

资本市场

引导债市资金投向更多硬科技

备受关注的债券市场“科技板”迎来重要进展。近日,中国人民银行、中国证监会联合发布关于支持发行科技创新债券有关事宜,随后沪深北交易所、中国银行间市场交易商协会分别发布配套通知,进一步细化支持措施,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,助力培育新质生产力。

市场各方积极响应,短短几日已有多家金融机构、科技型企业公示发行科技创新债券,逾200亿元创新资本蓄势待发,折射出市场需求之切。在科技创新已成为经济发展核心驱动力的当下,无论是大国重器还是各地“科创小龙”,从实验室走向市场,各个阶段都离不开资金活水的浇灌。可以说,资金能不能到位,是科技型企业能不能茁壮成长、新质生产力能不能加快发展的关键一环。

科技创新债券被赋予重塑。债券资金筹集规模大、成本低、投资者多元、市场成熟度高,能够为科技创新领域提供更加高效、便捷、低成本的增量资金。创新推出债券市场“科技板”,从丰富发行主体、拓宽资金用途、创新风险分担机制等多方面完善配套政策,就是要充分发挥债券市场服务科技创新能力,加快构建同科技创新相适应的科技金融体制,推动实现高水平科技自立自强。

拓主体、搭桥梁,合力破解科技型型企业成长的烦恼。此次政策拓宽了发行主体范围,明确支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构发行科技创新债券。发行主体的多元,“债贷股”联动的融资体系,直接开拓了资金来源,丰富了市场融资层次,有利于精准匹配不同生命周期科技企业的融资需求,提高债券资

金使用的灵活性和适配性。政策引导下,未来更多经营主体有望跑步入场,撬动金融资源向科技创新领域汇聚,为科技型企业输血补气。

引长钱、促长投,做好硬科技的长跑搭档。此前科技创新类债券大多以中短期产品为主,较短的资金使用周期与企业较长的研发周期之间存在一定的不匹配,给部分企业带来资金周转压力。此次政策明确支持发行中长期债券,发行人可灵活选择发行方式和融资期限,创新设置债券条款,意在鼓励向科技企业提供相对长期、稳定的资金来源,更好适配科技创新领域资金使用特点和需求,推动债券市场资金做耐心资本,与科技创新并肩长跑。

增信用、分风险,助力更多明日之星走向市场。一直以来,债权投资天然风险规避属性、外部增信手段不足等短板,导致一些金融

机构在参与科创债时心存顾虑。此次政策对症下药,一方面创新信用评级体系,信用评级机构可根据科技型企业及科技创新业务特点,合理设计专门的评级方法和评级符号,打破了传统以资产、规模为重心的评级思路,提高评级的前瞻性和区分度;另一方面完善风险分散分担机制,支持发展信用保护工具、信用风险缓释凭证、信用违约互换合约、担保等业务,提升市场对科技型企业的接受度,有效识别更多好苗子进行精准滴灌,助其脱颖而出。

债券市场“科技板”政策安排的快速落地,凸显出我国对科技创新的重视程度之高、支持力度之大。可以预期的是,随着债券市场“科技板”扬帆起航,“债贷股保”支持科技创新的联动效应将日益彰显,更多科技创新的种子将享受雨露甘霖,成长为新质生产力的广袤森林。

□ 本报记者 彭江

财金纵横

差异化金融服务支持“三农”

在全面推进乡村振兴战略的关键时期,农村金融作为支持“三农”发展的重要力量,发挥着至关重要的作用。近期,国家金融监督管理总局发布《关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知》(以下简称《通知》)提出,深化“三农”金融体制机制改革、增强“三农”重点领域金融供给、持续改善“三农”金融服务质效等具体要求。未来,金融机构如何进一步发力引导信贷资金支持“三农”领域?记者采访了金融机构有关负责人和业内专家。

深化体制机制改革

做好“三农”金融工作需要深化体制机制改革。《通知》提出,健全层次分明、优势互补、有序竞争的农村金融服务机构体系。

银行体系需要完善差异化金融服务体系助力“三农”。政策性金融和商业性金融、大中小银行之间需要分别调整支持“三农”的发展规划,在倾斜金融资源的同时良性竞争、优势互补,共同开创金融服务“三农”的新局面。

政策性金融是金融体系的重要组成部分。农业发展银行作为我国农业领域唯一的政策性银行,在助力“三农”工作中发挥着重要作用。与商业银行相比,农发行作为政策性银行,其贷款资金具有三大特性。一是贷款价格优惠,其贷款利率低于商业银行同类产品。二是贷款资金充足,动辄几十亿元的项目贷款资金需求都能满足。三是贷款期限较长。这三大特性与涉农项目资金需求相吻合。农发行相关负责人表示,将不断优化和改进金融服务,引导资金反哺“三农”。截至2025年3月末,该行累计投放农地类贷款1046.9亿元,有力支持了高标准农田提质增效等。

国有大行相较于中小商业银行在资金成本上有优势,在服务“三农”中发挥着重要作用。近期披露的2024年财报显示,国有大行加大了支持“三农”力度。建设银行2024年度涉农贷款余额3.33万亿元,较2023年末增加2513.19亿元,增幅8.16%。邮储银行2024年度涉农贷款余额2.29万亿元,较2023年末增加2545.72亿元,余额占客户贷款总额的比例超过25%,增速高于全行各项贷款增速。

未来,国有大行需补齐农村网点不足短板,不断下沉服务。农业银行董事长谷澍表示:“农行突出‘服务乡村振兴领军银行’和‘服务实体经济主力银行’两大定位,持续强

化和调优高质量金融供给,‘三农’和实体经济金融服务步履更实,成色更足。做优做强服务‘三农’主责主业,坚持向县域农村倾斜金融资源,共有5.5万名县域客户经理辛勤奔走走在乡村一线。”

中小银行尤其是农村中小银行,在金融助农方面发挥着不可替代的作用。农村商业银行需要按照“支农支小”的定位,积极扎根基层,为“三农”提供金融服务。浙江农商联合银行辖内龙港农商银行通过到田间地头走访、下沉金融服务,截至今年3月末,累计走访农户3.68万户,累计发放涉农贷款133.29亿元。北京农商银行持续加大乡村振兴领域贷款投放,截至2024年末,涉农贷款余额较2024年初增长19.96个百分点,规模和增量均创历史新高。

“未来需要持续推动金融各类参与主体逐步构建整体协同、分工明晰的服务网络,打造好涉农金融生态圈。构建政策性金融、大型国有银行、中小银行协同配合的多层次、差异化农村金融体系。”招联首席研究员董希淼表示。

保障重点金融供给

“洪范八政,食为政首。”保障粮食和重要农产品稳定安全供给是推进乡村全面振兴的首要任务,也是金融业支持“三农”的重点。

《通知》明确提出,保障粮食等重要农产品金融供给。银行业保险业要大力支持粮油作物大面积单产提升行动,鼓励加大对粮食产能提升重点县的信贷投放,积极配合地方开展粮油种植专项贷款贴息试点。

工作中,金融机构纷纷发力保障重要农产品金融供给。农业发展银行相关负责人表示,2025年农发行全力支持粮油收储,锚定服务国家粮食安全主力银行职能定位,坚决保障中央和地方储备库增储和轮换资金供应,做到应支持尽支持、能支持全支持,切实发挥政策性粮食收储专项银行作用。支持多元主体入市收购,做好夏粮、秋粮收购信贷资金供应,巩固提升收购资金供应主渠道地位。

工商银行副行长张守川说:“工行联合多方启动保障粮食安全共同行动,2024年涉农贷款增加近8000亿元。”农业银行为种粮农户专属打造“粮农e贷”产品。农业银行年报显示,农行强化粮食全产业链金融服务,2024年粮食和重要农产品保供相关领域贷款余额9945亿元,新增1499亿元。

多地农商行积极创新金融产品和服务模

式,助力粮食生产。

浙江农商

联合银行辖内乐清农

商银行将种粮补贴等政策纳入授信模型,实现“补贴确权即放款”,在春耕前提前发放助耕贷款4.56亿元支持139户种粮大户。浙江农商联合银行辖内瑞安农商银行建立信贷服务绿色通道,实行助耕贷款优先受理、优先办结机制,实现贷款1个工作日内办结。此外,出台延期还款、无还本续贷等专项政策支持,解决农户后顾之忧。

“粮食生产具有季节性,商业银行需要主动对接粮食生产经营主体,提高信贷便利性,确保金融助力粮食安全,不误农时。金融机构需要倾力保障粮食生产各个环节、各类主体的信贷需求。聚焦粮食生产、加工、运输、储备等全产业链环节,围绕促进新一轮千亿斤粮食产能提升行动、玉米单产提升工程和吨粮田创建、强化粮食生产主体扩大产能等重点任务,加强信贷产品创新,有效满足种粮主体信贷需求,助力保障粮食安全产业链安全。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员谢玲红说。

提升数字金融水平

数字化是推动银行业金融服务变革和发展的重要引擎。数字金融依托数字技术,能够在一定程度上减少对实体分支机构的依赖,显著降低了交易的可变成本,减少了地域隔阂,推动了普惠金融的发展。数字金融在中国乡村通过线上和线下相结合的方式,以发展速度更快、综合成本更低、商业可持续性

更久的方式促进信贷资金在农村地区投放,促进了乡村金融供给。

《通知》提出,提升农村数字金融发展水平。各金融监管局要主动与地方政府部门协调联动,推动将更多涉农信用信息纳入当地融资信用平台,在依法合规、数据安全的前提下,拓展农村金融信息来源,完善数据共享机制。银行机构要利用科技赋能,运用互联网、大数据、人工智能等技术,提升涉农信贷服务质效。

数字化手段可以助力金融机构解决农村金融市场拓展中面临的涉农企业信用评级不充分、抵押品缺乏等问题。目前,银行机构与税务部门深化“银税互动”合作机制。广西桂林万禾农产品有限公司财务负责人徐桥贵介绍,公司作为当地重点农业龙头企业,连续多年保持纳税信用A级资质,公司通过“银税互动”平台,于2024年从邮储银行、柳州银行分别获得400万元和200万元信用贷款。

“未来需要加快农村数实融合,优化农村信用环境。部分金融机构主动对接工商、税务、公安、医保、水利、农业等部门,加强数据共享,打通涉农数据融合应用通道,着力解决政府、金融、企业、农户等多方信息不对称、数据共享难等问题。”董希淼说。

农业银行行长王志恒表示,农行依托科技手段持续优化业务流程,全面深化大数据运用,丰富完善“农银e贷”“农银惠享”“农银睿达司库”等数字化产品与服务供给,更好满足个性化、多元化金融需求。

ESG(环境、社会和公司治理)理念是银行保险机构推进绿色金融的重要工具。银行业理财登记托管中心近期发布的《中国银行业理财市场季度报告(2025年一季度)》显示,为助力我国碳达峰、碳中和目标实现,2025年一季度,理财市场累计发行ESG主题理财产品33只,合计募集资金超200亿元,一季度末ESG主题理财产品存续规模近3000亿元。此外,理财行业不断推出特色产品,2025年一季度末存续专精特新、乡村振兴、大湾区、绿色低碳等主题理财产品近300只,存续规模超1000亿元。

近年来,银行理财子公司不断加强宣传和倡导绿色投资理念,持续推出ESG主题理财产品。以信银理财为例,截至2025年一季度,其ESG产品存量规模近190亿元。普益标准研究员董丹浓表示,随着政策的明确引导与市场需求的持续增长,ESG主题理财产品已成为ESG投资的重要组成部分。自2019年国内第一只ESG主题银行理财产品发行以来,其市场规模持续增长。在政策与市场的双轮驱动下,理财市场对ESG投资的关注度显著提高。

兴银理财多资产投资部总经理助理严泓说,ESG投资策略从长期来看对投资者利益是非常有价值的,应将其融入实际投资和产品创设中。虽然ESG投资在短期可能面临收益率与普通标的有差距的难点,但其优势在于相关企业和标的的业绩指标稳定性及可持续性较好。

董丹浓分析,目前ESG主题产品主要以固收类、低风险为主,截至4月29日,固收类产品数量267只,占比超80%,风险等级R2及以下产品239只,占比达73.99%。该类产品聚焦环境、可持续和社会责任等领域,通过投资绿色债券、碳中和项目等底层资产,既可满足投资者对稳健回报的需求,又能实现环境效益。

“从投资逻辑上来讲,以前的ESG投资更偏重尾部风险的防范,以固收投资为例,会以负面清单的形式进行筛选,后来又出现了ESG主题型的投资。”兴银理财多资产投资部总经理孙静说,现在的ESG投资逻辑已经与过往不同,会将ESG的风险因子拆解开来,去挑选具有可持续发展能力并具备综合效益的优秀上市公司和一级市场投资机会。银行理财子公司同样也经历了从微观到宏观、从防范尾部风险到全面风险管理的转变。

董丹浓认为,当前我国ESG理财市场仍在起步阶段,与全市场整体规模相比,ESG主题产品规模不足1%,且投资者对ESG主题产品认知度不足,仍有较大市场空间。同时,银行理财机构处于转型发展阶段,ESG专业能力有待提高。此外,ESG主题产品亦存在同质化严重的问题,目前存续产品以固收类为主,且产品策略相对单一,缺乏差异性与创新性。

“对资管机构而言,需要从自身角度出发,不断与投资者沟通ESG投资的意义和价值。”孙静说,包括兴银理财在内的许多资管机构,已与信托、基金等金融机构合作,并取得了不错的业绩回报。而且,资管机构越发重视对ESG人才的吸纳,在招聘过程中,已经开始将ESG指标纳入考量,引进了海洋环境、蓝色产业等相关人才。

为了进一步做好ESG投资,董丹浓认为未来可以从以下几方面入手:一是创新产品形态,在固收类产品基础上,探索“固收+ESG权益”“碳中和挂钩期权”等混合策略,满足不同风险偏好需求;二是强化能力建设,建立独立的ESG研发团队,同时加强与国际机构合作,引入气候情景分析工具,提升评估能力;三是加强投资者教育。此外,还可以借鉴海外成熟的实践经验,推动统一ESG信息披露标准,促进ESG投资高质量、可持续发展。

本版编辑 赵东宇 美编 王子莹

郑州大学文学院

文脉传承育英才 创新发展谱新篇

郑州大学文学院肇基于1958年创建的郑州大学中文系。自建系以来,学者们始终秉持同心同德理念,笔耕不辍、挥洒汗水,在科研和教学方面积极探索创新育人模式。学院尤其重视师资队伍建设,发挥引进和培养并重的机制,通过“传帮带”建设出一支力量雄厚的科研教学团队。近年来,学院立足新时代高等教育发展新方位,秉承“文根中土,学达天下”的院训精神,深挖特色、发挥优势,全力打造“赓续中原文脉,化育时代新人”文化品牌,以创新驱动发展、以特色引领突破,全面推进学院内涵式高质量发展。

党建引领 助力学科建设提质增效

学院一直注重党建工作,实事求是办、凝心聚力,营造出了干事创业良好氛围,不仅建设有全国党建工作样板党支部,而且在省“优秀共产党员”、省高校思想政治工作先进个人、省

“大美学工”十佳学生工作先进工作者等方面,皆取得实绩。

聚焦“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的理念,学院以高质量党建引领学院学科建设跨越式发展。一是以支部建设为驱动,扎实推进“支部建在学科上”的工作机制,实现支部“双带头人”全覆盖;二是以立德树人为核心,着力打造特色课程思政体系,实现知识传播、能力培养与价值塑造同频共振;三是以创新思想为导向,采用课程精品化、专题化教学模式,充分提升人文课堂的吸引力,推动课程思政高质量发展。

期间,学院先后获评2项校级党建荣誉称号,获批省、校级课程思政项目、课程思政改革示范课程、党建项目等8项。同时,学院汉字文明研究中心党支部入选第三批“全国党建工作样板支部”培育创建单位;《中国古代文学》课程思政教学案例在“新华思政”教学资源服务平台展播;多门国家

一流课程在主流学习平台播出;《唐诗中国》获批教育部“典耀中华”主题读书“名师优读”案例。

双向驱动 赋能优秀创新人才培养

学院深入落实立德树人根本任务,坚持以学生成长为中心的育人理念,聚焦新时代创新人才培养目标,充分发挥“以文化人、以文育人”的人才培养特色和“根植中原沃土、传承传播中原文化”的学科优势,创办“郑州大学文苑”公众号、《文·苑》杂志,培养“郑大人·红色故事宣讲团”,打造“杏坛·文苑”学生活动品牌,开展多元化活动。全面提升学生综合素质,荣获首届中国研究生“文化中国”两创大赛全国二等奖。

同时,学院坚持守正创新,既注重传承传统课堂教学精髓,又积极响应时代发展需求,通过深度学习挖掘专业课程中的思政元素,开发具有地域文化特色的新型课程体系,推动文学教

育实现从理论到实践的跨越式发展;着力强化实践育人环节,通过创新教学模式,引导学生在社会文化与课程建设的互动中深化认知,指导学生积极参与乡村振兴志愿服务,强调文化助农兴农,切实提升知行合一的创新实践能力;突破传统教学窠臼,鼓励学生立足经典,开展诗歌、小说、微视频等多维度创作实践活动,培养符合时代需要且具有创新精神和实践能力的复合型人才。

多措并举 服务国家文化事业发展

学院一向重视学科建设对国家文化事业的服务能力。郑州大学汉字文明研究中心、黄河文献与文化研究中心获批多项国家社科重大项目,从学术研究层面为国家冷门专业、黄河文化建设提供智力支持。中国古代文学、中国古典文献学2个学科在坚持提供学术支撑的同时,积极通过主流媒体参与国家文化建设,在古典学的传承、研究、传播方面取得良好

效果。

在服务国家语言文字事业发展方面,学院精心组织面向国家乡村振兴重点帮扶县教师的国家通用语言文字能力提升在线示范培训;高质量开展“推普助力乡村振兴”全国大学生暑期社会实践志愿服务活动,成效显著,获得国家相关部门联合表彰;充分发挥国家语言文字推广基地的辐射带动作用,承办河南省汉字书写大赛等多项高水平赛事,并屡创佳绩;先后斩获第二届中华经典诵读讲大赛之“诵读中国”经典诵读一等奖、第五届全国研究生汉语教学微课大赛学生组文化类团体赛一等奖。

新时代赋予新使命,新使命开启新征程。郑州大学文学院始终在传承文脉、创新发展的道路上砥砺前行,为培养更多优秀创新人才、推动国家文化事业繁荣发展作出更大贡献,谱写更加绚丽多彩的新篇章。

(王士祥) · 广告