

跑好内外贸一体化接力赛

刚刚过去的“五一”小长假,很多人的“购物车”里多了不少外贸优品——无论是京东、天猫等线上电商平台,还是世纪华联、大悦城等线下百货商超,几乎同步设立了出口商品内销专区专柜,越来越多优质外贸产品正走入国内消费者的日常生活。

有舆论认为,出口商品转内销是当前严峻国际经贸形势下的无奈之举。确实,因为高企的关税、层层加码的贸易壁垒,很多出口产品不得不转向国内市场。但拉长时间轴线看,拓展内销市场,推动内外贸一体化,始终贯穿我国外贸发展的各个阶段。

梳理我国外贸历程,不同时期的内外贸一体化发展有着不同的要求与内涵——

20世纪80年代,学术界基于改革开放初期内外贸经营体制分割的现实,首次提出内外贸一体化的概念,其核心在于打破“外贸企业无内贸权、内贸企业无外贸权”的经营限制。

2001年,我国正式加入世贸组织。贸易全球化的同时,也带来了国际金融危机。大宗商品波动加剧等风险挑战,很多企业开始尝试通过内外贸“两条腿”走路,实现内外两种资源的优化配置,以提高产品在国际市场上

推动内外贸一体化发展,并非外贸企业“孤军奋战”,而是一场从国家到地方合力托举的“接力赛”。短暂的90天“暂停期”后,相关外贸企业仍需提前做好预案,抓住“窗口期”,在内外贸一体化发展中谋划新商机。

的竞争力。

进入新发展阶段,我国明确提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,内外贸一体化由此成为核心支撑机制。2021年,国务院发布《关于促进内外贸一体化发展的意见》,明确通过法规衔接、标准互认等六大驱动措施,推动制度性融合。次年,全国内外贸一体化试点正式启动,标志着我国内外贸发展步入了深度一体化发展阶段。

从早期的经营体制改革起步,内外贸一体化历经市场驱动和政策引导双重作用,最终演化为国家“双循环”战略的核心支撑,而近期外部环境的剧烈变化,进一步强化了外贸企业加快推动内外贸一体化发展的决心和信心。也就是说,即便没有当前这场关税博

弈,内外贸一体化发展也是中国外贸业转型升级不可回避的重要工作。

事实上,推动内外贸一体化发展,并非外贸企业“孤军奋战”,而是一场从国家到地方合力托举的“接力赛”。前不久召开的中共中央政治局会议科学研判了当前经济形势,强调“加快推动内外贸一体化”。各地区各部门闻讯而动,浙江、广东、江苏等外贸大省聚焦企业发展难点,在市场准入、渠道开拓、金融服务等方面加大了对外贸企业的帮扶力度,商务部、国家发展改革委等部门出台了加快内外贸一体化的“一揽子”政策,除了把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持外,还在全国启动了“外贸优品中华行”等活动,切实帮助企业打通内销堵点,推动国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

近日,中美经贸高层会谈取得实质性进展,特别是《中美日内瓦经贸会谈联合声明》的发布,以及根据共识双方撤销、暂停或调整关税的一系列动作,向外界传递出诸多积极信号,也让不少外贸企业暂时松了一口气。不过,此次会谈只是平等协商解决当前分歧的第一步,进一步弥合分歧、深化合作还有很长的路要走。这也意味着,短暂的90天“暂停期”后,美方关税政策的不确定性依然存在,相关外贸企业仍需提前做好预案,抓住“窗口期”,谨慎调整产业链供应链布局,合理优化库存,在内外贸一体化发展中谋划更多新商机。



江晓珍

全链条保护知识产权

李秋容

日前公布的《2025年知识产权强国建设推进计划》对完善知识产权支撑关键核心技术攻关工作体系作出明确要求。当前,我国正从知识产权大国向强国迈进,强化知识产权全链条保护,对于赋能高水平科技自立自强意义重大。

保护知识产权就是保护创新。这些年,知识产权建设取得显著成效。数据显示,2024年,我国共授权发明专利104.5万件,同比增长13.5%,每万人口高价值发明专利拥有量达14件,提前完成“十四五”规划预期目标,高价值发明专利拥有量达197.8万件,同比增长18.8%。我国在世界知识产权组织最新发布的《2024年全球创新指数报告》中的排名提升至第11位,是全球创新指数排名前30位中唯一的中等收入经济体。成绩突出,但仍有完善空间。未来,还应进一步提高知识产权保护的系统性认识,强化全链条、全过程、全要素保护,为推进高水平科技自立自强提供充分的制度保障。

一方面,健全知识产权法律制度体系。将高水平科技自立自强和知识产权运行规律有机结合,聚焦大数据、人工智能、5G、量子计算、生物技术等优势领域,及时推动专利法、著作权法等法律法规立改废释纂,适时扩大包括数据等在内的保护客体范围,提高保护标准,构建门类齐全、结构严密、内外

协调的知识产权法律体系。完善知识产权保护激励机制,健全重点领域的颠覆性技术和前沿技术、战略性新兴产业、新业态、新模式知识产权的规则体系,构建体现知识、技术等创新要素价值的薪酬体系、收益分配机制等激励制度,最大程度激发创新活力。

另一方面,强化知识产权全链条保护。知识产权保护是一个系统工程,涉及专利、商标、著作权、商业秘密等众多领域,需要加强知识产权保护的立法、司法、执法保障,不断健全统一领导、衔接顺畅、快速高效的协同保护格局。

持续提高知识产权立法质量,针对科技创新和转化的堵点难点,增强立法针对性、系统性、协同性、时效性,以良法固根本,赋能高水平科技自立自强。

健全知识产权司法保护体系,深入推进知识产权审判机制改革,重点加强高新技术成果、新业态新模式等的司法保护。推进我国知识产权有关法规域外适用,提高知识产权仲裁、诉讼国际化水平,完善国际知识产权防控体系,加大对我国企业、公民海外知识产权维权援助和权益保护。

加大对科技创新重点领域执法力度,不断完善执法标准、执法程序、技术条件等,形成严保护、快维权的执法能力,为创新发展提供坚强法治保障。

透过新职业看见未来

近日,人力资源和社会保障部发布公示,拟新增17个新职业、42个新工种。从跨境电商运营管理员到生成式人工智能系统测试员,从睡眠健康管理师到烧烤料理师,一串串看似跨度极大的职业名录,折射出我国经济社会运行的动能图谱。

就业是民生之本。当前,我国经济持续回升向好,发展韧性强、活力足,但就业领域仍面临结构性矛盾,青年就业压力依然突出,不少传统岗位也在转型升级中经历调整。在此背景下,拓展新的就业增长点尤为关键。此次公示的新工种多达42个,是近年来数量最多的一次。这释放出积极信号:新技术催生新岗位,新需求拓展新空间。新职业正成为我国稳就业政策体系中的重要一环。

自2019年以来,人社部已向社会发布6批93个新职业,涵盖平台经济、数字技术、绿色能源等多个领域。许多新职业已经从概念走向实践,深度嵌入各类行业运行中。回想起几年前笔者采访新出炉的数字化管理师时,不少从业者还在探索职业边界。如今,他们已成为企业数字化转型中不可或缺的力量。新职业的发展不是简单的头衔命名,而是在产业链条中真实发生的岗位重构。此次公示的新职业和新工种,无论是服务性岗位还是技能性岗位,都有一个共同点:基于现实需求、映射技术变革、具备成长空间。正因如此,它们才不断为劳动市场注入新活力。

新职业拓宽的不仅是个体职业发展路径,也在整体上拓展了就业容量。过去几年,无论是直播电商、平台经济,还是人工智

能,都在数字化浪潮中催生大量的新工种、新角色。这些岗位进入门槛相对灵活、用工形态更加多元、职业路径富有弹性,尤其适合吸纳青年和灵活就业群体。这种非线性、不设限的就业框架,成为改善就业结构的关键增量。

新职业的发展也在悄然提升就业质量。近年来,官方不断披露新职业薪酬数据。一批高技能职业收入不菲,反映出新职业不仅有岗位、有空间,还有含金量。随着技术深入融合,已有的新职业分工也越来越细。只要发展路径清晰、制度保障跟上,新职业完全可以成为高质量就业的代表。

新职业发展,离不开新产业成长壮大。当前,我国经济正经历由传统动能向新质生产力的切换。在这一过程中,新职业的发布与认定,最终被纳入国家职业分类大典,既是在挖掘就业机会,更是在定义产业方向。此次公示的新职业,是从社会征集的近400份建议中层层筛选,经专家评审论证、书面征求有关部门意见得出的。从某种意义上说,这份目录也是一份“看见未来”的清单,将为地方产业布局、人才政策制定、教育体系改革提供指引。

也要正视现实存在的诸多挑战。目前,部分劳动者仍对新职业缺乏了解,一些新职业尚未建立清晰的评价标准,也有不少从业者对新职业存在“听起来很酷,不知道能不能干长久”的顾虑。破解这些问题,需要政策与市场的“双向奔赴”,一方面,要制定配套标准,加快新职业的培训体系建设;另一方面,也要从教育端介入,推动对新职业的认知前移,让更多人听得懂、学得会、干得好。



朱慧卿作

谨防授课变卖货

有老年人在老年大学报名了“中医养生课”,原本只是学习健康知识,结果在上了几节课后就被推销购买保健品,花费了数万元。作为学习和社交的重要平台,老年大学备受老年群体青睐。然而,一些不法商家利用老年人的信任,将老年大学当成推销商品的“大卖场”。其主要目的甚至不是办学、教课,而是卖货,让原本怀揣学习热情的老年人深陷教育骗局和消费陷阱。确保老年大学真正成为老有所学、老有所乐的精神家园,必须加强监管和宣传,增加优质资源供给。一方面,严格审核办学资质,完善课程监管机制,加大执法力度,对违规机构实行“黑名单”制度;另一方面,也要扩大优质教育资源覆盖范围,填补老年教育缺口;发展普及性、基础性老年教育,搞好社区办学,让更多老年人可以就近入学。

(时 锋)

实现乡村美与产业兴有机统一

张再杰

据文化和旅游部数据中心测算,今年一季度,全国乡村旅游接待总人次7.07亿,同比增长8.9%;接待总收入4120亿元,同比增长5.6%。乡村旅游热度的提升,与我国一直以来持续推进农村人居环境整治息息相关。

人居环境整治与乡村产业振兴相互促进、相辅相成,是实现乡村全面振兴的关键路径。一方面,良好的人居环境能够吸引人才、资金和技术等要素向乡村集聚,为乡村产业发展提供丰富的人力资源支持。另一方面,产业振兴能够为乡村创造更多经济收入,为人居环境整治提供资金支持,提高农民收入和生活水平,使农民更有能力和意愿参与人居环境整治。乡村产业发展还可以带动基础设施建设,改善乡村交通、水电等基础设施条件,促进乡村社会繁荣,形成良好乡村社会氛围,为人居环境整治提供物质基础和精神动力。

这些年,我国以人居环境整治推动乡村产业振兴取得显著成效。截至2024年,农村人居环境持续改善,卫生厕所普及率达到75%左右,生活垃圾进行收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,农村生活污水治理(管控)率超45%,村容村貌明显提升。通过人居环境整治,乡村基础设施不

断完善,公共服务水平显著提升。与此同时,农村新产业新业态蓬勃发展的目标、任务和重点,实现协同发展。在推动过程中要加强部门之间的协同配合,建立健全协同推进机制,形成工作合力。

加强宣传教育,提高农民人居环境整治意

工信部近期发布的数据显示,今年一季度,我国数字产品制造业销售收入同比增长12%,智能设备制造业销售收入同比增长13.2%,反映出我国制造业数字化和智能化转型正加快推进。

传统制造业是我国制造业的主体,是现代化产业体系的基底,钢铁、有色、机械等传统制造业增加值占全部制造业的比重近80%,是支撑国民经济发展和满足人民生活需要的重要物质基础。在全球制造业竞争格局深刻变化的背景下,制造业数智化水平已成为国家科技实力和创新能力的重要体现。以数智化协同推动制造业转型升级,是抢占新一轮科技革命和产业变革制高点的战略选择,是促进实体经济和数字经济深度融合、加快经济社会发展全面绿色转型的关键举措。

近年来,从中央到地方都在大力推动制造业转型升级,重点领域实施路径逐渐清晰,传统制造业“智改数转”步入“快车道”。在国家层面,《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》《制造业数字化转型行动方案》《数字化绿色化协同转型发展实施指南》《制造业企业数字化转型实施指南》等政策措施陆续出台,有力促进了制造业综合实力和数智化水平提升。在地方层面,各地不断深化“智改数转”,推动传统产业“换芯升级”。例如,福建省将两化融合、制造业数字化转型工作与工业领域设备更新、技术改造升级、县域重点产业链高质量发展等有机结合,目前全省关键业务环节全面数字化企业占比达到71.8%。又如,江苏省坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并举,以传统产业焕新工程为抓手,引导传统产业朝高端化、智能化、绿色化方向发展,向产业链中高端攀升,力争到2027年底,规上工业企业基本完成智能车间改造。

在数字技术和实体经济深度融合的当下,利用人工智能、大数据等新一代信息技术对传统制造业进行全方位、全链条改造,能有效提高生产效率,降低生产成本,进而增强产品质量,提升企业的效益和核心竞争力。例如,有的企业在打造工业互联网平台后,技术图纸可直接传到供应商的生产线,带动多家供应商数字化;有的企业通过创建数据大脑,研发版型、工艺等数据库,以数据驱动实现大规模个性化定制模式,定制产品的成本降仅为原来的十分之一。

不过,当前制造业数智化转型在顶层设计、要素流通、企业认知以及标准规范等方面存在一些短板弱项。例如,部分企业对数字化转型认知不足,把数智化转型等同于购买自动化设备和软件系统,缺乏清晰的战略目标和实践路径。数智化的标准化建设还需进一步提升,标准化对数智化的推动作用不够明显。接下来,还应多措并举、靶向发力,力促传统制造业数智化改造升级。

健全体制机制建设。完善政策体系,通过产业政策引导基础设施、技术创新、市场培育等资源向制造业倾斜,使相关政策发挥“1+1>2”的作用。将政策因素内化到制造业数智化转型成本收益决策中,为企业构建愿意转、敢于转的激励机制。构建数据产权、归属认定、市场交易、权益分配和保护机制,助力制造业数据驱动和智能运营深度融合。

优化资源供给体系。加快建设全国统一大市场,通过打造统一的要素和资源市场,促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置。通过构建多层次、全覆盖的制造业金融服务体系,因地制宜为制造业提供差异化和个性化金融支持与服务,实现“科技—金融—产业”良性循环。以产学研合作协同培育具备数智技术业务能力的复合型人才,广泛聚集相关领域专家打造数智化专家智库,提供专业和智力要素支持。

明晰成效考核指标。提升数智化协同的标准化水平是引领制造业改造升级的重要抓手。标准化、数智化“两化”协同是完善传统产业改造升级的有效实践路径。建立以国家标准为引领的制造业数智化协同水平评价指标和监测体系,实时动态评估。为构建科学全面的评估指标体系,基于广泛调研,结合公开数据,多维度综合评价。充分发挥成效考核“晴雨表”和“指挥棒”作用,以评促建、以评促进、以评促强,推动制造业数智化协同水平不断提高。

识。充分利用各种宣传渠道,如广播、电视、报纸、网络等,广泛宣传人居环境整治的重要意义和政策措施,通过开展形式多样的宣传活动,如举办培训班、开展主题活动、树立典型示范村等方式,提高农民对人居环境整治的认识和理解,引导农民树立良好的生活习惯和环保意识,增强农民参与人居环境整治的积极性和主动性。

加大资金投入,完善人居环境整治资金保障机制。加大财政支持力度,将人居环境整治资金纳入财政预算,确保资金足额到位。加强对资金的管理和监督,提高资金使用效益。积极引导社会资本参与人居环境整治,通过政府与社会资本合作(PPP)模式、设立专项基金等方式,拓宽资金筹集渠道,为人居环境整治提供有力的资金保障。

加强制度建设,建立健全人居环境整治长效机制。完善考核评价机制,将人居环境整治工作纳入考核范围,加强监督检查,确保各项任务落实到位。强化对乡村环境卫生的日常管理,通过表彰和奖励等方式,激发广大干部群众参与热情,有效推动人居环境整治与乡村产业振兴的深度融合,实现乡村生态美、产业兴、百姓富的有机统一。