

AI助力深圳眼镜产业向高向新



区域谈

3天时间,累计接待国内游客143.09万人次,实现国内旅游总花费10.73亿元,这是前不久一位知名歌唱演员在呼和浩特举办演唱会期间的旅游数据。据了解,从2022年至今,呼和浩特已举办10多场演唱会,累计接待国内游客超500万人次,实现国内旅游总花费超60亿元。这些成绩的取得离不开粉丝的贡献。

近年来,国内不少地方通过举办音乐节、演唱会等形式吸引游客,刺激消费,发展经济。这种通过发挥明星效应,依托粉丝对偶像的喜爱与支持来吸引流量,推动经济发展的模式被越来越多城市青睐的同时,也应该看到粉丝经济蓬勃发展背后仍存在带动效应不足、产品与服务质量参差不齐以及粉丝低龄化等问题。因此,引导粉丝经济理性健康发展,不容忽视。

尊重粉丝合理需求,让“流量”变“留量”并带来“增量”。对于有志于借力粉丝发展经济的城市来说,可在不断完善基础设施、优化配套服务、加强宣传推介的基础上,将粉丝经济与文旅产业发展相结合,打造文旅消费热点,借力粉丝经济发展,推动文化和旅游产业提档升级。关注粉丝群体合理的个性化需求,结合地方特色提供高质量的主题活动与文旅项目,搭建举办城市与粉丝之间的情感链接,增强粉丝的参与与归属感,提升粉丝的消费体验,让他们从“粉”明星成为“粉”城市,让举办地从“一时火”成为“长久热”,提升城市的知名度和吸引力。

规范市场秩序,推动行业自律。相关部门应完善法律法规,建立健全规则和制度,提升全过程监管意识和监管水平,规范市场秩序,对行业内存在的不良行为如“假宣传”“假流量”等进行严厉打击。提升相关平台管理能力和水平,引导平台注重社会责任,加强粉丝社群管理,规范粉丝的言论和行为,避免盲目追星、过度消费等行为。企业应在自觉遵守法律法规和行业规范的基础上,从粉丝多样化需求出发,创新产品类型,提高产品质量和服务水平。作为艺人,则应注重自身言行举止,传递健康向上的价值观,为粉丝尤其是青少年树立榜样。

加强教育引导,倡导理性追星。警惕粉丝低龄化可能带来的盲目崇拜、影响学业和身心健康等问题,家庭、学校以及社会等各方面应积极关注孩子的追星行为,引导孩子树立正确的偶像观和价值观,及时发现并纠正不良倾向。社交平台等方面应鼓励和支持优质内容的创作和传播,加强对理性追星、健康发展粉丝经济的宣传和引导,营造健康向上的社会氛围。

本版编辑 周颖一 章皓珺 美编 高妍

随着智能技术赋能、时尚消费驱动、眼睛健康管理越来越受重视,AI眼镜、用行为监测智能眼镜、运动骑行等垂类使用场景眼镜等日渐兴起,眼镜已从单一功能性用品变为更具复合化、智能化和个性化消费单品。作为全国知名的眼镜产业创新发展高地,深圳市从政策支持、服务配套等方面不断努力促进多行业协同,发挥集群优势,推动眼镜产业向高向新发展。

智能眼镜涌现

在乐聚天下科技(深圳)有限公司线下门店,消费者正在体验该公司推出的AI智能眼镜“拍拍镜”。“拍拍镜”采用无显示方案,用户通过摄像头和语音配合交互完成拍摄、录音、录像等操作,可实现打电话、听歌、语音翻译、万物识别等功能,嵌入的AI模型能力能够智能识别语音图像并给出相关答案,方便在运动、驾驶等场景中应用。乐聚天下科技(深圳)有限公司公共事务总经理江嘉民说,“拍拍镜”已实现量产,可在北京、上海、深圳、广州等8个城市线下门店体验下单。

“智能眼镜整体发展趋向于更轻薄更智能、续航更久。”江嘉民说,乐聚天下联合芯片、大模型、语音交互等科技企业协同推进,由芯片企业研发智能眼镜专属芯片,其他相关科技企业优化电池、摄像头模块,助力产品实现更轻量化和更低能耗,同时为智能眼镜赋予新的功能,以适用更多元化的应用场景。目前,公司的智能眼镜供应商涉及50多家,核心供应商接近30家,科技类企业占到三分之二。

“在AI时代,眼镜将扮演万物互联的遥控器这一角色。”深圳市眼镜行业协会常务副会长、深圳市普莱斯科技有限公司总经理康自成说,眼镜看似只由镜片、镜架和镜片3部分组成,但具有很强的研制专业性,涉及300多道工序,仅镜框制造便包含开模、零件制作、成型、塑材、装饰、装配6大项150余项细化工序,因此智能眼镜的研发制造离不开眼镜企业的参与。

“市场需求和应用场景是明确产品功能特性、推动研发技术创新、指导产品设计优化的一大关键。”深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌说,随着智能眼镜在日常消费、专业场景和特殊需求等领域的实时交互与信息辅助、环境感知与导航、运动与健康监测等市场需求日趋明朗化,其在潜水、跑步、商务、教育、物流拣货等垂类场景的使用需求逐渐被发掘。

延伸复合功能

在深圳市慧明眼镜有限公司展厅,该公司“李白”儿童眼镜品牌总监李星同打开手机APP,展示着公司自主研发的用行为数字化近视管理系统。

“随着大众对眼睛健康关注度提升,特别是青少年群体近视率不断攀升,以健康监测为核心功能的智能眼镜逐渐受到追捧。智能技术在促进眼镜产品革新的同时,也在推动眼镜健康管理走向可视化、智能化。”李星同介绍,加载在眼镜镜腿内的传感器采集用户低头用眼、户外活动、坐姿习惯、光照环境及佩



戴眼镜时长等数据,经云端AI分析生成个性化护眼方案,用户通过手机APP可查看各项数据及数字化近视管理综合分析报告,帮助用户更好地进行眼睛管理。

李星同介绍,“李白”儿童眼镜累计获得50余项专利证书,2024年营业额超过1亿元,出口占比达30%。

随着端侧大模型部署和开源模型的发展,技术普惠让智能眼镜的开发成本大幅降低,为更广泛的眼睛健康管理提供了可能。“AI+可穿戴硬件”打造的智能护眼系统可以实时监测用眼行为,帮助动态调整护眼方案,个性化匹配能力大幅提升。”亿昇(深圳)眼镜科技有限公司设计总监、深圳市眼镜知识产权保护工作站站长陈锦辉说,亿昇科技从2018年起重点专注儿童赛道领域,致力于研制儿童智能防控眼镜。第一代儿童智能防控眼镜于2020年上市,搭载30多项专利技术,每副眼镜都有身份编码,可通过蓝牙与手机实现数据互联,家长通过APP能快速了解孩子用眼情况,及时采取干预措施。

智能护眼监测让眼镜产品功能向健康服务延伸的同时,潜心研发和创新让企业在眼镜材料、结构、制造工艺等方面不断精进,持续推出满足不同消费者脸型、喜好和佩戴需求的高品质创新性产品。

“亿昇科技和我个人获得的专利有110多项,其中发明专利超过16项。”陈锦辉说,公司旗下的巴洛品牌星河系列儿童镜主要针对4岁至9岁儿童而设计,鼻托和镜腿尺寸均可调节,眼镜镜腿搭载特殊关节设计专利技术。

深圳市龙岗区园山街道党工委副书记、人大工委主任林涛表示,调研数据显示,超60%的年轻消费者拥有至少3副眼镜,他们乐

于根据商务、休闲、运动、旅游等场合切换眼镜风格,“眼镜衣橱”概念日渐流行,推动眼镜消费向多元化、个性化、时尚化方向迈进。

2015年,陈锦辉牵头成立我国第一支眼镜设计师团队“设计番”推广原创设计,打造原创设计师品牌。“如今,已集聚40多个原创设计师团队,通过组团在国内外参展,将个性化创新性的中国设计向外输出。”陈锦辉告诉记者,在今年举行的第二十三届中国(上海)国际眼镜业展览会上,“设计番”组团亮相,展出了多个品类约1000件新款眼镜及配件,对外呈现中国原创设计研发的优质创新成果。

叠加产业协同

“深圳市作为创新之城,在发展智能眼镜方面有着得天独厚的优势。”蔡斌表示,深圳新一代信息技术、人工智能产业发展迅速,智能终端、智能传感器入选国家级中小企业特色产业集群。眼镜智能化所涉及的芯片、传感器、声学、光学、电源、整机制造等各环节在深圳形成全产业链集聚态势。以龙岗区园山街道和横岗街道为中心集聚着1500多家眼镜企业,年产眼镜达1.25亿副,占据全球中高端眼镜市场的50%以上,汇聚全国90%的高端眼镜设计师,形成从设计、研发、生产到销售的完整产业链。2024年,仅园山街道的眼镜产业总产值便达43亿元。

顺应眼镜产业智能化、时尚化、品质化发展趋势,深圳市将眼镜产业纳入现代时尚产业,列入“20+8”战略性新兴产业集群重点培育;成立深圳市眼镜产业推进工作专班和全国首个眼镜行业知识产权保护工作站,推动眼镜产业高质量发展。《深圳市龙岗区关于支

持人工智能产业引领高质量发展若干措施》还鼓励包括眼镜在内的优势传统产业与智能科技企业深度合作,并对推出智能眼镜等智能穿戴产品、研发投入达到一定规模的企业,最高按研发投入的30%予以支持,同一企业每年最高不超过30万元。

“随着国内外厂家纷纷布局,明年将迎来智能眼镜新品爆发期和‘百镜大战’局面。”林涛说,智能眼镜的兴起对传统眼镜行业而言既是机遇也是挑战,产业智能化变革迫在眉睫。今年4月,园山街道联合深圳市眼镜行业协会、粤港澳大湾区“眼镜+”智能穿戴产业联盟等社会组织,推动人工智能领域龙头企业深化与辖区眼镜头部企业跨界合作,并在上级部门的支持下,设立龙岗区首只人工智能产业母基金,“全程陪跑”有资金需求的眼镜企业争取基金支持;常态化开展跨行业技术对接会、可行性项目对接会、优质产品展示会等,搭建多元平台促进产业链协同发展。

园山街道还通过建设眼镜智造产业园、眼镜产业总部基地、深圳眼镜小镇“三大空间”,实施智能眼镜企业数量倍增计划、知名品牌数量倍增计划、产值营收规模倍增计划,打造AI智能眼镜产业小镇等举措,从保空间、强品牌、谋转型、育人才等多方面发力,不断提高眼镜产业质量效益和核心竞争力,持续擦亮“深圳眼镜、园山智造”金字招牌,推动眼镜产业更高质量发展。

“从传统制造到智能创新,从单一功能到复合应用,深圳眼镜产业在迭代升级。”蔡斌表示,随着政府部门的大力支持,发展环境的不断优化,以创新引领、以设计赋能,叠加产业协同和新技术运用,深圳眼镜企业将迎来跨越发展机遇。

华东政法大学

创新实践数字化赋能教育治理现代化

华东政法大学秉持“笃行致知,明德崇法”校训,从人才培养、扎实科研、创新服务等方面入手,创新数字化赋能教育治理现代化实践,以先锋榜样的角色勇做“具有强大的人才竞争力、科技支撑力、社会协同力”的法治中国建设的参与者、建设者和贡献者。

培养人才 夯实赋能基础

华东政法大学作为新中国创办的第一批高等政法院校,始终把法治人才培养作为第一要务,充分发挥数字化、人工智能的育人作用,形成培养应用型、复合型、高素质创新人才的长效机制,夯实了赋能教育治理现代化实践的人才基础。

构建智慧育人体系。学校紧密围绕学校发展战略和师生信息化需求,结合AI人工智能、大数据、IOT物联网等新技术发展趋势,建设一个安全、便捷、稳定的服务型智慧校园,实现信息化对人才培养和学科发展的支撑作用。组织开展“智慧课程的建设与应用探索”等相关培训,深入讲解智慧课程的构建,强调数字化资源是基础,通过数字人等前沿技

术获取教学视频,再结合电子教材、论文等组建数字化课程,为教师们提供更多数智赋能教育的前沿理念、实用方法和生动案例,助力学校提升整体教学水平,给学生带来更优质的教学体验,为加快学校人才培养、推进教育综合改革插上数智之翼。

探索智慧育人模式。学校积极投身数字化发展大潮,举办以“数智时代高校学生工作新路径探索”为主题的人工智能赋能培训,深入剖析人工智能、大数据技术与高校学生工作的融合趋势,探索具有政法特色的智慧育人新模式,为培养担当民族复兴大任的时代新人注入科技动能。举办人工智能赋能高等教育教学解决方案交流会,探索“人工智能+高等教育”的有效尝试,通过人工智能赋能高等教育教学的技术和理念,为人才培养模式的创新、教学方法的改革、教育治理能力的提升等提供了有效的创新思路和有力的技术支撑。

深化科研 增强赋能力量

华东政法大学始终践行“开门办学、开放办学、创新办学”理念,主动对接全面依

法治国战略、长三角一体化战略和上海城市发展重大战略需求,发挥法科优势,在基层普法、法治等方面持续深耕,取得数字化赋能教育治理现代化实践的丰硕成果。

集智攻关。学校协同相关高校、实务部门及数字企业等多方力量,通过协同配合形成强大合力,孵化出“电子数据取证实训系统”,配套研发廉政法治与数字化系列课程,初步形成以“廉洁合规调查电子数据取证虚拟仿真实验”为中心的课程体系。用数字技术赋能实践,在AI赋能学科建设积极探索,率先破局,为全国“AI+纪检监察学”提供模板。

强强联手。与国家相关部门合作共建“公共法律服务协同创新与数字治理研究基地”,充分发挥科学研究、人才培养和培训的功能优势,全方位对标部校共建基地框架协议内容,做好做实合作项目。深度参与相关行政单位改革和工作实践,促进公共法律服务体系建设实践同应用法学理论研究和教育改革紧密结合,推进公共法律服务体系建设在协同创新、数字治理、科技应用等方面实现高质量发展,为公共法律服务体系建设贡

献力量。学校以新时代“枫桥经验”与中国式现代化研究院为抓手,持续在全国范围开展新时代“枫桥经验”优秀案例征集活动。邀请更多机构和单位,一起加入新时代“枫桥经验”优秀案例征集活动,为高校及科研机构关注和研究新时代“枫桥经验”提供丰富素材,更有助于探索行政改革、公共服务、社会治理等方面的创新做法,总结和提炼新时代“枫桥经验”。

创新服务 凸显赋能实效

华东政法大学紧跟现实之需,立足区域经济社会发展,将高校知识转化为社会资源,着力做好服务社会工作,凸显了数字化赋能教育治理现代化实践的实效。

落实服务国家战略。学校重视援疆工作,与地方相关机构、高校等有着紧密合作关系。为进一步服务新疆地区的法治建设,推动司法实践与法学教育的深度融合,学校尽己所能、服务所需,为克拉玛依市法治建设提供智力支持,助力提升司法实践数字化水平。

推进特色高端智库建设。学校深刻认识智库建设的战略意义,进一步统一思想、提

高认识,更好把握智库建设规律、改革智库管理体制机制、完善智库成果评价制度,推进智库建设与学科队伍建设深度融合、服务地方建设。建立“人才旋转门”制度,建设社会服务专家库,与政府和实务部门密切对接,积极参与国家与地方经济社会发展事业建设项目。与上海市相关单位合作,联合成立华东政法大学“数字法治与治理现代化研究中心”决策咨询研究基地,为“人民城市”建设提供智力支持。

创新社会服务模式。学校充分发挥学科优势,依托团组织,聚焦建强大学生法律援助队伍、延伸多样化普法活动、拓展立体化普法阵地等,打造更具特色的法治品牌活动,进一步提高法治宣传教育的针对性、实效性。在长宁校区的法剧场开展多种普法活动,用互动交流、沉浸式体验等形式,多角度展现风格各异、精彩纷呈的普法内容,将数字化资源融入法治资源、法治力量、法治元素,让普法的“打开方式”越来越具有数字时代的特色。

(黄一玲) · 广告