

经世言

相向而行才能共筑美好未来 构建国际数字空间新秩序

□ 李世杰 盛 斌

近日,中美经贸高层会谈在瑞士日内瓦举行,双方就一系列共同关心的问题达成重要共识,为中美关系正常化进程注入更多确定性。自今年4月份以来,美高额关税政策已严重损害两国正常经贸往来,严重破坏国际经贸秩序。国际社会期待,美方能够彻底摒弃单边主义和霸权思维,继续同中国相向而行,为世界注入更多确定性和稳定性。

万物并育而不相害,道并行而不相悖。相向而行是中美相处之道,也是大国担当的体现。中美是联合国安理会常任理事国和世界前两大经济体,两国经济总量超过世界三分之一,人口总数占世界近四分之一,双边贸易额约占世界五分之一。两国关系的健康、稳定、可持续发展,不仅关乎两国人民的福祉,也直接影响全球经济繁荣。尤其是当前全球经济复苏受阻,地缘政治冲突频发,中美更应相向而行,为世界和平承担责任,为各国发展创造机会,成为世界和平的稳定源和共同发展的推进器。

然而,一段时间以来,美方一些人却妄图通过单方面的施压、威胁和讹诈等方式来处理中美经贸关系中的分歧和摩擦。事实证明,这不不过是美国霸权主义的臆想,而非同中方打交道的正确方式。实际上,任何国家都不会愿意为了迎合或满足其他国家不合理的要求,而放弃自身合理的发展利益。为捍卫自身正当权益和国际公平正义,中方对美方滥施关税采取了坚决有力反制。与此同时,美方的做法不仅未能达到预期效果,还反噬了本国企业和消费者利益,更对全球经济造成重大负面冲击。国际货币基金组织最新报告特别指出,受美关税政策影响,已将2025年全球经济增长预期下调至2.8%。

回望历史,在中美关系重大关键的历史时刻,中国始终以战略定力和政治智慧担当双边关系的理性锚点。过去46年来,中美关系历经不少风雨,中国始终本着对历史、对人民、对世界负责的态度处理中美关系,以开放姿态和包容胸怀推动对话与合作,以建设性方式管控分歧、化解危机,推动两国关系不断向前发展。伴随此轮关税政策负面效应不断放大并遭到各方批评,美方不断为调整关税措施放风,并通过多种渠道主动向中方传递信息,希望就关税等问题与中方谈起来。中方在充分考虑全球期待、中方利益、美国业界和消费者呼吁的基础上,再次展现出大国胸怀与担当,同意与美方进行接触,在相互尊重、平等协商、互惠互利的前提下开展对话,寻找双方最大公约数,引导双方朝着解决问题的共同方向努力。

此次瑞士日内瓦会谈举行并取得实质性进展,是双方在复杂国际经济形势下,为管控分歧、寻求共识作出的重要尝试,可以视为一个好的起点。但中美之间结构性矛盾和深层次分歧依然存在,双方仍需继续相向而行,维护好当前的磋商对话势头,在平等协商中管控分歧、积累共识、强化信任。尤其是美方需充分珍惜中方的善意,展现出足够的政治智慧,彻底纠正单边加税的错误做法,和中方一道积极落实今年1月17日两国元首通话重要共识,本着相互开放、持续沟通、合作和相互尊重的精神,继续推进相关工作。

同时也要看到,双方之所以能够达成一系列重要共识,其底层驱动还是来自于中美经贸关系互利共赢的本质。过去几十年里,中美经贸虽然存在分歧和摩擦,但双方在经济结构、资源禀赋、市场需求等方面的高度互补性没有改变,合作空间远远大于分歧。展望未来,中美双方若能延续相向而行的态势,从两国人民的根本福祉和世界和平与繁荣的大局出发,处理好这一世界上最重要的双边关系之一,让发展中出现的问题依靠发展来解决,让两国的合作清单越拉越长、合作蛋糕越做越大,相信必将为两国人民和世界创造一个更加美好的未来。

上合组织在行动

当前,世界百年未有之大变局加速演进,单边主义、保护主义抬头,多边经贸格局面临严峻挑战,亟需通过深化数字领域合作培育新增长点,数字经济日益成为重塑全球经贸格局的核心力量,全球数字安全与协同治理成为普遍关切的重大问题。

作为幅员最广、人口最多的综合性区域合作组织,上海合作组织面临着从传统的安全合作向包括数字安全在内的全领域安全合作转型,在巩固传统安全合作基础上,加强成员国之间经贸合作,尤其是数字经济领域合作,实现互利共赢、共同发展的长远目标。

从最初的6个成员国发展到10个成员国、2个观察员国和14个对话伙伴,上合组织成立近24年来不断发展壮大,在反恐和地缘政治安全等领域发挥着重要作用,并发挥了促进区域经贸合作引擎的作用,为地区稳定与和平作出突出贡献。据统计,上合组织成员国贸易总值占全球贸易总值的比重从2001年的5.4%增长至2020年的17.5%,已形成以能源、交通、农业为支柱的合作体系;中国倡导并推动建设的上合示范区、中白工业园等合作平台,中欧班列、中吉乌铁路等基础设施项目,夯实了区域互联互通基础。

近年来,上合组织成员国在数字经济领域开展了一些合作探索。例如,上合组织举办相关论坛、研讨会,为成员国之间政策沟通和经验分享提供了对话平台;成员国加快本国数字化进程,推动数字基础设施升级;部分成员国在电子商务、数字支付、大数据应用等方面开展合作;特别是中国在5G网络、数据中心等领域的建设成果,为与其他成员国开展数字合作提供了有力支撑。

不过也要看到,上合组织推动数字化转型、深化数字经济领域合作仍面临一些挑战:第一,成员国数字经济发展不均衡。其中中国的数字经济规模已占国内生产总值(GDP)比重的41.5%,而中亚国家普遍不超过20%,数字鸿沟的存在一定程度上制约了各国数字经济协同发展;第二,数字技术标准和规则不统一,成员国在数字技术标准、数据安全、隐私保护等方面的规则、规范存在很大差异,跨境数据流动、数字知识产权保护等缺乏统一规则,增加了经营主体开展业务合作的复杂性和综合成本,也给各国数字经济合作带来诸多障碍;第三,成员国数字基础设施建设水平存在较大差异,数据要素和算力资源等分布不均衡,限制了上合组织内部数字经济合作与协同治理的广度和深度;第四,上合组织在数字经济领域尚未形成顺畅的合作机制和渠道,缺乏专门的协调机构和合作平台。

上合组织应加强成员国之间数字合作,推动数字基础设施建设,促进数字经济发展;加强数字安全合作,共同应对跨境数据泄露、网络恐怖主义等非传统安全威胁,保障区域安全发展环境;充分展现上合组织在全球数字治理



4月29日,工作人员在吉尔吉斯斯坦贾拉拉巴德地区中吉乌铁路重点控制性工程开工现场工作。(新华社发)



中的积极作用,为构建更加公平、合理、安全的国际数字空间新秩序提供“上合方案”。

其一,提供新兴经济体数字经济合作范式。上合组织成员国既有世界工厂、资源宝库,也有新兴市场,数字合作完全可以实现产业链、创新链、价值链“三链联动”。成员国要持续凝聚数字经济伙伴关系共识,以“丝路电商”为基础,构建上合数字贸易枢纽,推动跨境电商、远程医疗、智能制造等领域合作;发挥中国教育资源优势,为上合组织成员国提供数字技能教育和专业化培训。

其二,共塑数字安全治理新框架。上合组织成员国要明确数据主权、跨境流动、隐私保护原则。借鉴《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等提出的数字条款,推动成员国数字市场双向开放,探索建立“负面清单+白名单”制

度,允许成员国自主设定数据本地化要求;推动成立上合组织数字标准委员会,统一人工智能、物联网等领域技术标准。

其三,搭建数字互联互通新基座。上合组织成员国可参考中国“东数西算”模式,共同建设“上合数字走廊”,协同发力升级跨境光纤骨干网;依托哈萨克斯坦可再生能源优势打造算力枢纽;试点设置“数字海关”,推广“区块链+物联网”监管模式。

今年是上海合作组织的“中国年”。作为上合组织轮值主席国,中国今年以

“弘扬‘上海精神’:上合组织在行动”为口号,正在政治、安全、经济、人文等领域开展100多项活动,要以“中国行动”擦亮“上海精神”,以“中国引擎”驱动上合车轮。

中国还将于今年秋天在天津主办上合组织峰会,这是上合组织迈向“数字时代”的关键节点。上合组织应以此次峰会为契机,强化数字合作与安全治理内容,推动成员国在数字安全、数字规则、技术标准、协同治理等领域达成共识,共同探索新兴经济体数字经贸合作新范式;通过务实行动践行和丰富“上海精神”新内涵,将上合组织建设成为全球数字安全治理的示范区,为全世界贡献应对经贸复杂变局的“上合方案”。

(作者系南开大学经济学院教授、博士生导师)

跨国公司在中国

博世集团加大在华研发投入力度

□ 本报记者 朱琳



4月25日,观众在博世展区体验博世域转向解决方案。新华社记者 王翔摄

博世集团日前发布的最新财报显示,2024财年,集团销售额为903亿欧元,同比下降1.4%;息税前利润率从上年上的5.3%下降至3.5%,为31亿欧元。

虽然外部环境复杂多变,但博世2024年在中国市场的业务继续保持增长。财报显示,2024财年,博世在中国市场销售额达到1427亿元,同比增长2.7%。其中,智能出行业务占整体销售额的82%,达到1166亿元,同比增长4%。

在5月8日于线上举行的博世2025年度新闻发布会上,博世集团董事会主席史蒂凡·哈通(Stefan Hartung)表示,中国市场对博世集团非常重要,“中国每年汽车产量超过3000万辆。作为汽车技术供应商,如果不进入中国市场,很难在行业中立足”。

史蒂凡·哈通表示,博世将根据中国客户的需求以及中国市场的发展趋势,灵活调整并增加生产规模,支持中国企业的全球化发展计划。

过去10年,博世在中国累计投资超

过600亿元。其中,2024年,博世在中国投资约60亿元。今年,博世将有50个电动出行新项目投入量产,主要布局在欧洲和中国。“我们对2025年充满信心。”徐大全表示,“中国市场正成为博世集团创新的关键基地,很多创新是在中国市场开发或率先使用的,将来可能反哺海外市场。”

2024年,博世在中国的研发投入达119亿元,约占销售额的8%。在华5.6万多名员工中,有超过1万名研发人员,

分布于26个技术中心。“中国的技术创新和实践成果不仅服务中国本土,还会分享至全球网络。而这一切都离不开本土优秀的人才。博世积极发挥中国

2024财年
博世在中国市场销售额
1427亿元
▲ 同比增长2.7%

的人才、供应链和创新生态等优势用于开发创新技术,并将其推向市场。”徐大全表示,在博世中国,人工智能和软件正成为战略重点,全面融入创新、工程和生产中。

在产品设计和优化过程中,借助人工智能,博世工程师能够在30分钟内生成和分析2万种设计方案。而在过去,这一过程需要数月的仿真、人工评估以及多轮样机测试才能完成。

发布会上,史蒂凡·哈通在回答经济日报记者提问时表示,当前,很多中国客户正积极拓展国际业务,进军拉丁美洲、欧洲或东盟等市场。对博世而言,充分利用在华团队与客户紧密合作的良好关系,支持中国企业的全球化发展计划,是集团在中国市场发展的重要战略方向。

“过去几十年间,中欧在经济和贸易领域取得了丰硕合作成果,不仅让中国和欧盟都从中受益,促进了双方的繁荣与创新,这种积极影响惠及全球。在未来的发展中,公平和互赢的合作仍将是抵御风险的关键。”史蒂凡·哈通说。

徐大全表示,“在中国市场,博世将加大研发投入力度,力求实现产品的本土研发和采购,同时对国际化采购部分探索本土化方案”。

『建房子只会越来越贵』

以前水龙头160美元1个,现在至少200美元;以前钢制窗300美元出头,现在370美元;以前LED筒灯12美元到15美元,现在甚至超过30美元……说起建筑材料涨价,美国加利福尼亚州洛杉矶兑建筑公司经理金城颇为无奈。

近日,金城带着新华社记者位于洛杉矶县坦普尔城的一处工地查看施工进度,以施工中必不可少的各类配件为例,介绍美国政府推出的关税措施给住宅建设带来的额外成本。“基本上所有建材价格近期都在上涨,建房子只会越来越贵。”

为维持企业基本盈利水平,金城已被迫开始提高建房合约的报价,1平方英尺(约0.09平方米)涨价30美元至60美元。

洛杉矶独立建筑承包商戴维也向记者抱怨,其承包项目中的电线、PVC管、橱柜等建材都在涨价。他说,橱柜供应商已通知6月调价,自己估算成本后也只能去找房主重新协商价格,分担压力。他盼望美国对外国商品的加征关税措施能早点结束,恢复行业经营的稳定性。

建筑商们不仅担心成本升高,还担心进口可能出现的缺货情况。“现在还在用存货,但高关税可能会导致进口中断,最怕的是再过一段时间有些货可能花钱也买不到了。”金城说。

『美国建筑业担忧关税冲击』

美国最大的行业协会之一全国住宅建筑商联合会(NHBA)在最新一期数据报告显示,关税导致美国全国建筑成本大幅升高。六成美国建筑商表示,他们的供应商已经因关税上调宣布将调高原材料价格。“每套房子平均贵了10900美元。”

该联合会数据显示,美国建筑业担忧关税冲击,2024年1-4月,在住宅建设成本中,建材成本占比达14%。当前,由于关税带来的建材成本上涨和经济不确定性增加,美国建筑商的信心“持续处于负面区间”。该联合会首席经济学家罗伯特·迪茨表示,政策不确定性正对住宅建筑商产生负面影响,使他们难以准确估价并作出关键商业决策。

该联合会在其官网上表达了对关税政策的反对:“关税相当于对美国建筑商、购房者 and 消费者征税……最终会以房价和商品价格上涨的形式由消费者埋单。”

美国建筑商和承包商协会首席经济学家阿尼尔班·巴苏近日也表示,关税的影响显而易见。第一季度,衡量房屋建设成本的建筑业投入品价格持续快速上涨,年化涨幅已达

9.7%。钢铁、钢制品及铜线和电缆价格3月涨幅均超过5%。一旦这一涨幅持续或经营环境不确定性持续上升,将会出现项目交付延期甚至取消的情况。