

在这里读懂中国消费

图书消费市场热度高



1 总体消费情况

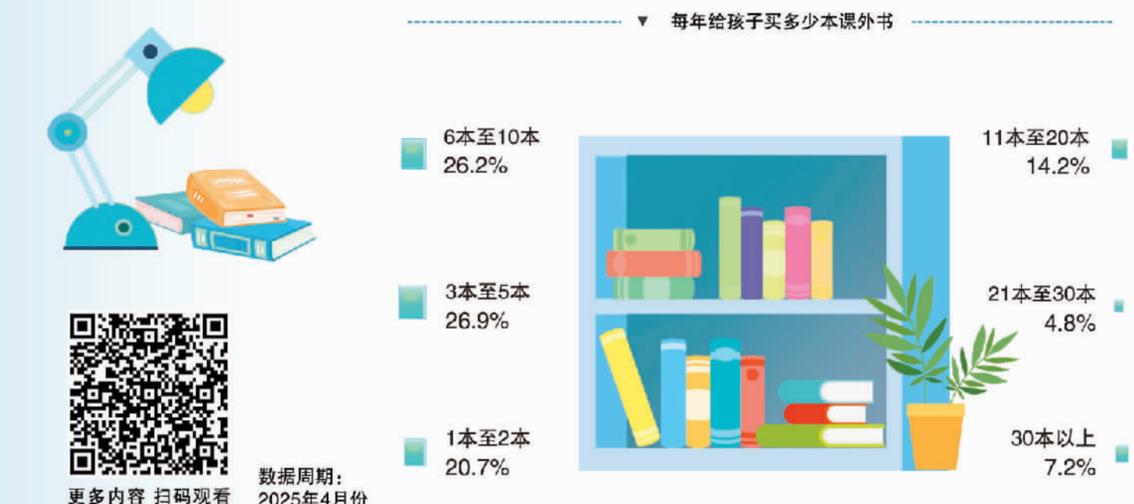


2 消费者偏好



去年，中小学教辅、童书和文学小说位列图书销量榜前三名。随着家长对孩子科学素养的重视以及“双减”政策下素质教育的需求释放，科普/百科类图书销售持续增长，此外，儿童文学和儿童绘本占据了童书品类下近六成的销量。

全民阅读热的背后，是人们对情感共鸣与精神港湾的渴求。在读者们看来，丰富知识、娱乐放松、自我提升、心灵疗愈、解决困惑、职业发展需要等，都是读书带来的慰藉。当前，“80后”消费者是图书市场的主力，购买了超半数的图书。



说数

阅读是文明传承之途、国家兴盛之要、社会进步之力、人生成长之梯。近年来，全民阅读热情持续升温，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。从最初的“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，再到如今的“深化全民阅读活动”，《政府工作报告》中这些用词变化的背后，是对高质量全民阅读的不断追求。

在快节奏的社会中，依然有很多人愿意从字里行间寻找内心的宁静。调查显示，六成成人认为读书在日常生活中的重要性超越运动、旅行等休闲娱乐活动。超七成成人每周都会读书，人均年阅读7.3本书，年买书投入500元以上的人占比达到52.2%；近六成成人表示自己的年度目标中有关于读书的项目。25.3%的人养成了每天打卡读书的习惯，碎片化阅读渗透到更多人的生活中。从阅读方式看，54%的人偏好读纸质书，34.2%的人更喜欢读电子书，电子书阅读比例较上年提升近5%。

电子书提供更加个性化的阅读体验，越来越受读者追捧。从图书品类看，2024年，中小学教辅、童书、文学小说稳居图书销量排行榜前三名，养生保健、动漫、智能经济、自我疗愈等小众圈层图书畅销出圈。经典名家名作、散文随笔以及热门影视剧小说成为热度较高的文学作品。

亲子阅读更加受重视。调查显示，2024年，儿童人均年阅读9.4本课外书籍；每年为孩子买书投入500元以上的家长占比达到76.7%。在儿童课外读物类目中，少儿科普百科类、青少年心理自助类等热度持续攀升，“漫画+”图书趣味性、题材愈加丰富，深受家长和孩子们的喜爱。

接下来，还要充分调动社会各界积极性，营造良好阅读生态，打造更加智能化的阅读体验，构建全媒体数字阅读矩阵，不断满足大众对精神生活的追求，让阅读成为全社会的共同风尚。

