

韩正会见美国景顺集团董事长主席瓦格纳

新华社北京5月16日电 5月16日,国家副主席韩正在北京会见美国景顺集团董事长主席瓦格纳。韩正表示,中美之间拥有广泛共同利益和广阔合作空间。近日,中美经贸

会谈取得实质性进展,两国应通过平等对话,妥善解决经贸合作中的分歧和摩擦。中国坚持以高水平开放推动高质量发展,以自身稳定性为全球经济注入确定性,将积极借鉴国际资本市场发展

经验,加快符合中国国情的资本市场改革。景顺集团是中国资本市场长期参与者,欢迎集团继续加强对华合作,也希望美国工商界为推进两国关系、促进共同利益发挥更大作用。

瓦格纳高度赞赏中国取得的巨大发展成就,表示景顺集团和美工商界对美中经贸会谈取得实质性进展感到高兴,将持续深耕中国市场,为促进美中经贸合作贡献力量。

中央宣传部、全国妇联联合发布2025年“最美家庭”

新华社北京5月15日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述,大力弘扬爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,中央宣传部、全国妇联向全社会发布2025年“最美家庭”。

史瑞娟、黄丽丽、白根保、秦庭群、刘发英、徐乃超、南杰次仁、吴淑明、黄义、姚克礼等10户家庭光荣入选2025年“最美家庭”。这些家庭厚植家国情怀、弘扬传统美德、传承优良家风,有的无私奉献带动村民发展冰雪经济,有的矢志农业科研守护大国粮仓,有

的弘扬优秀传统文化传播文明新风,有的播撒爱心托举学子成长成才,有的扎根祖国边陲守护一方……他们重言传、重身教,教知识、育品德,让美德在家庭中生根、在亲情中升华,引导家庭成员特别是下一代热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族,在为家

报效祖国 建功西部

返乡创业正当时

“我们壮乡的花米饭是用植物天然色素染色,这种黄色糯米是用密蒙花煮的,蓝色是用蝶豆花,黑色是用枫树叶……”近日,记者来到云南省文山州丘北县丘北耕喽食品有限责任公司见到了创始人何爱。端午节临近,她正在工厂加紧生产节日订货。

作为一名“90后”壮族姑娘,2016年,何爱大学毕业回到家乡接触到了农村淘宝,电子商务的飞速发展让她萌生了一个想法——家乡有这么好东西,利用电商走出去大有可为。

2017年,何爱创立了丘北耕喽食品有限责任公司。创业之路并非一帆风顺,初出茅庐的她,缺少资金,对政策不熟悉,也没有商业经验。恰好这一年,文山州举办首届“云岭大学生”创业创新大赛,何爱踊跃参加并获得了二等奖,帮助其创业项目获得更多关注。在人社部门的帮扶下,何爱不仅得到了奖金,还申请到了创业贷款。

近年来,文山州大力实施鼓励创业带动就业政策措施,对返乡农民工、大

学生及退役军人等开展全方位多角度创业就业服务,大学生创业主体不断增加。

壮乡花米饭、七彩粽、五彩八宝饭……何爱带领团队研发生产了10多种壮族特色食品,并凭借绿色、健康、美味等特点在市场崭露头角。随着销售市场逐步打开,2019年,何爱决定扩大生产规模。在相关部门引导帮助下,何爱的公司搬入了丘北工业园区易地搬迁安置点新建的2600平方米扶贫车间,建设了16米长的自动化生产线,可日产10万只粽子,高峰期带动周边100多人就业。何爱表示,要继续扎根壮乡,把壮族美食文化推广出去,带动家乡产业发展。

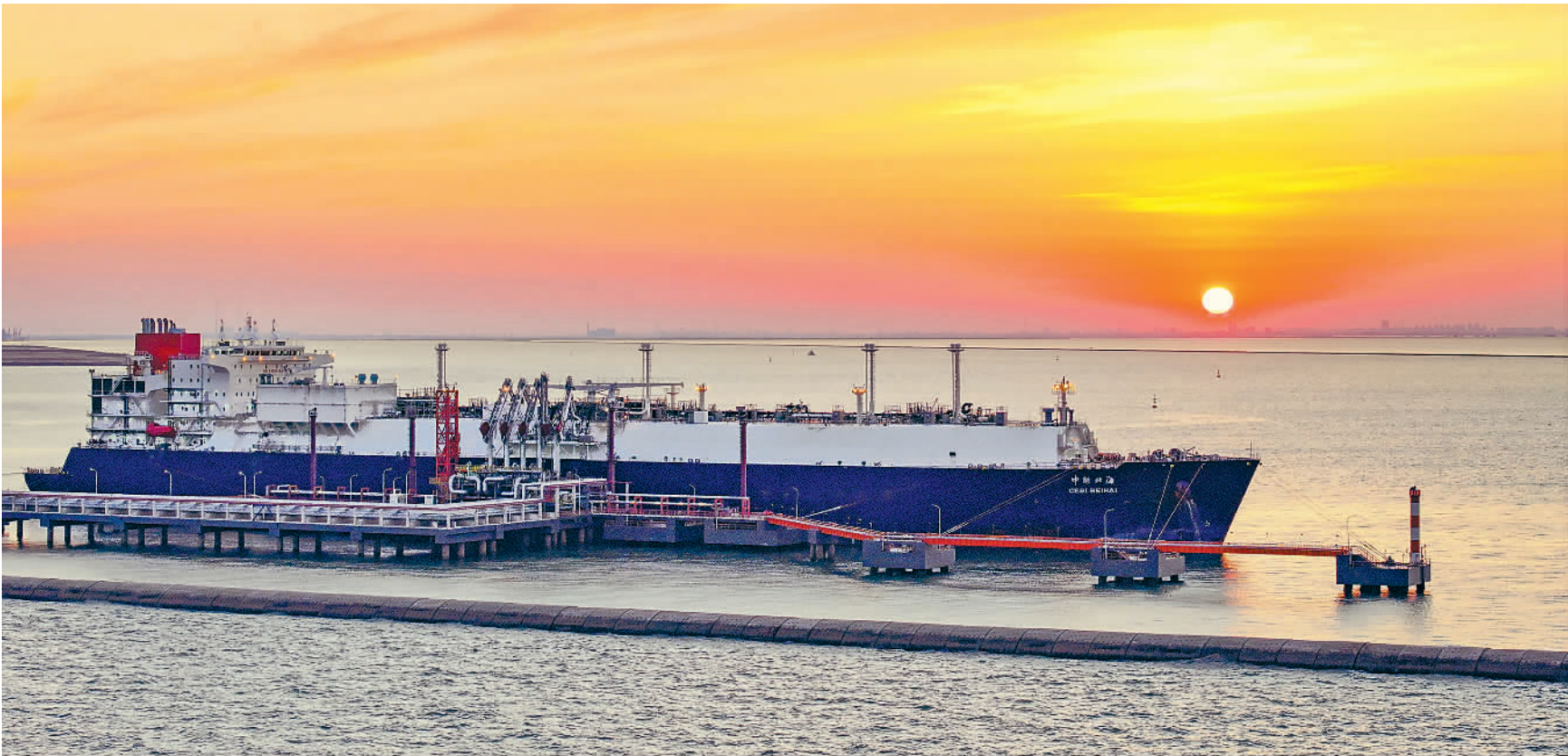
为支持返乡人员能创业、敢创业、创成业,文山州实施了系列鼓励创业带动就业政策措施,出台“深入推进人才强州战略若干措施”“文山州加快提升创新创业活力九条措施”等政策,为返乡大学生提供首次创业扶持、示范奖补、创业平台、税费减免、融资贷款、用地支持等全方位创业服务。张家书大学毕业后,在文山州广南县创办此间风物供应链管理(云南)有限责任公司,整合广南茶叶、八宝米、蜂蜜、长冲梨等优质农特产品,通过网络平台销售至北上广深等市场;大学生梁德宏与西畴县国企携手,成立数字西畴发展有限责任公司,设计开发上线西畴县“接诉即办”

庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高了精神境界,成就了人生梦想。

广大群众纷纷表示,家是最小国,国是千万家,家庭的命运同国家和民族的前途命运紧密相连,要以“最美家庭”为榜样,自觉发扬光大中华民族传统美德,建设好家庭、涵养好家教、传承好家风,把人生理想、家庭幸福融入强国建设、民族复兴的伟业之中,做新时代的追梦人。

据悉,2025年“最美家庭”发布仪式专题节目将于近期播出。

□ 本报记者 曹松



5月15日,载运7万吨液化天然气的“中能北海”轮顺利靠泊中国石化天津LNG接收站。这是该站今年接卸的第15艘液化天然气(LNG)运输船,累计接卸量突破110万吨,已向京津冀地区输送天然气15亿立方米。

王 军摄(中经视觉)

(上接第一版)

不仅如此,中东欧商品采购联盟、中东欧青年创业创新中心、中东欧国家特色商品常年馆等一大批宁波独有的平台在源头采购、进口类别上不断深化与扩大创新便利举措,进一步提升双边贸易质量。比如,宁波中东欧国家特色商品常年馆开馆至今已有10年,这个3.2万平方米的中东欧商品大观园汇聚了70余家专业贸易商和37个国家馆,展示着近5000款特色商品。同时,依托在全国开拓的中东欧特色商品销售网点,拓展了商品渗透渠道,在潜移默化间培育了中东欧商品忠实消费群体。

借力示范区优势,宁波还积极开展“引进来”“走出去”,进一步强化与中东欧国家产业链供应链的协同效应。

今年4月份,商务部在匈牙利举办两国贸易投资对接会,浙江港联捷物流科技有限公司总经理助理王灵军赴匈参会。“目标很明确,就是推动更多中东欧企业了解并选择从宁波舟山港直达欧洲的“中欧快航”航线。”王灵军说。

去年12月30日,宁波舟山港—威廉港“中欧快航”顺利首航,长三角地区发往欧洲的“最快航线”诞生。作为“点对点”直达航线,“中欧快航”货物在途时间仅需26天,较传统方式减少约12天。

“若再以多式联运辐射匈牙利、波兰等,全程耗时仅30天,将宁波与中东欧的时空距离压缩了三分之一。”王灵军说,投资对接会现场,很多匈牙利企业跃跃欲试。

作为中国重要的制造业基地,宁波的智能制造实力正与中东欧国家的要素成本优势形成了协同效应,一批有实力的宁波企业在中东欧搭建起销售网络和生产基地。敏实集团有限公司相关负责人卢灵霞告诉记者,自2021年起,敏实集团3年内在塞尔维亚投建了6家工厂,直接创造3500个本地岗位,2024年营收达7亿元。

“督导会诊”形式主义顽疾

本报记者 杨开新

脚足干劲推动经济社会高质量发展,需要严格落实党中央关于整治形式主义为基层减负的决策部署和有关要求,破解表现在基层、根子上面的突出问题。针对形式主义问题易发多发的领域,宁夏紧盯业务条块多、涉及领域广、承担任务重的部门,常态化派出督导调研组一对一登门督导、会诊问题,督促部门履职尽责,举一反三解决问题,推动专项治理纵深开展。

带着问题,下沉一线摸情况。宁夏聚焦中央及自治区通报的典型问题,列出问题清单作为督导重点。宁夏回族自治区层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室有关负责同志介绍,各组采取“四不两直”“以下看上”方式,下沉县直相关部门和学校、医院、派出所、市场监管所、园区企业等基层单位实地看、个别谈,现场登录网络平台、查看工作台账、体验办事流程、摸排问题

线索,了解掌握在办公室听不到、看不见的真实情况。

带着清单,上部门督导促整改。相关部门梳理形成重点任务、问题线索“两张清单”,逐一到被督导部门反馈情况,通过同单位“一把手”和有关负责同志面谈、到相关业务处室走访等方式,全面了解对接承接中央和国家机关减负工作安排落实进展、自治区层面反馈问题核查整改、牵头推进本系统本领域治理等情况,共同研究教育引导、政策解读、优化流程等改进措施。督促被督导部门立行立改、即知即改,一对一帮助梳理指标设置不科学、APP清理不彻底等问题,纠正部门存在的惯性思维等不合理做法,对基层反映的频繁要材料报数据、层层转发上级文件、签到打卡上传照片等问题当面指出、及时叫停,推动实现从“解剖一个问题”向“解决一类问题”转变。

今年前4个月,我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.7%。随着新能源汽车市场竞争加剧、销售模式转变及产品更新节奏加快,一些企业在营销和售后服务中存在不当行为引发关注,消费环境仍有优化空间。

中国消费者协会近日发布2025年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析,新能源汽车行业三类新问题投诉较为集中:一是大多新能源汽车厂商采用预售模式,定金退款争议频发;二是车型更新引发老车主不满,部分消费者反映,购车不久厂家即推出配置更高、价格更优的新款车型,心理落差明显;三是商家承诺的置换补贴或其他优惠在交付过程中未能兑现。

新能源车企应摒弃重营销轻履约的短视行为,全链条优化服务,建立消费者的长期信任。

为确保消费者的购车体验,新能源车企在销售协议等条款中应清晰标注车辆配置、交付时间、退款截止时间,不隐瞒限制条件。加大对价格变动和车型更新等营销环节的信息披露,平衡好企业自主经营与消费者体验之间的关系,切实维护消费者的知情

金视角

重营销轻履约

权、选择权。智能化技术带来新体验,也带来新问题。例如,中控屏幕卡顿等系统故障频发,车企对辅助驾驶的宣传定义模糊,原本免费的功能在OTA升级后却要收费才能用……技术进步不是一蹴而就的,关键要做到实事求是,符合相关标准要求,不能用文字游戏误导消费者。出现问题后,要以消费者为中心积极解决并根据用户反馈进一步提高产品和服务质量。车企拥抱新技术需要适度营销,而不是制造噱头,否则将会反噬品牌声誉。

在购买到使用,售后保障环节的服务也要跟上。新能源汽车渗透率逐步提升,车企要增加相应的维修网点,加大维修人才培养力度。针对新能源汽车动力电池的“退役潮”,相关企业要为车主提供合理、科学的电池回收方案。

新能源汽车发展的同时,还存在不少“成长的烦恼”。相关部门和企业需积极作为,切实维护消费者合法权益。毕竟方向盘在消费者手中,只有消费者满意,才能支撑新能源汽车行业驶向远方。

智慧养老前景可期

(上接第一版)

从被动照料到主动预防,从家庭依赖到社会协同,智慧养老正在突破传统边界,为老年人带来更多元的服务供给。申琦表示,智慧技术可以更有效地连接家庭、社区和机构,形成资源互补的养老网络,让社区服务精准送达老人家中,既减轻家庭照护压力,又盘活分散的社会养老资源。

“智慧养老背景下的‘老有所养’意味着更丰富的服务内容与形式、更高质量且精准化的养老服务供给、更积极主动的老年人社会参与。”陈功认为,智慧养老为构建“15分钟社区养老生活圈”提供了技术条件,有助于解决养老服务资源分配不均问题,增强偏远地区养老服务可及性,同时缓解养老服务领域人力短缺问题,降低服务成本,增加服务供给。

新科技助力赋能

随着大模型、具身智能等技术的快速发展与迭代,智慧养老不再局限于服务老年人生活照护、健康管理和安全保障,还将在老年人的精神陪伴、日常交流和社会参与等方面发挥关键作用。

“近年来,各类补偿老年人功能性不足的机器人在各大展会频频亮相,成为智慧养老领域的一大亮点。”北京市科学技术研究院智慧养老研究所研究室主任、副研究员邢新主介绍,从业界实践看,养老机器人可以用于自动化护理,有的可以作为老年人获取信息、学习娱乐的工具,为老年人提供陪伴服务;有的能帮老人寻找物品、取送快递、提醒服药和协助外出。今年2月份,我国牵头制定的养老机器人国际标准发布,在提升养老机器人精细化功能方面提出了具体要求,对进一步普及养老机

器人,推动银发群体享受高品质生活具有积极意义。

2024年8月份,复旦大学老龄研究院联合腾讯研究院发起以“AI向善”为核心的老年关怀大模型语料库项目。申琦介绍,这款产品为人工智能体搭建了基于老人真实使用的“老年语料库”和涉老问题“专家语料库”,如健康咨询、养老金融、老龄政策、老年大学等,并可进行六类多角色配置,模拟50多个交互场景。“语料库的构建旨在解决养老场景中AI技术‘有数据无温度’的痛点,满足老年人复杂化情感、社会参与等需求。”申琦说。

智慧养老前景可期,但要真正普及千家万户,仍面临不少挑战。陈功指出,当前智慧养老领域亟待解决三大问题。一是智能终端技术与需求脱节,有的过度追求技术参数提升,忽视老年人实际需求和习惯,适老化不足;二是市场化机制不成熟,企业普遍规模小、业态分散,导致产品迭代不足,市场供需错配,高端产品“用不起”、基础服务“用不上”现象并存;三是智能设备采集大量敏感数据,但隐私保护机制不完善,存在数据安全和技术伦理风险。

对此,陈功建议,构建需求导向的适老化技术研发体系,完善供需匹配的市场化支撑机制,探索“以租代购”模式,降低老年人使用成本,同时对AI机器人情感交互、健康数据算法决策等场景进行伦理审查,筑牢数据安全与伦理治理防线。

“智慧养老并非用机器替代人类,而是以技术为纽带,构建更加高效、更有人情味的养老生态。”邢新主表示,展望未来,新技术的发展将催生更多养老服务场景,让老年人在科技创新与人文关怀完美融合的照护环境中,享受高质量晚年生活。

环,督导调研从点上发力、往面上拓展,总结了一批经验做法,发现了一批突出问题,提出了一批有价值的意见建议,为深化基层减负工作提供了有益借鉴。不少企业负责人说,现在“接地气”的惠企政策更实了,投资发展信心更足了。基层干部也表示,文山会海的困扰有所缓解,抓落实的时间更多了。

上下联动、督帮一体,真刀真枪地破解了不少顽瘴痼疾,但整治形式主义问题需要久久为功、绵绵用力。近日,宁夏回族自治区党委常委会和自治区层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,提出要深入学习领会习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育、整治形式主义为基层减负的重要讲话重要指示精神,学深悟透、知行合一,不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉。据介绍,宁夏将压实各方责任,精心组织实施,力促学习研讨再深化、问题查摆更精准、集中整治求实效,持续深化整治形式主义为基层减负,切实把学习教育抓到底抓到位,推进作风建设常态化长效化。