养殖发展调查

本报记者 乔文汇

从戈壁滩上的叮当驼铃，到乡村全面振兴的致富密码，中央一号文件关于着力壮大县域富民产业的政策指向在这里有了鲜活样本。在新疆阿克苏地区柯坪县，骆驼产业已成为促进农牧民增收的重要途径。柯坪县从政策引导、要素保障、科技创新、市场开拓等方面规划骆驼产业发展，实现兴业、强县、富民一体发展。

在新疆阿克苏地区柯坪县，骆驼全产业链产值突破20亿元，骆驼养殖户年均增收超9万元。这座常住人口仅6万人的南疆县城是如何做到的？

2021年，新疆阿克苏地区柯坪县养殖约8000峰骆驼，到2025年已超过5.5万峰，在新疆县域存栏量排名第一，并且实现从“粗放散养”到“集约化、标准化”养殖，从“基本无加工”到“精深加工”的跨越。不到5年时间，柯坪县让“沙漠之舟”变身“产业之舟”，推动骆驼产业量质齐升，背后蕴含着怎样的发展密码？

柯坪县委书记孔伟雄说，柯坪县坚持高起点部署、全产业链布局，推进养殖规模化、加工精细化、市场多元化，打造集骆驼养殖、产品精深加工、文化旅游于一体的骆驼产业链发展，努力实现产业提质增效、农牧民增收、县域经济进位等目标。

### 强农富民

今年的中央一号文件提出，着力壮大县域富民产业。发展乡村特色产业。坚持按市场规律办事，大力发展绿色、特色农产品种养，推进农产品加工业转型升级，实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平。柯坪县大力发展骆驼产业，正是围绕这些要求的生动实践。

柯坪县选择骆驼产业作为壮大县域经济、实现产业富民的突破口，并非无中生有。柯坪县地处阿克苏地区“西大门”，与喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州相邻，是连接这3个地州间的重要枢纽。这里曾经是古丝绸之路的重要驿站，为往来商队提供骆驼这一交通工具。据考证，作为“白驼之乡”，柯坪县养殖骆驼的历史有2000多年。

“可以说，柯坪县发展骆驼产业具备一定基础和优势。我们要充分释放这一优势，在高起点上培育骆驼产业。”柯坪县农业农村局副局长、畜牧兽医局局长吴林介绍，柯坪县坚持结合本地实际，从基础抓起，通过建设饲养圈舍、制定养殖标准、加强技术指导、构建防疫体系等举措，用好优势、放大优势，护航骆驼产业高质量发展。

同时，柯坪县设立骆驼产业服务保障经费，与中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、新疆畜牧科学院、新疆农业大学、塔里木大学等深化合作，开设骆驼产业培训班，培训骆驼驯化、诊疗、挤奶等内容；还邀请疆内外骆驼专家来柯坪县实地开展培训，为本地畜牧兽医工作人员提供指导。

在基础设施建设方面，柯坪县鼓励支持养殖企业、合作社、养殖户集中圈养骆驼，采用“先建后补”方式，对单圈饲养骆驼达到30峰以上，建圈面积达到500平方米至800平方米的，一次性给予3万元奖励；对饲养骆驼达到50峰以上，建圈面积达到800平方米以上的，一次性给予5万元奖励。

在补贴政策支持下，柯坪县玉尔其乡规划建设了7峰骆驼养殖基地。基地内道路、水、电等基础设施由政府投资建设，圈舍由农民自主建设，养殖户入驻后，会得到建设补贴。如今，这座基地已建成标准化骆驼养殖圈逾70座，每座包括2000平方米的圈舍、80平方米挤奶厅及饲草料储藏库、青贮窖，骆驼存栏已达4800峰。

柯坪县还通过实施骆驼产业贷款全额贴息、种公驼引种补助等精准扶持政策，全面激活产业发展动能。对办理贷款用于购买骆驼，发展骆驼产业的企业、合作社、农户，当地给予为期5年的全额贴息；对企业、合作社和农户外购符合标准的种公驼，则按照每峰白驼种公驼5000元、其他种公驼3000元进行补助。

玉尔其乡尤库日斯村的养殖户阿布都热合曼·热扎克曾是贫困户，实现脱贫后，他在政策支持下发展骆驼养殖，收入大幅增长。去年，他通过办理骆驼产业贴息贷款，新购入45峰骆驼，骆驼存栏量达70峰，其中一半为产奶骆驼。“我的前期投入非常有限，在政策帮助下，逐渐走上了增收致富路。现在，每天骆驼产奶量达到120公斤左右。”阿布都热合曼·热扎克说。

记者在调研采访中注意到，柯坪县投入补贴资金注重精准，充分发挥补贴资金引导功能，引导农牧民建设标准化养殖圈、规范养殖流程、进行标准化饲养等，有力构筑了产业发展基础。

### 疏通堵点

推进产业经济高质量发展，打通卡点、堵点是关键。柯坪县全面分

### 新疆阿克苏地区柯坪县

2025年

养殖骆驼超过 **5.5万峰**

在新疆县域存栏量排名第一

实现从“粗放散养”到“集约化、标准化”养殖，从“基本无加工”到“精深加工”的跨越。

骆驼全产业链产值

已突破 **20亿元**

骆驼养殖户年均增收

超**9万元**

析影响骆驼产业高质量发展的薄弱点，全力“疏通经络”。柯坪县县长艾则孜·买买提表示，全链条发展骆驼产业，锻造产业链韧性，必须打通卡点、堵点，通过补强薄弱环节，促进产业链优化升级。

为了满足养殖企业、合作社和养殖户选购、出售骆驼的需求，发挥交易市场的吸纳、辐射和带动能力，柯坪县在新疆维吾尔自治区、阿克苏地区有关部门支持下，打造了新疆骆驼交易市场。

这座2023年7月开集的骆驼交易市场包含骆驼交易圈、饲草料存放区、骆驼装卸设施等，不仅为柯坪县企业、合作社和养殖户提供了骆驼交易的平台，更能辐射阿克苏地区、喀什地区以及克孜勒苏柯尔克孜自治州等地，带动本地及周边地区从事骆驼养殖生产、饲料销售、个体运输及食品加工等。

“过去要到到处寻找买家，买家也得到处打听卖家。如今有了骆驼交易市场，买卖骆驼就像买卖牛羊一样方便了，并且买卖双方的利益都能得到保障。”柯坪县骆驼养殖户木拉迪力·吾斯曼告诉记者。

产业经济迈向高质量发展，离不开科技创新。记者在调研采访中了解到，柯坪县坚持多向发力，持续推进骆驼产业科技创新。当地利用对口援疆机制，依托新疆骆驼产业有限公司和浙江中医药大学成立了骆驼产业研究院，共同开展科研攻关、成果转化和科技服务。

“骆驼产业研究院主要围绕骆驼养殖设备及精准食疗产品的应用与开发、骆驼产业链溯源与研发转化、骆驼产业与中医药文化传承与传播等方面开展研究。”浙江中医药大学药学院博士、浙江省援疆科技特派员张泉龙说，他们正在对骆驼在医药领域的应用开展研究，努力拓展骆驼产业链条。

柯坪县还不断加大对外骆驼产业的智力支持。从2024年开始，当地与高校合作，适时举办骆驼产业发展论坛，围绕柯坪县骆驼产业发展、最新理论研究等前沿课题开展研讨；鼓励本地企业加大科研投入力度，县财政设立了骆驼科研专项基金，对在骆驼奶、驼肉、生物制品等领域开展新产品研发的机构和企业，对获得发明专利并在本地实现转化应用的机构和企业给予一定补贴，同时对符合条件的骆驼产品企业开展研发项目提供资金支持。

“柯坪县立足长远发展骆驼产业，大力推动科技创新，为企业提供资金和政策支持。”新疆骆驼产业有限公司董事长赵林表示，“我们将加大技术研发力度，将技术创新作为企业发展的核心驱动力。计划深度开发驼血、驼绒、驼奶等产品，不断加强特色资源开发，持续提升企业竞争力。”

### 壮大龙头

在培育骆驼产业链过程中，柯坪县注重培育壮大龙头企业，以龙头企业为引领，更好舞动产业链条，发挥企业联农带农作用。

对农产品加工企业而言，规模化、精深化发展是做优做强的必由之路。要走好这条路，资源是重要基础。对农产品加工企业来说，奶源是关键。在柯坪县相关部门推动下，2022年8月投产的新疆骆驼产业有限公司与养殖户签订了驼奶收购协议，既保障了企业奶源供应，又消除了养殖户后顾之忧。

艾则孜·买买提告诉记者，柯坪县通过加大政策支持、优化营商环境、强化涉企服务等措施，培育壮大龙头企业，稳步提升企业内生动力和市场竞争能力。

柯坪县扶持骆驼产业发展的政策涵盖基础设施、种畜引进、养殖育肥、科研投入、人才队伍、宣传推介等方面，骆驼产业链条上的各类企业均能从中受益。“受益于各项扶持政策，特别是奶源供应等方面的保障，企业能够集中精力发展生产，开发新产品、开拓市场。”落户柯坪县的新疆骆驼生物科技公司主要生产液态奶、驼乳片、驼奶粉等产品，该公司负责人彭薇介绍，前不久，公司生产的骆驼奶粉成功出口到新加坡。

通过壮大龙头企业，柯坪县一方面激发了养殖户生产积极性，带动了骆驼养殖，促进龙头企业与养殖户良性互动，企业产值与养殖户收入同步增长；另一方面，也带动了以驼奶等为原料的下游企业发展，丰富了当地特色产品种类。

新疆艾力努尔农业科技开发有限公司是一家农产品加工企业，其开发的驼奶饅系列产品受到消费者欢迎。该公司市场部客户经理萨拉木·吾斯曼告诉记者，公司积极参加各类全国性展销会，在西安、乌鲁木齐、阿克苏等地设立了销售配送中心，并入驻知名电商平台，驼奶饅等产品已经走向全国市场。

记者在调研采访中发现，在柯坪县，驼奶酒、驼奶面膜、驼绒围巾等与骆驼相关的特色产品十分丰富，并渗入当地居民生活的方方面面。特别是驼奶被各类餐饮店广泛应用，产品包括驼奶奶茶、驼奶咖啡、驼奶面包、驼奶饼干等。

柯坪县南寻甜品屋于2021年开业，驼奶咖啡是这家店铺的特色饮品。“这家小店是伴随着柯坪县骆驼产业发展成长起来的。随着驼奶产量日益增加，我们想到以驼奶为加工原料，推出具有本地特色的饮品。”南寻甜品屋店主杨红说，“这两年生意越来越好，特别是外地游客多起来了，很多人特意过来品尝驼奶咖啡或驼奶奶茶。”

### 擦亮品牌

走在柯坪县的大街小巷，可爱的“柯小驼”卡通形象随处可见。它的形象源自柯坪县的白骆驼、柯坪羊等元素。柯坪县柯小驼文化旅游开发有限公司副总经理官淑贞介绍，在柯坪县，“柯小驼”既是城市IP、吉祥物，也是产品代言人、文旅推广大使。

近年来，柯坪县精心打造“柯小驼”IP品牌，以“柯小驼”冠名，成功举办了阿克苏地区首届骆驼节等活动；在该县步行街、商业区等广告牌中统一嵌入“柯小驼”形象，同时借助新媒体平台扩大传播范围。通过“柯小驼”，许多人了解了柯坪县以及柯坪特色产品。

依托“柯小驼”形象，柯坪县还开发了系列文创产品。目前，当地已开发玩偶、餐具、床上用品、车载用品、拉杆箱、抱枕、防晒伞、笔记本、水杯等42种文创产品。柯坪县柯小驼文化旅游开发有限公司销售总监古兰旦·木且里甫告诉记者，“今年，我们还将继续开发更加实用、生活化的文创产品，进一步丰富‘柯小驼’文创产品系列”。

### 调查手记

## 差异化发展中谋篇布局

从骆驼养殖区，到骆驼产业集聚区，从农牧民分散经营，到全产业链发展，柯坪县坚持系统谋划、因地制宜，通过释放优势、打通堵点、做强龙头企业等举措，推动骆驼产业加速扩容，迈向高质量发展，壮大了县域富民产业。

“沙漠之舟”变身“产业之舟”，柯坪县骆驼产业发展的蜕变，主要得益于当地把握好了两个着力点：一是主导产业差异化，二是谋篇布局系统化。

主导产业差异化，是壮大县域富民产业的重要手段。我国幅员辽阔，各地发展基础不一、资源禀赋各异、区位条件不同。这就要求发展县域富民产业需立足本地实际，走人无我有、人有我优的发展路径。差异就是特色，就是竞争力，柯坪县发展骆驼

“柯小驼”文创产品不仅是具有地域特色的礼物，也是传递情感的载体，无形中成为传播柯坪的使者。”官淑贞说，“柯小驼”形象不仅在柯坪县、阿克苏地区乃至全疆为人熟知，并已走出新疆被更多人了解。通过打造这一形象，有力扩大了柯坪县以及驼奶等产品的知名度和美誉度，形成了一个形象带动一方特色产品的传播效应。

此外，柯坪县还着力打造“康养驼城 秘境柯坪”文旅品牌，以骆驼元素赋能文旅产业发展。当地连年举办骆驼文化旅游节，推介本地旅游资源。如今，品驼奶火锅，逛驼城风情街，在独具特色的红沙漠景区骑乘骆驼漫游沙漠，已成为当地旅游热门打卡项目。2024年，柯坪县累计接待国内游客182.97万人次，同比增长54.5%。

“骆驼产业加快发展，为柯坪县文旅产业发展带来了新机遇。”新旅柯坪旅游管理有限公司董事长周绍平说，柯坪县高起点规划了驼城风情街、驼城图书馆、驼城全民健身中心等驼元素项目。其中，驼城风情街项目集文化体验、特色餐饮、手工艺品销售等功能于一体，今年3月首批商户入驻以来，人气越来越旺。

走进柯坪县驼城风情街，驼城博物馆、驼城大剧院、驼城巴士、骆驼巷子等商业设施一应俱全，为游客提供了全方位体验本地民俗风情、感受骆驼文化的平台。“五一假期期间，‘燃情五一·驼城漫旅柯坪县2025年五一系列活动’在驼城风情街举行，浓厚的节日氛围为这里带来了更多客流和人气。我们将继续加大招商力度，以骆驼元素为看点和卖点，丰富业态类型，助推柯坪县文旅产业发展。”周绍平说。



今年阿克苏地区春季文旅消费季期间，驼奶加工企业工作人员向消费者推介产品。本报记者 乔文汇摄

图① 落户新疆阿克苏地区柯坪县的新疆骆驼产业有限公司生产线。(资料图片)

图② 在阿克苏地区柯坪县的红沙漠中，成群结队的骆驼外出放牧。(资料图片)