房地产周评

完整社区建设重在优化品质

[illegible]烈，不仅要有好房子住，还要有好小区、好社区、好城区的舒适环境。近日，国家标准《完整社区设施服务指南》正式发布，并将于今年8月1日起实施。完整社区建设是我国城市高质量发展的重要路径，能够提升老旧社区功能、优化空间品质及配套设施，从而实现人居环境改善与资源高效利用，助力城市结构优化升级，使我们的居住生活更宜居、更智能、可持续，城市经济活力与社会治理能力也将得到同步提升。

完整社区指的是在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施，健全的便民商业服务设施，完备的市政配套设施，充足的公共活动空间。基本公共设施中应该有社区综合服务站、幼儿园、托儿所、老年服务站、社区卫生站；便民商业服务设施应该有综合超市、邮件和快件寄递服务设施及理发、洗衣、购药等其他便民生活网点；市政配套设施应该有水、电、路、气、热、信等设施，停车及充电设施，慢行系统，无障碍设施，提供垃圾收集服务的环境卫生设施；公共活动空间应该有公共活动场地和公共绿地。

不仅设施完备，完整社区同样应该具备全覆盖的物业服务以及健全的社区管理机制。社区不仅涉及住房问题，还包括服务、治安、卫生、教育、对内对外交通、娱乐、文化、公园等多方面因素，既包括硬件又包括软件，应是一个“完整社区”的概念。好房子和好社区需要好服务。完整社区要建好更要管好，应该积极建立社区协商机制，鼓励公众全过程参与社区治理，搭建协商议事平台，可以聘请社区能人智士为“规划师”，调动居民代表等各类人员的积极性。健全社区治理机制，有助于增强居民对社区的认同感和归属感。

社区体检应是完整社区建设的重要前提，有助于发现群众的“急难愁盼”问题。应全面开展社区体检、闲置空间摸排和居民问卷调查，抓准社区短板不足，以居民需求为导向，“量身定制”实施方案，实现精细化更新建设。同时，还可以推行“设计师进社区”活动，有助于完整社区建设方案从居民最关心的事入手。

完整社区建设需重点聚焦“一老一小”。完善无障碍适老化配套设施、托育服务设施、儿童活动场地等应该成为完整社区建设的重点内容。

完整社区需重视智慧化运行。社区智能化服务是现代社区管理的重要支撑。社区建设可以运用互联网、大数据、人工智能等技术建立智慧化物业管理服务平台，推进各类监控识别设备的应用，居民应用移动客户端的开发，以及社区智能化系统改造。

完整社区建设还应该建立政府、市场、居民多方共担机制。特别是可以吸引众多民间资本进入，没有物业管理的小区可以增设物业服务企业，还可以引入市场化机构投资运营养老院、幼儿园、社区食堂等服务设施。

完整社区建设不仅是提升居民幸福指数的民生工程，也是未来我国城市转型发展的重要方向，还可以在拉动经济增长方面发挥作用。社区建设应分清轻重缓急，制定项目清单，补齐养老、托育、健身、停车、充电、便利店、早餐店、菜市场、“小修小补”点等设施短板，同时完善服务和管理机制，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

本版编辑 周 雷 吉亚娇 美 编 王子萱

产业聚焦

进口消费品市场红利加快释放

□ 本报记者 顾 阳

北京海关隶属首都机场海关查验处关员对进口鲜切花进行查验。 方 星摄（中经视觉）

日前，国内首个聚焦消费品进口价格变化的专业指数——《中国进口消费品价格指数》正式发布。数据显示，3月中国进口消费品价格指数呈现环比、同比双增长态势，当月环比价格指数为107.2，上涨7.2%，同比价格指数为105.2，上涨5.2%。

“总体看，一季度，我国消费品进口延续了此前的增长态势。”商务部研究院学位委员会委员、二级研究员白明表示，进口消费品作为驱动消费升级的重要力量之一，正快速融入中国消费者的日常生活。从食品、化妆品、保健品到电子产品、汽车、奢侈品，进口消费品种类已覆盖居民生活的各个领域，对居民消费结构的优化和生活质量的提升，产生了重要影响。

扩大消费品进口意义重大

在经济全球化新形势下，推动进口发展对于我国消费升级、嵌入全球产业链及供给侧结构性改革意义重大。

“在进口快速增长的过程中，消费品进口占据着独特且关键的地位。进口消费品增长是国内市场潜力释放的重要体现，也是消费升级的必然结果。”对外经贸大学国际贸易系主任荆然说。

扩大进口不仅是高水平开放的重要内容之一，也已上升为国家战略。近年来，我国消费品进口呈现出平稳增长态势。迄今为止，我国连续举办了7届中国国际进口博览会，与30个国家和地区签署了23个自由贸易协定，在全国范围内设立了43个进口贸易促进创新示范区。

据海关统计，2024年，我国进口规模达18.39万亿元，连续16年稳居全球第二大进口国地位。“去年以来，我国消费市场平稳增长，许多民生消费品进口需求较为旺盛，特别是受元旦、春节等节庆消费带动，去年12月份我国进口消费品总额达1678.2亿元，创下近21个月新高。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说。

“进口消费品价格指数的波动与上述变化呈现出正相关性。”中国进口消费品价格指数编制方、大连瀚闻资讯负责人童友俊分析认为，消费品进口一方面增加了国内供给，丰富了消费者的选择，更好满足了人民群众个性化、多样化和高品质的消费需求；另一方面也有助于培育国内消费者的新需求，激发新的消费潜力，最终实现以需求引领创新、以创新引领供给的良性循环。

对外经贸大学原副校长、中国对外经贸统计学会专家委员会主任贾怀勤表示，消费品进口有助于构建“双循环”发展格局，通过加快消费品贸易自由化和贸易政策衔接国际贸易规则，逐步消除国内外市场的制度性障碍，促进畅通连接。未来，通过进一步扩大消费品进口，将促进产业链供应链的深度融合，实现国内国际双循环的相互促进。

跨境电商进口成增长引擎

一直以来，我国居民消费价格指数（CPI）未将进口消费品作为独立监测维度，导致其价格变动淹没在整体数据之中，无法单独反映这一市场变量的动态特征。在国际贸易形势复杂多变、进口消费品价格波动日益频繁的背景下，编制进口消费品价格指数十分必要。

“事实上，进口消费品价格指数作为衡量一国进口商品价格变动的关键工具，被国际组织、欧美等国家广泛用于对进口商品价格变动的跟踪。”上海对外经贸大学经济统计系主任吴开尧说，中国进口消费品价格指数基于海关CIF（成本+保险费+运费）总价及数量编制完成，通过覆盖七大类、1831个HS编码细分商品的科学架构，构建起“吃穿住用行娱”六大消费领域的全景视角，填补了我国进口消费市场价格监测的空白，为政策制定、高校科研、市场消费等提供了重要参考。

从首期中国进口消费品价格指数看，受上游原材料价格波动与季节性消费驱动，“穿用娱”价格上涨，“吃住行”价格有所下调。其中，纺织制品、服装产品、鞋帽配饰类消费品价格指数环比上涨7.8%，肉禽蛋奶、果蔬粮油、烟酒饮料等环比价格下降2.2%。

对此，童友俊表示，纺织制品等价格波动突出，主要受国际棉价大幅上涨影响，生产成本显著推高。随着天气转暖市场供应增加，部分鲜活食品和蔬菜瓜果大量上市，价格有所回落。在以旧换新等政策加力实施、进口替代加速推进的背景下，电器、家具等进口产品价格跌幅较大，从侧面反映出国内品牌市场份额的加大和产品竞争力的提升。

值得关注的是，近年来全球产业链、供应链、服务链和价值链加速重构，以跨境电商为代表的新业态新模式迅速兴起，成为驱动外贸增长的新引擎。2024年，我国跨境电商进出口增长10.8%，占整个进出口的比重提升到6%，更多优质产品更加便捷地直达海内外消费者。其中，跨境电商进口增速持续高于整个进口增速。

更多的政策利好还在释放中。4月25日，国务院批复同意在海南全岛和秦皇岛等15个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区。专家表示，作为全面深化改革开放的前沿阵地，海南自由贸易港已实施“零关税”“加工增值30%免进口关税”等政策，此次叠加跨境电商综试区功能，进一步强化了其作为中国连接东南亚市场的枢纽地位，特别是通过“保税+跨境电商”模式创新，为进口商品供应链优化提供了绝佳试验田。随着政策红利的不断释放，海南有望成为全球跨境电商进口的核心枢纽和新高地。

从规模扩张向质量升级

今年一季度，我国货物进口额达4.17万亿元，同比有所下降，但消费品进口保持平稳。专家分析认为，在进口缓慢恢复的同时，进口消费品的结构性变革正在加快——

品类需求分化加剧，民生必需品与高端消费形成进口消费品市场的“双轮驱动”。据不完全统计，肉类、水果等基础品类的进口增速近年来稳定在8%左右，而医疗美容设备、艺术品等高端品类的进口消费复合增长率突破25%。以母婴市场为例，来自欧洲的有机奶粉及日本低敏辅食产品进口占据高端市场40%以上的份额。据三亚国际免税城数据，单价超5000元的美容仪复购率持续两位数增长。

数字技术重塑贸易生态，新消费场景不断出现，贸易效率进一步提升。近年来，京东国际、淘宝等平台企业借助数字技术，构建起多品类覆盖和精准运营推送的消费品进口新生态，引导消费者从“稀缺性消费”转向“品质生活投资”，同时通过“保税仓储”“前置仓”等方式，让消费品进口更加高效便捷，带来了消费体验的大幅提升。

区域供应链深度重构，进口替代效应加速显性化，制度创新释放新红利。今年以来，我国从美国市场进口份额虽有所减少，但东南亚和中东地区成为进口市场的新增长极。目前，我国关税总水平已从2010年的9.8%下降至2024年的7.3%，接近发达国家平均水平。随着RCEP落地实施，推动了东盟等特色商品进口关税再次下降。此外，跨境电商进口商品清单已扩至1476项，准入审批时限压缩60%。一系列制度创新改革，带来更低的进口成本，让中国消费者得到更多实惠。

进口消费品市场从规模扩张向质量跃升的转变，既是国际经贸格局调整的内在要求，也是消费需求迭代升级的必然选择。“今年的进口增长空间还是很大的。不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多，蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。”吕大良预测，到2030年，仅自发展中国家累计进口就有望超过8万亿美元，中国大市场将为全球市场提供更大机遇、更多选择。

杭州师范大学美术学院

创新构建教学模式 培育工艺设计新力量

在新时代美育工作背景下，杭州师范大学美术学院公共艺术专业首饰设计方向通过教学创新，探索出一条“技艺传承+设计创新+产业链接”的育人路径。这一模式将传统工艺引入现代设计教育，破解了工艺传承断层与设计教育同质化难题，为培养具有文化辨识度和创新能力的首饰设计人才提供了新范式。

教学模式转型 从单一工艺到多元融合

2009年，公共艺术专业首饰设计课程以欧洲现代首饰教育体系为蓝本，构建了“工艺基础—设计思维—创作实践”的培养模式，强调“工艺专精化”。学生通过64学时的深度研习（如珐琅、金属编织等单一工艺），掌握从技术到创新应用的完整链条。这一阶段的教学策略以“单一工艺深度研习+创作迁移”为核心，旨在快速建立学生的工艺认知与创作方法论。然而，随着国家文化发展战略的推进，单一的现代工艺教学已难以满足新时代对具备深厚文化底蕴设计人才的需求。

2017年起，公共艺术专业启动课程改革，引入“田野调研—技艺转化—跨界融合”三位一体的教学模式。通过跨地域田野考察，系统梳理贵州黔东南苗族银饰錾刻、云南凯里银器锻造、中国传统花丝工艺等10余项传统工艺，建立起“首饰设计基因库”。基因库不仅记录了工艺技术参数，还挖掘了其背后的文化母题，为教学提供了可量化的资源支持。改革后的教学模式从单一工艺转向多元融合，强调跨文化工艺比较（如中国景泰蓝与日本七宝烧的色彩呈现差异）和传统符号的当代转译，形成从文化解码到创新设计的系统化路径。

课程体系重构 从技术驱动到文化驱动

课程改革的核心在于从“技术驱动”转向“文化驱动”，通过立体化、比较化和系统化的教学设计，赋予传统工艺新的生命力。

教学维度立体化。增设《非遗创新设计》等理论课程，学院不仅传授传统工艺的技术知识，更强调从人类学、社会学、文化研究的多维视角，解构工艺背后的社会记忆、族群认同与生态智慧。课程采用“理论引导—田野实证—创新转化”的三段式教学法，让学生真正理解“工艺即文化”的深层逻辑。通过分析苗族银饰锻造工序口诀，学生不仅学习“一火二锻三冷作”的技术流程，还探讨纹样背后的族群记忆，深化文化认同。基于田野资料，学生需完成阶段创作：针对旅游市场对“异域风情”概念简化的情况，创作既保留纹样语法又颠覆传统材质的首饰作品；或针对浙江民风民情，设计制作具有地域特色的首饰作品；或研究杭州宋韵文化，以现代审美创新传统工艺，打造具有宋韵特色的首饰作品。

工艺研习比较化。在全球化视野下，传统工艺的传承不应局限于单一文化语境，而应通过跨文化比较，揭示不同工艺体系背后的技术逻辑与美学哲学。课程通过“解构—实验—重构”三步教学法，让学生在实操中深入理解工艺差异的文化根源。在珐琅工艺教学中，对比中国景泰蓝、日本七宝烧、法国绘画珐琅的烧制逻辑，学生需在实验室分别烧制三种珐琅样本，记录釉料流动性、色彩饱和度及胎体变形度，并撰写《珐琅工艺技术变量分析报告》，在掌握基础技术后，学生需进行“混合工艺创作”。通过实验，学生不仅理解工艺的技术边界，更学会在文化碰撞中寻找创新可能。同时，有助于学生理解“技术路径—文化观念—地理环境”的关联性，拓宽设计思维。

设计转译系统化。构建“传统符号数据库—当代设计语言库—文化IP资源库”三级转化机制。学生基于传统建筑构件、服饰纹样等数字化符号库，结合当下生活美学，完成具有文化叙事功能的首饰设计作品。这种系统化的转译方法，使传统工艺从静态传承走向动态创新。此外，课程还通过“材料重构”实践，引入苗族“以旧银改新器”的循环传统，将再生材料设计成生态首饰，体现了可持续设计的理念。

教学目标创新 从技能培养到价值引领

改革后的教学目标不再局限于技能传授，而是强调设计师的社会、文化与生态责任，培养学生批判性设计思维和文化自觉。

社会性设计，强化文化认同。课程以“文化赋权”为导向，引导学生通过设计回应社会需求。在苗族银饰教学中，学生不仅学习锻造技艺，还探讨纹样如何承载族群记忆，进而设计出具有文化叙事功能的当代首饰作品。此外，课程还立足浙江省丰厚的文化积淀，以“在地活化”为核心理念，指导学生通过设计重构本土文化的当代表达。这种方式使传统工艺成为连接传统与现代、个体与社会的媒介。

生态性设计，倡导循环智慧。通过“材料重构”等实践，课程将中国传统工艺中的“低熵造物智慧”融入教学。这种实践不仅减少资源消耗，还让学生认识到设计应成为生态系统中的良性介入。在理论层面，以中国传统生态观和西方可持续设计理论为依托，构建通过材料循环、工艺优化和功能延展实现资源效能优化的方法论，并将其转化为可操作的生态设计教学体系。

批判性思维，从技术到价值。从“技术移植”到“价值生产”，课程构建了非技术中心主义的工艺转译方法论，着重引导学生从价值认知、社会参与、物质文化三个维度实现对传统工艺的批判性继承，解构工艺的权力叙事。课程中以景泰蓝为例，绘制“技术—权力—审美”关系图谱，使学生理解工艺演变背后的意识形态博弈。以工艺作为关系媒介，形成社会参与的批判性思考，与贵州苗族银匠非物质文化遗产代表性传承人合作开展“工艺交换工作坊”，手工艺人传授“纹样即族史”的造物逻辑，在双向对话中破除“传统—现代”的二元对立。

通过“田野调研—技艺转化—跨界融合”的教学模式创新，杭州师范大学美术学院首饰设计方向成功将传统工艺融入现代设计教育，构建了从文化解码到创新实践的完整体系。这一模式不仅有效传承了传统工艺，还赋予其当代价值，培养出兼具文化辨识度、创新能力和社会责任感的设计人才。未来，公共艺术专业将继续深化教学改革，为传统工艺的传承和首饰设计教育的高质量发展提供更多实践范本。

（宁晓莉）

·广告