

数说经济

理解“四稳”之首加力稳就业

当前,各地各部门正在加力推进稳就业相关工作。据了解,5月份,各地教育部门将举办省级招聘活动250余场,预计提供岗位数超90万个;各地高校将举办校园招聘活动近3000场,预计提供岗位数超200万个。国家发展改革委近日也召开会议,部署推进加力扩围实施以工代赈促进重点群体就业增收工作。

今年我国就业形势较往年更为严峻。应届高校毕业生规模再创新高,达到1222万人,脱贫人口务工规模需要保持在3000万人以上,还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。得益于经济总量扩大、结构优化升级以及稳就业政策发力,今年以来就业大局保持了总体稳定,一季度全国城镇新增就业308万人,同比增加5万人,快于时序进度。当前,国际环境不稳定不确定因素增多,贸易保护主义抬头,给我国经济平稳运行带来更多挑战,也给稳就业带来新压力。

近段时间,从中央到地方,一系列稳岗扩岗政策密集推出,释放出稳就业的鲜明信号。3月底,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组发布方案,加大重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业岗位挖潜扩容,支持重点群体就业创业;4月初,中办、国办印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》,要求把高校毕业生就业作为重中之重,开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位;近期,人社部会同财政部下拨667亿元的中央就业补助资金,为政策实施提供保障。对于稳岗返还、担保贷款、就业补贴等涉企政策,有关部门表示将加快兑现存量政策,加快推出增量政策。

不难看出,“加力”“加力”,是当前稳就业工作的两个关键词。4月25日召开的中央政治局会议提出,“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”,“稳就业”被放在“四稳”之首。就业是民生之本、收入之源,在经济恢复基础尚不牢固的背景下,稳就业就是稳信心、稳预期、稳大局。做好高校毕业生、脱贫人口、农民工、退役军人等重点群体就业工作,是稳就业保民生的重中之重。特别是当前高校毕业生就业已进入关键期,稳就业要与时间赛跑,在政策落地出关及时精准,能早则早、能快则快,确保直达群众和企业。

在高质量发展背景下,稳就业被赋予更丰富内涵。“稳”不是被动防守,而是主动出击,通过增强经济内生动力为就业岗位挖潜扩容,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题。

一方面,新质生产力发展、消费新热点,成为就业新引擎。随着产业转型升级加快和人民对美好生活需要不断增长,数字经济、智能制造等新兴产业和康养托育等服务业对技能人才的需求快速增长。智联招聘数据显示,今年一季度,人工智能工程师、机器学习、AI工程师岗位需求同比增长均超过30%;在线生活服务、交通物流、养老看护和居民服务行业的招聘需求分别同比增长43%、35%、17%和10%。从跨境电商运营经理、无人机群飞行规划员到生成式人工智能系统测试员、旅拍定制师,新职业新工种正不断“上新”,为求职者特别是年轻人打开就业新赛道。

要继续因地制宜发展新质生产力,创新发展服务消费,培育更多就业新增长点。另一方面,重点工程项目实施、基本民生服务提供,有助于释放基层岗位潜力。服务业具有劳动密集度高、就业容量大的特点,能够广泛吸收不同学历、不同技能的群体,是重要的就业“蓄水池”。我国近3亿农民工中,2024年从事第三产业的占比达到54.6%。聚焦重点领域、重点群体,切实加大投入力度,增强职业技能培训的针对性有效性,提高劳动者就业竞争力。重大工程投资大、周期长、产业覆盖面广,是拉动就业的“扩音器”,要发挥好重大工程项目带动作用,在更大范围更广领域实施以工代赈方式,促进更多群众就近就业增收。

稳就业要与时间赛跑的另一层含义,是加快推进新旧动能平稳接续转换。在高质量发展背景下,稳就业被赋予更丰富内涵。“稳”不是被动防守,而是主动出击,通过增强经济内生动力为就业岗位挖潜扩容,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题。

一方面,新质生产力发展、消费新热点,成为就业新引擎。随着产业转型升级加快和人民对美好生活需要不断增长,数字经济、智能制造等新兴产业和康养托育等服务业对技能人才的需求快速增长。智联招聘数据显示,今年一季度,人工智能工程师、机器学习、AI工程师岗位需求同比增长均超过30%;在线生活服务、交通物流、养老看护和居民服务行业的招聘需求分别同比增长43%、35%、17%和10%。从跨境电商运营经理、无人机群飞行规划员到生成式人工智能系统测试员、旅拍定制师,新职业新工种正不断“上新”,为求职者特别是年轻人打开就业新赛道。

要继续因地制宜发展新质生产力,创新发展服务消费,培育更多就业新增长点。

另一方面,重点工程项目实施、基本民生服务提供,有助于释放基层岗位潜力。服务业具有劳动密集度高、就业容量大的特点,能够广泛吸收不同学历、不同技能的群体,是重要的就业“蓄水池”。我国近3亿农民工中,2024年从事第三产业的占比达到54.6%。聚焦重点领域、重点群体,切实加大投入力度,增强职业技能培训的针对性有效性,提高劳动者就业竞争力。重大工程投资大、周期长、产业覆盖面广,是拉动就业的“扩音器”,要发挥好重大工程项目带动作用,在更大范围更广领域实施以工代赈方式,促进更多群众就近就业增收。



王嘉琪

周青

提质增量培养高技能人才

刘利乐

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高级技工以上的高技能人才队伍建设,对巩固和发展工人阶级先进性,增强国家核心竞争力和科技创新能力,缓解就业结构性矛盾,推动高质量发展具有重要意义。当前,我国高技能人才培养规模、质量与结构仍需优化,特别是人才培养的协调性还需强化;一些行业领域人才供给与市场需求存在错位现象。建设规模宏大、结构合理、素质优良的高技能人才队伍,成为题中应有之义。

多年来,我国在高技能人才培养上持续发力,出台《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》《关于实施高技能领军人才培养计划的通知》《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》等政策措施,从制度建设、总体布局、重点突破等方面深化改革创新,涵盖高技能人才培养、评价、使用和激励等方面,促使人才这一核心生产要素实现创新性配置,为新质生产力的发展提供了坚实的人才支撑。

未来如何进一步支持高技能人才不断成长、发挥作用?一方面,要壮大人才培养规模。健全以行业企业为主体、职业学校为基础、政府推动与社会支持相结合的人才供需协调机制。完善“政行企校”沟通协调机制,共同研究当前市场对高技能人才的需求

量、行业分布与技能要求等,完善市场供需的预测机制与动态反馈机制。行业主管部门与行业组织要根据市场信息情况与技术发展趋势作出供需预测与培养规划。创新校企合作机制,完善学徒制。

另一方面,提升人才培养质量。充分发挥劳模工匠的示范带动作用,支持创建技能大师工作室、劳模工匠人才创新工作室。围绕国家重大战略、重点产业等,重点培育一批技术技能型、复合技能型、知识技能型和数字技能型领军人才,带头突破技术技能难关。在劳模工匠评选、领军人才培养、技能竞赛选拔中,完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向,注重劳模精神、劳动精神、工匠精神的综合评价机制。

此外,优化人才培养结构。注重前瞻性,优先培养一批国家急需、服务国家战略与新兴产业发展需要的“高精尖缺”人才。加大养老、托育、医疗护理等人民群众需求日益增长的服务性领域的高技能人才培养力度,鼓励有关机构开设相关专业与培训项目,提高技能人才的职业化、专业化水平。拓展高技能人才发展空间,提高人才薪酬待遇,完善人才职业资格与技能等级认定制度,引导更多高技能人才积极服务高品质生活。



朱慧卿作(新华社发)

“中国购”持续升温

随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。支付宝数据显示,“五一”假期前3天,入境游客用支付宝消费金额同比增长180%;其中,240小时过境免签国家用户通过“支付宝碰一下”消费金额较4月增长近50%。当前,随着过境免签、离境退税“即买即退”等政策红利不断释放以及“中国制造”过硬的商品质量,玩在中国、购在中国成为不少国际游客的新选择。接下来,应进一步提供政策便利,通过优化文旅产品供给,借助大数据和人工智能等技术,不断完善消费服务,降低购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”,进一步提升外国人来华旅行体验。

(时锋)

用好

千万工程

一段时间以来,不少地区因地制宜,深学细悟“千万工程”中蕴含的经验智慧,发挥农民主体作用,提高了乡村振兴效能。学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴,重在结合实际,确定阶段性目标任务,把乡村振兴战略层层细化为一项项具体工作抓实抓到位,让农民群众有感可及、得到实惠。

近年来,各地区对标《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》等政策,统筹制定发展方向,同步推进乡村整治与产业发展。在县域层面,立足资源禀赋差异化策略,通过“省搭台、县抓落实、群众参与”机制,实现“一县一业”“一村一品”布局,为乡村产业振兴提供了有力支撑。数据显示,2024年,我国粮食产量突破1.4万亿斤,脱贫地区农民收入增长跑赢全国,农村居民人均可支配收入达23119元,城乡收入差距缩小至2.34:1。例如,浙江安吉从“卖石头”到“卖风景”转型,一些村落实现了从污染严重村到文旅产业园的蜕变,堪称“千万工程”经验成功落地的典范。

然而,现阶段的乡村产业振兴工作中,仍有不少改进空间。在产业结构方面,产业链延伸不足,部分地区乡村产业仍以初级产品为主,深加工和高附加值环节发展滞后;乡村品牌建设相对落后,缺乏全国知名品牌,市场竞争力有待提升。在人才引留方面,尽管乡村交通、人居环境等方面得到了提升,但乡村人才特别是青年人才短缺问题依然突出。针对这些问题,要多措并举。

经验振兴乡村

王廷隆念为指引,拓展农业多功能性,推动农村产业生态深度融合。推动农村一二三产业融合发展,高附加值领域拓展,延伸产业链、提升价值链。运用“千万工程”的系统思维,以地理标志认证、区域公用品牌建设为抓手,推动全产业链标准化、规模化、集群化建设。借助数字技术实现智能化生产,提高农业生产效率,并通过农产品生产全过程追溯保障农产品安全,催生智慧农业、创意农业、体验农业等新兴业态,推动乡村产业优化升级。

鼓励青年入乡。完善青年创业政策支撑,降低青年入乡创业门槛和成本,协同精准促进青年安心入乡。健全乡村产业生态体系,设立青年农创产业风险基金,引导金融机构加大信贷支持,拓宽融资渠道,多元保障增强青年入乡信心。持续改善农村交通、通信、物流等基础设施,优化农村教育、医疗、文化等公共服务,完善社会保障体系,让乡村成为青年施展才华、实现价值的广阔天地。

推进中小企业乘“数”而上

姚忠伟

中小企业量大面广,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。中国中小企业协会近日发布的数据显示,4月份中小企业发展指数为89.2,较3月份下降0.3点,在一季度大幅上升后小幅回落。当前,进一步发挥中小企业的作用,数字化转型是重要一招。

我国高度重视中小企业数字化转型,相关政策和扶持举措密集出台。2023年下半年,多部门联合印发《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》,提出2023年至2025年拟分3批组织开展中小企业数字化转型城市试点工作,并发布《中小企业数字化转型指南》和《中小企业数字化水平评价指标(2024年)》等文件,工信部、财政部于2023年8月份和2024年6月份分别公示了两批试点城市名单,共有66个城市入选,今年将达到100个。2024年5月份,国务院常务会议审议通过《制造业数字化转型行动方案》,特别提出支持中小企业转型,通过优化公共服务平台和构建长效机制助力中小企业转型;同年12月份,工信部、财政部、中国人民银行、金融监管总局发布的《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》提出深入实施“百城”试点,

推动4万家以上中小企业开展数字化转型。中小企业数字化转型呈现出试点城市全面铺开、县域推进先行探索、产业园区积极实践的良好态势。

我国中小企业数字化转型取得了积极进展,但总体而言,转型仍处于起步阶段。受限于认知、资金、技术、人才等多种因素影响,中小企业数字化转型面临来自内部与外部的双重挑战,仍不同程度存在“不想转、不会转、不敢转”等问题。在实际工作中还存在转型方案对中小企业的特点和需求重视不够,市场机制作用在数字化转型过程中发挥不够、对数字化服务商的产品质量和服务水平缺乏系统、透明的评价体系等问题。因此,要聚焦中小企业“不想转、不会转、不敢转”背后的深层次原因,准确把握中小企业数字化转型发展新规律新趋势,加快推进数字化转型。

突出目标导向。“一企一表”全面梳理企业各类场景的数字化改造需求,将数字化改造与设备更新改造、智能工厂和绿色工厂建设有机结合起来,明确系统化的改造需求。充分发挥企业主体作用,优先选择总体产值规模较大、聚集程度较高的细分行业,推进规模以上工业中小企业和专精特新中小企业

一段时间以来,如何强化企业创新主体地位,构建上下游紧密合作的创新联合体,促进产学研融通创新,加快科技成果转化,受到各方关注。构建上下游紧密合作的创新联合体,是推动创新链产业链资金链人才链深度融合的关键载体,更是实现科技自立自强的重要途径。创新联合体既能成为发展新质生产力提供源源不断的科研动力,又能将科技要素贯穿生产全过程,重要性不言而喻。

多年来,创新被摆在国家发展全局的核心位置,围绕实施创新驱动发展战略,提出一系列新思想新观点新论断,创新联合体应运而生。例如,浙江省围绕“315”科技创新体系,面向“415X”先进制造业集群,组建龙头企业牵头的41家创新联合体,整合全省高校院所100多家次,上下游企业200多家次。又如,上海市瞄准LNG再液化装置、低温泵等核心设备的国产化研究,助力LNG产业链关键核心装备的国产替代;安徽省合肥市以科大讯飞为牵头单位,联合产业链上下游企业和高校院所开展融通创新,旨在突破人机交互的关键技术。随着创新联合体的组建,各地围绕战略性新兴产业和未来产业等重点领域,在工业软件、工业母机、算力网络、新能源等方面完成布局。

来自国务院国资委的信息显示,第三批中央企业创新联合体建设更突出“体系化、任务型”定位,进一步发挥联合体功能作用,完善利益共享、风险共担等市场化机制,提升建设运行效能。“体系化、任务型”对创新联合体发展提出更加明确的要求,各地应加强统筹协调,在以龙头企业为主导的基础上,推动重大科技专项联动实施,健全创新攻关任务、提升有效组织科研、促进科技成果转化,构建大企业引领支撑、中小微企业积极参与的新格局,因地制宜部署创新联合体。

在取得各项成果的同时,要清醒认识到,创新联合体发展依然面临挑战。例如,关键核心技术受制于人、顶尖科技人才和高水平创新团队缺乏的问题依然存在;企业创新协同难,国有企业和民营企业积极性不一致,大企业和中小企业耦合意愿不一致,联合的深度和广度有待进一步拓展;等等。未来,要通过加强政策系统集成,促进各地区、各部门协同联动,共同推进我国创新联合体建设。

加强统筹协调。增强全国各省份科技创新政策协同力度,共同制定长三角、珠三角、京津冀等地区财税补贴、专项基金、示范项目、金融支持等科技创新系列一体化政策,促进区域内科技资金跨区域使用、人才跨区域流动、区域产业共建、科技资源开放共享、科技成果转化等。

聚焦关键领域。根据各地区位优势和产业基础,摸排梳理联合攻关的重点方向、重大项目,凝练形成产业创新链协同开发需求清单,对每个联合攻关项目进行建档立卡,实施“一家主导、多家协同”的灵活协作机制。通过设立战略目标明确联合体目标任务,围绕目标进行项目群规划,包括牵头企业实施的攻关项目和创新联合体参与单位实施的攻关项目,以实现体系化攻关。

深入推进有组织的科研活动。引导创新联合体探索总体部制的科研组织模式,加强跨学科、跨领域、跨机构的高度集成化管理,提升企业创新能力和整体攻关效能,充分释放“1+1>2”的协同效应,推动关键产业链供应链重要技术、设备、产品实现链式突破。

加快要素流通。以市场机制为牵引,探索构建成果转化项目资金共同投入、技术共同转化、利益共同分享机制,构建一体化科技成果转化机制。建立健全创新联合体知识产权共享机制,开展PCT等高价值专利布局,实施专利池内部成员单位专利交叉许可和统一对外许可,鼓励建设相关领域专利池,形成国内领先、具有国际竞争优势的专利布局。

完善科技金融政策。发挥各类科创基金的引导作用,吸引产业基金、创投基金等金融资本支持创新联合体创新项目的实施。以市场为导向,探索龙头企业赋能创新联合体中小企业无担保无质押融资的新模式,引导金融机构通过低息贷款等形式支持项目攻关和中小企业创新发展。