

京城涌动赏花消费潮

本报记者 韩秉志

在北京市朝阳区元大都城垣遗址公园,游客乘坐“海棠花溪”摇橹船感受春日美景。(资料图片)



旅市场,为市民打造了多层次、高品质的消费体验。

变花儿颜值为产值

“赏花经济”始于花,又局限干花。花期短暂,但赏花经济留下了更为持久的城市更新与消费演化。赏花不再只是春天里的短暂停留,而是融入城市节奏、牵动产业发展的新引擎。

春日的居庸关长城脚下,漫山桃花竞相绽放,北京市郊铁路S2线列车宛如游龙穿梭于粉色云霞之中。这条北京首条市郊铁路,被网友冠以“开往春天的列车”的美誉。随着列车行进,时移景异的视觉盛宴在社交平台持续刷屏,S2线已跃升为京城春日最具人气的文旅地标。

今年,昌平区在长城脚下创新打造“居庸关花海市集”,引入非遗手作、美食摊位、文艺演出,提升游客停留时间。“我们用市集‘接住流量’。通过非遗、美食、演艺留住人,让‘打卡游’变‘深度游’。同时带动周边村民增收。”居庸关长城景区副经理王燕茹说。

作为北京市知名樱桃小镇,位于通州区的西集镇曾经的旅游旺季集中在5月份到6月份的樱桃采摘季。如今,随着赏花的游客越来越多,旺季时间提前了。经营民宿的村民曹艳红告诉记者,随着樱桃陆续开花,不少老顾客预订“赏花期民宿”。一些村民还以花为媒,发展起“樱桃+露

以 DeepSeek 为代表的人工智能(AI)大模型技术正加速渗透千行百业,这其中当然也包括旅游业。

不久前的“五一”小长假,AI频繁亮相各地,在杭州西湖,AI导游“杭小忆”为游客定制专属路线;在南京,又有“AI南京”平台一键生成“秘境攻略”……各大景区也在加速“武装”,安徽黄山、江西庐山等景区都宣布接入 DeepSeek,在智能交互、场景服务、伴游体验等方面优化升级。AI技术正悄然改变着诗与远方的打开方式,推动旅游业数智化转型。

AI是旅游业必须拥抱的“游戏规则改变者”,既然如此,各大在线旅游平台企业自然不甘人后,携程、同程、途牛、马蜂窝等纷纷接入AI工具,打法上各有侧重,细节上各有千秋,其中一项核心应用聚焦的是旅游行程规划+预订服务。AI的亮点是智能算法,可以依据游客的个性化需求,快速生成定制化旅游路线,在线旅游平台企业拥有海量数据,且链接着各类旅游资源,二者叠加,不仅能提高服务效率,还能促成企业订单转化。

“AI+旅游”的爆发,本质上是供需两端共同作用的结果。从需求角度看,“90后”“00后”更加喜欢自由行、自驾游,AI可以从他们个性化、多样化的需求出发,基于大模型数据分析的预测能力和实时调整能力,让定制旅游更加便捷灵活。从供给角度看,AI可以帮助企业捕捉消费者最核心、最个性化的深层次需求,并将与之匹配的产品和服务精准触达消费者,降低获客成本。供需双方的距离被拉近,还有助于突破“模板化”产品局限,更好推动场景、业态创新。

试想一下,当我们头脑中出现心驰神往的目的地时,我们不再需要花费几个小时翻阅各种攻略,只需描绘具体诉求,“秒懂”的AI就会拿出一份独家定制的出游规划,生成独一无二的手绘地图,如数家珍地安排好巷子里的老字号、宠物友好民宿;预订时我们也不再需要反复跳转操作,最便宜的机票、最快的高铁可以一键下单;在旅游过程中,AI助手还能提供实时导览服务,根据喜好整合信息,进行个性化讲解……如此这般,我们肯定能更好地享受旅行的乐趣。

客观而言,人工智能大模型技术在旅游领域的应用尚处于“尝鲜”阶段,各地景区、企业虽已接入AI工具,完成初步部署,但AI在结果可信度、使用体验、商业交易闭环等方面还不够成熟,仍需以遵循用户规律、市场规律、技术规律为前提,不断迭代升级,提升使用效率。真正的智能,从不是炫技,更不是噱头,而是实实在带来更有温度的服务、更多元化的体验。无须怀疑的是,随着技术的精进,AI将与旅游产业链上的各个环节更好融合,贯穿旅游体验全周期,为更多人便捷、轻松、愉悦地踏上旅途、享受生活创造条件。

本版编辑 银 晟 美 编 王子莹

游客在重庆市南岸区龙门浩老街一餐厅用餐。重庆凭借独具特色的城市景观及丰富的旅游业态等,吸引游客前来消费、体验。

新华社记者 王全超摄

随着北京各大公园和景点陆续进入盛花期,一场关于赏花的消费热潮正在全城蔓延。从朝阳区海棠花溪首设摇橹船,到平谷区桃花节打造“桃花+国潮”“桃花+科技”新场景,花儿不仅带动了人流消费,也催生出“赏花+”经济的新模式。

城市公园沉浸式升级

随着花园城市建设的不断推进,北京通过科学选择植物品种,从早春的梅花、桃花,到牡丹、芍药,再到春末夏初的丁香、月季,满城花并次第开放,景不断线,助力形成春新彩、夏浓绿、秋斑斓、冬银墨的城市风貌。以花为引,把城市生活“留”在公园里。北京正努力打造高质量、复合型的绿色消费场景,作为提升公共服务的新着力点。

4月的一个午后,张秀珍阿姨和妹妹专程来到位于朝阳区的元大都城垣遗址公园。“我们听说今年开了摇橹船,想来试试。”老人一边说,一边拿出手机自拍,身后便是5000余株盛开的海棠。

这片名为“海棠花溪”的园区,是北京最大的海棠园,已有20多年历史。今年,公园第一次引入摇橹船体验。几艘粉色小船静静停靠在东土城沟,河道两岸是花树掩映的步道。游客可以从“花下走”变为“花中游”。张秀珍说:“船不快,正好慢慢看花、聊天,感觉像进了画里。”

这一变化的背后,是城市公共空间治理逻辑的转变。据北京市城市河湖管理处介绍,今年,北京市水务部门基于水域特色与朝阳区文旅集团联合打造东土城沟滨水文化游船赏花活动,游客可泛舟穿梭于海棠花丛下,随海棠花瓣一起“漂流”,体验一叶扁舟花溪游。

除了水上游览,公园还搭建“海棠花语”舞台、粉色胶囊小车、文创摊位、明信片打印站等。市民可以在岸边拍照、挑选文创商品,孩子们可以在河岸做花瓣拓印。北京市朝阳区元大都城垣遗址公园主任张宏涛介绍:“我们希望打造的不只是赏花点,而是一个有文化、有体验的空间。”最新数据显示,元大都海棠花溪节日期间,接待游客量为52.17万余人次,日均约5.22万人次,相较于去年同期上涨20.3%。

近日,中国旅游研究院联合马蜂窝发布《中国赏花游报告2025》显示,赏花游正成为国民休闲新刚需。“赏花游具备较高的吸引力和参与度,是一个正在形成且潜力巨大的旅游市场增量。从我们的调查看,九成以上消

焰火点亮星空,龙虾引爆味蕾、丹霞辉映田园……这个夏季,湖北省远安县用四大精品旅游线路、16项特色活动,串联起自然野趣、农业产业与人文底蕴,积极探索农文旅融合新范式。

“音浪畅饮·FUN肆一虾”啤酒龙虾节将生态资源转化为舌尖经济。夜幕下,天幕帐篷与霓虹灯交织成片,乐队表演、露天电影、DJ电音轮番登场,游客手持“虾趣护照”验码入场,共同点燃桃花岛生态湿地公园的夏夜激情。

作为活动“人气王”,现场有一半的龙虾来自15公里外的旧县镇观东村龙虾养殖基地,这里也是亲子家庭的热门打卡地。傍晚时分,走进这里的邦学家庭农场,游客手持钓竿静坐池畔,丹霞群山倒映碧波,偶有鱼虾跃出水面。“孩子第一次体验钓虾,半小时就收获满满,非常开心!”结束垂钓后,市民戴倩一家支付了20元加工费,将收获的3斤鲜虾现场烹饪,露天餐桌瞬间化身美食剧场。

“县里相关部门帮我新建了钓虾台和停车场,游客接待能力大幅提升。”周邦学是农场负责人,2018年以来先后在观东村流转了618亩农田,通过“虾稻共生”模式,每年可以生产虾稻米10万斤,销售龙虾5万斤,年收入达300万元,其公司注册的“八灿”虾稻米销往全国各地,并辐射带动了沮河沿岸200多名村民就业,实现“一只虾带动一条链,一粒米富裕一方人”的良性循环。

活动引流聚人气,老景区解锁新玩法。在花卉小镇丹霞仙谷风景区,40余座赤色山峦高低错落,亭台楼阁等苏式建筑点缀其间,形成“江南园林入丹霞”的独特景致。游客或穿梭于时空隧道、锁云桥等打卡点,或在渡口乘乌篷船赏赤山碧水。

景区负责人曾宇航说:“五一”试营业期间,我们以仙侠风为主题,打造了飞花渡、仙竹林等场景,并设置了声音明信片、地质盲盒等互动体验活动,将国风文化与地质文化相碰撞,日均客流量超2000人次。”

在河口乡武陵峡口溶洞四季滑雪场,慕名而来的近千名游客体验了“一秒穿越冬夏”的跨季节滑雪运动。“外面接近30℃,洞内只有零下5℃,这种反季节项目很有趣。”湖南游客赵建平感叹道。依托10平方公里的生态峡谷,景区还同步开展董庆森了洞穴探险、农耕体验、山地滑水等项目,多元业态“混搭”让景区酒店入住率创历史新高。

在海拔1325米的远安最高峰,宜昌游客杨勇和朋友们组团打卡了太平顶森林度假酒店,“我们四个家庭一共来了20人,白天赏丹霞、夜宿听蛙鸣,城市里难寻这种野趣,孩子们还能体验非遗竹雕、丛林穿越闯关赛,非常开心”。返程前,杨勇还特意到森林市集购买了羊肚菌、瓦仓大米、远安黄茶等特色农产品。

拈花谷民宿度假区以明清建筑风格为特色,客房收入同比增长5%;591机车主题民宿将摩旅文化与田园生活相结合,客房提前半月售罄;九龙烟霞生态康养度假区“五一”试营业期间,综合营业额超万元……全域联动下,远安以“一镇一特色”的文旅矩阵,实现了“流量”向“留量”的转化,并带动农副产物、农家乐、水果采摘等产业蓬勃发展。

远安县文旅局党组书记张文朋表示:“未来,我们将持续探索‘两山’转化路径,以农文旅深度融合为抓手,让生态高颜值变经济高价值。”

探索农文旅融合新范式



小吃“走出去” 游客“引进来”

本报记者 孙庆坤

“沙县小吃果然名不虚传。”“每样都很好吃,满足了我的想象。”沙县小吃历史悠久,口味多样,有其独特的发展与传播特色,近日举办的2025年沙县小吃文旅进高校推介活动,第一站选在了中国传媒大学,同学们对来自沙县的小吃赞不绝口。

活动现场,浓郁筋道的花生酱拌面、爽脆鲜弹的手打扁肉、皮薄馅大的手工芋饺,以及蒸饺、甜烧卖、状元饼等沙县地道小吃,让参与者大饱口福。不少福建籍学生更是早早前来等候。“作为福建人,在北京上了6年学,很难找到特别正宗的福建菜,马上就要毕业了,我竟然在学校就能吃到最正宗的家乡美食。”即将硕士毕业的中传学生林仲旭说。

让更多师生了解沙县文化、喜欢沙县小吃是这次活动的目的。“新疆和福建一个天南一个地北,之前一直听说沙县小吃但从来没吃过,这次终于有机会体验‘舌尖上的沙县’。真的很好吃,甚至有种想去沙县逛一逛的冲动。”来自新疆的学生艾尔玛

斯·买提说。

本次活动专门设置了小吃制作互动体验区,举办了“包柳叶饺大比拼”。非遗代表性传承人现场演绎经典小吃柳叶蒸饺的制作手法,众多学生踊跃参与,兴致勃勃地跟着操作,体验柳叶蒸饺的精妙制作手法,沉浸式领略沙县小吃的独特魅力。

“一个标准的柳叶蒸饺重量在15克左右,食指拇指要将面皮捏出褶,褶子必须在7对以上,这样做出来的蒸饺外形才能真的像柳叶。”沙县小吃制作技艺传承人郑金花说,“小蒸饺,踮脚尖,竹竿里面围成圈,皮薄馅大柳叶边,蘸点醋儿想上天”,包馅、捏边、成型,制作的一招一式都是沙县传统小吃技艺的匠心传承。”

“现在沙县小吃中的扁肉、拌面、蒸饺、闷罐这‘四大金刚’已经走向全国甚至世界了,但是还有许多美味的沙县小吃不被人熟知。”郑金花说,“我希望能够有更多沙县小吃‘走出去’,走向更远的地方,这次活动就是一个很好的契机。”